



หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2569)

วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ



หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2569)

หลักสูตรนี้ได้รับความเห็นชอบจากสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4
ในการประชุมครั้งที่ 1 / 2569 เมื่อวันที่ 13 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569

ลงชื่อ

นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4
13 / มกราคม / 2569

วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569 อนึ่งหลักสูตรนี้ได้นำผลการประเมินหลักสูตรและผลการวิพากษ์หลักสูตร ของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ตลอดจนศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันและผู้ใช้บัณฑิต มาประกอบการพิจารณาดำเนินการหลักสูตรใหม่นี้ โดยที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน (Outcome-Based Education: OBE) ในการออกแบบหลักสูตรบนพื้นฐานการเรียนรู้ที่คาดหวังว่าผู้เรียนจะบรรลุผลเมื่อผู้เรียนสำเร็จการศึกษาของหลักสูตร โดยมุ่งเน้นการวัดผลจากผลงานที่ผู้เรียนแสดงออกมาเป็นหลักในการออกแบบการสอนของผู้สอนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดการเรียนรู้ของผู้เรียน การจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นสัมฤทธิ์ผลตามความต้องการของผู้เรียนเป็นเป้าหมายในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานบัณฑิต โดยให้เป็นผู้ประกอบวิชาชีพการตลาด ที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพที่ตรงกับความต้องการใช้บัณฑิตของสถานประกอบการ ตลาดแรงงาน และวงการวิชาชีพ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติและสังคมโดยรวม

ทั้งนี้ หลักสูตรมีการจัดการศึกษาระบบทวิภาคีในรูปแบบชั้นเรียนและเรียนรู้จริงในสถานประกอบการ โดยเล่มหลักสูตรมีความสอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี และมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ และพันธกิจของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4

วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก	1
4. รูปแบบของหลักสูตร	1
5. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
6. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	3
7. สถานที่จัดการเรียนการสอน	3
8. แนวทางการออกแบบหลักสูตร	3
หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	10
1. ปรัชญาของหลักสูตร	10
2. ความสำคัญของหลักสูตร	10
3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	10
4. อัตลักษณ์ของหลักสูตร (จุดเด่นของหลักสูตร)	11
5. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	11
6. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes; PLOs)	11
7. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes; YLOs)	23
หมวดที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต	24
1. โครงสร้างหลักสูตร	24
2. การกำหนดจำนวนหน่วยกิตและจำนวนชั่วโมงเรียนต่อสัปดาห์	25
3. รายวิชาในแต่ละหมวดวิชาและจำนวนหน่วยกิต	26
4. แผนการเรียน (แผนการศึกษา)	31
5. สมรรถนะรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา	37
6. การพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน	52
7. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	57

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
หมวดที่ 4 การจัดการกระบวนการเรียนรู้	60
1. กลยุทธ์การสอนและการประเมินผลตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	60
2. ระบบการจัดการศึกษา	64
3. การดำเนินการหลักสูตร	64
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	64
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรือโครงการหรืองานวิจัย	65
6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	66
7. การรับผู้เข้าศึกษา	66
หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร	67
1. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี	67
2. งบประมาณตามแผน	67
3. การพัฒนาคณาจารย์	68
4. ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์	69
หมวดที่ 6 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	72
1. ภาวะเป็นหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน	72
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	72
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	73
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	74
1. การกำกับมาตรฐาน	74
2. บัณฑิต	76
3. นักศึกษา	76
4. อาจารย์	76
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	77
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	78
7. ผลลัพธ์การเรียนรู้	79
8. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	80

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

หมวดที่ 8 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร	82
1. แผนพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร	82
2. การประเมินประสิทธิภาพของการสอน	86
3. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	87
4. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดของหลักสูตร	87
5. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	87
ภาคผนวก	88
ก. สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	89
ข. ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLOs กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณลักษณะของบัณฑิต และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	141
ค. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชาศึกษาทั่วไป	146
ง. บันทึกข้อตกลง/โครงการความร่วมมือระหว่างสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 กับสถานประกอบการที่จัดการศึกษาร่วมกัน	151
จ. รายละเอียดการกำหนดรหัสวิชาของหลักสูตร	173
ฉ. สำเนาคำสั่งการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร พุทธศักราช 2569	175
ช. สำเนาคำสั่งการวิพากษ์หลักสูตร พุทธศักราช 2569	182
ฌ. ผลการวิพากษ์หลักสูตรจากคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร	189
ญ. ประวัติ สถานที่ทำงาน ผลงานทางวิชาการและภาระอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผลงานทางวิชาการ	201
ฎ. ภาพอาคารสถานที่ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน	270
ฏ. รายงานการประชุมคณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4	274
ฐ. รายงานการประชุมสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4	301
ฑ. ประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชา พ.ศ. 2567	347
ฒ. ประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. 2567	362

สารบัญ (ต่อ)

ภาคผนวก (ต่อ)	หน้า
ณ ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการจัดการศึกษาและการประเมินผลการเรียนตามหลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. 2568	373
ด ประกาศสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 เรื่อง คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2568	423
ด รายงานการประชุมคณะอนุกรรมการการอาชีวศึกษา ด้านหลักสูตรอาชีวศึกษาและมาตรฐานคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา	428
ถ รายงานการประชุมคณะกรรมการอาชีวศึกษา	430
ท ผลการพิจารณาและแก้ไขความเห็นและข้อเสนอแนะ คทง.เฉพาะกิจฯ ด้านมาตรฐานอาชีวศึกษารัฐกิจและบริการ ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2569 วันที่ 7 เมษายน 2569	432

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชา การตลาด (ต่อเนื่อง)
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ 2569)

ชื่อสถาบัน : สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4
วิทยาลัย : สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

หมวดที่ 1
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร :
ชื่อภาษาไทย : หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
ชื่อภาษาอังกฤษ : Bachelor of Technology Program in Marketing
(Continuing Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : เทคโนโลยีบัณฑิต (สาขาวิชาการตลาด)
ชื่อย่อ (ไทย) : ทล.บ. (การตลาด)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Technology (Marketing)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.Tech. (Marketing)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. รูปแบบของหลักสูตร

4.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

4.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ

หลักสูตรนี้ได้รับความเห็นชอบจากสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 ในการประชุมครั้งที่ 1 / 2569 เมื่อวันที่ 13 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569 ลงชื่อ  นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 13 / มกราคม / 2569

4.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

4.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และ/หรือนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

4.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนพัฒนาความรู้ทั้งด้านทฤษฎี และด้านการปฏิบัติ โดยมีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการที่ทำความร่วมมือในด้านการจัดการศึกษารูปแบบทวิภาคี ซึ่งมีสถานประกอบการ ดังนี้

- 4.5.1 บริษัท เรสเทอรองตส์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- 4.5.2 บริษัท ซี.เจ.เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่)
- 4.5.3 บริษัท เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 4.5.4 บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
- 4.5.5 บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)
- 4.5.6 บริษัท ทูพี จำกัด
- 4.5.7 บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

4.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

5. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

5.1 สถานภาพของหลักสูตร

☒ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2569

☐ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. [\[ปี พ.ศ.ที่เปิดสอน\]](#) ปรับปรุงมาจากหลักสูตรเดิม คือ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชา[\[ชื่อสาขาวิชา\]](#) หลักสูตร[\[เลือกใหม่หรือปรับปรุง\]](#) พ.ศ. [\[ปี พ.ศ.หลักสูตรเดิม\]](#)

5.2 เปิดดำเนินการเรียนการสอน

ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2569

5.3 การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

5.3.1 ได้รับการพิจารณากลั่นกรองโดยคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 ในการประชุมครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 3 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2568 และครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 6 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569

5.3.2 ได้รับความเห็นชอบหลักสูตรจากสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 ในการประชุมครั้งที่ 9/2568 เมื่อวันที่ 21 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2568 และครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 13 เดือน มกราคม พ.ศ. 2569

5.3.3 ได้รับการพิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ด้านหลักสูตรอาชีวศึกษา และมาตรฐานคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา ในการประชุมครั้งที่ [คลิกพิมพ์]/ [คลิกพิมพ์] เมื่อวันที่ [คลิกพิมพ์] เดือน [คลิกพิมพ์] พ.ศ. [คลิกพิมพ์]

5.3.4 ได้รับการอนุมัติให้ใช้หลักสูตรจากคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ในการประชุมครั้งที่ [คลิกพิมพ์]/ [คลิกพิมพ์] เมื่อวันที่ [คลิกพิมพ์] เดือน [คลิกพิมพ์] พ.ศ. [คลิกพิมพ์]

6. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

มีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ สาขาวิชาการตลาด ในปีการศึกษา 2570 ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และประกาศอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

7. สถานที่จัดการเรียนการสอน

7.1 วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4

7.2 สถานที่ประกอบการที่ลงนามความร่วมมือจัดการศึกษา (ภาคผนวก ข) ได้แก่

- 7.2.1 บริษัท เรสเทอรองตส์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- 7.2.2 บริษัท ซี.เจ.เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด (สำนักงานใหญ่)
- 7.2.3 บริษัท เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 7.2.4 บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
- 7.2.5 บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)
- 7.2.6 บริษัท ทูพี จำกัด
- 7.2.7 บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

8. แนวทางการออกแบบหลักสูตร

8.1 สถานการณ์ภายนอกหรือความต้องการกำลังคนของประเทศที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

8.1.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยี

การวางแผนหลักสูตร เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 ที่กำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนา” ทำให้หลักสูตรต้องมีการผลิตและพัฒนาากำลังคนให้มีทักษะความสามารถแรงงานที่สอดคล้องกับความต้องการของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจโลก โครงสร้างประชากรและเทคโนโลยี นอกจากนี้กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาการวางแผนหลักสูตรเพื่อให้สอดคล้องไปกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ที่กล่าวถึงประเทศไทยยังอยู่ในช่วงเวลาที่ต้องเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยภายนอกและภายในประเทศที่มีความผันแปรสูงและมีแนวโน้มจะทวีความรุนแรง

มากขึ้น ในอนาคตอีกทั้งโครงสร้างของประเทศที่ยังมีข้อจำกัดภายในซึ่งต้องการปรับปรุงแก้ไขในหลายมิติ การจะกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในการสร้างเศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืนรวมทั้งส่งผลกระทบต่อข้อกำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจในระดับปฏิบัติการ ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นหน่วยงานนำร่องในการพัฒนากำลังคน ด้านอุตสาหกรรมรวมทั้งธุรกิจขนาดกลางขนาดย่อมและกลุ่มบริการ ในไทยแลนด์ 4.0 ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานคิดหลัก คือการเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม การเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมรวมทั้งเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากยิ่งขึ้น ประกอบกับการนำแนวคิดเรื่อง “ทักษะแห่งอนาคตใหม่: การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21” ที่เน้นย้ำถึงความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลง แนวคิดการจัดการศึกษา การเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้คิดอย่างสร้างสรรค์และเข้ากับบริบทของโลก ที่ได้เปลี่ยนแปลงไปรวมถึงพระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2551 มาตรา 6 กล่าวว่า การจัดการอาชีวศึกษา และการฝึกอบรมวิชาชีพเป็นการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นการผลิตและพัฒนาากำลังคนในด้านวิชาชีพระดับฝีมือ ระดับเทคนิคและระดับเทคโนโลยี ให้มีคุณภาพและมาตรฐานสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมความต้องการของตลาดแรงงาน สภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม โดยนำความรู้ในทาง ทฤษฎีอันเป็นสากลและภูมิปัญญาไทยมาพัฒนาผู้รับการศึกษาให้มีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติและมีสมรรถนะที่สามารถนำไปประกอบอาชีพ ในลักษณะผู้ปฏิบัติหรือประกอบอาชีพโดยอิสระนโยบาย ยุทธศาสตร์ การผลิตและพัฒนาากำลังคนอาชีวศึกษาในระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555 - 2569) ตามนโยบายที่ 1 : มุ่งสร้าง/ผลิตกำลังคน อาชีวศึกษาให้ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งพัฒนาคุณภาพและปริมาณผู้เรียนให้ สัมพันธ์กับความต้องการของตลาดแรงงานในประเทศและระดับสากลและกลยุทธ์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาากำลังคนให้ มีสมรรถนะได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงานและสังคมทั้งในประเทศภูมิภาคอาเซียนและระดับสากล

8.1.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ยุคปัจจุบัน ได้ชื่อว่า Digital Disruption สภาพแวดล้อมและเทคโนโลยีของภาคธุรกิจเปลี่ยนแปลง ไปการเกิดขึ้นของนวัตกรรมใหม่ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อหลายสาขาอาชีพรวมถึงวิชาชีพการตลาด เป็นยุคที่ทุกอย่างอยู่ บนอินเทอร์เน็ต อุปกรณ์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเครื่องจักร เครื่องใช้สำนักงาน อุปกรณ์สื่อสาร ได้ถูกเชื่อมโยงกับ อินเทอร์เน็ตได้ จนกระทั่งพัฒนาไปสู่การเชื่อมต่อข้อมูลแบบไร้สาย ผู้คนสามารถจัดการข้อมูลที่มีอยู่ได้ทุกหนทุก แห่งในโลกนี้ มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์มาสู่ระบบดิจิทัล เพื่อนำมาใช้สร้างเก็บและประมวลผล ข้อมูลโดยการทำงานของระบบ เริ่มตั้งแต่การวางรากฐานไปสู่เป้าหมายที่ได้วางไว้ และพัฒนาไปจนถึงการดำเนิน ธุรกิจอันเป็นการสร้างคุณค่าต่อผู้บริโภคได้

การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยในปัจจุบันเกิดขึ้นท่ามกลางความเปลี่ยนแปลง ของสังคมโลกมีการนำ เทคโนโลยีมาใช้ในการทำงานในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ตลอดจนการใช้ชีวิตประจำวันจากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ จะส่งผลให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในสังคมไทย การทำธุรกรรม ทางการเงินผ่านระบบ Internet Banking ในรูปแบบของแอปพลิเคชันต่าง ๆ การใช้เงินสดถูกแทนที่ด้วยระบบการชำระ

เงินดิจิทัลคนถือเงินสดน้อยลง สิ่งเหล่านี้กำลังนำไปสู่สถานะที่เรียกว่า สังคมไร้เงินสด นอกจากนี้ภาครัฐยังมีนโยบายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่ การยื่นภาษีเงินได้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของกรมสรรพากร เป็นต้น สิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมของประเทศ ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงที่กล่าวมาข้างต้น ย่อมส่งผลกระทบต่อการประกอบวิชาชีพการตลาด เนื่องด้วยจำเป็นต้องมีความรู้ ทักษะและรูปแบบการบริหารจัดการใหม่ ๆ หลากหลายมิติซึ่งเชื่อมโยงกับการปฏิบัติงานของผู้ประกอบวิชาชีพการตลาด

8.2 ผลกระทบจาก ข้อ 8.1 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

8.2.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอก ในการพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการของเทคโนโลยีโดยเฉพาะอย่างยิ่ง สาขาวิชาการตลาด และรองรับการแข่งขันการทำงานด้านนี้ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องวางแผนหลักสูตรเพื่อฝึกฝนให้ผู้เรียนเกิดสมรรถนะด้านวิชาชีพ การคิดวิเคราะห์ การแสดงออกเชิงสร้างสรรค์ รวมไปถึงฝึกฝนทักษะต่างๆ ที่จำเป็นต่อการทำงาน โดยการผลิตบุคลากรทางสาขาวิชาการตลาดเพื่อรองรับการแข่งขันการทำงานทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ในการผลิตบัณฑิตสาขาวิชาการตลาดนี้ จำเป็นต้องมีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันทีและมีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเอง ให้เข้ากับลักษณะงานทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ สามารถนำทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุดต่อหน่วยงาน สังคม และประเทศชาติ สร้างความสามารถในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานอาชีพ เพื่อให้มีจำนวนนักเทคโนโลยีเฉพาะด้านให้เพิ่มมากขึ้นและกำลังคนที่มีมากขึ้น ทำให้มีส่วนในการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น โดยเฉพาะกำลังคนที่มีความรู้ในด้านนี้ โดยต้องปฏิบัติตนอย่างมีอาชีพมีคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของสถาบัน

8.2.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2551 ได้กำหนดให้การสถาบันอาชีวศึกษาเป็นสภาอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 เป็นสถาบันที่มุ่งเป็นเลิศด้านอาชีพ เพื่อปวงชนสถาบันการอาชีวศึกษา มุ่งผลิตทรัพยากรบุคคลด้านอาชีพที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลผลิตทรัพยากรบุคคลด้านอาชีพสู่โลกอาชีพในระดับสากลทรัพยากรบุคคลด้านอาชีพที่มีคุณภาพและคุณธรรม พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่โลกอาชีพ (ทรัพยากรบุคคลด้านอาชีพ หมายถึง ผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวช. ปวส. และปริญญาตรี) ซึ่งเป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 (พ.ศ. 2568-2672) นโยบายและวิสัยทัศน์ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 รวมทั้งพันธกิจหลักของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 ทั้ง 6 ประการ คือ

1. จัดการอาชีวศึกษาให้ผู้เรียนมีสมรรถนะทางวิชาชีพและวิชาการที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน มาตรฐานอาชีพ และคุณวุฒิวิชาชีพ ทั้งระดับชาติและนานาชาติ

2. พัฒนาสมรรถนะของ ครู อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาในการพัฒนาตนเอง และฝึกทักษะประสบการณ์และการศึกษาต่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการเรียนรู้ทางการอาชีวศึกษา

3. พัฒนาระบบ กลไกในการบริการวิชาการด้วยฐานองค์ความรู้ที่เชี่ยวชาญของบุคลากรในสถาบันเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม

4. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการ และการประกันคุณภาพของสถานศึกษาที่สังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาให้เป็นผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพ ที่ได้รับความเชื่อมั่นและมีความยั่งยืนในการบริหารจัดการองค์กร ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

5. ส่งเสริมและพัฒนากิจการดำเนินงานวิจัย สร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และองค์ความรู้แบบบูรณาการตลอดจนการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

6. สืบสานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

โดยมีการกระจายอำนาจจากสถาบันสู่สถานศึกษา ผลกระทบจากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อพันธกิจของสถาบันฯ จะต้องพัฒนาและผลิตกำลังคนทางด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล มุ่งอำนาจปณิธาน ในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติ การพัฒนาหลักสูตรจึงมุ่งเน้นและส่งเสริมการเรียนการสอน และปลูกฝังให้นักศึกษามีคุณธรรมและจริยธรรมทางวิชาชีพเป็นบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงตามที่ตลาดแรงงานต้องการ

8.3 การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

8.3.1 การวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการผลิตบัณฑิต

หลักสูตรได้ดำเนินการวิเคราะห์ความต้องการหรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder's need/Requirements) ต่อบัณฑิตของหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด จากการสอบถามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตโดยการออกแบบหลักสูตรได้กำหนดให้มีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม ด้านลักษณะบุคคล และด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาเรื่องรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2567

การพัฒนาหลักสูตรเป็นการดำเนินการภายใต้กรอบแนวคิดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcome Based Education) ที่ได้มีการสอบถามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตตัวแทนสถานประกอบการในตำแหน่งงาน 1) ผู้จัดการ 2) หัวหน้าฝ่าย 3) เจ้าของสถานประกอบการ 4) ครูฝึกในสถานประกอบการ จากการทำแบบสำรวจโดยใช้แบบสอบถามแบบออนไลน์ (แสดงไว้ในภาคผนวก ก สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)

จากผลการสำรวจพบว่าผู้ที่เห็นด้วยกับสมรรถนะอาชีพเฉพาะจากการสอบถามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต จากสถานประกอบการในจังหวัดนครปฐมและจังหวัดใกล้เคียง พบว่าต้องการบุคคลเข้าทำงานในอาชีพ/ตำแหน่งงาน คิดเป็นร้อยละดังนี้ อาชีพนักการตลาดดิจิทัล ร้อยละ 40 % อาชีพนักวางแผนกลยุทธ์การตลาด

ร้อยละ 26.67 % อาชีพนักวิจัยการตลาดร้อยละ 13.33 % อาชีพผู้จำหน่ายอิสระร้อยละ 10 % อาชีพอื่นๆ ร้อยละ 10 %

นอกจากนี้ได้ศึกษาผลการวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจการตลาดดิจิทัลของประเทศไทยพบว่า ความคาดหวังของนักการตลาดดิจิทัลในปัจจุบันและอนาคตยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมผู้บริโภคเข้าสู่โลกออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ โดยเฉพาะในยุคของการซื้อขายผ่าน Social Media, E-commerce และ AI-driven Marketing สมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการคือการนำความรู้และทักษะ ด้านการตลาดไปใช้ในการบริหารธุรกิจและประกอบอาชีพอิสระ แก่ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าที่เกิดขึ้นในธุรกิจ ตั้งแต่ก่อน ประยุกต์ใช้ความรู้ วิเคราะห์ข้อมูล สร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์และบริการโดยใช้ความรู้ด้านบริหารธุรกิจกลุ่ม อาชีพการตลาด วางแผนบริหารงานและกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดตามหลักการและตาม สภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้ รวมทั้งสามารถใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับการ ปฏิบัติงานทางด้านเทคโนโลยีการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานอาชีพการตลาด

ตารางที่ 1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครื่องมือที่ใช้และสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการ

ตารางวิเคราะห์ Stakeholder's Needs Analysis

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)	เครื่องมือ/วิธีการ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ได้รับ (ความรู้/ทักษะ/คุณธรรม จริยธรรม/ลักษณะบุคคล ความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ)
สถาบันอาชีวศึกษาภาคกลาง 4	การประชุมวิชาการระดับสถาบัน / วิทยุทัศน์และพันธกิจ / แผนพัฒนาสถาบัน	มุ่งผลิตกำลังคนวิชาชีพที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม และสมรรถนะระดับสากล รองรับยุทธศาสตร์ชาติและความต้องการของ • สถานประกอบการ • ความรู้: ความรู้เชิงวิชาชีพ และความรู้ด้านดิจิทัลตามมาตรฐานสากล • ทักษะ: ทักษะวิชาชีพ ทักษะการคิดวิเคราะห์ ทักษะดิจิทัล และการสื่อสาร • คุณธรรม จริยธรรม: มีวินัย ซื่อสัตย์ จิตอาสา และปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ • ลักษณะบุคคล: ใฝ่เรียนรู้ รับผิดชอบ ทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ • การประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ: วางแผน วิเคราะห์ และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงใน บริบทอาชีพ
ผู้ใช้บัณฑิต (สถานประกอบการ)	แบบสอบถาม/ การสัมภาษณ์ / การประชุมผู้ประกอบการ	ต้องการบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูง ความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูล และทักษะการสื่อสารทางธุรกิจ • ความรู้: ความรู้ด้านดิจิทัลและกลยุทธ์การตลาด

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)	เครื่องมือ/วิธีการ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ได้รับ (ความรู้/ทักษะ/คุณธรรม จริยธรรม/ลักษณะบุคคล ความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ)
		• ทักษะ: ใช้เครื่องมือดิจิทัล วิเคราะห์ข้อมูลและสื่อสารทางธุรกิจ • คุณธรรมจริยธรรม: มีจิตสาธารณะและปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ • ลักษณะบุคคล: รับผิดชอบทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ • การประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ: แก้ปัญหาและปรับตัวตามสถานการณ์จริง
ผู้ปกครอง	แบบสอบถาม / การประชุมผู้ปกครอง	ต้องการให้ผู้เรียนมีอาชีพที่มั่นคง มีคุณธรรม และสามารถดูแลตนเองในอนาคตได้ • ความรู้: ความรู้เชิงวิชาชีพด้านการตลาด กลยุทธ์ • ทักษะ: วิเคราะห์ปัญหา วางแผนสื่อสารและทำงานเป็นทีม • คุณธรรมจริยธรรม: มีจิตสาธารณะและปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ • ลักษณะบุคคล: รับผิดชอบทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ • การประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ: แก้ปัญหาและปรับตัวตามสถานการณ์จริง
คณาจารย์ผู้สอน	การประชุมเชิงปฏิบัติการ / แบบสอบถาม	ต้องการให้หลักสูตรมีความยืดหยุ่น ทันสมัย สอดคล้องกับอุตสาหกรรม และสามารถออกแบบการเรียนรู้หลากหลาย • ความรู้: ความรู้เชิงวิชาชีพด้านการตลาด/กลยุทธ์ • ทักษะ: วิเคราะห์ปัญหา วางแผนสื่อสารและทำงานเป็นทีม • คุณธรรมจริยธรรม: มีวินัย ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ • ลักษณะบุคคล: รับผิดชอบทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ • การประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ: แก้ปัญหาและปรับตัวตามสถานการณ์จริง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)	เครื่องมือ/วิธีการ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ได้รับ (ความรู้/ทักษะ/คุณธรรม จริยธรรม/ลักษณะบุคคล ความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ)
ศิษย์เก่า	แบบสอบถาม / การสัมภาษณ์	ต้องการให้หลักสูตรเพิ่มทักษะดิจิทัล การประยุกต์ใช้เครื่องมือออนไลน์ และการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการ - ความรู้: ความรู้ด้านดิจิทัลและกลยุทธ์การตลาด - ทักษะ: ใช้เครื่องมือดิจิทัล วิเคราะห์ข้อมูล และสื่อสารทางธุรกิจ - คุณธรรมจริยธรรม: มีวินัย ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ - ลักษณะบุคคล: มีความกล้าแสดงออก ริเริ่ม สร้างสรรค์ - การประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ: แก้ปัญหาและปรับตัวตามสถานการณ์จริง
ศิษย์ปัจจุบัน	แบบสอบถาม / การสัมภาษณ์	ต้องการเรียนที่เน้นภาคปฏิบัติ เข้าใจง่าย มีโอกาสดูงานจริงและใช้เทคโนโลยีใหม่ - ความรู้: ความรู้เชิงวิชาชีพด้านการตลาด กลยุทธ์ - ทักษะ: วิเคราะห์ปัญหา วางแผนสื่อสาร และทำงานเป็นทีม - คุณธรรมจริยธรรม: มีวินัย ซื่อสัตย์ รับผิดชอบ - ลักษณะบุคคล: รับผิดชอบ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ - การประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ: แก้ปัญหาและปรับตัวตามสถานการณ์จริง

หมายเหตุ รายงานข้อมูลผลการศึกษาคือความต้องการและความคาดหวังของผู้เกี่ยวข้อง แสดงข้อมูล
ผลการศึกษาในเอกสารหลักสูตรในภาคผนวก ก

8.3.2 วิเคราะห์รายละเอียดที่สอดคล้องกับอาชีพ

จากการพัฒนาหลักสูตรของสาขาวิชาการตลาดได้ดำเนินการวิเคราะห์อาชีพจากมาตรฐานอาชีพ
ตามการจัดประเภทอาชีพตามมาตรฐานสากล (ISCO-08) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ องค์การมหาชน (TPQI) และ
อาชีพที่มาจากแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถวิเคราะห์ได้อาชีพดังนี้

1. นักการตลาดดิจิทัล
2. นักวางแผนกลยุทธ์การตลาด
3. นักวิจัยการตลาด
4. ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
5. ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

หมวดที่ 2

ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

1. ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถด้านการตลาดสมัยใหม่ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม และยึดมั่นในคุณธรรมเพื่อพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนในยุคสมัยใหม่

2. ความสำคัญของหลักสูตร

การจัดการเรียนการสอนหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) สถาบันการอาชีวศึกษา ภาคกลาง 4 ซึ่งมีความสอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษา ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. 2567 ในปัจจุบันเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศให้ก้าวหน้า พร้อมแข่งขันและรองรับการเปลี่ยนแปลง เศรษฐกิจโลกซึ่งต้องการบุคลากรด้านการตลาดที่มีคุณภาพ สามารถประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี ในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน พร้อมกับการใช้ข้อมูลและสารสนเทศที่เพียงพอ ต่อการวางแผนและตัดสินใจ เป็นองค์ประกอบที่เข้มแข็งในการพัฒนาประเทศในยุคไทยแลนด์ 4.0

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการ แนวคิด และทฤษฎีด้านการตลาดสมัยใหม่ นำไปสู่ การวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างทันสมัยและเหมาะสมกับสถานการณ์จริง

3.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการตลาดในการปฏิบัติงาน และ เทคโนโลยีดิจิทัลในการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอข้อมูล วางแผน และแก้ไขปัญหาทางการตลาดได้ อย่างสร้างสรรค์

3.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ และ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

3.4 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทัศนคติในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง สามารถปรับตัวและต่อยอด องค์ความรู้เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและธุรกิจการตลาดในยุคสมัยใหม่ มีภาวะผู้นำ กล้าแสดงออก มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม มีความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่

4. อัตลักษณ์ของหลักสูตร (จุดเด่นของหลักสูตร)

นักรการตลาดสมัยใหม่ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอย่างชำนาญและมีจริยธรรม พร้อมก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพ

5. อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

จากการพัฒนาหลักสูตรของสาขาวิชาการตลาดได้ดำเนินการวิเคราะห์อาชีพจากมาตรฐานอาชีพตามการจัดประเภทอาชีพตามมาตรฐานสากล (ISCO-08) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ องค์การมหาชน (TPQI) และอาชีพที่มาจากแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถวิเคราะห์ได้อาชีพดังนี้

- 5.1 นักการตลาดดิจิทัล
- 5.2 นักวางแผนกลยุทธ์การตลาด
- 5.3 นักวิจัยการตลาด
- 5.4 ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- 5.5 ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

6. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes; PLOs)

6.1 แสดงข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 ที่สอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. 2567 โดยได้กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้อย่างน้อย 4 ด้าน

ด้านความรู้

- 1) ความรู้ด้านดิจิทัล ความรู้ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต การสื่อสารและการเรียนรู้ตลอดชีวิต สอดคล้องกับสังคมที่เปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
- 2) ความรู้เชิงสาระหลักการ ความรู้เชิงกระบวนการ กระบวนการคิด การวิเคราะห์ วิจัยและเปรียบเทียบปัญหา แก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนในสาขาวิชาชีพ
- 3) มีความรู้ริเริ่ม สร้างสรรค์ สำหรับการพัฒนางานในสาขาวิชาชีพ ปรับปรุงวางแผนงาน กลยุทธ์การบริหารด้านต่าง ๆ ในวิชาชีพ
- 4) ความรู้ทางทฤษฎีและเทคนิคเฉพาะทางอย่างกว้างขวางและเป็นระบบในงานอาชีพ

ด้านทักษะ

- 1) ทักษะด้านดิจิทัล ทักษะการดำรงชีวิต ทักษะการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ สอดคล้องกับสังคมที่เปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
- 2) ทักษะการคิดเชิงระบบอย่างมีสาระและหลักการ ทักษะเชิงกระบวนการสำหรับการวิเคราะห์ วิจัยและเปรียบเทียบปัญหา ทักษะแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนในสาขาวิชาชีพ

3) ทักษะความคิดสร้างสรรค์ สำหรับการพัฒนางานในสาขาวิชาชีพ ปรับปรุงวางแผนงาน กลยุทธ์การบริหารด้านต่าง ๆ ในวิชาชีพ

4) ทักษะปฏิบัติและเทคนิคเฉพาะทางที่ลึกซึ้งและมีอย่างกว้างขวาง เป็นระบบในงานอาชีพ
ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1) มีจิตสำนึกที่ดี คุณธรรม ศีลธรรมเพื่อควบคุมการกระทำที่เป็นไปตามกฎกติกา และเกิดประโยชน์ต่อสังคม เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข

2) มีวิจารณ์ญาณและรักษา อารมณ์ซึ่งความดี มีวินัย ซื่อสัตย์สุจริตที่หลีกเลี่ยงการกระทำสิ่งผิด กฎกติกาของสังคมและกฎหมาย เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมและปฏิบัติงานวิชาชีพ

3) มีจิตอาสา และจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม

4) ปฏิบัติตนตามข้อกำหนดของวิชาชีพหรือจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ในสาขาอาชีพ

ด้านลักษณะบุคคล

1) รู้จักบทบาท หน้าที่ มีความรับผิดชอบ อดทน เสียสละ เพื่อทำงานตามที่ได้รับมอบหมายให้ บรรลุวัตถุประสงค์

2) ใฝ่เรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนในสาขาวิชาชีพ การปรับปรุงแผนงาน กลยุทธ์และการบริหารจัดการต่าง ๆ เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และที่เป็นนามธรรมในการปฏิบัติงานด้านสาขาวิชาชีพ

3) มีบุคลิกภาพที่ดี กล้าแสดงออก ทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำและลักษณะนิสัยเป็นผู้ริเริ่ม สร้างสรรค์เพื่อปรับปรุงวางแผนงาน/กลยุทธ์ในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและที่เป็นนามธรรมในการปฏิบัติงานรวมทั้ง วางแผนการบริหารและการจัดการในสาขาอาชีพ

ด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ

1) สามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

2) สามารถริเริ่มปรับปรุงวางแผนกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและเป็นนามธรรมในการ
ปฏิบัติงาน

3) สามารถวางแผนการบริหารและการจัดการในสาขาอาชีพ

6.1. PLOs หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Program Learning Outcomes ; Generic) หลักสูตรได้กำหนด ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรไว้ดังนี้

PLOs 1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์จริยบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสาธารณะ มีลักษณะความเป็นผู้นำ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสัมพันธภาพที่ดีร่วมกับบุคคลอื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ

PLOs 2 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล เพื่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพและแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ

PLOs 3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน แสวงหาองค์ความรู้ใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัย การคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนา ปรับปรุงงาน และแก้ไขปัญหา ตามการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม

PLOs 4 สามารถอธิบายหลักการเทคนิคด้านการตลาดสมัยใหม่ เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค การเงินธุรกิจระบบการจัดจำหน่ายและซัพพลายเชนสามารถสรุปและอธิบายแนวโน้มและสถานการณ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม

PLOs 5 สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดและเครื่องมือทางการตลาดในการพัฒนาและดำเนินกลยุทธ์การตลาดที่มีประสิทธิภาพ สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า สื่อสารแบรนด์อย่างบูรณาการ และจัดการข้อมูลการตลาดทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

PLOs 6 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและสถานการณ์ทางการตลาดสังคมและสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการองค์กร และกลยุทธ์การบริหารระหว่างประเทศ โดยใช้เครื่องมือและเทคนิคการวิเคราะห์ที่เหมาะสม

PLOs 7 สามารถใช้ทักษะในการปฏิบัติการทางการตลาดในสถานการณ์จริง ดำเนินการและจัดการการตลาดเชิงกิจกรรม วางแผนการดำเนินงานโครงการ และพัฒนาทักษะการทำงานเชิงปฏิบัติในสถานการณ์ต่าง ๆ

PLOs 8 สามารถแสดงออกถึงภาวะผู้นำ กล้าแสดงออก มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม มีความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมสำหรับงาน ด้านการตลาดและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

6.2 การเปรียบเทียบความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร กับ Bloom's Taxonomy

ตารางที่ 2 เปรียบเทียบผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับ Bloom's Taxonomy (Revised)

ลำดับที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร(PLOs)	Cognitive Domain (Knowledge) (Bloom's Taxonomy (Revised))						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
		R	U	Ap	An	E	C	S	At
PLOs 1	แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์มี จรรยาบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิต สาธารณะ มีลักษณะความเป็น ผู้นำ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสัมพันธภาพที่ดีร่วมกับผู้อื่น ในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ (EC)					✓	✓		✓
PLOs 2	สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการ สื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอ ข้อมูล เพื่อการปฏิบัติงานตาม วิชาชีพและแก้ไขปัญหาใน สถานการณ์ต่างๆ(KSR)	✓	✓						✓
PLOs 3	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน แสวงหาองค์ความรู้ใหม่โดยใช้ กระบวนการวิจัย การคิดเชิง สร้างสรรค์ เพื่อพัฒนา ปรับปรุง งาน และแก้ไขปัญหา ตามการ เปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม (KSR)	✓	✓						✓

ลำดับที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร(PLOs)	Cognitive Domain (Knowledge) (Bloom's Taxonomy (Revised))						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
		R	U	Ap	An	E	C	S	At
PLOs 4	สามารถอธิบายหลักการเทคนิคด้านการตลาดสมัยใหม่ เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค การเงินธุรกิจ ระบบการจัดจำหน่ายและซัพพลายเชน สามารถสรุปและอธิบายแนวโน้มและสถานการณ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม		✓						
PLOs 5	สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดและเครื่องมือทางการตลาดในการพัฒนาและดำเนินกลยุทธ์การตลาดที่มีประสิทธิภาพ สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า สื่อสารแบรนด์อย่างบูรณาการ และจัดการข้อมูลการตลาดทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ			✓				✓	
PLOs 6	สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและสถานการณ์ทางการตลาดสังคมและสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการองค์กร และกลยุทธ์การบริหารระหว่างประเทศ โดยใช้เครื่องมือและเทคนิคการวิเคราะห์ที่เหมาะสม				✓			✓	

ลำดับที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร(PLOs)	Cognitive Domain (Knowledge) (Bloom's Taxonomy (Revised))						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
		R	U	Ap	An	E	C	S	At
PLOs7	สามารถใช้ทักษะในการ ปฏิบัติการทางการตลาดใน สถานการณ์จริง ดำเนินการและ จัดการการตลาดเชิงกิจกรรม วาง แผนการดำเนินงานโครงการ และ พัฒนาทักษะการทำงานเชิง ปฏิบัติในสถานการณ์ต่าง ๆ						✓	✓	
PLOs8	สามารถแสดงออกถึงความมีภาวะ ผู้นำ กล้าแสดงออก มีความคิด ริเริ่มสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม มี ความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมสำหรับ งาน ด้านการตลาดและพัฒนา ตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ของธุรกิจ								✓

หมายเหตุ : ระบุสัญลักษณ์ ✓ ในช่อง “Cognitive Domain” ระดับต่าง ๆ หรือช่อง “Psychomotor Domain” และ “Affective Domain” ตามความเหมาะสม

สำหรับ Cognitive Domain มีระดับต่าง ๆ ดังนี้

R	= Remembering (ความจำ)	U	= Understanding (ความเข้าใจ)
Ap	= Applying (การประยุกต์ใช้)	An	= Analyzing (การวิเคราะห์)
E	= Evaluating (การประเมินค่า)	C	= Creating (การสร้างสรรค์)
S	= Psychomotor Domain (ทักษะพิสัย)	AT	= Affective Domain (จิตพิสัย)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

1. ต้องช่วยผลักดันให้บรรลุ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของสถาบัน คณะวิชา ภาควิชา
2. สอดคล้องกับความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร (Stakeholders' Needs)
3. คุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา และ Input อื่น ๆ ที่ใช้ประกอบการพิจารณาต้องชัดเจนและสามารถประเมินได้ว่าผู้เรียนบรรลุตาม (PLOs)
4. กรณี PLOs ประเภท Cognitive domain ต้องเรียงลำดับ (PLOs) ตามระดับการเรียนรู้ ของ Bloom's Taxonomy (Revised) เริ่มด้วย ความจำ ความเข้าใจ การประยุกต์ใช้ การวิเคราะห์ การประเมินค่า การสร้างสรรค์
5. PLOs ของหลักสูตรต้องประกอบด้วย 2 ประเภท คือ Subject specific learning outcomes และ Generic learning outcomes

ตารางที่ 3 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) จำแนกตามหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Program Learning Outcomes ; Generic) และ หมวดวิชาชีพเฉพาะ (Program Learning Outcomes ; Specific)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Program Learning Outcomes ; Generic)	หมวดวิชาชีพเฉพาะ (Program Learning Outcomes ; Specific)
PLOs 1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์จริยบรรณ วิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิต สาธารณะ มีลักษณะความเป็นผู้นำ มีการเรียนรู้ ตลอดชีวิต มีสัมพันธภาพที่ดีร่วมกับบุคคลอื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ	✓	
PLOs 2 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และ นำเสนอข้อมูล เพื่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพและ แก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ	✓	
PLOs 3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำไปใช้ใน การปฏิบัติงาน แสวงหาองค์ความรู้ใหม่โดยใช้ กระบวนการวิจัย การคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนา ปรับปรุงงาน และแก้ไขปัญหา ตามการ เปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม	✓	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของหลักสูตร (PLOs)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Program Learning Outcomes ; Generic)	หมวดวิชาชีพเฉพาะ (Program Learning Outcomes ; Specific)
PLOs 4 สามารถอธิบายหลักการเทคนิคด้าน การตลาดสมัยใหม่ เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค การเงินธุรกิจระบบการจัดจำหน่ายและช่องทาง เช่น สามารถสรุปและอธิบายแนวโน้มและ สถานการณ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม		✓
PLOs 5 สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดและเครื่องมือ ทางการตลาดในการพัฒนาและดำเนินกลยุทธ์ การตลาดที่มีประสิทธิภาพ สร้างความสัมพันธ์กับ ลูกค้า สื่อสารแบรนด์อย่างบูรณาการ และจัดการ ข้อมูลการตลาดทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ		✓
PLOs 6 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและสถานการณ์ ทางการตลาดสังคมและสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี สารสนเทศในการบริหารจัดการองค์กร และกล ยุทธ์การบริหารระหว่างประเทศ โดยใช้เครื่องมือ และเทคนิคการวิเคราะห์ที่เหมาะสม		✓
PLOs 7 สามารถใช้ทักษะในการปฏิบัติการทาง การตลาดในสถานการณ์จริง ดำเนินการและ จัดการการตลาดเชิงกิจกรรม วางแผนการ ดำเนินงานโครงการ และพัฒนาทักษะการทำงาน เชิงปฏิบัติในสถานการณ์ต่าง ๆ		✓
PLOs 8 สามารถแสดงออกถึงภาวะผู้นำ กล้าแสดงออก มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทำงาน เป็นทีม มีความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ มี บุคลิกภาพที่เหมาะสมสำหรับงาน ด้านการตลาด และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้อง กับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ		✓

6.3 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) หมวดวิชาชีพเฉพาะ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)				
	PLOs4	PLOs5	PLOs6	PLOs7	PLOs8
1.เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการ แนวคิด และทฤษฎีด้านการตลาดสมัยใหม่ นำไปสู่การวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างทันสมัยและเหมาะสมกับสถานการณ์จริง	✓	✓	✓		
2.เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการตลาดในการปฏิบัติงาน และเทคโนโลยีดิจิทัลในการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล นำเสนอข้อมูล วางแผน และแก้ไขปัญหาทางการตลาดได้อย่างสร้างสรรค์		✓	✓		
3.เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม				✓	
4.เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทัศนคติในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องสามารถปรับตัวและต่อยอดองค์ความรู้เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและธุรกิจการตลาดในยุคดิจิทัล มีภาวะผู้นำ กล้าแสดงออก มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม มีความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่					✓

หมายเหตุ : ระบุ ✓ ในช่องที่วัตถุประสงค์สัมพันธ์กับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

6.4 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับรายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 และเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้				
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณธรรม จริยธรรม (Ethics)	ลักษณะบุคคล (Character)	ความสามารถในการ ประยุกต์ใช้และ ความรับผิดชอบต่อ (responsibility)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป					
PLOs 1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์มีจรรยาบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสาธารณะ มีลักษณะความเป็นผู้นำ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสัมพันธภาพที่ดีร่วมกับผู้อื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ			✓	✓	
PLOs 2 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล เพื่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพและแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ	✓	✓			✓
PLOs 3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน แสวงหาองค์ความรู้ใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัย การคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนา ปรับปรุงงาน และแก้ไขปัญหา ตามการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม	✓	✓			✓

PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้				
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณธรรม จริยธรรม (Ethics)	ลักษณะบุคคล (Character)	ความสามารถในการ ประยุกต์ใช้และ ความรับผิดชอบ (responsibility)
หมวดวิชาชีพเฉพาะ					
PLOs 4 สามารถอธิบายหลักการเทคนิคด้านการตลาดสมัยใหม่ เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค การเงินธุรกิจระบบการจัดจำหน่ายและซัพพลายเชน สามารถสรุปและอธิบายแนวโน้มและสถานการณ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม	✓	✓			
PLOs 5 สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดและเครื่องมือทางการตลาดในการพัฒนาและดำเนินกลยุทธ์การตลาดที่มีประสิทธิภาพ สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า สื่อสารแบรนด์อย่างบูรณาการ และจัดการข้อมูลการตลาดทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓			✓
PLOs 6 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและสถานการณ์ทางการตลาดสังคมและสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการองค์กร และกลยุทธ์การบริหารระหว่างประเทศ โดยใช้เครื่องมือและเทคนิคการวิเคราะห์ที่เหมาะสม	✓	✓			✓
PLOs 7 สามารถใช้ทักษะในการปฏิบัติการทางการตลาดในสถานการณ์จริง ดำเนินการและจัดการการตลาดเชิงกิจกรรม วางแผนการดำเนินงานโครงการ และพัฒนาทักษะการทำงานเชิงปฏิบัติในสถานการณ์ต่าง ๆ	✓	✓			✓

PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้				
	ความรู้ (Knowledge)	ทักษะ (Skills)	คุณธรรม จริยธรรม (Ethics)	ลักษณะบุคคล (Character)	ความสามารถในการ ประยุกต์ใช้และ ความรับผิดชอบ (responsibility)
PLOs 8 สามารถแสดงออกถึงควมมีภาวะผู้นำ กล้าแสดงออก มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม มีความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมสำหรับงาน ด้านการตลาดและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ			✓	✓	

7. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

ปีที่	รายละเอียด
YLO 1.1	PLOs 1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์การมีจรรยาบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสาธารณะ มีลักษณะความเป็นผู้นำ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสัมพันธภาพที่ดีร่วมกับบุคคลอื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ PLOs 4 สามารถอธิบายหลักการเทคนิคด้านการตลาดสมัยใหม่ เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค การเงินธุรกิจระบบการจัดจำหน่ายและซัพพลายเชน สามารถสรุปและอธิบายแนวโน้มและสถานการณ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม
YLO 1.2	PLOs 3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน แสวงหาองค์ความรู้ใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัย การคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนา ปรับปรุงงาน และแก้ไขปัญหาตามการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม PLOs 5 สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดและเครื่องมือทางการตลาดในการพัฒนาและดำเนินกลยุทธ์การตลาดที่มีประสิทธิภาพ สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า สื่อสารแบรนด์อย่างบูรณาการ และจัดการข้อมูลการตลาดทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
YLO 2.1	PLOs 2 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล เพื่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพและแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ PLOs 6 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและสถานการณ์ทางการตลาดสังคมและสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการองค์กร และกลยุทธ์การบริหารระหว่างประเทศ โดยใช้เครื่องมือและเทคนิคการวิเคราะห์ที่เหมาะสม
YLO 2.2	PLOs 7 สามารถใช้ทักษะในการปฏิบัติการทางการตลาดในสถานการณ์จริง ดำเนินการและจัดการการตลาดเชิงกิจกรรม วางแผนการดำเนินงานโครงการ และพัฒนาทักษะการทำงานเชิงปฏิบัติในสถานการณ์ต่าง ๆ PLOs 8 สามารถแสดงออกถึงความมีภาวะผู้นำ กล้าแสดงออก มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม มีความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ มีบุคลิกภาพที่เหมาะสม สำหรับงานด้านการตลาดและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

หมวดที่ 3

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. โครงสร้างหลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 72 หน่วยกิต

1.2 การแบ่งหมวดวิชา

1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต

- 1) กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร* 6 หน่วยกิต
- 2) กลุ่มสมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ* 6 หน่วยกิต
- 3) กลุ่มสมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม* 6 หน่วยกิต
- 4) กลุ่มสมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง* 6 หน่วยกิต

2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะหรือหมวดวิชาเฉพาะ 42 หน่วยกิต

- 1) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 12 หน่วยกิต
- 2) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก 12 หน่วยกิต
- 3) กลุ่มฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ 12 หน่วยกิต
- 4) กลุ่มโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ 6 หน่วยกิต

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์หรือน้อยกว่า 36 ชั่วโมง

ต่อภาคเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

หมายเหตุ * การเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้ เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ รายวิชา พ.ศ. 2567

* สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพสูง (ปวส.) สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน สาขาวิชาการจัดการค้าระหว่างประเทศ สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน จะต้องเรียนปรับพื้นฐานวิชาชีพเฉพาะสาขา ต่อไปนี้

18-40202-0001 หลักพื้นฐานของการวางแผนธุรกิจ 3(3-0-6)

(Fundamentals of Business Planning)

18-40202-0002 ความรู้เบื้องต้นทางข้อมูลและสารสนเทศทางการตลาด 3(3-0-6)

(Marketing Data and Information)

18-40202-0003 การสื่อสารการตลาดพื้นฐาน 3(3-0-6)

(Basic Marketing Communications)

2. การกำหนดจำนวนหน่วยกิตและจำนวนชั่วโมงเรียนต่อสัปดาห์

2.1 การคิดหน่วยกิตต่อภาคการศึกษาหรือภาคเรียน รายวิชาในแต่ละหมวดวิชากำหนดจำนวนหน่วยกิต จำนวนชั่วโมงเรียนภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติและจำนวนชั่วโมงศึกษาค้นคว้านอกเวลา น (ท-ป-ศ) โดยคิดค่าหน่วยกิตตามที่กำหนด ดังนี้

- 1) รายวิชาทฤษฎีที่ใช้เวลาในการบรรยายหรืออภิปราย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ 18 ชั่วโมงต่อภาคเรียน มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต
- 2) รายวิชาปฏิบัติที่ใช้เวลาในการทดลองหรือฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ 36 ชั่วโมงต่อภาคเรียน มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต
- 3) รายวิชาปฏิบัติที่ใช้เวลาในการฝึกปฏิบัติในโรงงานหรือภาคสนาม 3 ชั่วโมงต่อ สัปดาห์ หรือ 54 ชั่วโมงต่อภาคเรียน มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต
- 4) การฝึกอาชีพในการศึกษาระบบทวิภาคี ที่ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 54 ชั่วโมงต่อ ภาคเรียน มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต
- 5) การฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพในสถานประกอบการ ที่ใช้เวลา 54 ชั่วโมง ต่อภาคเรียน มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต
- 6) การทำโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ ที่ใช้เวลา 54 ชั่วโมงต่อภาคเรียน มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต
- 7) กิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดที่สร้างการเรียนรู้นอกเหนือจากรูปแบบที่กำหนด ข้างต้น การนับระยะเวลาในการทำกิจกรรมนั้นต่อภาคเรียนปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต ให้เป็นไปตามที่สภาสถาบันกำหนด

2.2 การระบุจำนวนหน่วยกิต ให้ระบุความหมายของ น (ท-ป-ศ)

น	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิต
ท	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงทฤษฎีต่อสัปดาห์
ป	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติต่อสัปดาห์
ศ	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงศึกษาค้นคว้านอกเวลาต่อสัปดาห์

2.3 การจัดชั่วโมงเรียน

ในการจัดชั่วโมงเรียนได้พิจารณาถึงลักษณะการเรียนการสอนและกระบวนการ เรียนรู้ของผู้เรียนที่สามารถเกิดขึ้นได้ทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน ดังนั้น จึงจัดชั่วโมงให้ได้ศึกษา ค้นคว้าทั้งในและนอกเวลาเรียน โดยจำแนกการจัดเวลาเรียนรู้ประจำรายวิชา รูปแบบและวิธีการ คำนวณชั่วโมงศึกษาค้นคว้านอกเวลาต่อสัปดาห์ ดังนี้

- 1) ชั่วโมงเรียนทฤษฎี
- 2) ชั่วโมงเรียนปฏิบัติ
- 3) ชั่วโมงศึกษาค้นคว้านอกเวลา



3. รายวิชาในแต่ละหมวดวิชาและจำนวนหน่วยกิต

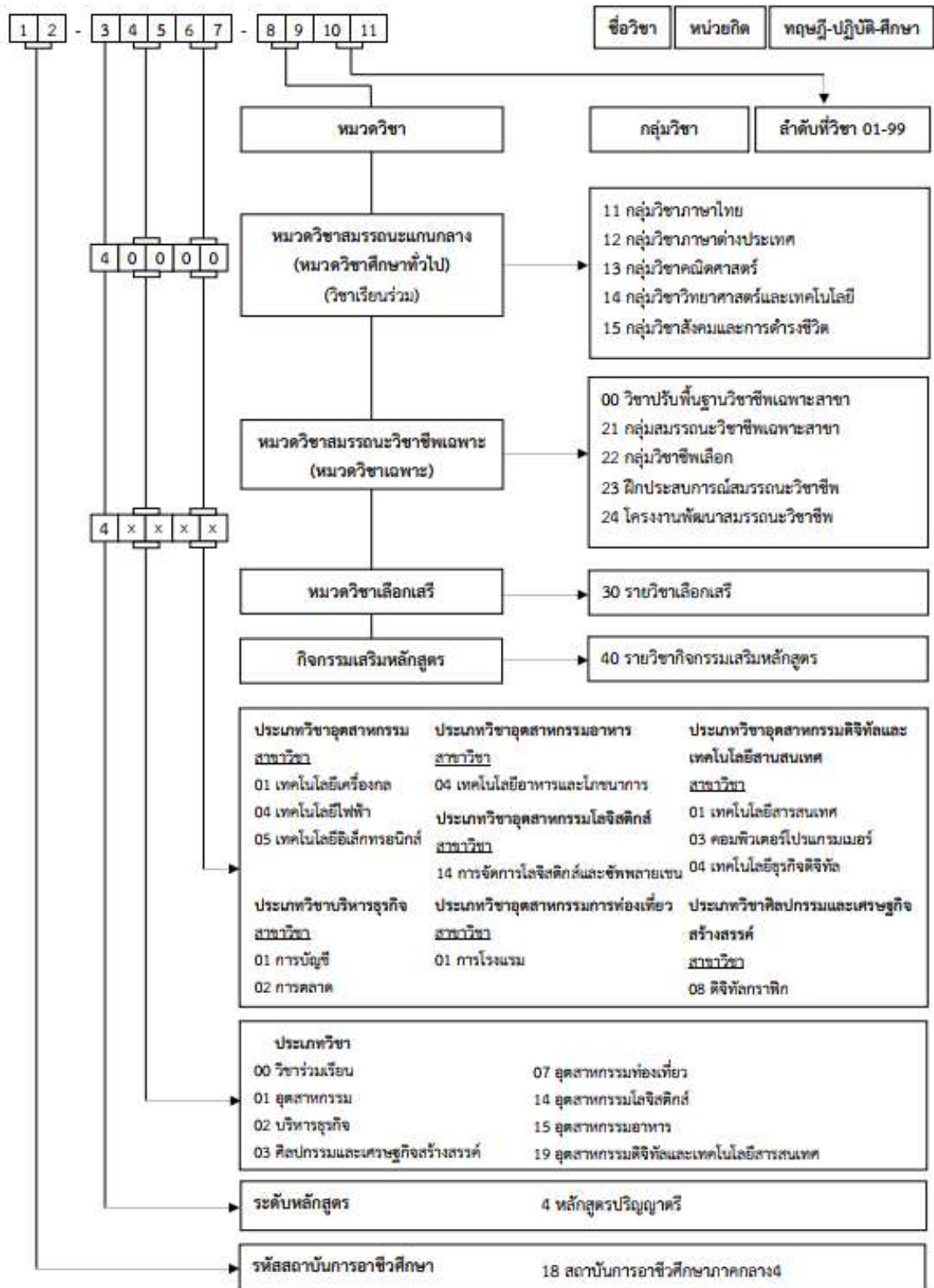
3.1 รหัสรายวิชา ให้อธิบายความหมายของรหัสรายวิชา

รหัสวิชา ให้ใช้ตัวเลข 11 ตัว ในลักษณะ XX-XXXXX-XXXX ตามคำชี้แจงกำหนดรหัสวิชาระดับปริญญาตรี ซึ่งมีความหมายของเลขรหัสวิชา ดังนี้

เลขประจำรายวิชา ประกอบด้วยเลข 11 ตัว หน้าชื่อรายวิชา มีความหมายดังนี้

ลำดับที่ 1 และ 2	หมายถึง	รหัสสถาบันการอาชีวศึกษา
ลำดับที่ 3	หมายถึง	หลักสูตรปริญญาตรี
ลำดับที่ 4-5	หมายถึง	ประเภทวิชา
ลำดับที่ 6 และ 7	หมายถึง	สาขาวิชา
ลำดับที่ 8 และ 9	หมายถึง	กลุ่มวิชา
ลำดับที่ 10 และ 11	หมายถึง	ลำดับรายวิชา

ความหมายของรหัสวิชา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4



3.2 รายวิชา ให้ระบุรหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนหน่วยกิต จำนวนชั่วโมงบรรยาย จำนวนชั่วโมงฝึกปฏิบัติและจำนวนชั่วโมงศึกษาค้นคว้านอกเวลาด้วยตนเอง

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		24 หน่วยกิต
1.1) กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร		6 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40000-1101	ภาษาไทยเพื่อการปฏิบัติงานอาชีพ * (Thai for Professional work)	3 (3-0-6)
18-40000-1105	ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดมาตรฐาน (English for Standardized Tests)	3 (3-0-6)
1.2) กลุ่มสมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ		6 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40000-1203	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน * (Mathematics and Statistics in Everyday Life)	3 (3-0-6)
18-40000-1204	วิทยาศาสตร์และสถิติเพื่อการวิจัย (Science and statistics for research)	3 (3-0-6)
1.3) กลุ่มสมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม		6 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40000-1304	ทักษะในศตวรรษที่ 21 สำหรับผู้ประกอบการ * (21 st Century Skills for Entrepreneurs)	3 (3-0-6)
18-40000-1305	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้และการทำงานยุคดิจิทัล (Artificial Intelligence in Education and Digital Work Environments)	3 (3-0-6)
1.4) กลุ่มสมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง		6 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40000-1401	การพัฒนาบุคลิกภาพ * (Personality Improvement)	3 (3-0-6)
18-40000-1402	การบริหารทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมขององค์กร (Human Resource Management and Organizational Behavior)	3 (3-0-6)

2) หมวดวิชาเฉพาะ		42 หน่วยกิต
2.1) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ		12 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40202-2101	การบริหารการตลาดสมัยใหม่ (Modern Marketing Management)	3 (2-2-5)
18-40202-2102	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคสมัยใหม่ (Consumer Behavior in the Modern Age)	3 (3-0-6)
18-40202-2103	การเงินธุรกิจ (Financing Business)	3 (2-2-5)
18-40202-2104	การบริหารการตลาดและความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships Management)	3 (3-0-6)
2.2) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก		12 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40202-2201	การบริหารการจัดจำหน่ายและซัพพลายเชน (Distribution Management and Supply Chain)	3 (2-2-5)
18-40202-2202	การสื่อสารแบรนด์และการตลาดแบบบูรณาการ (Brand Communication and Integrated Marketing)	3 (2-2-5)
18-40202-2203	กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ (Modern Marketing Strategies)	3 (2-2-5)
18-40202-2204	การวิจัยการตลาดและการจัดการสารสนเทศ (Marketing Research and Information Management)	3 (2-2-5)
2.3) กลุ่มฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ		12 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40202-2301	การปฏิบัติทางการตลาด1 (Marketing Implementation 1)	3 (0-9-0)
18-40202-2302	การปฏิบัติทางการตลาด2 (Marketing Implementation 2)	3 (0-9-0)
18-40202-2303	การตลาดเชิงกิจกรรม (Event Marketing)	3 (0-9-0)
18-40202-2304	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environmental Marketing)	3 (0-9-0)

2.4) กลุ่มโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ**6 หน่วยกิต**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40202-2401	โครงการวิชาชีพการตลาด1 (Marketing Project 1)	3 (2-2-5)
18-40202-2402	โครงการวิชาชีพการตลาด2 (Marketing Project 2)	3 (2-2-5)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี**6 หน่วยกิต**

เลือกรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีในสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 หรือ เลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40202-3001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร (Information Technology for Organization Management)	3 (0-9-0)
18-40202-3002	การบริหารเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ (International Strategic Administration)	3 (0-9-0)
18-40202-3003	ธุรกิจเพื่อสังคมและการตลาดเพื่อความยั่งยืน Social Business and Sustainability Marketing	3 (0-9-0)
18-40202-3004	การกำหนดราคาและการวางแผนงบประมาณการตลาด Pricing Strategy and Marketing Budgeting	3 (0-9-0)

4) กิจกรรมเสริมหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์หรือไม่น้อยกว่า 36 ชั่วโมง ต่อภาคเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40000-4001	กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Moral and Ethics Promotion Activities)	0 (0-2-0)
18-40000-4002	กิจกรรมการบริการวิชาการและวิชาชีพ (Academic and Professional Service activities)	0 (0-2-0)
18-40000-4003	กิจกรรมในสถานประกอบการ 1 (Activities in the Establishment 1)	0 (0-2-0)
18-40000-4004	กิจกรรมในสถานประกอบการ 2 (Activities in the Establishment 2)	0 (0-2-0)

4. แสดงแผนการเรียนรู้ (แผนการศึกษา)

4.1 รายวิชาที่สามารถเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้

รายวิชาที่สามารถเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้ได้ในหลักสูตรนี้ ในประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ลงวันที่ 18 กรกฎาคม 2565 ที่กำหนดให้หลักสูตรสามารถจัดการศึกษาในหมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป) สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) อาจได้รับการยกเว้นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือระดับอนุปริญญา

หมายเหตุ * การเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้ เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ รายวิชา พ.ศ. 2567

*รายวิชาเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้			
รหัสวิชา	กลุ่มวิชา/ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)	หมายเหตุ
1.หมวดวิชาหมวดศึกษาทั่วไป			
1.1 กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร			
18-40000-1101	ภาษาไทยเพื่อการปฏิบัติงานอาชีพ* (Thai for Professional work)	3 (3-0-6)	
1.2 กลุ่มสมรรถนะการคิดและการแก้ปัญหาและเทคโนโลยีสารสนเทศ			
18-40000-1203	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน* (Mathematics and Statistics in Everyday Life)	3 (3-0-6)	
1.3 กลุ่มสมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม			
18-40000-1304	ทักษะในศตวรรษที่ 21 สำหรับผู้ประกอบการ* (21 st Century Skills for Entrepreneurs)	3 (3-0-6)	
1.4 กลุ่มสมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง			
18-40000-1401	การพัฒนาบุคลิกภาพ* (Personality Improvement)	3 (3-0-6)	
รวมหน่วยกิต		12 (12-0-24)	

หมายเหตุ เครื่องหมาย “ * ” หมายถึง สามารถทำการยกเว้นการเรียนรายวิชาดังกล่าวได้โดยการโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ การเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้ การเทียบโอนประสบการณ์ของบุคคล การเทียบโอนสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ กรอบคุณวุฒิแห่งชาติ และกรอบคุณวุฒิอ้างอิงอาเซียน มาตรฐานอาชีพระดับสากลเข้าสู่หน่วยกิตของหลักสูตร ตามหลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติและวิธีการที่สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 กำหนดหรือคณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด

4.2 แผนการเรียน (แผนการศึกษา)

ภาคการศึกษาที่ 1 ของหลักสูตร (เรียนในสถานศึกษา)			
รหัสวิชา	กลุ่มวิชา/ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)	หมายเหตุ
1 หมวดวิชาหมวดศึกษาทั่วไป			
1.1 กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร			
18-40000-1101	ภาษาไทยเพื่อการปฏิบัติงานอาชีพ* (Thai for Professional work)	3 (3-0-6)	*รายวิชา เทียบโอน
1.2 กลุ่มสมรรถนะการคิดและการแก้ปัญหาและเทคโนโลยีสารสนเทศ			
18-40000-1402	การบริหารทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมในองค์กร (Human Resource Management and Organizational Behavior)	3 (3-0-6)	สถานศึกษา
2 หมวดวิชาเฉพาะ			
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ			
18-40202-2101	การบริหารการตลาดสมัยใหม่ (Modern Marketing Management)	3 (3-0-6)	สถานศึกษา
18-40202-2102	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคสมัยใหม่ (Consumer Behavior in the Modern Age)	3 (3-0-6)	สถานศึกษา
18-40202-2103	การเงินธุรกิจ (Financing Business)	3 (3-0-6)	สถานศึกษา
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก			
18-40202-2201	การบริหารการจัดจำหน่ายและซัพพลายเชน (Distribution Management and Supply Chain)	3 (3-0-6)	สถานศึกษา
กิจกรรมเสริมหลักสูตร		(0-2-0)	
รวมหน่วยกิต		18 (18-2-36)	
ไม่รวมหน่วยกิตเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้		15 (15-2-30)	

ภาคการศึกษาที่ 2 ของหลักสูตร (เรียนในสถานศึกษา)			
รหัสวิชา	กลุ่มวิชา/ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)	หมายเหตุ
1 หมวดวิชาหมวดศึกษาทั่วไป			
1.2 กลุ่มสมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง			
18-40000-1305	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้และการทำงาน ยุคดิจิทัล (Artificial Intelligence in Education and Digital Work Environments)	3 (3-0-6)	สถานศึกษา
18-40000-1203	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน* (Mathematics and Statistics in Everyday Life)	3 (3-0-6)	* รายวิชา เทียบโอน
2 หมวดวิชาเฉพาะ			
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ			
18-40202-2104	การบริหารการตลาดและความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships Management)	3 (3-0-6)	สถานศึกษา
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก			
18-40202-2202	การสื่อสารแบรนด์และการตลาดแบบบูรณาการ (Brand Communication and Integrated Marketing)	3 (3-0-6)	สถานศึกษา
18-40202-2203	กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ (Modern Marketing Strategies)	3 (3-0-6)	สถานศึกษา
18-40202-2204	การวิจัยการตลาดและการจัดการสารสนเทศ (Marketing Research and Information Management)	3 (2-2-5)	สถานศึกษา
กิจกรรมเสริมหลักสูตร		(0-2-0)	
รวมหน่วยกิต		18 (17-4-35)	
ไม่รวมหน่วยกิตเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้		15 (14-4-29)	

ภาคการศึกษาที่ 3 ของหลักสูตร (เรียนในสถานศึกษา / เรียนในสถานประกอบการ)			
รหัสวิชา	กลุ่มวิชา/ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)	หมายเหตุ
1 หมวดวิชาหมวดศึกษาทั่วไป			
1.3 กลุ่มสมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม			
18-40000-1204	วิทยาศาสตร์และสถิติเพื่อการวิจัย (Science and statistics for research)	3 (3-0-6)	สถานศึกษา
18-40000-1304	ทักษะในศตวรรษที่ 21 สำหรับผู้ประกอบการ* (21 st Century Skills for Entrepreneurs)	3 (3-0-6)	*รายวิชา เทียบโอน
2 หมวดวิชาเฉพาะ			
2.3 กลุ่มฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ			
18-40202-2301	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environmental Marketing)	3 (0-9-0)	สถานประกอบการ
18-40202-2303	การปฏิบัติทางการตลาด 1 (Marketing Implementation 1)	3 (0-9-0)	สถานประกอบการ
2.4 กลุ่มโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ			
18-40202-2401	โครงการวิชาชีพการตลาด 1 (Marketing Project 1)	3 (2-2-5)	สถานศึกษา
3 หมวดวิชาเลือกเสรี			
18-40202-3001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร (Information Technology for Organization Management)	3 (0-9-0)	สถานประกอบการ
กิจกรรมเสริมหลักสูตร		(0-2-0)	
รวมหน่วยกิต		18 (8-31-17)	
ไม่รวมหน่วยกิตเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้		15 (5-31-11)	

ภาคการศึกษาที่ 4 ของหลักสูตร (เรียนในสถานศึกษา / เรียนในสถานประกอบการ)			
รหัสวิชา	กลุ่มวิชา/ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)	หมายเหตุ
1 หมวดวิชาหมวดศึกษาทั่วไป			
1.1 กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร			
18-40000-1105	ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดมาตรฐาน (English for Standardized Tests)	3 (3-0-6)	สถานศึกษา
1.4 กลุ่มสมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง			
18-40000-1401	การพัฒนาบุคลิกภาพ* (Personality Improvement)	3 (3-0-6)	*รายวิชาเทียบ โอน
2 หมวดวิชาเฉพาะ			
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ			
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก			
2.3 กลุ่มฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ			
18-40202-2304	การปฏิบัติทางการตลาด 2 (Marketing Implementation 2)	3 (0-9-0)	สถานประกอบการ
18-40202-2302	การตลาดเชิงกิจกรรม (Event Marketing)	3 (0-9-0)	สถานประกอบการ
2.4 กลุ่มโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ			
18-40202-2402	โครงการวิชาชีพการตลาด 2 (Marketing Project 2)	3 (2-2-5)	สถานศึกษา
3 หมวดวิชาเลือกเสรี			
18-40202-3002	การบริหารเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ (International Strategic Administration)	3 (0-9-0)	สถานประกอบการ
กิจกรรมเสริมหลักสูตร		(0-2-0)	
รวมหน่วยกิต		18 (8-31-17)	
ไม่รวมหน่วยกิตเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้		15 (5-31-11)	
รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร (นับรวม *รายวิชาเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้)		72 หน่วยกิต	

4.3 สัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิต

4.3.1 จำนวนชั่วโมงและหน่วยกิต ของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ (หมวดวิชาเฉพาะ) มีการจัดรายวิชาในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ (หมวดวิชาเฉพาะ) ตลอดแผนการเรียนตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 ที่กำหนดให้หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ (หมวดวิชาเฉพาะ) มีหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต และต้องเป็นวิชาทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต แยกเป็นรายภาคเรียนมีดังนี้

ภาคเรียนของหลักสูตร	ทฤษฎี		ปฏิบัติ		รวม	
	จำนวนชั่วโมง	จำนวนหน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง	จำนวนหน่วยกิต	จำนวนชั่วโมง	จำนวนหน่วยกิต
ภาคเรียนที่ 1	12	12	-	-	12	12
ภาคเรียนที่ 2	11	11	2	1	13	12
ภาคเรียนที่ 3	2	2	20	7	22	9
ภาคเรียนที่ 4	2	2	20	7	22	9
รวม	27	27	42	15	69	42

อัตราส่วนของการเรียนรู้ภาคทฤษฎีต่อภาคปฏิบัติในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ อัตราส่วน 40 ต่อ 60 เวลาเรียน ทฤษฎีและปฏิบัติรวมทั้งสิ้น 69 ชั่วโมง

ภาคทฤษฎี 27 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 39.13 $((27 \div 69) \times 100 = 39.13)$

ภาคปฏิบัติ 42 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 60.87 $((42 \div 69) \times 100 = 60.87)$

4.3.2 จำนวนหน่วยกิต ชั่วโมงทฤษฎีและปฏิบัติและศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองของทุกหมวดวิชา มีการจัดรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตรตาม เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 โดยในหมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป) จำนวน 24 หน่วยกิต หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ (หมวดวิชาเฉพาะ) จำนวน 42 หน่วยกิต และหมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต รวมจำนวน 72 หน่วยกิต แยกเป็นรายภาคเรียนมีดังนี้

ภาคเรียนของหลักสูตร	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	หมวดวิชาเฉพาะ	หมวดวิชาเลือกเสรี	รวม
	นค. (ท-ป-ศ)	นค. (ท-ป-ศ)	นค. (ท-ป-ศ)	นค. (ท-ป-ศ)
ภาคเรียนที่ 1	6 (6-0-12)	12 (12-0-24)	-	18 (18-0-36)
ภาคเรียนที่ 2	6 (6-0-12)	12 (11-2-23)	-	18 (17-2-35)
ภาคเรียนที่ 3	6 (6-0-12)	9 (2-20-5)	3 (0-9-0)	18 (8-29-17)
ภาคเรียนที่ 4	6 (6-0-12)	9 (2-20-5)	3 (0-9-0)	18 (8-29-17)
รวม	24 (24-0-48)	42 (27-42-57)	6 (0-18-0)	72 (51-60-105)

5. สมรรถนะรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา

5.1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

5.1.1 กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40000-1101	ภาษาไทยเพื่อการปฏิบัติงานอาชีพ *	3 (3-0-6)
Thai for Professional Work		

สมรรถนะรายวิชา (PLOs1,2)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ภาษาไทยเพื่องานอาชีพ
2. สื่อสารงานอาชีพและการดำเนินชีวิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. มีบุคลิกลักษณะที่ดีและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
4. แก้ปัญหาตามสถานการณ์เฉพาะหน้าในระหว่างการทำงาน

คำอธิบายรายวิชา

หลักการใช้ภาษาไทยในการสื่อสาร การวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่าสารในงานอาชีพจากสื่อประเภทต่าง ๆ การนำเสนอข้อมูลหรือบรรยายสรุป การพูดในงานอาชีพ และในโอกาสต่าง ๆ ของสังคม การเขียนเพื่อติดต่อกิจธุระและธุรกิจ การเขียนรายงานวิชาการหรือรายงานวิจัย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40000-1105	ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดมาตรฐาน	3 (3-0-6)
English for Standardized Tests		

สมรรถนะรายวิชา (PLOs1,2)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านภาษาอังกฤษในการสอบวัดมาตรฐาน
2. มีทักษะการทำข้อสอบภายใต้เวลาที่กำหนด
3. รับผิดชอบเพื่อเตรียมตัวในการสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษ
4. แก้ปัญหาที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษารูปแบบข้อสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ เช่น TOEIC, TOEFL, IELTS, CU-TEP หรืออื่น ๆ ทบทวนความรู้ไวยากรณ์ คำศัพท์ภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการเข้าสอบมาตรฐาน ฝึกเทคนิคการทำข้อสอบในรูปแบบต่างๆ การจัดการเวลา สำหรับทักษะการสอบการฟัง อ่านและเขียนในสถานการณ์ที่หลากหลาย

5.1.2 กลุ่มสมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40000-1203	คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน *	3 (3-0-6)

Mathematics and Statistics in Everyday Life

สมรรถนะรายวิชา (PLOs1,2)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน
2. เลือกใช้เครื่องมือเพื่อวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลเพื่อการทําวิจัย
3. แก้ปัญหาที่ซับซ้อนด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์

คำอธิบายรายวิชา

การวัด การหาพื้นที่ผิวและปริมาตร คณิตศาสตร์การเงินเบื้องต้น การสำรวจข้อมูล วิธีการ เก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลเพื่อการทําวิจัยเบื้องต้น การประยุกต์ใช้ความน่าจะเป็นในการตัดสินใจ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40000-1204	วิทยาศาสตร์และสถิติเพื่อการวิจัย	3 (3-0-6)

Science and Statistics for Research

สมรรถนะรายวิชา (PLOs1,2)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการวิจัยและระเบียบวิธีวิจัยในการแก้ปัญหา
2. ประยุกต์ใช้เครื่องมือสารสนเทศในการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลทางสถิติ
3. แก้ปัญหาที่ซับซ้อนด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์

คำอธิบายรายวิชา

กระบวนการคิดเชิงวิทย์วิจัยทางวิทยาศาสตร์ การตั้งสมมติฐานทางด้านวิทยาศาสตร์ การออกแบบการทดลอง การค้นหาคำตอบทางวิทยาศาสตร์ ระเบียบวิธีวิจัย การสุ่มตัวอย่าง สถิติพรรณนา การแจกแจงความน่าจะเป็นแบบไม่ต่อเนื่องและต่อเนื่อง การทดสอบสมมติฐาน การถดถอยอย่างง่าย การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยด้านเทคโนโลยี

5.1.3 กลุ่มสมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40000-1304	ทักษะในศตวรรษที่ 21 สำหรับผู้ประกอบการ *	3 (3-0-6)

21st Century Skills for Entrepreneur

สมรรถนะรายวิชา (PLOs1,2,3)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ
2. วิเคราะห์ วิพากษ์ข้อมูลที่จำเป็นต่อการเป็นผู้ประกอบการ
3. ปฏิบัติตามกฎหมายและมีธรรมาภิบาลในการสร้างธุรกิจ
4. ใฝ่เรียนรู้และแสวงหาความรู้ในการพัฒนาตนเองและงานที่ได้รับมอบหมาย
5. ริเริ่มโครงการหรือกิจกรรมที่เป็นประโยชน์เพื่อการแก้ปัญหา

คำอธิบายรายวิชา

การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ทักษะในการแก้ปัญหาและเลือกใช้เครื่องมือในยุคดิจิทัล การรอบรู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ การตลาดสื่อสาร การสร้างความยืดหยุ่นและปรับตัวในสังคม ความรับผิดชอบ การรู้จักสังคมและความเป็นผู้นำ การเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ การประยุกต์ใช้ทักษะในศตวรรษที่ 21 สำหรับผู้ประกอบการ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40000-1305	ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้และการทำงานยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)

Artificial Intelligence in Education and Digital Work Environments

สมรรถนะรายวิชา (PLOs1,2,3)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้หลักการของปัญญาประดิษฐ์ (AI) การทำงานของ Generative AI ความสามารถของจำกัด และบทบาทของปัญญาประดิษฐ์ (AI) ต่อการเรียนรู้ การสื่อสาร และการใช้ชีวิตประจำวัน
2. วิเคราะห์ความต้องการในการเลือกใช้ Generative AI เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาทักษะการเรียนรู้การจัดการข้อมูล การวางแผนชีวิตสำหรับงานอาชีพ การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล และการสร้างประสิทธิภาพส่วนบุคคลได้อย่างเหมาะสม
3. ปฏิบัติตนในการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างรับผิดชอบ มีจริยธรรม ตามข้อกำหนดของวิชาชีพหรือจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ในสาขาอาชีพ และสามารถอ้างอิงการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ได้อย่างเหมาะสม
4. ใฝ่เรียนรู้และแสวงหาความรู้ในการพัฒนาตนเองและงานที่ได้รับมอบหมาย
5. ริเริ่ม ปรับปรุง วางแผนกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและเปราะบางตามธรรมชาติในการปฏิบัติงาน

คำอธิบายรายวิชา

ประยุกต์ใช้ความรู้หลักการของปัญญาประดิษฐ์ การทำงานของ Generative AI บทบาทของปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการเรียนรู้ การสื่อสาร การใช้ชีวิตประจำวัน เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาทักษะการเรียนรู้ การจัดการข้อมูล ความปลอดภัยของข้อมูล การวางแผนชีวิตสำหรับงานอาชีพหรือแนวคิดธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล และการสร้างประสิทธิภาพส่วนบุคคลในงานอาชีพได้อย่างรับผิดชอบ มีจริยธรรมตามข้อกำหนดของวิชาชีพหรือจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ในสาขาอาชีพ ขอบจำกัดของการใช้ปัญญาประดิษฐ์และสามารถอ้างอิงการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ได้อย่างเหมาะสม

5.1.4 กลุ่มสมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40000-1401	การพัฒนาบุคลิกภาพ * Personality Improvement	3 (3-0-6)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs1,2,3)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้ในการพัฒนาบุคลิกภาพ
2. มีจิตอาสา คุณธรรม ศีลธรรมเพื่อควบคุมการกระทำเกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างมีความสุข
3. มีบุคลิกภาพที่ดี กล้าแสดงออก ทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ
4. ริเริ่ม ปรับปรุงกระบวนการในการแก้ปัญหาที่เป็นนามธรรม

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบุคลิกภาพ ทฤษฎีบุคลิกภาพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ เทคนิควิธีปรับปรุงบุคลิกภาพ การรับรู้เกี่ยวกับตนเอง อิทธิพลของมนุษย์สัมพันธ์กับบุคลิกภาพ สุขภาพจิตและการปรับตัวบุคลิกภาพที่พัฒนาสมบูรณ์แล้ว

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40000-1402	การบริหารทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร Human Resource Management and Organizational Behavior	3 (3-0-6)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs1,2,3)

1. ประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร
2. มีคุณธรรม จริยธรรม ศีลธรรมเพื่อการบริหารงานอย่างมีความสุข
3. มีบุคลิกภาพที่ดี กล้าแสดงออก ทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำ
4. ริเริ่ม ปรับปรุง คิดเชิงระบบเพื่อวางแผนกลยุทธ์ในการแก้ปัญหา

คำอธิบายรายวิชา

ทฤษฎีและแนวคิดหลักในการบริหารธุรกิจ พฤติกรรมมนุษย์ในองค์กร วิวัฒนาการของทฤษฎีการปรับตัว และการเปลี่ยนแปลงขององค์กรสมัยใหม่ แนวคิดหลัก เรื่องผู้นำ การจูงใจ และการตัดสินใจ ที่เกี่ยวกับองค์กร การวางแผนทรัพยากรบุคคล การจัดการองค์กรและการจัดกำลังพล การคัดเลือก การฝึกอบรม และพัฒนา การจัดการผลงานและประเมินผล การบริหารผลประโยชน์ สวัสดิการความปลอดภัย และแรงงานสัมพันธ์

5.2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ หมายถึง กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพ เลือกกลุ่มฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ กลุ่มโครงงานพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ ที่มุ่งหมายให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติงานได้โดยมีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ วางแผนจัดการ ประเมินผล แก้ปัญหา ควบคุมงาน สอนงานและพัฒนางาน โดยบูรณาการความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบและความปลอดภัยเพื่อประยุกต์สู่อาชีพให้มีหน่วยกิต รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต โดยต้องเรียนวิชาทางทฤษฎี ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ประกอบด้วย 4 กลุ่ม ดังนี้

5.2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ

12 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40202-2101	การบริหารการตลาดสมัยใหม่	3 (3-0-6)

Modern Marketing Management

สมรรถนะรายวิชา (PLOs 1,4)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารการตลาดสมัยใหม่
2. ออกแบบและวางแผนการสื่อสารการตลาดสมัยใหม่อย่างสร้างสรรค์
3. มีความรับผิดชอบต่อการใช้ข้อมูลและเครื่องมือดิจิทัลอย่างเหมาะสม

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการ แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารการตลาดสมัยใหม่ การวางแผนและการบริหารกลยุทธ์ การตลาดสมัยใหม่ การวิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภค การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ส่วนประสมทางการตลาด ช่องทางการตลาด การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล การปฏิบัติการด้านการตลาดสมัยใหม่และการประเมินผล

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40202-2102	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคสมัยใหม่	3 (3-0-6)

Consumer Behavior in the Modern Age

สมรรถนะรายวิชา (PLOs 1,4)

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคสมัยใหม่
2. วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคสมัยใหม่
3. กำหนดกลยุทธ์การตลาดตามพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคสมัยใหม่
4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคสมัยใหม่

5. รักษาจรรยาบรรณทางวิชาชีพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคสมัยใหม่ แนวโน้มและข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย พฤติกรรมการซื้อ กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ สิทธิและการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ยุคสมัยใหม่

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40202-2103	การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)

Financing Business

สมรรถนะรายวิชา (PLOs 4)

1. อธิบายทฤษฎีการเงิน ขอบเขตหน้าที่ของฝ่ายการเงินเกี่ยวกับการลงทุน และจัดทำงบประมาณการเงินได้อย่างเหมาะสม
2. จัดหาและจัดสรรเงินทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ทางการเงิน งบประมาณลงทุน นโยบายเงินปันผลและนโยบายอื่น ๆ ทางการเงินได้
3. วิเคราะห์ค่าของกิจการและโครงการทางการเงินอย่างกว้าง

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับทฤษฎีการเงิน ขอบเขตและหน้าที่ของฝ่ายการเงินเกี่ยวกับการลงทุน การทำงบประมาณเงินสด การตีความหมายของงบการเงินขั้นต้น การจัดการเกี่ยวกับทรัพย์สิน และการจัดหาและจัดสรรเงินทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ทางการเงิน งบประมาณลงทุน นโยบายเงินปันผลและนโยบายอื่นๆ ทางการเงิน ตลอดจนการศึกษาค่าของกิจการและโครงการทางการเงินอย่างกว้าง

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40202-2104	การบริหารการตลาดและความสัมพันธ์กับลูกค้า	3 (3-0-6)

Customer Relationships Management

สมรรถนะรายวิชา (PLOs 5)

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับการบริหารการตลาด และความสัมพันธ์กับลูกค้า
2. บริหารการตลาดตามกระบวนการและความสัมพันธ์กับลูกค้า
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารการตลาดและความสัมพันธ์กับลูกค้า
4. ปฏิบัติงานตามหลักจรรยาบรรณของการบริหารการตลาดและความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับการบริหารการตลาดและความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า ความต้องการ แนวโน้มการซื้อและการบริการ การสื่อสารกับลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัล สอบถามความพึงพอใจในการใช้สินค้าหรือบริการ การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การวัดผลประเมินผลและปรับปรุงกลยุทธ์การตลาด การวางแผนการบริหารการตลาด

5.2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก

12 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40202-2201	การบริหารการจัดจำหน่ายและซัพพลายเชน Distribution Management and Supply Chain	3 (3-0-6)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs 4)

1. วิเคราะห์ปัจจัยการบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายและซัพพลายเชน
2. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารการจัดจำหน่ายและซัพพลายเชน
3. วางแผนการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศ บริหารการจัดจำหน่ายทั้งระบบออฟไลน์และออนไลน์
4. วางแผน การบริหารการจัดจำหน่ายและซัพพลายเชน
5. มีวินัย ซื่อสัตย์ สุจริตในการปฏิบัติงาน ปฏิบัติตามกฎหมายของสังคม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติการเกี่ยวกับการบริหารการจัดจำหน่ายและซัพพลายเชน กำหนดช่องทางซัพพลายเชน ปัจจัยในการเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายและซัพพลายเชน การจัดการคำสั่งซื้อ นโยบายการขนส่งสินค้า การจัดการความเสี่ยง การบรรจุหีบห่อการจัดเก็บและการเคลื่อนย้าย กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการจัดจำหน่ายและซัพพลายเชน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40202-2202	การสื่อสารแบรนด์และการตลาดแบบบูรณาการ Brand Communication and Integrated Marketing	3 (3-0-6)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs 5)

1. วางแผนกลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์และการตลาดแบบบูรณาการตามหลักการ
2. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารแบรนด์และการตลาดแบบบูรณาการ
3. ริเริ่ม สร้างสรรค์การสร้างแบรนด์ในยุคสมัยใหม่
4. มีจริยธรรมในการสื่อสารและการตลาดแบบบูรณาการในยุคสมัยใหม่

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการและแนวความคิดเกี่ยวกับการสื่อสารแบรนด์และการตลาดแบบบูรณาการ ประเภทของการสื่อสารแบรนด์ เครื่องมือใช้ในการสื่อสาร ช่องทางการสื่อสาร วางแผนงบประมาณ การวัดผลและประเมินผล การสื่อสารแบรนด์และการตลาดแบบบูรณาการ และจริยธรรมในการสื่อสารแบรนด์และการตลาดแบบบูรณาการ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40202-2203	กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ Modern Marketing Strategies	3 (3-0-6)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs 3,6)

1. กำหนดกลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ตามหลักการ
2. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด
3. มีเจตคติที่ดีและกิจนิสัยที่ดี การสื่อสารที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง และทำงานเป็นทีมได้ มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการและแนวความคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ การแบ่งส่วนตลาด กำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์การจัดจำหน่าย การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ กำหนดกลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่และใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40202-2204	การวิจัยการตลาดและการจัดการสารสนเทศ Marketing Research and Information Management	3 (2-2-5)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs 3,6)

1. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการวิจัยการตลาดและการจัดการสารสนเทศ
2. ประมวลความรู้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ และการจัดการสารสนเทศ
3. สรุปผลและจัดทำรายงานนำเสนอผลงานวิจัย
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดี ในการดำเนินงาน มีความคิดสร้างสรรค์ ซื่อสัตย์ สุจริต มีปฏิภาณไหวพริบ และมีจรรยาบรรณ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการวิจัยการตลาดและการจัดการสารสนเทศ หลักการและระเบียบวิธีวิจัย กระบวนการ การออกแบบการวิจัย การวัดและการสร้างแบบสอบถาม การกำหนดขนาดของตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูล การทดสอบสมมติฐานและนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการวิจัยการตลาดและการจัดการสารสนเทศ การเขียนรายงานการวิจัยการตลาดและการนำเสนอผลงานวิจัย

5.2.3 กลุ่มฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ		12 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40202-2301	การปฏิบัติทางการตลาด 1	3 (0-9-0)
Marketing Implementation 1		

สมรรถนะรายวิชา (PLOs 2,6)

1. วางแผนกลยุทธ์การตลาดและออกแบบโปรแกรมการตลาด
2. ปฏิบัติงานด้านการตลาดตามแผนที่กำหนด
3. ติดตาม ประเมินผล และนำเสนอข้อมูลผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นระบบ
4. มีจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐานวิชาชีพทางการตลาด

คำอธิบายรายวิชา

การเตรียมความพร้อมด้านวิชาชีพทางการตลาด ทั้งด้านมาตรฐานวิชาชีพและความซื่อสัตย์ของนักการตลาด โดยการเตรียมความพร้อมและฝึกทักษะพื้นฐาน เกี่ยวกับความรู้ทางการตลาดตั้งแต่การวิเคราะห์และวิจัย การกำหนดกลยุทธ์และวางแผนการตลาด การดำเนินการตามโปรแกรมการตลาด การวัดผลกิจกรรมการตลาด การสร้างแบรนด์ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ทางการตลาด จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการประเมินความสามารถในการปฏิบัติการทางการตลาดเพื่อนำไปสู่การเป็นนักการตลาดตามมาตรฐานวิชาชีพทางการตลาด

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40202-2302	การปฏิบัติทางการตลาด 2	3 (0-9-0)
Marketing Implementation 2		

สมรรถนะรายวิชา (PLOs 7,8)

1. ประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดในสถานการณ์จริง
2. ดำเนินแผนการตลาดอย่างครบวงจร
3. ติดตาม ประเมินผล และนำเสนอข้อมูลผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นระบบ
4. มีจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐานวิชาชีพทางการตลาด

คำอธิบายรายวิชา

การเตรียมความพร้อมด้านวิชาชีพทางการตลาดตามมาตรฐานวิชาชีพและความซื่อสัตย์ การประยุกต์ใช้จริงและพัฒนาสู่ระดับมืออาชีพ เกี่ยวกับความรู้ทางการตลาด การวิเคราะห์และวิจัย กำหนดกลยุทธ์และวางแผนการตลาด วัดผลกิจกรรมการตลาด สร้างแบรนด์ บริหารทรัพยากรมนุษย์ทางการตลาด จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมประเมินความสามารถเพื่อนำไปสู่การเป็นนักการตลาดสมัยใหม่ตามมาตรฐานวิชาชีพทางการตลาด

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40202-2302	การตลาดเชิงกิจกรรม Event Marketing	3 (0-9-0)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs 7,8)

1. วิเคราะห์รูปแบบการตลาดเชิงกิจกรรมที่เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางการตลาด
2. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เกี่ยวกับการตลาดเชิงกิจกรรม
3. วางแผนพัฒนากลยุทธ์การตลาดเชิงกิจกรรมโดยวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกธุรกิจ ทำงานเป็นทีม รับฟังความคิดเห็นและเคารพความหลากหลายของผู้อื่น

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการ แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดเชิงกิจกรรม รูปแบบของการตลาดเชิงกิจกรรม การออกแบบการตลาดเชิงกิจกรรม วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล ขยายฐานลูกค้าใหม่โดยให้คำแนะนำและฝึกอบรม นำเสนอสินค้าในรูปแบบที่เหมาะสม ประเมินผลการตลาดเชิงกิจกรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการวางแผนพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเชิงกิจกรรม

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40202-2304	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Social and Environmental Marketing	3 (0-9-0)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs 6)

1. ประมวลเกี่ยวกับความรู้การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. กำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
3. วางแผนการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
4. แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาแนวคิดและหลักการการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การกำหนดกลยุทธ์และเทคนิคทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเชิงบวก วิเคราะห์ผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและธุรกิจ การสร้างแคมเปญและกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แนวทางแก้ไขโดยใช้เครื่องมือทางการตลาด จรรยาบรรณนักการตลาด และความรับผิดชอบต่อสังคม

5.2.3 กลุ่มโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ	12 หน่วยกิต
รหัสวิชา ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40202-2401 โครงการวิชาชีพการตลาด 1	3 (2-2-5)
Marketing Project 1	

สมรรถนะรายวิชา (PLOs 2,6)

1. ประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับการค้นคว้า สิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมทางการตลาด
2. ใช้กระบวนการวิจัยในการค้นคว้า สิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
3. วิเคราะห์ปฏิบัติงานในสถานประกอบการอาชีพทางการตลาด
4. วางแผน เขียนรายงานและนำเสนอนวัตกรรมทางการตลาดอย่างสร้างสรรค์
5. สามารถวางแผนการบริหารและการแก้ปัญหาข้อ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติ ค้นคว้า สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานวิจัยการตลาด ปฏิบัติการแก้ปัญหาทางด้านการตลาด สามารถแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าที่เกิดขึ้นในธุรกิจตั้งแต่ก่อน ระหว่างและหลังการดำเนินงาน ภายใต้การดูแลจากอาจารย์ กลุ่มโครงการนั้นต้องศึกษาปัญหา โดยใช้ทฤษฎีและหลักการอ้างอิงรูปแบบงานวิจัย สามารถนำไปใช้ในการแก้ปัญหานั้น ๆ จัดทำเป็นโครงร่าง และเสนอเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

รหัสวิชา ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40202-2402 โครงการวิชาชีพการตลาด 2	3 (2-2-5)
Marketing Project 2	

สมรรถนะรายวิชา (PLOs 2,7,8)

1. ประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับการค้นคว้า สิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมทางการตลาด
2. ใช้กระบวนการวิจัยในการค้นคว้า สิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
3. วิเคราะห์ปฏิบัติงานในสถานประกอบการอาชีพทางการตลาด
4. วางแผน เขียนรายงานและนำเสนอนวัตกรรมทางการตลาดอย่างสร้างสรรค์
5. สามารถวางแผนการบริหารและการแก้ปัญหาข้อ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติ ค้นคว้า งานวิจัย รวมถึงการปฏิบัติงานต่อจากโครงการศึกษาที่ได้กำหนดไว้แล้ว โดยกำหนดให้มีความก้าวหน้าของโครงการขึ้นเป็นลำดับ ต้องสามารถวิเคราะห์และประเมินสภาวะทางการตลาดของธุรกิจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมและดูแลจากอาจารย์ที่ปรึกษา นักศึกษาต้องใช้ทฤษฎีและหลักการมาแก้ปัญหาของโครงการสร้างนวัตกรรมทางการตลาด โดยจัดทำรายงานสรุปผลของโครงการหรืองานวิจัย และนำเสนอต่อคณะกรรมการประเมินผล สนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจ

5.3 หมวดวิชาเลือกเสรี		6 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40202-3001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร Information Technology for Organization Management	3 (0-9-0)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs 2,6)

1. สามารถประมวลความรู้และวิเคราะห์ขั้นตอนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการองค์การอย่างเป็นระบบ
2. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการบริหารจัดการองค์การและการตัดสินใจทางการตลาด
3. มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้ข้อมูลได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย คำนึงถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณการตลาด

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์การ การบริหารงานการตลาด วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลการตลาด ข้อมูลการแข่งขัน โปรแกรมคำนวณ โปรแกรมนำเสนองาน แอปพลิเคชัน สร้างสื่อดิจิทัลทันสมัย การบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์การ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการจัดการข้อมูลและการตัดสินใจทางการตลาด

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40202-3002	การบริหารเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ International Strategic Administration	3 (0-9-0)

สมรรถนะรายวิชา (PLOs 6)

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับการบริหารเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ
2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศและประยุกต์ใช้กับธุรกิจให้มีความเหมาะสม
3. กำหนดกลยุทธ์ระหว่างประเทศนำไปสู่การปฏิบัติ
4. มีความรับผิดชอบต่องานที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจในระบบสากล

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาแนวคิดและหลักการบริหารเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ ความหมาย ความสำคัญ บทบาทของการบริหารเชิงกลยุทธ์ สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจ บริหารกระบวนการปฏิบัติงานนำเข้าและส่งออก การลงทุนระหว่างประเทศ นโยบายการค้าระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ Five Force Model การกำหนดตลาดเป้าหมาย กระบวนการกำหนดกลยุทธ์ระหว่างประเทศ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40202-3003	ธุรกิจเพื่อสังคมและการตลาดเพื่อความยั่งยืน	3 (0-9-0)

Social Business and Sustainability Marketing

สมรรถนะรายวิชา (PLOs 6)

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับหลักการธุรกิจเพื่อสังคมและการตลาดเพื่อความยั่งยืน
2. วางแผนกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อสังคมและการตลาดเพื่อความยั่งยืน
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาดแบบยั่งยืนตามหลักการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดี มีใจรักในการบริการ มีการสื่อสารที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถประสานงานร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง มีปฏิภาณไหวพริบ มีความคล่องตัวในการทำงาน สามารถทำงานเป็นทีม ความตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและชุมชน

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการธุรกิจเพื่อสังคมและการตลาดเพื่อความยั่งยืน สถานการณ์สิ่งแวดล้อมและสังคมกับผลกระทบกับโลกปัจจุบัน โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน (BCG Economy Model) การกำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อความยั่งยืน เทคโนโลยีด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม องค์กรและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและสังคม กรณีศึกษาปัญหาการทำธุรกิจที่มีผลกระทบต่อชุมชนและสังคม

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40202-3004	การกำหนดราคาและการวางแผนงบประมาณการตลาด	3 (0-9-0)

Pricing Strategy and Marketing Budgeting

สมรรถนะรายวิชา (PLOs 4,5)

1. ประมวลความรู้เกี่ยวกับการบริหารและการวางแผนกลยุทธ์ด้านราคาแบบดิจิทัล
2. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภคและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจ
3. วางแผนการพยากรณ์ความต้องการทางการตลาด
4. มีเจตคติและกิจนิสัยที่ดี มีใจรักในการบริการ มีการสื่อสารที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถประสานงานร่วมกับผู้เกี่ยวข้อง มีปฏิภาณไหวพริบ มีความคล่องตัวในการทำงาน สามารถทำงานเป็นทีมและมีจรรยาบรรณ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารและการวางแผนกลยุทธ์ด้านราคาแบบดิจิทัล นโยบายในการตั้งราคาทั้งในระดับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย ตลอดจนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภคและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ศึกษาวิธีการพยากรณ์ความต้องการทางการตลาด ตลอดจนการทำ งบประมาณ ค่าใช้จ่ายทางการตลาดและการตรวจสอบและการประเมินผลการดำเนินงาน

5.4 กิจกรรมเสริมหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์หรือน้อยกว่า 36 ชั่วโมง ต่อภาคเรียน โดยไม่นับหน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40000-4001	กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม (Moral and Ethics Promotion Activities)	0 (0-2-0)

สมรรถนะรายวิชา

1. ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข
2. ปฏิบัติตนในการเคารพสิทธิ หน้าที่ของตนเองและผู้อื่น
3. ปฏิบัติตนตามกฎหมาย เคารพคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
4. มีบรรทัดฐานทางสังคม รักสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ ต่อด้านการคอร์รัปชัน ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมไทย

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติเกี่ยวกับการเป็นพลเมืองที่ดีตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข การสร้างจิตสำนึกหรือกิจกรรมสาธารณะในด้านต่างๆ การตามกฎหมาย เคารพคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์รักสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรทางทะเล ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมไทย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40000-4002	กิจกรรมการบริการวิชาการและวิชาชีพ (Academic and Professional Service activities)	0 (0-2-0)

สมรรถนะรายวิชา

1. วางแผนการบริหารและจัดการการบริการวิชาการและวิชาชีพสู่ชุมชน
2. ดำเนินการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ
3. รายงานผลบริการวิชาการและวิชาชีพ
4. มีความตระหนักเกี่ยวกับการทำงานเป็นทีม มีจิตอาสาและความเป็นผู้นำและผู้ตาม

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติเกี่ยวกับการวางแผนการบริการวิชาการและวิชาชีพ เช่น การกำหนดชุมชน การเขียนโครงการ การจัดการประมาณการและการจัดการประมาณ การประมาณการเครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์ การประสานงาน การให้บริการวิชาการและวิชาชีพสู่ชุมชน รายงานผลบริการวิชาการและวิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-ศ)
18-40000-4003	กิจกรรมในสถานประกอบการ 1 (Activities in the Establishment 1)	0 (0-2-0)

สมรรถนะรายวิชา

1. ร่วมกิจกรรมต่างๆ ในสถานประกอบการตามที่กำหนด
2. รายงานผลการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ
3. มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น มีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อหน้าที่และตนเอง

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติเกี่ยวกับการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ในสถานประกอบการ เช่น กิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย กิจกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน หรือกิจกรรมอื่นๆ ตามที่สถานประกอบการ กำหนด รายงานผลการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
18-40000-4004	กิจกรรมในสถานประกอบการ 2 (Activities in the Establishment 2)	0 (0-2-0)

สมรรถนะรายวิชา

1. ร่วมวางแผน คิดวิเคราะห์ ออกแบบ กิจกรรมในสถานประกอบการ
2. ร่วมเขียนแบบเสนอโครงการกิจกรรมตามรูปแบบที่สถานประกอบการกำหนด
3. ร่วมกิจกรรมต่างๆ ในสถานประกอบการตามที่กำหนด
4. รายงานผลการเข้าร่วมกิจกรรม
5. มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น มีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อหน้าที่และตนเอง

คำอธิบายรายวิชา

ปฏิบัติเกี่ยวกับการร่วมวางแผน คิดวิเคราะห์ ออกแบบ กิจกรรมในสถานประกอบการ การเขียนแบบ เสนอโครงการกิจกรรมตามรูปแบบที่สถานประกอบการกำหนด การเข้าร่วมกิจกรรม การรายงานผลการเข้าร่วม กิจกรรม

6. การพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ในแต่ละด้าน

6.1 ความสัมพันธ์ของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้รายปี

ผลลัพธ์การเรียนรู้	YLO 1.1	YLO 1.2	YLO 2.1	YLO 2.2
PLOs 1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์จริยบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสาธารณะ มีลักษณะความเป็นผู้นำ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสัมพันธภาพที่ต่อบุคคลอื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ	✓			
PLOs 2 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล เพื่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพและแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ			✓	
PLOs 3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน แสวงหาองค์ความรู้ใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัย การคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนา ปรับปรุงงาน และแก้ไขปัญหา ตามการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม		✓		
PLOs 4 สามารถอธิบายหลักการเทคนิคด้านการตลาดสมัยใหม่ เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค การเงินธุรกิจระบบการจัดจำหน่ายและชีพหลายแขนง สามารถสรุปและอธิบายแนวโน้มและสถานการณ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม	✓			
PLOs 5 สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดและเครื่องมือทางการตลาดในการพัฒนาและดำเนินกลยุทธ์การตลาดที่มีประสิทธิภาพ สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า สื่อสารแบรนด์อย่างบูรณาการ และจัดการข้อมูลการตลาดทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ		✓		
PLOs 6 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและสถานการณ์ทางการตลาดสังคม และสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการองค์กร และกลยุทธ์การบริหารระหว่างประเทศ โดยใช้เครื่องมือและเทคนิคการวิเคราะห์ที่เหมาะสม			✓	
PLOs 7 สามารถใช้ทักษะในการปฏิบัติการทางการตลาดในสถานการณ์จริง ดำเนินการและจัดการการตลาดเชิงกิจกรรม วางแผนการดำเนินงานโครงการ และพัฒนาทักษะการทำงานเชิงปฏิบัติในสถานการณ์ต่าง ๆ				✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้	YLO 1.1	YLO 1.2	YLO 2.1	YLO 2.2
PLOs 8 สามารถแสดงออกถึงภาวะผู้นำ กล้าแสดงออก มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม มีความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมสำหรับงาน ด้านการตลาดและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ				✓

6.2 ความสัมพันธ์ของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs) จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายวิชา	PLOs		
	1	2	3
หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดศึกษาทั่วไป			
กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร			
18-40000-1101 ภาษาไทยเพื่อการปฏิบัติงานอาชีพ *	✓	✓	
18-40000-1105 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดมาตรฐาน	✓	✓	
กลุ่มสมรรถนะการคิดและเทคโนโลยีสารสนเทศ			
18-40000-1204 วิทยาศาสตร์และสถิติเพื่อการวิจัย	✓	✓	✓
18-40000-1202 คณิตศาสตร์เพื่อการคิด วิเคราะห์และตัดสินใจ *	✓	✓	✓
กลุ่มสมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม			
18-40000-1304 ทักษะในศตวรรษที่ 21 สำหรับผู้ประกอบการ *	✓	✓	✓
18-40000-1305 ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้และการทำงานยุคดิจิทัล	✓	✓	✓
กลุ่มสมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง			
18-40000-1401 การพัฒนาบุคลิกภาพเชิงธุรกิจ*	✓		✓
18-40000-1402 การบริหารทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมขององค์กร	✓		✓

6.3 ความสัมพันธ์ของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs) จากหลักสูตรสู่รายวิชา

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)							
	PLOs1	PLOs2	PLOs3	PLOs4	PLOs5	PLOs6	PLOs7	PLOs8
หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ								
กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ								
18-40202-2101 การบริหารการตลาดยุคสมัยใหม่	✓			✓				
18-40202-2102 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคสมัยใหม่	✓			✓				
18-40202-2103 การเงินธุรกิจ				✓				
18-40202-2104 การบริหารการตลาดและความสัมพันธ์กับลูกค้า					✓			
กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก								
18-40202-2201 การบริหารการจัดจำหน่ายและซัพพลายเชน				✓				
18-40202-2202 การสื่อสารแบรนด์และการตลาดแบบบูรณาการ					✓			
18-40202-2203 กลยุทธ์การตลาดยุคสมัยใหม่			✓		✓			
18-40202-2204 การวิจัยการตลาดและการจัดการสารสนเทศ			✓		✓			
กลุ่มฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ								
18-40202-2301 การปฏิบัติทางการตลาด1		✓				✓		
18-40202-2302 การปฏิบัติทางการตลาด2							✓	✓
18-40202-2303 การตลาดเชิงกิจกรรม							✓	✓
18-40202-2304 การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม						✓		

รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)							
	PLOs1	PLOs2	PLOs3	PLOs4	PLOs5	PLOs6	PLOs7	PLOs8
กลุ่มโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ								
18-40202-2401 โครงการวิชาชีพการตลาด 1		✓				✓		
18-40202-2402 โครงการวิชาชีพการตลาด 2		✓					✓	✓
หมวดวิชาเลือกเสรี								
18-40202-3001 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร		✓				✓		
18-40202-3002 การบริหารเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ						✓		
18-40202-3003 ธุรกิจเพื่อสังคมและการตลาดเพื่อความยั่งยืน						✓		
18-40202-3004 การกำหนดราคาและการวางแผนงบประมาณการตลาด				✓	✓			

7. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

7.1 จำแนกตามรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs (เฉพาะหมวดวิชาศึกษาทั่วไป)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

กลุ่มวิชา / ชื่อวิชา	PLOs	1. ความรู้				2. ทักษะ				3. คุณธรรม จริยธรรม				4. ลักษณะบุคคล			5. ความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป																			
1.1) กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร																			
18-40000-1101 ภาษาไทยเพื่อการปฏิบัติงานอาชีพ *	1,2	●				●				○				○	●	●			
18-40000-1105 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดมาตรฐาน	1,2	●				●				○				○	●	●			
1.2) กลุ่มสมรรถนะการคิดและเทคโนโลยีสารสนเทศ																			
18-40000-1204 วิทยาศาสตร์และสถิติเพื่อการวิจัย	1,2,3		●			○				○							●		
18-40000-1202 คณิตศาสตร์เพื่อการคิด วิเคราะห์และตัดสินใจ *	1,2,3		●			○				○							●		
1.3) กลุ่มสมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการ นวัตกรรม																			
18-40000-1304 ทักษะในศตวรรษที่ 21 สำหรับผู้ประกอบการ *	1,2,3	●				●	○			●					●		●		
18-40000-1305 ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้และการทำงานยุคดิจิทัล	1,2,3	●				●	○			●					●		●		
1.4) กลุ่มสมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง																			
18-40000-1401 การพัฒนาบุคลิกภาพเชิงธุรกิจ *	1,3	●				○				●		●			●	●			
18-40000-1402 การบริหารทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมขององค์กร	1,3	●				○				●		●			●	●			

7.2 จำแนกตามรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs (เฉพาะหมวดวิชาเฉพาะและหมวดเลือกเสรี)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

กลุ่มวิชา / ชื่อวิชา	PLOs	1. ความรู้				2. ทักษะ				3. คุณธรรม จริยธรรม				4. ลักษณะบุคคล			5. ความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
1. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะหรือหมวดวิชาเฉพาะ																			
1.1) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ																			
18-40202-2101 การบริหารการตลาดยุคสมัยใหม่	1,4	○			●	●													●
18-40202-2102 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคสมัยใหม่	1,4		●				●										●	○	
18-40202-2103 การเงินธุรกิจ	4		●		○		●	○			○							●	
18-40202-2104 การบริหารการตลาดและความสัมพันธ์กับลูกค้า	5		●			○	●						○						●
1.2) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก																			
18-40202-2201 การบริหารการจัดจำหน่ายและซัพพลายเชน	4		●		○		●				○								○
18-40202-2202 การสื่อสารแบรนด์และการตลาดแบบบูรณาการ	5			●	○	○		●										●	
18-40202-2203 กลยุทธ์การตลาดยุคสมัยใหม่	3,6			●	○			●	○							●	●		
18-40202-2204 การวิจัยการตลาดและการจัดการสารสนเทศ	3,6		●	○			●		○		●					●	●		
1.3) กลุ่มฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ																			
18-40202-2301 การปฏิบัติทางการตลาด1	2,6			○	●			○	●				●	●			●		○
18-40202-2302 การปฏิบัติทางการตลาด2	7,8			○	●			○	●				●	●			●		○
18-40202-2303 การตลาดเชิงกิจกรรม	7,8			●	○			●	○							●	●		
18-40202-2304 การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	6		○	●		○	●				●	○					●	○	

กลุ่มวิชา / ชื่อวิชา	PLOs	1. ความรู้				2. ทักษะ				3. คุณธรรม จริยธรรม				4. ลักษณะ บุคคล			5. ความสามารถในการ ประยุกต์ใช้และ ความรับผิดชอบ		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
1.4) กลุ่มโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ																			
18-40202-2401 โครงการวิชาชีพการตลาด 1	2,6		○	●			○	●							●		●	○	
18-40202-2402 โครงการวิชาชีพการตลาด 2	2,7,8		○	●			○	●							●		●	○	
2. หมวดวิชาเลือกเสรี																			
18-40202-3001 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร	2,6	○	●			○	●		●				●						●
18-40202-3002 การบริหารเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	6		●				●			●				●				○	●
18-40202-3003 ธุรกิจเพื่อสังคมและการตลาดเพื่อความยั่งยืน	6		○	●		○	●				●	○					●	○	
18-40202-3004 การกำหนดราคาและการวางแผนงบประมาณการตลาด	4,5			●			●								○				

หมวดที่ 4

การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. กลยุทธ์การสอนและการประเมินผลตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)

1.1 หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
PLOs 1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรม การมีจรรยาบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสาธารณะ มีลักษณะความเป็นผู้นำ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสัมพันธภาพที่ดีร่วมกับผู้อื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ (KECR)	1. ปลุกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของสถาบัน 2. ปลุกฝังให้นักศึกษามีความรับผิดชอบ ฝึกให้รู้จักบทบาทหน้าที่ แก้ไขปัญหาผ่านกระบวนการทำงานกลุ่ม 3. การสอนที่หลากหลายรูปแบบ ภายในชั้นเรียนทั้งแบบการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการเรียนรู้แบบตั้งรับ (Passive Learning) 4. มอบหมายกิจกรรมเพื่อให้ผู้เรียนฝึกวางแผนและแก้ไขปัญหา	1. ประเมินจากความตรงเวลาของ นักศึกษา ในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนด ระยะเวลาที่ มอบหมายและการเข้าร่วม กิจกรรม 2. ประเมินจากการการส่งงานที่ ได้รับ มอบหมาย และพฤติกรรมแสดงบทบาท หน้าที่ในการทำงานกลุ่ม 3. ประเมินจากผลลัพธ์จากปฏิบัติงานและ ผลงานของผู้เรียน 4. ประเมินจากผลลัพธ์จากปฏิบัติงานใน การแก้ไขปัญหาตามที่ได้รับมอบหมาย
PLOs 2 สามารถใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลในการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และ นำเสนอข้อมูล เพื่อการปฏิบัติงาน ตามวิชาชีพและแก้ไขปัญหาใน สถานการณ์ต่าง ๆ (SR)	1. การสอนที่หลากหลายรูปแบบ ภายในชั้นเรียนทั้งแบบการเรียนรู้ เชิงรุก (Active Learning) และการ เรียนรู้ แบบตั้งรับ (Passive Learning) ที่สอดคล้องกับเนื้อหาทักษะดิจิทัลและ ทักษะในศตวรรษที่ 21 2. มอบหมายงานที่ ส่งเสริมทักษะ ดิจิทัลและทักษะในศตวรรษที่ 21 3. มอบหมายกิจกรรมเพื่อให้ผู้เรียนฝึก การวางแผนและแก้ไขปัญหา	1. ประเมินจากการทดสอบภาคทฤษฎีและ งานที่ได้รับมอบหมาย 2. ประเมินจากผลลัพธ์จากปฏิบัติงานและ ผลงานของผู้เรียน 3. ประเมินจากผลลัพธ์จากปฏิบัติงานใน การแก้ไขปัญหาตามที่ได้รับมอบหมาย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
PLOs 3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงานแสวงหาองค์ความรู้ใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัย การคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนา ปรับปรุงงาน และแก้ไขปัญหา ตามการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม (KSER)	1. มอบหมายงานที่ส่งเสริมทักษะดิจิทัลและทักษะในศตวรรษที่ 21 2. มอบหมายกิจกรรมเพื่อให้ผู้เรียนฝึกวางแผนและแก้ไขปัญหา 3. การสอนที่หลากหลายรูปแบบภายในชั้นเรียนทั้งแบบการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการเรียนรู้แบบตั้งรับ(Passive Learning) ที่สอดคล้องกับเนื้อหาเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม 4. สอดแทรกความรู้ด้านพหุวัฒนธรรมและด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาสังคมที่เหมาะสม 5. มอบหมายงานด้านพหุวัฒนธรรมและด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาสังคมที่เหมาะสม 6. มอบหมายงานที่สอดคล้องกับการปฏิบัติงานทางวิชาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ	1. ประเมินจากการทดสอบภาคทฤษฎีและงานที่ได้รับ มอบหมาย 2. ประเมินจากผลลัพธ์จากปฏิบัติงานในการแก้ไขปัญหาตามที่ได้รับมอบหมาย 3. ประเมินจากผลงานและการนำเสนอผลงาน 4. ประเมินจากผลลัพธ์จากปฏิบัติงานในการแก้ไขปัญหาตามที่ได้รับมอบหมาย 5. ประเมินจากผลลัพธ์จากปฏิบัติงานและผลงานของผู้เรียน 6. ประเมินจากผลลัพธ์จากปฏิบัติงานทางวิชาชีพและผลงานของผู้เรียน

1.2 หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะหรือหมวดวิชาเฉพาะ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
PLOs 4 สามารถอธิบายหลักการเทคนิคด้านการตลาดสมัยใหม่ เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค การเงิน ธุรกิจระบบการจัดจำหน่ายและซัพพลายเชน สามารถสรุปและอธิบายแนวโน้มและสถานการณ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม (KS)	1. การสอนที่หลากหลายรูปแบบภายในชั้นเรียนทั้งแบบการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการเรียนรู้แบบตั้งรับ (Passive Learning) 2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามกระบวนการสำหรับการวิเคราะห์เปรียบเทียบ แก้ไขปัญหา ปรับปรุงและพัฒนางานอย่างมีระบบ 3. มอบหมายงานที่เน้นการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะ เพื่อวางแผนการปฏิบัติงาน และวางกลยุทธ์ในการปรับปรุงแก้ไขปัญหาด้านสถานการณ์	1. ประเมินจากการทดสอบภาคทฤษฎีและงานที่มอบหมายให้ในชั้นเรียน 2. ประเมินจากผลงานหรือชิ้นงานจากการฝึกปฏิบัติ 3. ประเมินจากผลลัพธ์หรือผลงาน
PLOs 5 สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดและเครื่องมือทางการตลาดในการพัฒนาและดำเนินกลยุทธ์การตลาดที่มีประสิทธิภาพ สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า สื่อสารแบรนด์อย่างบูรณาการ และจัดการข้อมูลการตลาดทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ (KSR)	1. การสอนที่หลากหลายรูปแบบภายในชั้นเรียนทั้งแบบการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการเรียนรู้แบบตั้งรับ (Passive Learning) 2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามกระบวนการสำหรับการวิเคราะห์เปรียบเทียบ แก้ไขปัญหา ปรับปรุงและพัฒนางานอย่างมีระบบ 3. มอบหมายงานที่เน้นการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะ เพื่อวางแผนการปฏิบัติงาน และวางกลยุทธ์ในการปรับปรุงแก้ไขปัญหาด้านสถานการณ์	1. ประเมินจากการทดสอบภาคทฤษฎีและงานที่มอบหมายให้ในชั้นเรียน 2. ประเมินจากผลงานหรือชิ้นงานจากการฝึกปฏิบัติ 3. ประเมินจากผลลัพธ์หรือผลงาน
PLOs 6 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและสถานการณ์ทางการตลาด สังคมและสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการองค์กร และกลยุทธ์การบริหาร	1. การสอนที่หลากหลายรูปแบบภายในชั้นเรียนทั้งแบบการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการเรียนรู้แบบตั้งรับ (Passive Learning)	1. ประเมินจากการทดสอบภาคทฤษฎีและงานที่มอบหมายให้ในชั้นเรียน 2. ประเมินจากผลงานหรือชิ้นงานจากการฝึกปฏิบัติ 3. ประเมินจากผลลัพธ์หรือผลงาน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
ระหว่างประเทศ โดยใช้เครื่องมือและเทคนิคการ วิเคราะห์ที่เหมาะสม (KSR)	2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามกระบวนการ สำหรับการวิเคราะห์เปรียบเทียบ แก้ไขปัญหา ปรับปรุงและพัฒนางาน อย่างมีระบบ 3. มอบหมายงานที่เน้นการประยุกต์ใช้ ความรู้และทักษะ เพื่อวางแผนการ ปฏิบัติงาน และวางกลยุทธ์ในการ ปรับปรุงแก้ไขปัญหาด้านสถานการณ์	
PLOs 7 สามารถใช้ทักษะในการ ปฏิบัติการทางการตลาดใน สถานการณ์จริง ดำเนินการและ จัดการการตลาดเชิงกิจกรรม วาง แผนการดำเนินงานโครงการ และ พัฒนาทักษะการทำงานเชิงปฏิบัติ ในสถานการณ์ต่าง ๆ (KSR)	1. การสอนที่หลากหลายรูปแบบ ภายในชั้นเรียนทั้งแบบการเรียนรู้เชิง รุก (Active Learning) และการเรียนรู้ แบบตั้งรับ (Passive Learning) 2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงานตามกระบวนการ สำหรับการวิเคราะห์เปรียบเทียบ แก้ไขปัญหา ปรับปรุงและพัฒนางาน อย่างมีระบบ 3. มอบหมายงานที่เน้นการประยุกต์ใช้ ความรู้และทักษะ เพื่อวางแผนการ ปฏิบัติงาน และวางกลยุทธ์ในการ ปรับปรุงแก้ไขปัญหาด้านสถานการณ์	1. ประเมินจากการทดสอบภาคทฤษฎีและ งานที่มอบหมายให้ในชั้นเรียน 2. ประเมินจากผลงานหรือชิ้นงานจาก การฝึกปฏิบัติ 3. ประเมินจากผลลัพธ์หรือผลงาน
PLOs 8 สามารถแสดงออกถึง ความมีภาวะผู้นำ กล้าแสดงออก มี ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทำงาน เป็นทีม มีความรับผิดชอบต่อ บทบาทหน้าที่ มีบุคลิกภาพที่ เหมาะสม สำหรับงานด้าน การตลาดและพัฒนาดตนเองอย่าง ต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงของธุรกิจ (EC)	1. มอบหมายกิจกรรมภาคปฏิบัติให้ ผู้เรียน 2. ส่งเสริมการเรียนรู้จากการแก้ไข ปัญหาค้นหากระบวนการทำงานเป็นกลุ่ม 3. มอบหมายกิจกรรมเพื่อให้ผู้เรียนฝึก วางแผนและแก้ไขปัญหา	1. ประเมินจากผลลัพธ์จากปฏิบัติงานและ ผลงานของผู้เรียน 2. ประเมินจากพฤติกรรมการแสดงออก ระหว่างการทำงานกลุ่ม

2. ระบบการจัดการศึกษา

2.1 ระบบ

เป็นระบบทวิภาคี โดยกำหนดให้ 1 ปีการศึกษา แบ่งเป็น 2 ภาคเรียน และใน 1 ภาคเรียน มีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 18 สัปดาห์ หรือเทียบเคียงได้ไม่น้อยกว่า 18 สัปดาห์ จัดการศึกษาแบบทวิภาคี โดยมีสถานประกอบการร่วมในการผลิต

2.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

- ไม่มี -

3. การดำเนินการหลักสูตร

3.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

3.1.1 การจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษาให้จัดในวันและเวลาดังต่อไปนี้

วันจันทร์ – ศุกร์ นอกเวลาราชการ 17.30 – 21.30 น. หรือ วันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 08.30 – 21.30 น.

3.1.2 การจัดการเรียนการสอนในสถานประกอบการให้จัดในวันและเวลาดังต่อไปนี้

วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 08.30 – 16.30 น. หรือขึ้นอยู่กับสถานประกอบการนั้น ๆ โดยกำหนดให้มี

วันหยุดประจำสัปดาห์อย่างน้อย 1 วัน

3.1.3 การกำหนดภาคการศึกษา

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือน พฤษภาคม - กันยายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือน ตุลาคม – กุมภาพันธ์ หรือตามที่สถานศึกษากำหนด

3.2 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา ประสบการณ์และการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน (ถ้ามี)

การเทียบโอนหน่วยกิต เป็นไปตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการและการประเมินผลการศึกษา ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการของสถาบันการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2564

3.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนในหลักสูตรมาจากต่างสถาบัน สถานประกอบการที่แตกต่างกัน บางรายจบการศึกษามานานแล้วตัดสินใจกลับมาศึกษาต่อทำให้นักศึกษามีพื้นฐานความรู้ทางด้านการตลาดไม่เท่ากัน โดยเฉพาะความรู้ด้านเทคโนโลยีด้านการตลาด และความรู้เกี่ยวกับการตลาดในปัจจุบัน

3.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษา

วางแผนการปรับพื้นฐานวิชาชีพการตลาด และมาตรฐานการตลาด ตามที่คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรกำหนด

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

ด้วยการจัดการศึกษาเป็นแบบระบบทวิภาคีซึ่งมีการฝึกอาชีพตามแผนการฝึกอาชีพในสถานประกอบการ ทำให้นักศึกษามีประสบการณ์ในวิชาชีพกับการทำงานจริง โดยเป็นการฝึกปฏิบัติงาน ฝึกงาน ในหน่วยงานของภาครัฐ หรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง ภายใต้การดูแลของครูฝึก/ผู้ควบคุม การฝึกอาจารย์นิเทศและผู้ที่เกี่ยวข้องตามความคาดหวังในผลการเรียนรู้ของนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด

4.1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ให้กำหนดรายการสำคัญๆ ของมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ต้องการจากการฝึกอาชีพหรือการจัดการเรียนการสอนรายวิชาในสถานประกอบการ

4.2. ช่วงเวลาการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

ให้กำหนดตารางการฝึกอาชีพหรือตารางการจัดการเรียนการสอนรายวิชาในสถานประกอบการตามที่สถาบันได้ทำความตกลงกับสถานประกอบการ

4.4 กระบวนการประเมินผล

ให้ประเมินจากผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรในสถานประกอบการของแต่ละรายวิชาที่นำไปฝึกปฏิบัติงานจริงที่สถานประกอบการ

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

ข้อกำหนดในการทำโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพหรืองานวิจัย

ข้อกำหนดในการทำโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพหรืองานวิจัย ควรเป็นหัวข้อที่เกี่ยวกับการตลาดเพื่อการใช้งานจริง หรือเพื่อทะนุบำรุง ศาสนา ศิลปะวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และควรมีองค์ที่อ้างอิงและคาดว่าจะนำไปใช้งานหากโครงการสำเร็จ โดยมีจำนวนผู้ร่วมโครงการไม่เกิน 2 คน ต่อ 1 โครงการและมีรายงานที่ต้องนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดอย่างเคร่งครัด หรือเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการสร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนางานด้านสาขาวิชาการตลาด ตลอดจนการพัฒนาและแก้ปัญหาในสถานประกอบการในกระบวนการทางการตลาด หรือ เพื่อคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อประยุกต์ในงานอาชีพได้อย่างเหมาะสม

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ หรืองานวิจัยด้านการตลาดที่นักศึกษาสนใจ สามารถอธิบายทฤษฎีที่นำมาใช้ในการทำโครงการ ประโยชน์ที่จะได้รับจากการทำโครงการ ขอบเขตโครงการที่สามารถทำเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด พร้อมใช้กระบวนการวิจัยเข้ามาประกอบในการจัดทำโครงการเพื่อรายงานผลการวิจัย 5 บท ได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษาสามารถทำงานเป็นทีม มีความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือ โปรแกรม ตลอดจนความรู้ในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยคำนึงถึงมาตรฐานการตลาดและแนวปฏิบัติทางการตลาด

5.3 ช่วงเวลา

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2

5.4 การเตรียมการ

มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพหรือโครงการหรืองานวิจัย และปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ

5.5 กระบวนการประเมินผล

การวัดผลและประเมินผล กระทำโดยอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอนในหมวดวิชาโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ โดยในระหว่างการทำโครงการ นักศึกษาจะต้องมีการรายงานความก้าวหน้าตามปฏิทินการปฏิบัติงานและจะมีการสอบในรายวิชาในกลุ่มโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ และนำเสนอต่อคณะกรรมการสอบพร้อมด้วยเล่มรายงาน โดยคณะกรรมการจะต้องประกอบด้วยอาจารย์ที่ปรึกษาและกรรมการไม่ต่ำกว่า 3 คน

6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

6.1 ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาการตลาด

6.2 มีเกณฑ์คุณสมบัติอื่น ๆ ตามประกาศของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4

7. การรับผู้เข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างชาติที่ใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

หมวดที่ 5

ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

1. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ให้กำหนดจำนวนที่คาดว่าจะรับเข้าศึกษาในหลักสูตรและจำนวนที่คาดว่าจะมีผู้สำเร็จการศึกษาในแต่ละปีการศึกษาในระยะเวลา 5 ปี

โดยเริ่มต้นตั้งแต่ปีการศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตร ดังนี้

ชั้นปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
ชั้นปีที่ 1	20	20	20	20	20
ชั้นปีที่ 2	-	20	20	20	20
รวม	20	40	40	40	40
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	20	20	20	20

2. งบประมาณตามแผน

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 จะดำเนินการในเรื่องงบประมาณให้เพียงพอต่อการผลิตบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด โดยใช้งบประมาณคนละ 20,325 บาท/ปี ดังนี้

2.1 งบประมาณรายรับ (บาท)

รายการ	ปีการศึกษา				
	2569	2570	2571	2572	2573
ค่าบำรุงการศึกษา	276,500	553,000	553,000	553,000	553,000
ค่าลงทะเบียน	130,000	260,000	260,000	260,000	260,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	-	-	-	-	-
อื่นๆ	-	-	-	-	-
รวมรายรับ	406,500	813,000	813,000	813,000	813,000

2.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

ที่	รายการ	ปีการศึกษา				
		2569	2570	2571	2572	2573
1	ค่าวัสดุ	50,000	100,000	100,000	100,000	100,000
2	ค่าราคาครุภัณฑ์	50,000	100,000	100,000	100,000	100,000
3	ค่าตอบแทน	250,000	500,000	500,000	500,000	500,000
4	ค่าบริการสถานศึกษา	15,000	30,000	30,000	30,000	30,000
5	ค่าสาธารณูปโภค	25,000	50,000	50,000	50,000	50,000
6	รายจ่ายอื่นๆ	16,500	33,000	33,000	33,000	33,000
รวม		406,500	813,000	813,000	813,000	813,000
จำนวนนักศึกษา*		20	40	40	40	40
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา		20,325	20,325	20,325	20,325	20,325

3. การพัฒนาคุณภาพ

3.1 การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

3.1.1 คัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของสถานศึกษา โดยอาจารย์ใหม่จะต้องมีวุฒิ การศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไปในสาขาวิชาการตลาดหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

3.1.2 ปฐมนิเทศและแนวทางการจัดการเรียนการสอนให้กับอาจารย์ใหม่ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 และสาขาวิชาตลอดจนหลักสูตรที่สอนในสาขาวิชานั้น

3.2 การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

3.2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและ การวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชาการตลาด การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลา เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2) การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

3.2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม
2) มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการสายตรงในสาขาวิชาการตลาด
3) ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

- 4) จัดสรรงบประมาณสำหรับการทำวิจัย
- 5) จัดให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่าง ๆ ของสถาบันฯ
- 6) จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่าง ๆ ของหน่วยงานอื่น

4. ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิและสาขาวิชา	สถาบันการศึกษาที่สำเร็จ	
			สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
1. นางสาวศรีพล อิมสำราญ 3 7302 xxxxx xx x	อาจารย์	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี	2555
		บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การตลาด	มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์	2542
2. นางสาวภัททนิษฐ์ ชูคง 1 9001 xxxxx xx x	อาจารย์	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี	2566
		บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การตลาด	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลศรีวิชัย	2552
3. นายปิติ จอนใจตรง 3 7499 xxxxx xx x	อาจารย์	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2555
		บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร	2547
4. นายถาวร แซ่ลิ้ม 3 1015 xxxxx xx x	สถาน ประกอบการ	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2556
		ศิลปศาสตรบัณฑิต บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2551
5. นายสกล ช่อดอก 1 9098 xxxxx xx x	สถาน ประกอบการ	ศิลปศาสตรบัณฑิต	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2553

4.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิและสาขาวิชา	สถาบันการศึกษาที่สำเร็จ	
			สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
1. นางสาวศรีไพล อิ่มสำราญ 3 7302 xxxxx xx x	อาจารย์	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี	2555
		บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การตลาด	มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์	2542
2. นางสาวภัททนิษฐ์ ชูคง 1 9001 xxxxx xx x	อาจารย์	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี	2566
		บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การตลาด	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลศรีวิชัย	2552
3.นายปิติ จอนใจตรง 3 7499 xxxxx xx x	อาจารย์	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2555
		บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลพระนคร	2547
4.นายถาวร แซ่ลิ้ม 3 1015 xxxxx xx x	สถาน ประกอบการ	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2556
		ศิลปศาสตรบัณฑิต บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2551
5.นายสกล ช่อดอก 1 9098 xxxxx xx x	สถาน ประกอบการ	ศิลปศาสตรบัณฑิต	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2553

4.3 อาจารย์พิเศษ

ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิและสาขาวิชา	สถาบันการศึกษาสำเร็จ	
			สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
1. นางสาวราตรี เจริญรูป	อาจารย์	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	มหาวิทยาลัยธนบุรี	2568
		บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2540
2. ผศ.ดร.จุฑาญจน์ สานนท์	อาจารย์	บริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2559
		บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2546
		วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2540
3. ผศ.ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์	อาจารย์	บริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2564
		บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	Central Queensland University, Australia	2556
		บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2559
4. ดร.คณวุฒิ เจียมวัฒนพงศ์	อาจารย์	บริหารธุรกิจดุขฎีบัณฑิต สาขาวิชาสถิติ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	
		วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสถิติประยุกต์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	
5. นางศิริลักษณ์ เกิดจันทร์ตรง	อาจารย์	ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตรและการนิเทศ	มหาวิทยาลัยศิลปากร	
		อ.บ. อักษรศาสตร์	มหาวิทยาลัยศิลปากร	
6. นางสาวกัณฐลดา กลิ่นเมือง	อาจารย์	ศษ.ม. การสอนภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยศิลปากร	
		ศศ.บ. การสอนภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยศิลปากร	

หมวดที่ 6

การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการจัดการศึกษาและการประเมินผลการเรียนตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. 2568

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 กำหนดให้ระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4

2.1.2 การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด ตามผลลัพธ์การเรียนรู้รายปีที่กำหนดตามสมรรถนะที่ได้สอบถามจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้รายปี (YLOs) จะมีการควบคุมคุณภาพของเครื่องมือประเมินให้เป็นไปตามหลักวิชาการโดยนำแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการวัดและประเมินผลอาชีวศึกษา จากคู่มือหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติการจัดการอาชีวศึกษา มาประยุกต์ใช้เพื่อเป็นแนวคิดในการประเมินความสามารถของผู้เรียนที่ต้องเข้ารับการประเมินได้ครบทุกผลลัพธ์การเรียนรู้ทั้งด้าน 5 ด้านที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตร เพื่อแปลงไปสู่การทดสอบภาคทฤษฎีและปฏิบัติโดยใช้เครื่องมือที่หลากหลายตามลักษณะของวิชาชีพสาขาวิชา โดยจะเป็นการประเมินในลักษณะการประมวลผลลัพธ์การเรียนรู้รายปีหรือรายภาคการศึกษา โดยนำเกณฑ์คุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ.2567 มาสร้างเป็นผังแนวคิดและเครื่องมือประเมิน เพื่อทำการทดสอบภาคทฤษฎีจะเป็นการประเมินด้านความรู้สามารถใช้แบบทดสอบที่เป็นชนิดปรนัยและอัตนัย แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม สำหรับใช้ในการประเมินได้ โดยที่องค์ความรู้ที่ทดสอบนั้นจะต้องสอดคล้องกับภาคปฏิบัติที่จะมีการทดสอบด้านคุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านทักษะ และด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ สามารถใช้ใบสั่งงาน แบบประเมินการปฏิบัติงาน แบบสังเกต แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม เพื่อใช้ในการประเมินกระบวนการและการปฏิบัติงานได้หากมีผลผลิตที่เกิดจากกระบวนการและการปฏิบัติจะต้องมีแบบประเมินชิ้นงานหรือผลลัพธ์ด้วย การกำหนดเกณฑ์ระดับวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมและตารางแผนผังข้อสอบการประเมินทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติจำเป็นจะต้องมีการกำหนดกรอบในการประเมินหรือหน่วยสมรรถนะหลักในการประเมิน พร้อมทั้งการกำหนดเกณฑ์น้ำหนักความสำคัญของระดับพฤติกรรมการเรียนรู้ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านพุทธิพิสัย ด้านทักษะพิสัยและจิตพิสัย ภาคทฤษฎีจะมีการกำหนดระดับวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมด้านพุทธิพิสัย 100% ภาคปฏิบัติมีการกำหนดระดับวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมด้านทักษะพิสัยและจิตพิสัยรวม 100% โดยในทางปฏิบัติในการกำหนดเกณฑ์คำร้อยละของแต่ละระดับวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมให้อยู่กับความเหมาะสมกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่ระบุไว้ในเล่มหลักสูตรนอกจากนี้กรอบหรือหน่วยสมรรถนะหลักใน

การประเมินเป็นหน้าที่ของกรรมการประเมินมาตรฐานวิชาชีพที่จะต้องพิจารณาตัดสินผล โดยกำหนดเกณฑ์การผ่านการประเมินต้องมีระดับผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ควรเน้นการทบทวนสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิต ที่ทำอย่างต่อเนื่อง และนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์กรระดับสากล โดยการวิจัยอาจจะดำเนินการดังตัวอย่างต่อไปนี้

1) ภาวะการได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษาในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบกิจการอาชีพ

2) การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือการส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ ในคาบระยะเวลาต่างๆ เช่น ปีที่ 1 หรือปีที่ 2

3) การประเมินตำแหน่ง และหรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต

4) การประเมินจากสถานศึกษาอื่น โดยการส่งแบบสอบถาม หรือสอบถามเมื่อมีโอกาสในระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตจะจบการศึกษาและเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สูงขึ้นในสถานศึกษานั้นๆ

5) การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งสาขาอื่น ๆ ที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย

6) ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาประเมินหลักสูตร หรือเป็นอาจารย์พิเศษต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

7) ผลงานของนักศึกษาที่วัดเป็นรูปธรรมได้ เช่น (ก) จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ, (ข) จำนวนกิจกรรมการกุศลเพื่อสังคม, (ค) จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการจัดการศึกษาและการประเมินการเรียนตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. 2568 นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาได้ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

- 1) เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตและรายวิชาตามที่สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 กำหนดไว้ในหลักสูตร
- 2) มีผลการเรียนระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.00
- 3) ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
- 4) ไม่มีพันธะหนี้สินใดๆ กับสถานศึกษาและสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4

หมวดที่ 7

การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

1.1 รูปแบบการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) จัดการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นให้เกิดการจัด การศึกษาแบบมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้หรือ Outcome Based Learning (รายละเอียดในหมวดที่ 4) คือ มุ่งเน้น การพิจารณาการออกแบบผลลัพธ์จากการเรียนรู้และการออกแบบ กระบวนการต่างๆ เพื่อมุ่งสู่ผลลัพธ์ดังกล่าวอย่าง เป็นระบบ โดยพิจารณาคุณภาพภายใน 3 มิติ คือ ปัจจัยนำเข้า กระบวนการ และผลผลิต หรือผลลัพธ์ มีรูปแบบเริ่ม จากผลการเรียนรู้ที่คาดหวังที่จะให้เกิดกับตัวผู้เรียน การแปลงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังไปสู่หลักสูตรและวิธีที่จะทำให้ บรรลุผลสัมฤทธิ์ ผ่านกลยุทธ์การจัดการเรียนการสอน และการวัดและประเมินผล ให้ความสำคัญกับคุณภาพของ บัณฑิต ความคาดหวังของตลาดแรงงาน การสร้างความเป็นสากลให้กับสายอาชีพ และการมุ่งสู่ความเป็นโลกาภิวัตน์ การปกป้องผู้ใช้บัณฑิต และการตอบสนองต่อความต้องการของสังคม โดยหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชา การตลาด (ต่อเนื่อง) กำหนดให้มีการกำกับมาตรฐานคุณภาพการศึกษาและการบริหารจัดการหลักสูตร ตามประกาศ คณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสาย ปฏิบัติการ พ.ศ. 2567 ซึ่งเป็นไปตามที่สภาสถาบันกำหนด โดยความเห็นชอบของสำนักงานคณะกรรมการ การอาชีวศึกษา ที่มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่ในการบริหาร พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนตั้งแต่ การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล

1.2 การประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร

การประเมินคุณภาพระดับหลักสูตรใช้ระบบการประเมินจากคะแนนเต็ม 7 ในลักษณะ Rating scale ประกอบด้วยเกณฑ์ 8 เกณฑ์ แต่ละเกณฑ์ยังประกอบด้วยเกณฑ์การพิจารณาย่อย เกณฑ์หลักในการประเมินคุณภาพ ภายในระดับหลักสูตร มีดังนี้

1.2.1 ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes) หลักสูตรมีการสร้างผลการ เรียนรู้ที่คาดหวัง อย่างชัดเจนและแปลงลงสู่หลักสูตร, สนับสนุน ให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ครอบคลุมความรู้และทักษะ ท้าไปและเฉพาะทาง และสะท้อนถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.2.2 โครงสร้างโปรแกรมและเนื้อหา (Program Structure and Content) ข้อมูลเฉพาะของ หลักสูตรมีความเชื่อมโยงกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง และแสดง วิธีการได้มาซึ่งผลลัพธ์ดังกล่าว รวมถึงมีการสื่อสาร ข้อมูลของหลักสูตรไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตรมีความสมดุลระหว่างความรู้และทักษะ ท้าไปและเฉพาะทาง สะท้อนถึงวิสัยทัศน์และพันธกิจของสถาบันโดยวิชาแต่ละวิชาเชื่อมโยงกับผลการเรียนรู้ที่ คาดหวัง แสดงให้เห็นถึงความกว้างและความลึกของเนื้อหา และมีรายละเอียดวิชาพื้นฐาน วิชาเฉพาะทางและ โครงการนวัตกรรมและวิจัย

1.2.3 แนวทางการจัดเรียนการสอน (Teaching and Learning Approach) หลักสูตรแสดงให้เห็นถึงกลยุทธ์การสอนและการเรียนอย่างชัดเจน สามารถทำให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และใช้ความรู้ดังกล่าวในเชิงวิชาการได้ และมุ่งเน้น ให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ

1.2.4 การประเมินผู้เรียน (Student Assessment) หลักสูตรมีการประเมินผู้เรียนเริ่มตั้งแต่กระบวนการรับผู้เรียน ขณะเรียน และการสอบเพื่อ จบการศึกษา โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน มีวิธีการประเมินที่หลากหลายชัดเจน ครอบคลุมทุกจุดประสงค์การเรียนรู้ และมีมาตรฐาน รวมทั้ง สะท้อนให้เห็นถึงผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง มีการผลการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ และมาตรฐานดิจิทัล

1.2.5 คุณภาพของบุคลากรสายวิชาการ (Academic Staff) หลักสูตรมีการวางแผนบุคลากรทั้งระยะสั้นและระยะยาว มีการกำหนดสัดส่วนภาระงาน มี การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร และระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งงาน มีจำนวน เหมาะสมและเพียงพอสำหรับหลักสูตรมีการกำหนดบทบาทและความสัมพันธ์ของบุคลากรอย่างชัดเจน การจัดสรรงานมีความเหมาะสมกับคุณสมบัติ ประสบการณ์ และทักษะภาระงานและ แรงจูงใจสนับสนุนคุณภาพการเรียนการสอน มีกฎระเบียบที่มีมาตรฐาน มีการวางแผนการเลิกจ้างและการเกษียณอายุ

1.2.6 การบริการและการช่วยเหลือผู้เรียน (Student Support Services) หลักสูตรมีนโยบายการรับผู้เรียนที่ชัดเจน มีกระบวนการรับผู้เรียนที่เหมาะสม และมีการจัดการเรียนการสอนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร มีระบบการติดตาม ความก้าวหน้าของผู้เรียน มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ต่างๆ ที่เหมาะสม มีการ จัดสภาพแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การวิจัยและคุณภาพชีวิตโดยรวม

1.2.7 สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure) หลักสูตรมีทรัพยากรทางกายภาพที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ได้แก่ มีห้องที่ใช้จัดการเรียน การสอนอย่างเหมาะสม มีห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์ ระบบอินเทอร์เน็ตที่เพียงพอและมีฐานข้อมูลต่างๆ ที่ทันสมัยมีการปฏิบัติตามมาตรฐาน ด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย

1.2.8 ผลผลิตและผลลัพธ์ (Output and Outcomes) หลักสูตรมีการประเมินและเทียบเคียงคุณภาพของผู้จบการศึกษาได้แก่ อัตราการจบของผู้เรียนอยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ และอัตราการลาออกกลางคันอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เวลาเฉลี่ยที่ผู้เรียนเรียนจบ อัตราการจ้างงาน กิจกรรมการวิจัยของ ผู้เรียนได้รับการประเมินและเทียบเคียง ความพึงพอใจของผู้เรียน บุคลากร ศิษย์เก่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ได้รับการประเมิน และเทียบเคียงอย่างเป็นระบบ และหลักสูตรสามารถบรรลุ ตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. บัณฑิต

2.1 ให้มีการประเมินคุณภาพบัณฑิตให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยพิจารณาจากผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

2.2 ให้มีการสำรวจข้อมูลผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และแสดงผลสัมฤทธิ์การบรรลุตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

2.3 ให้มีการสำรวจภาวะการณ์ของบัณฑิตที่ได้อ่านทำ/ประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษา

2.4 ให้มีการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตเป็นประจำทุกปี และแจ้งผลการสำรวจให้กับคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้รับทราบเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

3. นักศึกษา

3.1 มีกระบวนการรับนักศึกษาที่เหมาะสม โดยกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกและคุณสมบัติของนักศึกษาให้สอดคล้องกับลักษณะของหลักสูตร และมีการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา เพื่อให้ นักศึกษามีความพร้อมในการเรียนและสามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

3.2 มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของนักศึกษาในรูปแบบต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความเป็นพลเมืองดีที่มีจิตสำนึกสาธารณะและใส่ใจในสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.3 มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และแนะแนวให้นักศึกษา

3.4 มีการสำรวจข้อมูลการคงอยู่ของนักศึกษา อัตราการสำเร็จการศึกษา เพื่อประเมินแนวโน้มผลการดำเนินงาน

4. อาจารย์

การบริหารและพัฒนาอาจารย์ ตั้งแต่ระบบการรับอาจารย์ใหม่ การคัดเลือกอาจารย์ คุณสมบัติ ความรู้ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชาและมีความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการของอาจารย์มีกระบวนการ ดังต่อไปนี้

4.1 ระบบการรับอาจารย์ใหม่ คณะกรรมการหลักสูตรของสาขาวิชาจะร่วมกันพิจารณาความจำเป็นและความต้องการขอรับอาจารย์ใหม่เสนอต่อสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 เพื่อเห็นชอบและพิจารณาประกาศรับสมัครอาจารย์ตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงานบุคคล

4.2 มีการสำรวจข้อมูลอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน ทั้งในด้าน คุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ ผลงานทางวิชาการ การคงอยู่ของอาจารย์ และความพึงพอใจของอาจารย์ เพื่อประเมินแนวโน้มผลการดำเนินงาน

4.3 คุณสมบัติ ความรู้ ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชา

4.3.1 อาจารย์ประจำต้องมีคุณวุฒิเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และเป็นไปตามข้อบังคับสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล

4.3.2 มีความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์และเป้าหมายของหลักสูตร

4.3.3 มีความรู้ มีทักษะในการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาและมีประสบการณ์ทำวิจัยหรือประสบการณ์ประกอบวิชาชีพในสาขาวิชาที่สอน

4.4 ความก้าวหน้าในการผลิตผลงานทางวิชาการของอาจารย์

สาขาวิชา ดำเนินการเกี่ยวกับความก้าวหน้าของอาจารย์ดังนี้

4.4.1 ให้มีการเพิ่มพูนความรู้และเสริมสร้างประสบการณ์ด้วยการให้อาจารย์ฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการที่ทำความร่วมมือ

4.4.2 กระตุ้นและส่งเสริมสนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการในสาขาวิชาการตลาด โดยตรง

4.4.3 ส่งเสริมงานวิจัยตามลำดับหลักและรองดังนี้ งานวิจัยที่มุ่งเน้นเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและเพื่อมีความเชี่ยวชาญในสาขาอาชีพ

4.4.4 สนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน การประชุมทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 จัดให้มีการปรับปรุงหลักสูตรใหม่ให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ทุกรอบ 5 ปี โดยกำหนดแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรให้มีคุณลักษณะที่สอดคล้องในระดับสากล

5.2 สถาบันฯ กำหนดปฏิทินการศึกษาทุกปีการศึกษา

5.3 สถาบันฯ อนุมัติอาจารย์ผู้สอน ตารางสอน ตารางเรียน ก่อนเปิดภาคการศึกษา

5.4 จัดทำรายละเอียดของรายวิชาในสถานศึกษา และ รายละเอียดรายวิชาในสถานประกอบการก่อนวันเปิดภาคการศึกษา

5.5 สถาบันฯ แต่งตั้งคณะกรรมการวัดผลและประเมินผล

5.6 มีการประเมินผู้เรียน กำกับให้มีการประเมิน และมีวิธีการประเมินที่หลากหลาย สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอน และผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

5.7 หลังจากปิดภาคการศึกษา 30 วัน สาขาวิชาฯ โดยประธานหลักสูตรจะจัดประชุมเพื่อร่วมกันพิจารณา รายงานผลการดำเนินการของรายวิชาในสถานศึกษา และรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา ในสถานประกอบการ เพื่อสรุปแบบทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ

5.8 จัดทำรายงานการดำเนินการของหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ภายใน 60 วันหลังจากสิ้นสุดปีการศึกษา

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

มีความพร้อมของสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนมีหลายประการ ได้แก่ ความพร้อมทางกายภาพ เช่น ห้องเรียนห้องปฏิบัติการ ฯลฯ และความพร้อมของอุปกรณ์ เทคโนโลยี และสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เช่น อุปกรณ์การเรียนการสอน ห้องสมุด หนังสือ ตำรา สิ่งพิมพ์ วารสาร ฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้น แหล่งเรียนรู้ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ โดยมีระบบการดำเนินงานของสาขาวิชา/วิทยาลัย/สถาบัน โดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ มีจำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน และมีกระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของอาจารย์และนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ซึ่งสามารถแสดงได้ดังนี้

6.1 ด้านงบประมาณ

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 จะดำเนินการจัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดิน เงินรายได้ โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะดำเนินการร่วมกันพิจารณา เพื่อจัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์ สื่อการเรียนการสอน ครุภัณฑ์ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษาให้เพียงพอต่อการผลิตบัณฑิต

6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

6.2.1 อาคารสถานที่ในสถานศึกษา การปฏิบัติและการทำวิจัยใช้สถานที่ของวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม สังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 ประกอบด้วย

1) อาคารหอประชุม	จำนวน 1 อาคาร
2) ห้องประชุมกลาง	จำนวน 2 ห้อง
3) ห้องโสตทัศนูปกรณ์	จำนวน 1 ห้อง
4) อาคารเรียนและปฏิบัติการ	จำนวน 7 อาคาร

6.2.2 อาคารสถานที่ เฉพาะการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรปริญญาตรีการจัดการเรียนการสอนใช้สถานที่ของสาขาวิชาการตลาด ในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 ประกอบด้วย

1) ห้องเรียนทฤษฎี	จำนวน 6 ห้อง
2) ห้องเรียนปฏิบัติ	จำนวน 2 ห้อง
3) ห้องสมุดและห้องสืบค้นงานวิจัย	จำนวน 1 ห้อง

6.2.3 ห้องสมุด / ศูนย์วิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 ซึ่งให้บริการรวมสำหรับทุกสาขาวิชา มีจำนวนหนังสือโดยประมาณ ดังนี้

1) หนังสือภาษาไทย	มีจำนวน 33,570 เล่ม
2) หนังสือภาษาอังกฤษ	มีจำนวน 3,800 เล่ม
3) หนังสืออ้างอิง ศาสนา ปรัชญา ศิลปกรรม ประวัติศาสตร์ คอมพิวเตอร์ และนวนิยาย	มีจำนวน 20,800 เล่ม
4) หนังสือเกี่ยวกับการตลาด	มีจำนวน 1,500 เล่ม
5) รายงานการวิจัย วิทยานิพนธ์ ผลงานวิจัย	มีจำนวน 350 เล่ม

6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

ประสานงานกับสำนักหอสมุดกลางในการจัดซื้อหนังสือและตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนักศึกษาได้ค้นคว้าและใช้ประกอบการเรียนการสอน ในการประสานการจัดซื้อหนังสือนั้น อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อบริการหนังสือ ตลอดจนสื่ออื่นๆ ที่จำเป็นนอกจากนี้ อาจารย์พิเศษที่เชิญมาสอนบางรายวิชาและบางหัวข้อ จะมีส่วนในการเสนอแนะรายชื่อบริการหนังสือสำหรับให้หอสมุดกลางจัดซื้อหนังสือด้วยในส่วนของสาขาวิชาการตลาด จะมีห้องสมุดย่อย เพื่อบริการหนังสือ ตำรา หรือวารสารเฉพาะทาง และสาขาวิชาจะจัดเตรียมสื่อการสอนอื่น เพื่อใช้ประกอบการสอนของอาจารย์ เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ มัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ เป็นต้น

7. ผลลัพธ์การเรียนรู้

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 ได้กำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ของหมวดศึกษาทั่วไปที่สอดคล้องกับประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2565 ลงวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ.2565 โดยได้กำหนดผลการเรียนรู้ อย่างน้อย 4 ด้าน

7.1 ด้านความรู้

- 1) ความรู้ด้านดิจิทัล ความรู้ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต การสื่อสารและการเรียนรู้ตลอดชีวิต สอดคล้องกับสังคมที่เปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
- 2) ความรู้เชิงสาระหลักการ ความรู้เชิงกระบวนการ กระบวนการคิด การวิเคราะห์ วิจัย และเปรียบเทียบปัญหา แก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนในสาขาวิชาชีพ
- 3) มีความรู้ริเริ่ม สร้างสรรค์ สำหรับพัฒนางานในสาขาวิชาชีพ ปรับปรุง วางแผนงาน กลยุทธ์การบริหารจัดการต่าง ๆ ในวิชาชีพ
- 4) ความรู้ทางทฤษฎีและเทคนิคเฉพาะทางอย่างกว้างขวางและเป็นระบบในงานอาชีพ

7.2 ด้านทักษะ

- 1) ทักษะด้านดิจิทัล ทักษะการดำรงชีวิต ทักษะการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ สอดคล้องกับสังคมที่เปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
- 2) ทักษะการคิดเชิงระบบอย่างมีสาระและหลักการ ทักษะเชิงกระบวนการสำหรับการวิเคราะห์ วิจัยและเปรียบเทียบปัญหา ทักษะแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนในสาขาวิชาชีพ
- 3) ทักษะความคิดสร้างสรรค์ สำหรับพัฒนางานในสาขาวิชาชีพ ปรับปรุงวางแผนงาน กลยุทธ์การบริหารจัดการต่าง ๆ ในวิชาชีพ
- 4) ทักษะปฏิบัติและเทคนิคเฉพาะทางที่ลึกซึ้งและมีอย่างกว้างขวาง เป็นระบบในงานอาชีพ

7.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) มีจิตสำนึกที่ดี คุณธรรม ศีลธรรมเพื่อควบคุมการกระทำที่เป็นไปตามกฎกติกา และเกิดประโยชน์ต่อสังคม เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข
- 2) มีวิจรรณญาณและรักษา อารมณ์ซึ่งความดี มีวินัย ซื่อสัตย์สุจริตที่หลีกเลี่ยงการกระทำสิ่งที่ไม่ผิดกฎ กติกาของสังคมและกฎหมาย เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมและปฏิบัติงานวิชาชีพ

3) มีจิตอาสา และจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม

4) ปฏิบัติตนตามข้อกำหนดของวิชาชีพหรือจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ในสาขาอาชีพ

7.4 ด้านลักษณะบุคคล

1) รู้จักบทบาท หน้าที่ มีความรับผิดชอบ อุดหนุน เสียสละ เพื่อทำงานตามที่ได้รับมอบหมายให้บรรลุวัตถุประสงค์

2) ใฝ่เรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนในสาขาวิชาชีพ การปรับปรุงแผนงาน กลยุทธ์และการบริหารจัดการต่าง ๆ เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และที่เป็นนามธรรมในการปฏิบัติงานด้านสาขาวิชาชีพ

3) มีบุคลิกภาพที่ดี กล้าแสดงออก ทำงานเป็นทีม มีภาวะผู้นำและลักษณะนิสัยเป็นผู้ริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อปรับปรุงวางแผนงาน/กลยุทธ์ในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและที่เป็นนามธรรมในการปฏิบัติงานรวมทั้งวางแผนการบริหารและการจัดการในสาขาอาชีพ

7.5 ด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ

1) สามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

2) สามารถริเริ่มปรับปรุงวางแผนกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและเป็นนามธรรมในการปฏิบัติงาน

3) สามารถวางแผนการบริหารและการจัดการในสาขาอาชีพ

8. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมาย ตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง 2 ปีการศึกษา เพื่อติดตามการดำเนินการตามตัวชี้วัดต่อไป ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ 1-5 และอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี ดังนี้

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามเล่มหลักสูตรที่สอดคล้องกับประกาศ คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษาเรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕	X	X	X	X	X
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาในสถานศึกษา และรายละเอียดของรายวิชาในสถานประกอบการ ตามแบบรายละเอียดรายวิชาในสถานศึกษา และแบบรายละเอียดรายวิชาในสถานประกอบการอย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาในสถานศึกษา และรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาในสถานประกอบการ ตามแบบรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาในสถานศึกษา และแบบรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาในสถานประกอบการ ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอน ให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่สถาบันกำหนด	X	X	X	X	X
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมิน การดำเนินงานที่รายงานในแบบรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตปีที่แล้ว		X	X	X	X
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือ คำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
(9) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
(10) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนน 5.0		X	X	X	X
(11) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0			X	X	X

หมวดที่ 8

ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

1. แผนพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร

1.1 แผนพัฒนาหรือปรับปรุงการดำเนินงานในรอบระยะเวลาของการใช้หลักสูตรนี้

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้/หลักฐาน
1. ปรับปรุงหลักสูตรตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีกำหนดและเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสาขา เทคโนโลยี หรือสายปฏิบัติการ	1.1 ปรับปรุงหลักสูตรโดยมีพื้นฐานจาก หลักสูตรในระดับสากลที่ทันสมัย 1.2 ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ 1.3 เชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและอุตสาหกรรม เข้ามามีส่วนร่วมในการปรับปรุงหลักสูตร	ตัวบ่งชี้ 1.1 มีการประชุมเพื่อทบทวนหลักสูตรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 1.2 มีการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี 1.3 สป.อว.รับทราบการพิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตร
		หลักฐาน 1.1 รายงานการประชุมทบทวนหลักสูตร 1.2 รายงานผลการประเมินหลักสูตร 1.3 เอกสารปรับปรุงหลักสูตร
2. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี	2.1 ติดตามความเปลี่ยนแปลงในความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี 2.2 สสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	ตัวบ่งชี้ 2.1 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตไม่น้อยกว่าระดับ 3.51 2.2 จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
		หลักฐาน 2.1 รายงานการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 2.2 รายงานสรุปผลการมีงานทำของบัณฑิต
3. พัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอนและบริการวิชาการให้มีความรู้ ทักษะทางเทคโนโลยี และความรู้ด้านเทคโนโลยีไปปฏิบัติงานจริง	3.1 สนับสนุนบุคลากรด้านการเรียนการสอนให้ทำงานบริการวิชาการแก่องค์กรภายนอก	ตัวบ่งชี้ 3.1 ปริมาณงานบริการวิชาการหรือวิชาชีพต่ออาจารย์ในหลักสูตรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 3.2 จำนวนอาจารย์ในหลักสูตรที่ผ่านการอบรมทางวิชาการหรือวิชาชีพ

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้/หลักฐาน
	3.2 อาจารย์สายปฏิบัติการต้องมีการพัฒนาวิชาชีพในสาขาวิชาที่สอนตามกรอบ มาตรฐาน	อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง 3.3 จำนวนผลงานทางวิชาการหรือวิชาชีพของอาจารย์ในหลักสูตรอย่างน้อยปีละ 1 ผลงาน
		หลักฐาน 3.1 จำนวนการให้บริการวิชาการหรือวิชาชีพแก่องค์กรภายนอก 3.2 รายงานผลการฝึกอบรม 3.3 ผลงานทางวิชาการ
4. ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน	4.1 จัดหางบประมาณเพื่อปรับปรุงปัจจัยสนับสนุน การเรียน การสอน เช่น วัสดุ ครุภัณฑ์ สื่อทัศนูปกรณ์ อาคารและห้องสมุดให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น 4.2 สำนวความต้องการของอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน	ตัวบ่งชี้ 4.1 จำนวนรายการสิ่งสนับสนุนตามเกณฑ์ในการจัดการศึกษาในระดับปริญญาตรี 4.2 ผลการประเมินความต้องการของอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา
		หลักฐาน 4.1 รายการสิ่งสนับสนุน 4.2 รายงานความต้องการของอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน

1.2 การวางแผนคุณภาพ (Quality Planning) การควบคุมคุณภาพ (Quality Control) และการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการดำเนินการหลักสูตร

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้/หลักฐาน
1. กระบวนการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร	1. การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. วิธีการได้มาของความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. การวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4. การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs	1. การพัฒนาของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว/ปรับเปลี่ยนแบบแผนการเรียนการสอนการค้นคว้าให้มีความทันสมัย 2. ผู้เรียนมีพฤติกรรมในการเรียนที่เปลี่ยนแปลงไป/จัดการเรียนการสอนให้น่าสนใจมากขึ้น

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้/หลักฐาน
	5. การออกแบบหลักสูตรด้วยวิธี Backward Curriculum Design : BCD 6. Curriculum mapping 7. การออกแบบโครงสร้างหลักสูตร และแผนการศึกษา การออกแบบ ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcome : CLOs)	
2. การวางระบบผู้สอนและ กระบวน การจัดการเรียนรู้	1. จัดทำอัตรากำลังของอาจารย์ ผู้สอนโดยการรับอาจารย์ใหม่ ตามความเชี่ยวชาญที่ตรงกับ รายวิชาในหลักสูตร 2. มีระบบการกำหนดผู้สอนตาม ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ วิจัย 3. มีการพัฒนาอาจารย์ใหม่ 4. วางระบบติดตามกระบวนกร จัดการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับ PLOs 5. ประเมินการพัฒนาทักษะของ นักศึกษาในหลักสูตรโดย อิงตาม PLOs 6. ปรับปรุงกระบวนกรการเรียนรู้ให้ สอดคล้องกับ PLOs	1. ผู้สอนเกษียณอายุหรือเสียชีวิตทำให้ ในระหว่างรอการจัดสรรตำแหน่งมี จำนวนผู้สอนลดลง 2. จำนวนนักศึกษาจากภายนอก หลักสูตรที่เพิ่มมากขึ้น
3. การประเมินผู้เรียน	1. มีระบบการประเมินผลการเรียนรู้ ในระดับรายวิชาที่สอดคล้องกับ CLOs 2. มีระบบการประเมินผลการเรียนรู้ ในระดับหลักสูตรตามPLOsและ ตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษารวมถึงเกณฑ์	1. การเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ ต่าง ๆ ในโลกที่ทำให้ต้องปรับเปลี่ยน รูปแบบการเรียน การสอน 2. ข้อจำกัดของผู้เรียนที่หลักสูตรยังให้ ความช่วยเหลือได้ไม่ครอบคลุม

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้/หลักฐาน
	มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษา ระดับปริญญาตรีฯ รวม 5 ด้าน 3. การทวนสอบรายวิชาทุกภาคเรียน 4. การสอบถามบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิต 5. การนำผลการประเมินเข้าที่ประชุมเพื่อปรับปรุงการประเมินผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงสถานประกอบการที่ร่วมมือ	
4. กระบวนการรับอาจารย์และพัฒนาอาจารย์	1. ประเมินอัตรากำลังต่อรายวิชาที่สอนในแต่ละสาขาวิชา 2. กระบวนการรับอาจารย์ใหม่โดยผ่านกรรมการที่เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ และมีระบบอาจารย์พี่เลี้ยง	1. อาจารย์ใหม่ต้องเริ่มต้น ปฏิบัติงานในหลายด้านทั้งด้านการสอน งานวิจัย บริการวิชาการจึงอาจส่งผลต่อการเรียนการสอนและการขอตำแหน่งทางวิชาการ
5. กระบวนการรับ นักศึกษา	ระบบการรับสมัคร	1. นักศึกษาใหม่มีความรู้พื้นฐานที่แตกต่างกัน/มีการอบรมปรับพื้นฐานก่อนเข้าเรียน 2. เกณฑ์การรับนักศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าหมาย 3. คุณภาพของนักศึกษาแรกเข้า 4. การสำเร็จการศึกษาในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้/หลักฐาน
6.กระบวนการส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษา	ส่งเสริมทักษะที่เป็นที่ต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.งบประมาณในการจัดกิจกรรมต่างๆ มีแนวโน้มปรับลดลงทำให้ต้องปรับลดกิจกรรมที่มีความล้ำสมัยออกไป
7.กระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรการเรียนรู้	1. สำรวจความเพียงพอและพร้อมใช้ของสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 2. จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 3. การประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 4. นำผลประเมินที่ได้มาปรับปรุงจัดสรรทรัพยากรให้นักศึกษา	1.งบประมาณในการจัดการ มีแนวโน้มปรับลดลง

2. การประเมินประสิทธิภาพของการสอน

2.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

กระบวนการด้านการวางแผนและการสอนที่จะใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนนั้นพิจารณาจากตัวผู้เรียนโดยอาจารย์ผู้สอนจะต้องประเมินผู้เรียนในทุกๆ หัวข้อว่ามีความเข้าใจหรือไม่ โดยอาจประเมินจากการทดสอบย่อยการสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาการอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา การตอบคำถามจากนักศึกษาในชั้นเรียน ซึ่งเมื่อรวบรวมข้อมูลจากที่กล่าวข้างต้นแล้วก็ควรจะสามารรถประเมิน เบื้องต้นได้ว่าผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่หากวิธีการที่ใช้ไม่สามารถทำให้ผู้เรียนเข้าใจได้ก็จะต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีสอนให้มีความเหมาะสมกับผู้เรียนโดยช่วงก่อนการสอนให้มีการประเมินกลยุทธ์การสอนโดยทีมผู้สอนหรือระดับสาขาวิชาและการปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรหรือวิธีการสอน ส่วนช่วงหลังการสอนให้มีการวิเคราะห์ ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา และการวิเคราะห์ผลการเรียนของนักศึกษา ส่วนกระบวนการด้านการนำผลการประเมินไปปรับปรุงทำโดยรวบรวมปัญหาและข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงและกำหนดให้ประธานหลักสูตร และทีมผู้สอนนำไปปรับปรุงและรายงานผลต่อไป

2.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

การประเมินทักษะดังกล่าวสามารถทำได้โดยการ

2.2.1 ประเมินโดยนักศึกษาในแต่ละวิชา

2.2.2 การสังเกตการณ์ของผู้รับผิดชอบหลักสูตร และ/หรือคณะอาจารย์ผู้สอน

2.2.3 ภาพรวมของหลักสูตรประเมินโดยบัณฑิตใหม่การทดสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาเทียบเคียงกับสถาบันการศึกษาอื่นในหลักสูตรเดียวกัน

3. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

- 3.1 การประเมินผู้ที่กำลังจะสำเร็จการศึกษา
- 3.2 การประเมินผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- 3.3 การประเมินคุณภาพหลักสูตรตามกรอบของมาตรฐานคุณวุฒิปริญาตรี

4. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดของหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาอย่างน้อย 1 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาและควรเป็นคณะกรรมการประเมินชุดเดียวกับการประกันคุณภาพภายในโดยมีเกณฑ์การประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ดังนี้

4.1 ตัวบ่งชี้บังคับ (ตัวบ่งชี้ที่ 1-5) มีผลการดำเนินการบรรลุเป้าหมาย และมีจำนวนตัวบ่งชี้ที่มีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% ของตัวบ่งชี้รวม โดยพิจารณาจากจำนวนตัวบ่งชี้บังคับและตัวบ่งชี้รวมในแต่ละปี

4.2 ผลการประเมินการประกันคุณภาพภายในตามตัวบ่งชี้ที่กำหนดไว้ในรายละเอียดของหลักสูตร ต้องสอดคล้องกับการประกันคุณภาพภายในจะต้องมีระดับคะแนนเฉลี่ยระดับดีขึ้นไปต่อเนื่องกัน 2 ปี

นอกจากนี้สถาบันยังได้กำหนดให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย แสดงการปรับปรุงดัชนีด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยทุก ๆ 3 ปี และมีประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก 5 ปี

5. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

จากผลการประเมินจะทำให้ทราบจุดอ่อน จุดแข็ง วิฤติและโอกาสของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวม และในแต่ละรายวิชา หากพบปัญหาในการดำเนินการหลักสูตรจะทำการพัฒนาปรับปรุง โดยอาจจำแนกออกเป็น 2 รูปแบบ คือ การปรับปรุงย่อย และการปรับปรุงใหญ่ โดยที่การปรับปรุงย่อย หมายถึง กรณีที่พบปัญหาในระดับรายวิชาสาขาวิชาสามารถดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้นได้ทันที ตลอดเวลาที่พบปัญหา ส่วนการปรับปรุงใหญ่ หมายถึง การปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับซึ่งจะดำเนินการทุก 5 ปี ตามรอบการดำเนินการหลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยดำเนินการดังนี้

5.1 รวบรวมข้อเสนอแนะ/ข้อมูลจากการประเมินจากนักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิและจากแบบตามแบบรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต

5.2 วิเคราะห์ข้อมูลผลการประเมินเพื่อวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอนโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

5.3 นำเสนอการปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แบบสอบถามระดับความต้องการสมรรถนะอาชีพสำหรับวิชาชีพทั่วไป

แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการของสมรรถนะอาชีพสำหรับวิชาชีพทั่วไปที่สำคัญในการผลิตบัณฑิตมุ่งผลสัมฤทธิ์เรียน เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

ลำดับ	รายการ		ร้อยละ
1	เพศ	ชาย	38.30
		หญิง	61.70
2	อายุ	น้อยกว่า 20 ปี	37.30
		20-30 ปี	46.00
		31-40 ปี	10.00
		41 ปีขึ้นไป	6.70
3	สถานประกอบการ	ผู้จัดการ	43.00
		หัวหน้าฝ่าย	38.50
		เจ้าของกิจการ	18.50
	3.2 ประสบการณ์การทำงานในสถานประกอบการ	1 – 3 ปี	0.00
		4 – 5 ปี	52.30
		มากกว่า 5 ปีขึ้นไป	47.70
	3.3 ประสบการณ์การเป็นครูฝึกในสถานประกอบการให้กับนักศึกษา ทล.บ.	เคย	100.00
		ไม่เคย	0.00
4	อาจารย์ผู้สอน	วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม	50.00
		วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี	16.00
		วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี	8.00
		วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี	8.00
		วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม	8.00
		วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี	10.00
	4.2 ประสบการณ์ในการสอน ทล.บ.	1 – 3 ปี	0.00
		4 – 5 ปี	30.00
		มากกว่า 5 ปี ขึ้นไป	70.00

ลำดับ	รายการ		ร้อยละ
	4.3 หมวดวิชาชีพที่สอน	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	64.00
		หมวดวิชาเฉพาะ	28.00
		หมวดวิชาเลือกเสรี	8.00
5	ศิษย์เก่า 5.1 วิทยาลัย	วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม	50.00
		วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี	16.00
		วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี	8.00
		วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี	8.00
		วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม	8.00
		วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี	10.00
	5.2 ระยะเวลาที่สำเร็จการศึกษา	1 – 3 ปี	44.90
		4 – 5 ปี	35.90
		มากกว่า 5 ปี ขึ้นไป	19.20
	5.3 สาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา	สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า	12.80
		สาขาวิชาการบัญชี	12.80
		สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์	12.80
		สาขาวิชาการโรงแรม	13.89
		สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหารและโภชนาการ	6.40
		สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก	9.00
		สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	16.70
		สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์	2.10
		สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	3.21
		สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์	5.21
		สาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์	5.09
6	นักศึกษาปัจจุบัน 6.1 วิทยาลัย	วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม	32.80
		วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี	23.40
		วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี	14.00
		วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี	11.20
		วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม	9.30
		วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี	9.30

ลำดับ	รายการ		ร้อยละ
	6.2 กำลังศึกษาระดับ	ชั้นปีที่ 1	39.30
		ชั้นปีที่ 2	60.70
	6.3 สาขาวิชาที่กำลังศึกษา	สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า	9.30
		สาขาวิชาการบัญชี	13.2
		สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์	9.30
		สาขาวิชาการโรงแรม	13.65
		สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหารและโภชนาการ	9.30
		สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก	9.30
		สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	16.5
		สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์	2.21
		สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	2.25
		สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์	9.30
		สาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์	5.69

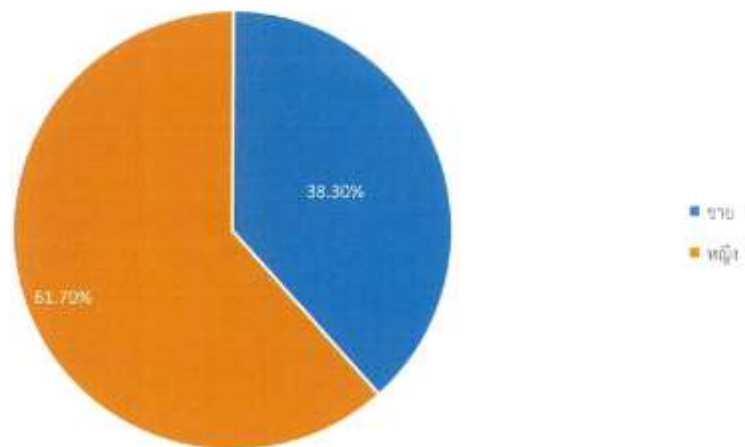
ตอนที่ 2 ข้อความต้องการของหน่วยสมรรถนะของคุณลักษณะทั่วไป

ลำดับ	รายการ	ร้อยละของความต้องการ		
		เห็นด้วย (+1)	ไม่แน่ใจ (0)	ไม่เห็นด้วย (-1)
Soft Side (สมรรถนะของคุณลักษณะทั่วไป)				
1) หน่วยสมรรถนะความเป็นมนุษย์ที่มีสมบูรณ์ (Personal Effectiveness Competencies)				
1.1	สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่น มีมนุษยสัมพันธ์ มีความคิดเชิงบวก มีความยืดหยุ่น และปรับตัวตามสถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงในวิถีใหม่ ที่เปลี่ยนแปลงในวิถีใหม่	96.00	4.00	0.00
1.2	มีความซื่อสัตย์สุจริต มีระเบียบวินัย ความรับผิดชอบ เป็นธรรม ไม่ลำเอียง	97.30	2.70	0.00
1.3	มีสติ สมาธิ ศีลธรรม จรรยาบรรณ	92.70	7.30	0.00
1.4	มีเมตตา เอื้ออาทร เสียสละ ตระหนักประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน	94.70	5.30	0.00
1.5	มีบุคลิกภาพ เป็นที่น่าเชื่อถือ และศรัทธา วางตัว ถูกกาลเทศะ	93.70	6.30	0.00
1.6	มีแรงจูงใจ ไม่ท้อถอย อดทน สู้งาน	90.30	9.70	0.00
1.7	มี EQ การควบคุมอารมณ์ มี AQ การปรับเปลี่ยนตัวเองให้เข้ากับสถานการณ์	93.00	7.00	0.00
1.8	มีความใส่ใจการดูแลและรักษาสุขภาพกาย ใจอย่างต่อเนื่อง	87.70	12.30	0.00
1.9	มีความเป็นสากล เปิดใจรับฟังความคิดเห็น จากผู้อื่นและเข้าใจการใช้ชีวิตในสังคมโลก	93.30	6.70	0.00
1.10	คำนึงถึงศักดิ์ศรีการเป็นมนุษย์ของผู้เรียน ความเสมอภาค ความแตกต่างทางเชื้อชาติ ศาสนา เพศสภาพ	93.70	6.30	0.00
1.11	ตระหนักถึงและสามารถปรับตัวให้เข้ากับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลง	92.30	7.70	0.00
1.12	การจัดการด้านการเงินส่วนบุคคลที่มีคุณภาพ	89.70	10.30	0.00
2) หน่วยสมรรถนะในที่ทำงาน (Workplace Competencies)				
2.1	เข้าใจ มีความตระหนักถึงพื้นฐานการประกอบกิจการของอุตสาหกรรม/ธุรกิจ ในสาขาอาชีพที่รับผิดชอบ	97.00	3.00	0.00
2.2	สามารถทำงานเป็นทีม ร่วมกับภาคีเครือข่ายและเพื่อนร่วมงาน มีภาวะผู้นำ ผู้ตาม	88.70	11.30	0.00
2.3	สามารถวางแผน จัดการ กำหนดตารางปฏิบัติงาน และการบริหารเวลา	94.30	5.70	0.00
2.4	มีกระบวนการคิด สืบค้น วิเคราะห์ สังเคราะห์ สร้างสรรค์ แก้ปัญหา และตัดสินใจ	90.30	9.70	0.00
2.5	ตระหนักในคุณค่าและศักดิ์ศรีของสาขาอาชีพที่รับผิดชอบ	88.30	11.70	0.00

ลำดับ	รายการ	ร้อยละของความต้องการ		
		เห็นด้วย (+1)	ไม่แน่ใจ (0)	ไม่เห็นด้วย (-1)
3) หน่วยสมรรถนะดิจิทัล (Digital Competency)				
3.1	การสืบค้นและการใช้งาน	95.00	5.00	0.00
3.2	การสร้างสรรค์และนวัตกรรม	93.30	6.70	0.00
3.3	เอกลักษณ์และคุณภาพชีวิต	93.70	6.30	0.00
3.4	การสอนหรือการเรียนรู้	95.30	4.70	0.00
3.5	เครื่องมือและเทคโนโลยี	93.00	7.00	0.00
3.6	การติดต่อสื่อสารและการประสานงาน	92.30	7.70	0.00
ค่าเฉลี่ยรวมคิดเป็นร้อยละ		92.85	7.15	0.00

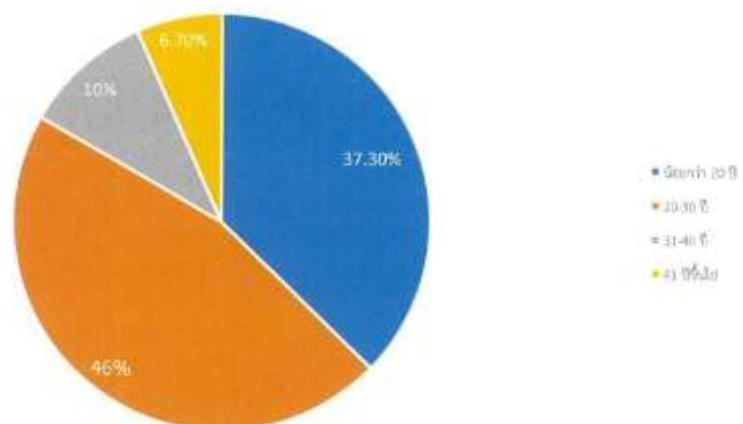
1. เพศ

() ชาย () หญิง



2. อายุ

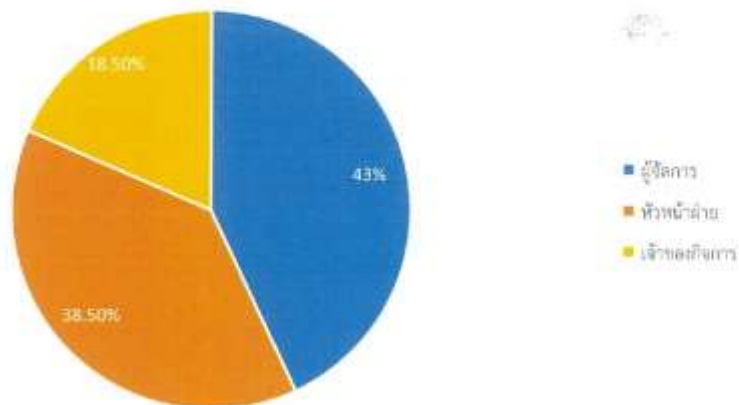
() น้อยกว่า 20 ปี () 20 – 30 ปี () 31 – 40 ปี () 41 ปีขึ้นไป



3. สถานประกอบการ

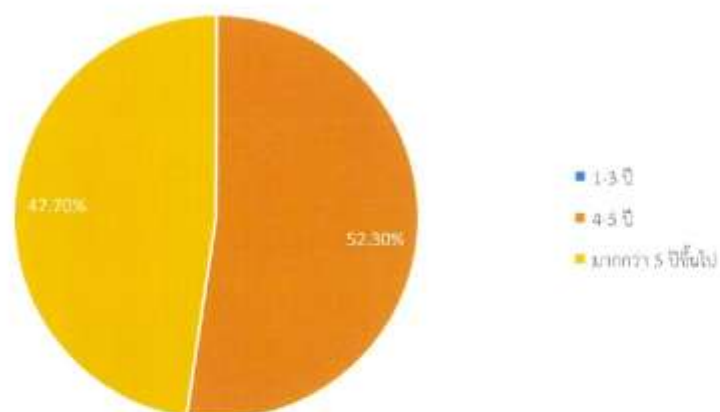
3.1 ตำแหน่ง

() ผู้จัดการ () หัวหน้าฝ่าย () เจ้าของกิจการ

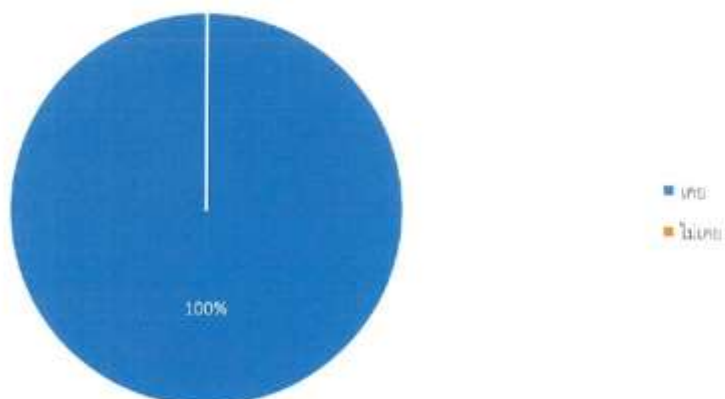


3.2 ประสบการณ์การทำงานในสถานประกอบการ

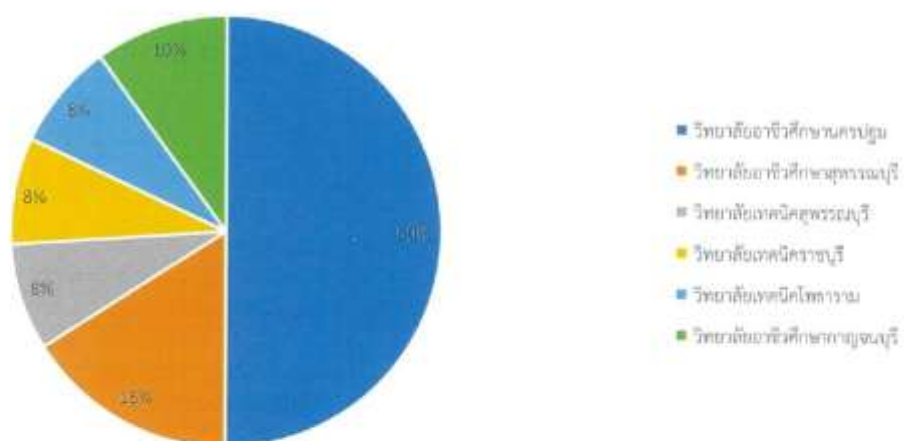
() 1-3 ปี () 4-5 ปี () มากกว่า 5 ปีขึ้นไป



3.3 ประสบการณ์เป็นครูฝึกในสถานประกอบการให้กับนักศึกษา ทล.บ.
() เคย () ไม่เคย

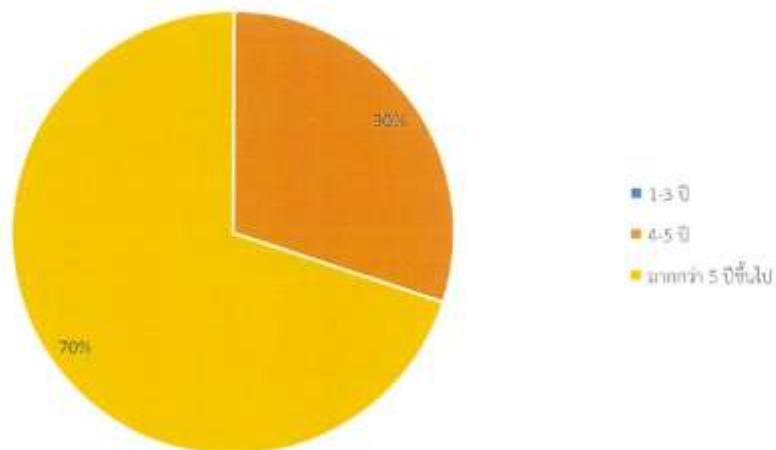


4. อาจารย์ผู้สอน
4.1 วิทยาลัย



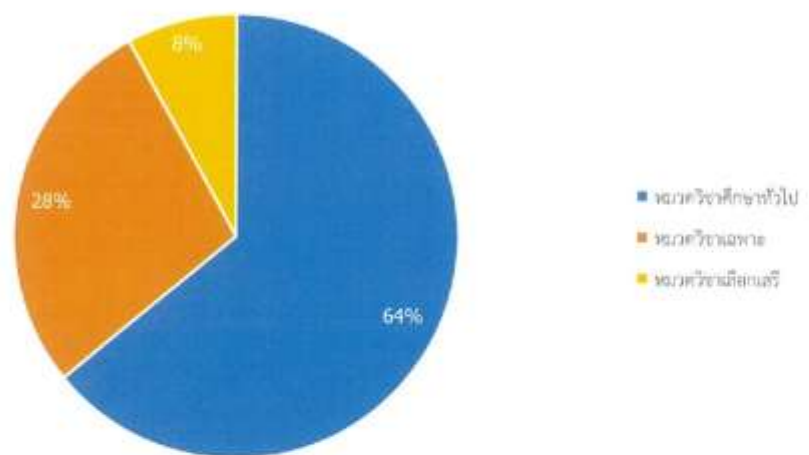
4.2 ประสบการณ์ในการสอน ทล.บ.

() 1 -3 ปี () 4 – 5 ปี () มากกว่า 5 ปีขึ้นไป



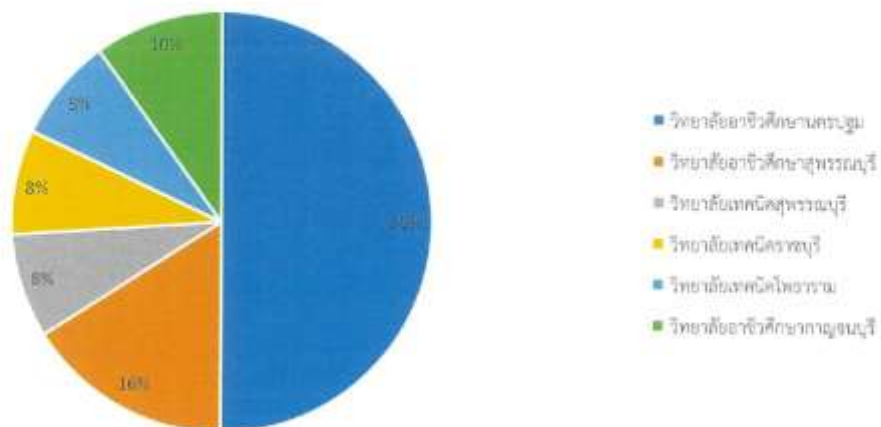
4.3 หมวดวิชาที่สอน

() หมวดวิชาศึกษาทั่วไป () หมวดวิชาเฉพาะ () หมวดวิชาเลือกเสรี



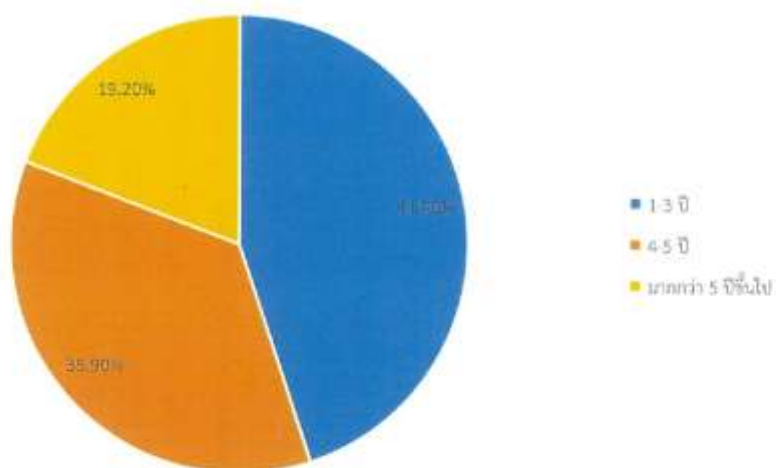
5. ศิษย์เก่า

5.1 วิทยาลัย



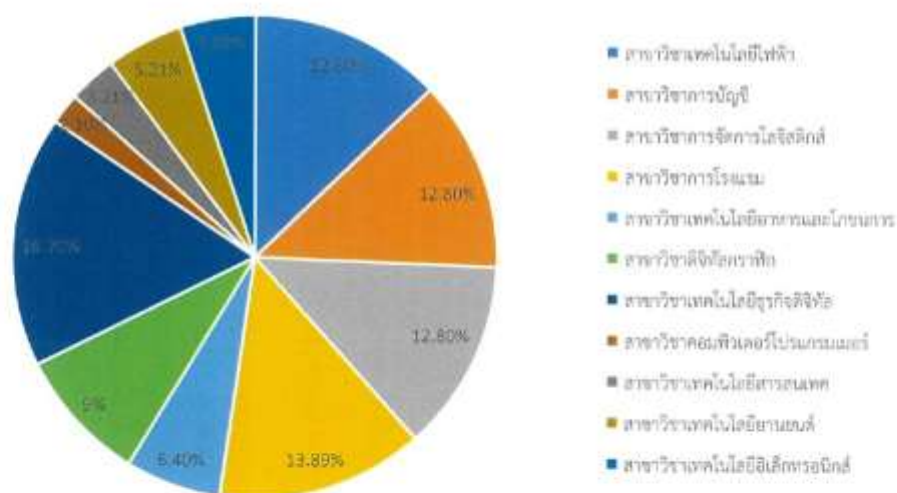
5.2 ระยะเวลาที่สำเร็จการศึกษา

() 1-3 ปี () 4-5 ปี () มากกว่า 5 ปีขึ้นไป

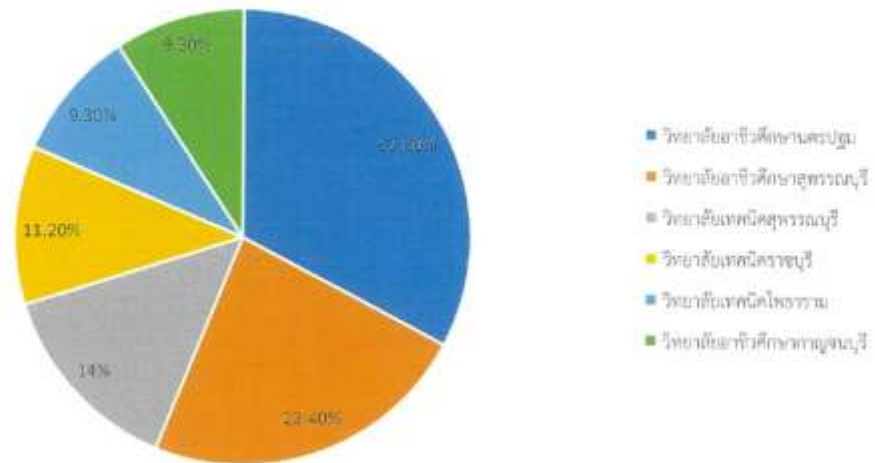


5.3 สาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา

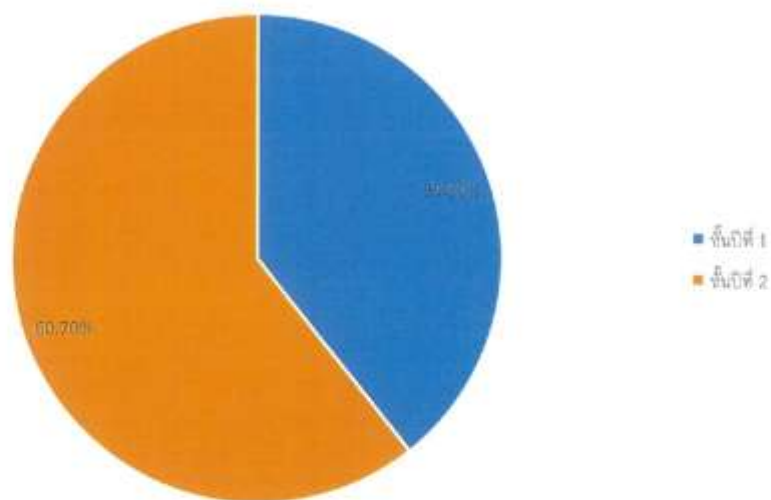
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า
- () สาขาวิชาการบัญชี
- () สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
- () สาขาวิชาการโรงแรม
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหารและโภชนาการ
- () สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
- () สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- () สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์



6. นักศึกษาปัจจุบัน
6.1 วิทยาลัย

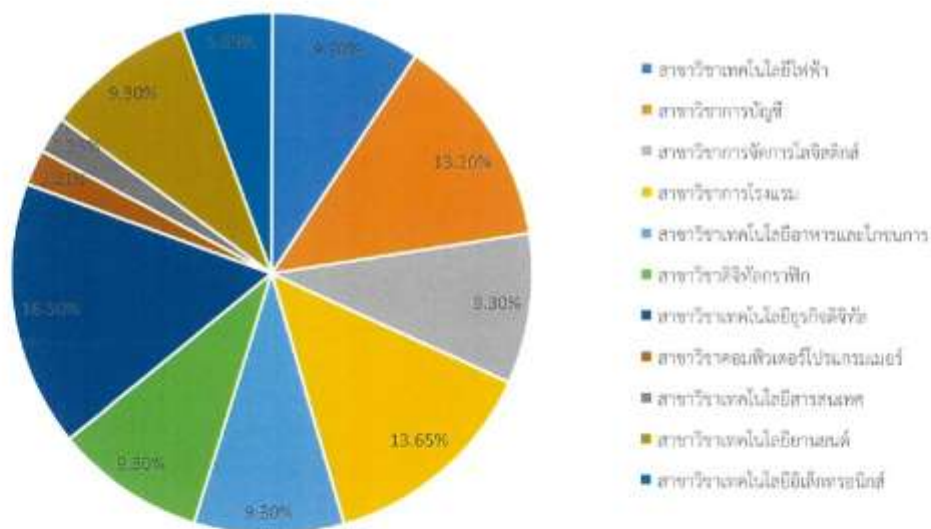


6.2 กำลังศึกษาระดับ
() ชั้นปีที่ 1 () ชั้นปีที่ 2



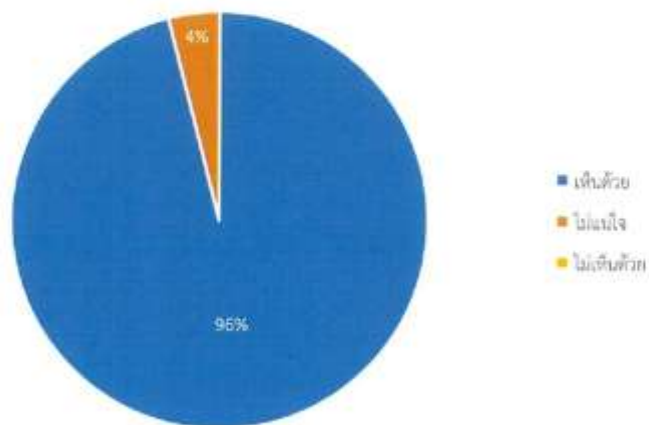
6.3 สาขาวิชาที่กำลังศึกษา

- () สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า
- () สาขาวิชาการบัญชี
- () สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
- () สาขาวิชาการโรงแรม
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหารและโภชนาการ
- () สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
- () สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- () สาขาวิชาเทคโนโลยียานยนต์
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์

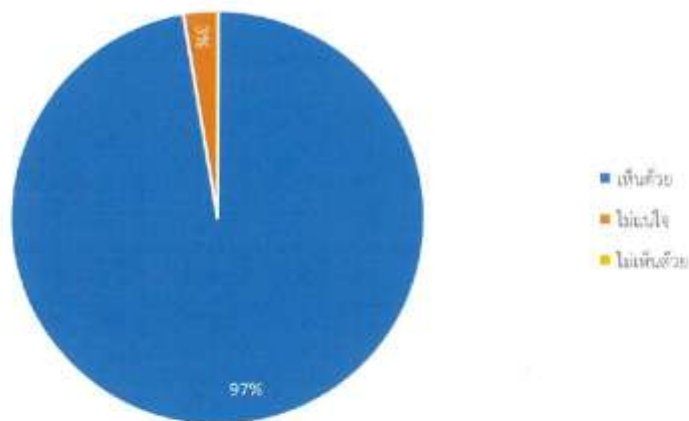


1. หน่วยสมรรถนะความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ (Personal Effectiveness Competencies)

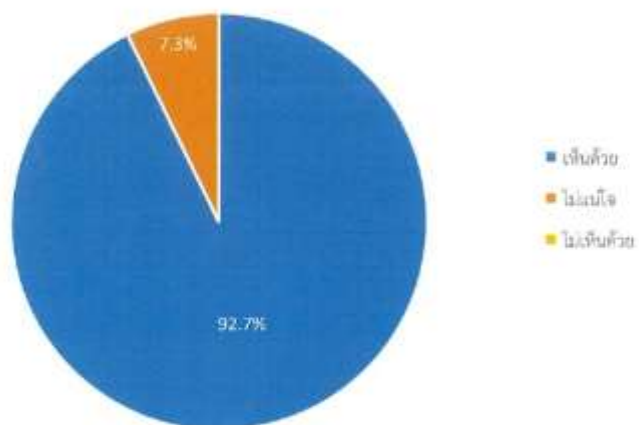
1.1 สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่น มีมนุษยสัมพันธ์ มีความคิดเชิงบวก มีความยืดหยุ่น และปรับตัวตามสถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงในวิถีใหม่ ที่เปลี่ยนแปลงในวิถีใหม่



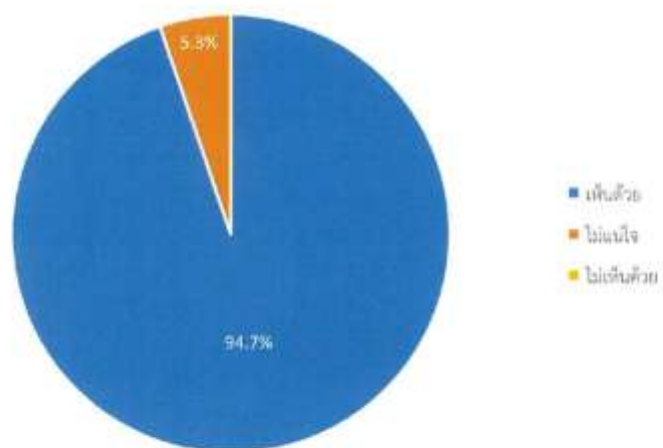
1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริต มีระเบียบวินัย ความรับผิดชอบ เป็นธรรม ไม่ลำเอียง



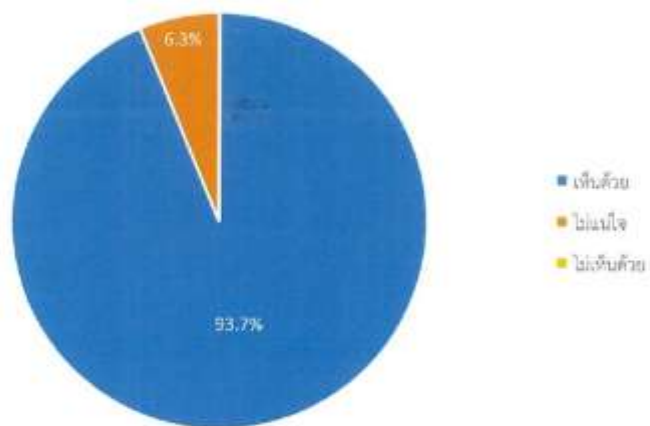
1.3 มีสติ สมาธิ ศีลธรรม จรรยาบรรณ



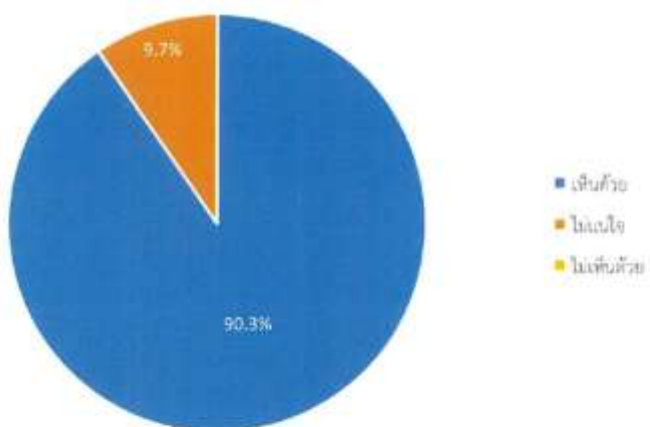
1.4 มีเมตตา สมาธิ ศีลธรรม จรรยาบรรณ



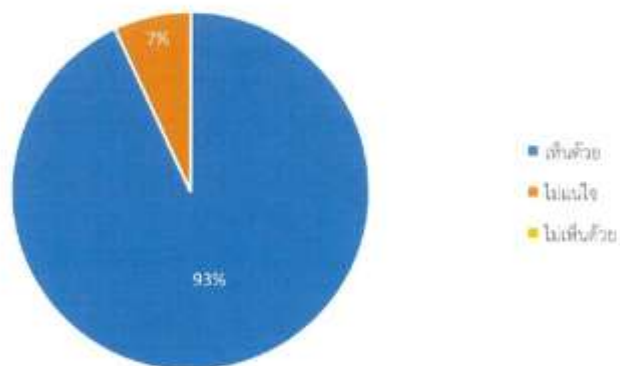
1.5 มีบุคลิกภาพ เป็นที่นำเชื่อถือ และศรัทธา วางตัว ถูกกาลเทศะ



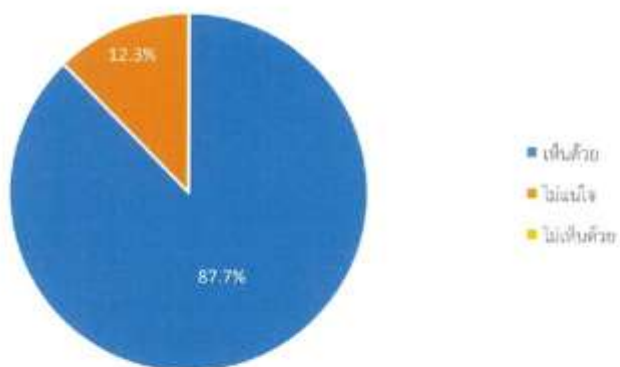
1.6 มีแรงจูงใจ ไม่ทอดทิ้ง อดทน สู้งาน



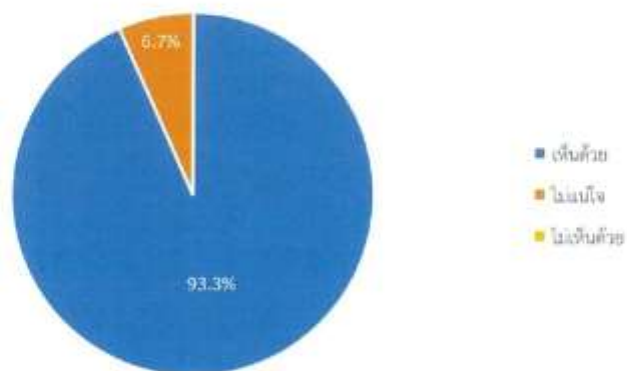
1.7 มี EQ การควบคุมอารมณ์ มี AQ การปรับเปลี่ยนตัวเองให้เข้ากับสถานการณ์



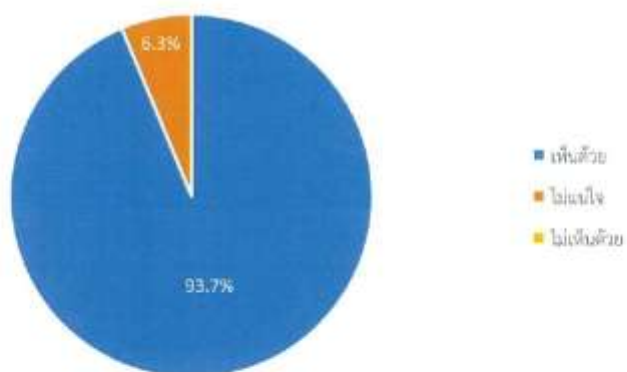
1.8 มีความใส่ใจการดูแลและรักษาสุขภาพกายใจอย่างต่อเนื่อง



1.9 ความเป็นสากล เปิดใจรับฟังความคิดเห็นจากผู้อื่นและเข้าใจการใช้ชีวิตในสังคมโลก

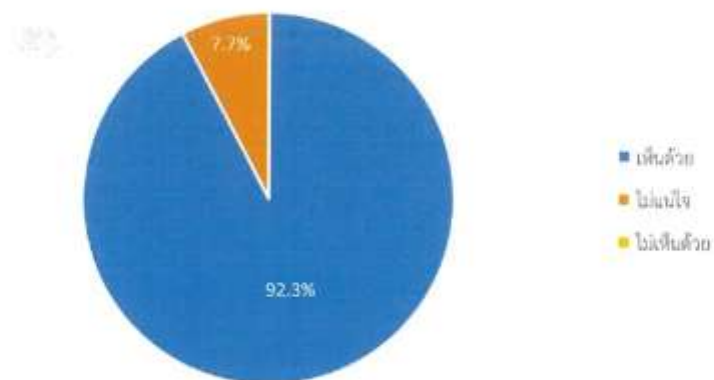


1.10 คำนึงถึงศักดิ์ศรีการเป็นมนุษย์ของผู้เรียน ความเสมอภาค ความแตกต่างทางเชื้อชาติ ศาสนา เพศสภาพ

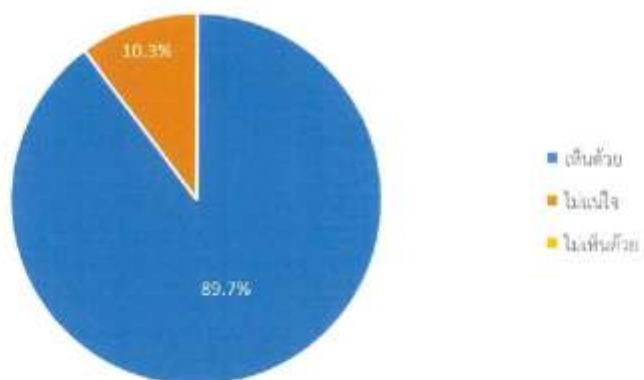


เปลี่ยนแปลง

1.11 ตระหนักรู้และสามารถปรับตัวให้เข้ากับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่

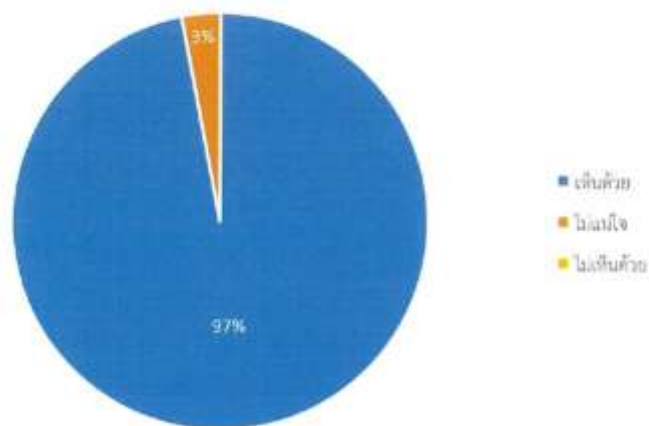


1.12 การจัดการด้านการเงินส่วนบุคคลที่มีคุณภาพ

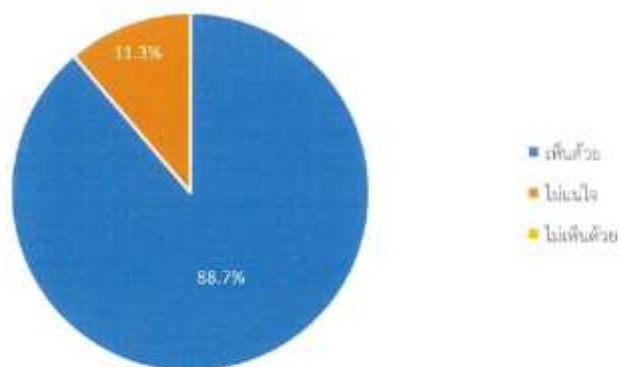


2. หน่วยสมรรถนะในที่ทำงาน (Workplace Competencies)

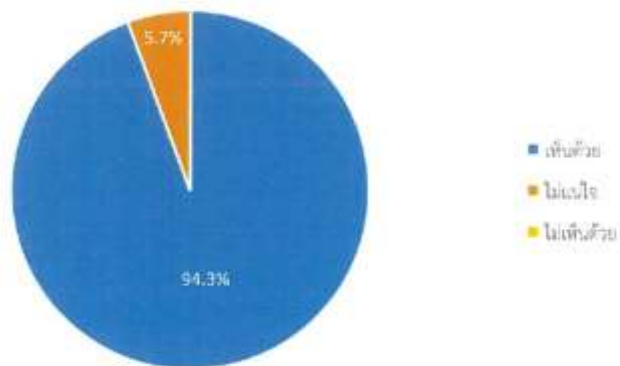
2.1 เข้าใจ มีความตระหนักรู้พื้นฐานประกอบกิจการของอุตสาหกรรม/ธุรกิจ ในสาขาอาชีพที่
รับผิดชอบ



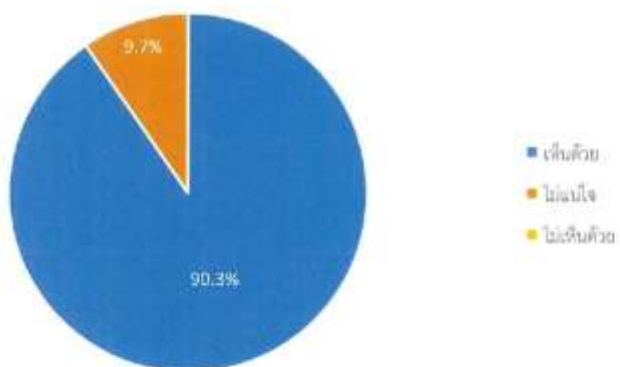
2.2 สามารถทำงานเป็นทีม ร่วมกับภาคีเครือข่ายและเพื่อนร่วมงาน มีภาวะผู้นำ ผู้ตาม



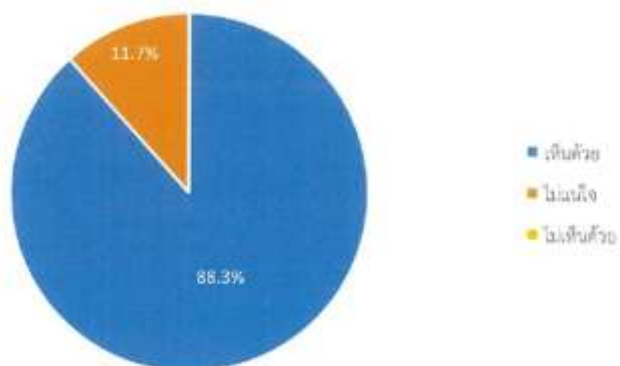
2.3 สามารถวางแผน จัดการ กำหนดตารางปฏิบัติงาน และการบริหารเวลา



2.4 มีกระบวนการคิด สืบค้น วิเคราะห์ สังเคราะห์ สร้างสรรค์ แก้ปัญหา และตัดสินใจ

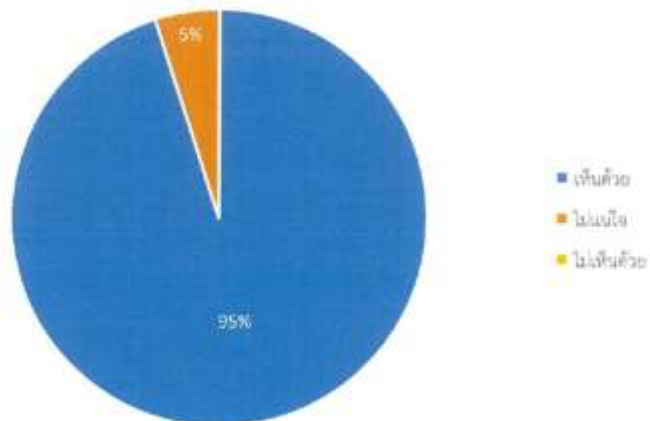


2.5 ทัศนคติในคุณค่าและศักดิ์ศรีของสาขาอาชีพที่รับผิดชอบ

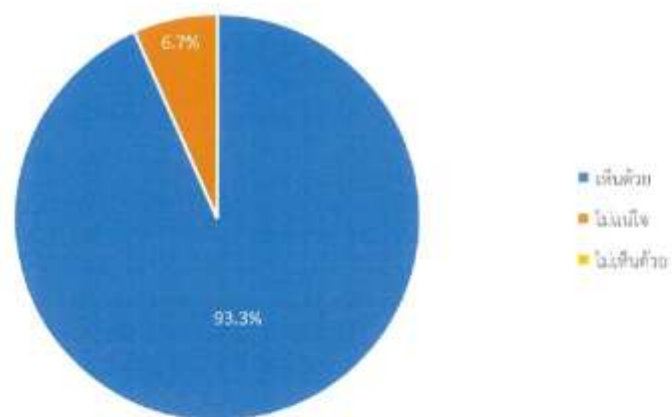


3. หน่วยสมรรถนะดิจิทัล (Digital Competency)

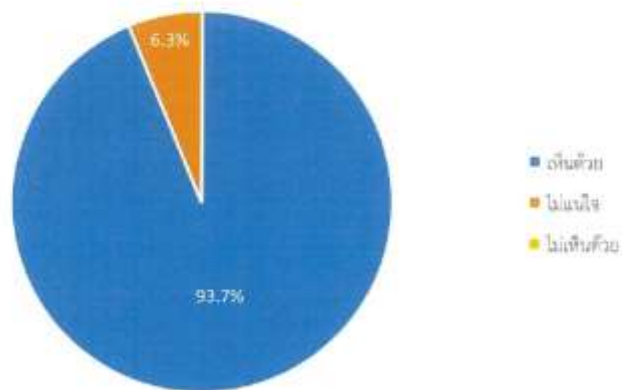
3.1 การสืบค้นและการใช้งาน



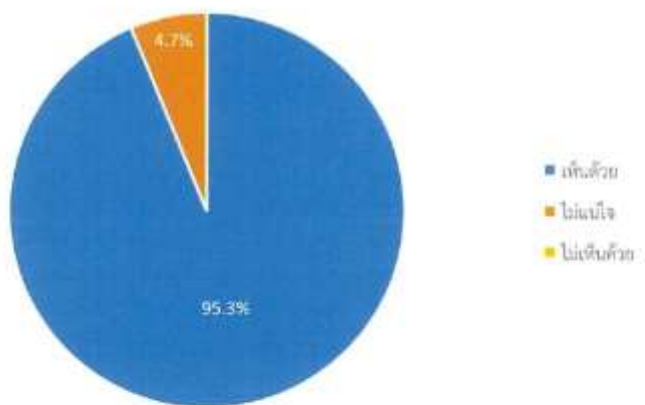
3.2 การสร้างสรรค์และนวัตกรรม



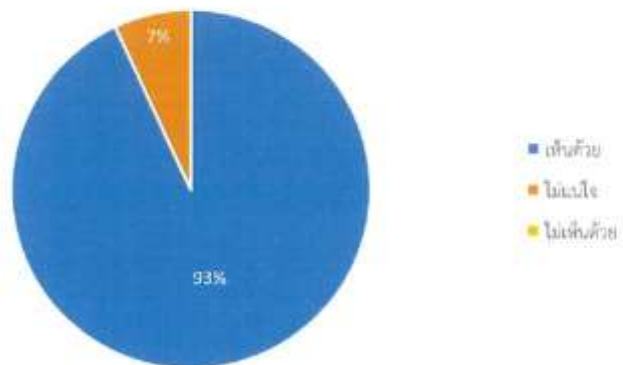
3.3 เอกลักษณ์และคุณภาพชีวิต



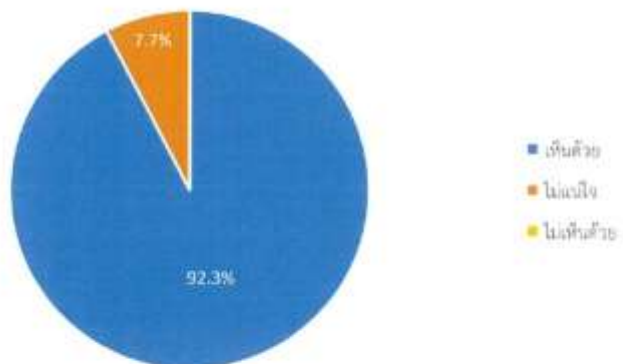
3.4 การสอนหรือการเรียนรู้



3.5 เครื่องมือและเทคโนโลยี



3.6 การติดต่อสื่อสารและการประสานงาน



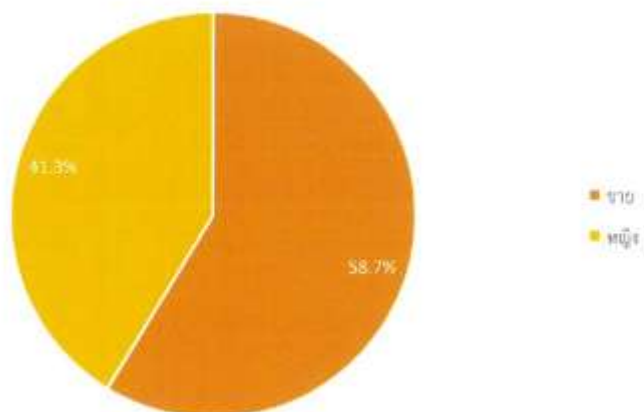
แบบสอบถามความสนใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยี หรือสายปฏิบัติการ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ทล.บ. สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4

ลำดับ	รายการ		ร้อยละ
1	เพศ	ชาย	58.70
		หญิง	41.30
2	อายุ	น้อยกว่า 20 ปี	51.00
		20-30 ปี	47.00
		31-40 ปี	2.00
		41 ปีขึ้นไป	0.00
3	ระดับการศึกษา	ปวส.	78.30
		อนุปริญญาตรี	21.70
		ปริญญาตรี	0.00
4	สถานภาพ	นักศึกษา	61.70
		พนักงานบริษัท	25.00
		บุคลากรหน่วยรัฐ	13.30
		หัวหน้างาน/เจ้าของกิจการ	0.00
5	ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ทล.บ. (ต่อเนื่อง)	สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า	10.00
		สาขาวิชาการบัญชี	11.70
		สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	10.70
		สาขาวิชาภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	8.50
		สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์	8.30
		สาขาวิชาการตลาด	10.00
		สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล	11.00
		สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์	11.10
		สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหารและโภชนาการ	10.00
		สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	8.70

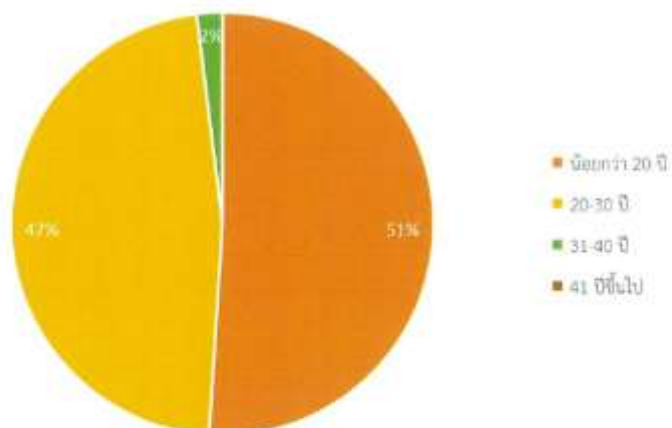
1. เพศ

() ชาย () หญิง



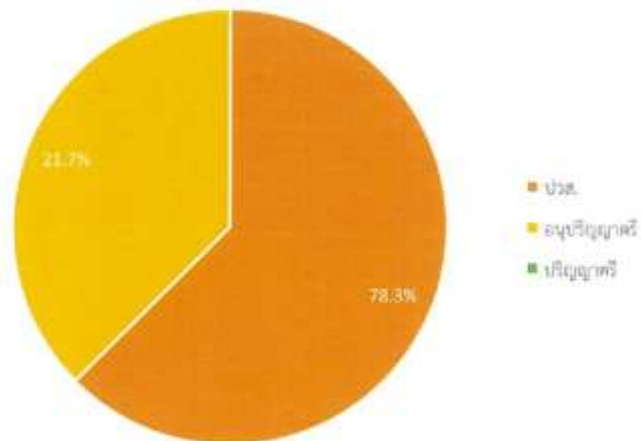
2. อายุ

() น้อยกว่า 20 ปี () 20-30 ปี () 31-41 ปี () 41 ปีขึ้นไป



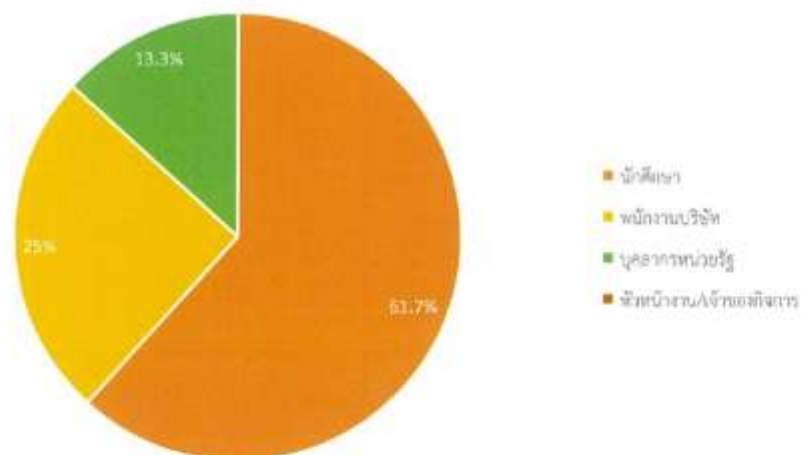
3. ระดับการศึกษา

() ปวส. () อนุปริญญาตรี () ปริญญาตรี



4. สถานภาพ

() นักศึกษา () พนักงานบริษัท () บุคลากรหน่วยรัฐ () หัวหน้างาน/เจ้าของกิจการ



5. ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พล.บ. (ต่อเนื่อง)

- () สาขาสาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า
- () สาขาวิชาการบัญชี
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
- () สาขาวิชาภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- () สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์
- () สาขาวิชาการตลาด
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล
- () สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหารและโภชนาการ
- () สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ



ผลการศึกษาความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)
ที่มีต่อการเปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2569 เพื่อผลิตกำลังคนอาชีวศึกษาสมรรถนะสูงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green TVET)

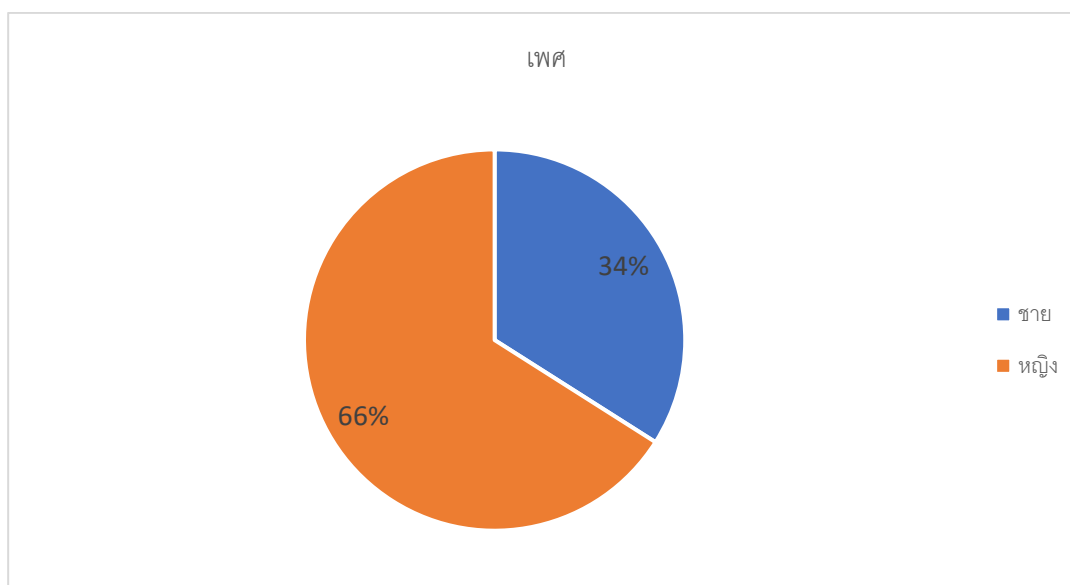
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อหลักสูตรระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2568 มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 162 คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 4-1 เพศของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

ลำดับ	เพศ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
1	ชาย	55	34.00
2	หญิง	107	66.00
	รวมทั้งสิ้น	162	100.00

1. เพศของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(Stakeholders)



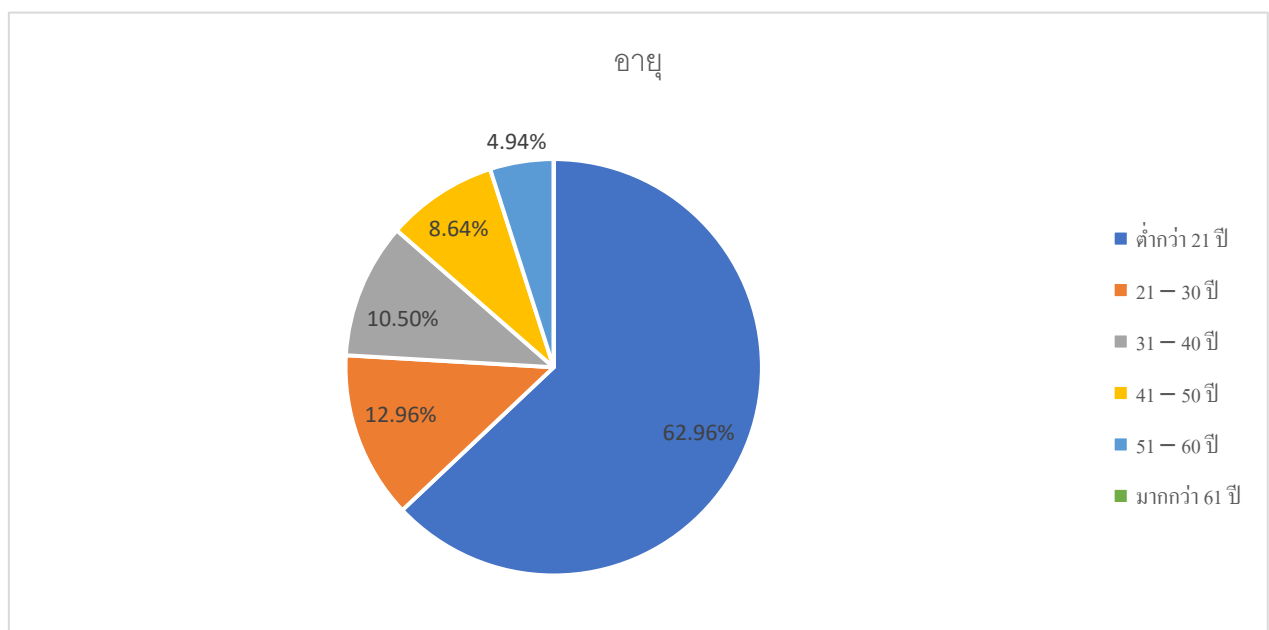
ภาพที่ 4-1 เพศของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

จากตารางที่ 4-1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 162 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 66.00 รองลงมาคือเพศชาย จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-2 อายุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

ลำดับ	อายุ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
1	ต่ำกว่า 21 ปี	102	62.96
2	21 – 30 ปี	21	12.96
3	31 – 40 ปี	17	10.50
4	41 – 50 ปี	14	8.64
5	51 – 60 ปี	8	4.94
6	มากกว่า 61 ปี	-	-
	ผลรวม	162	100.00

2. อายุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)



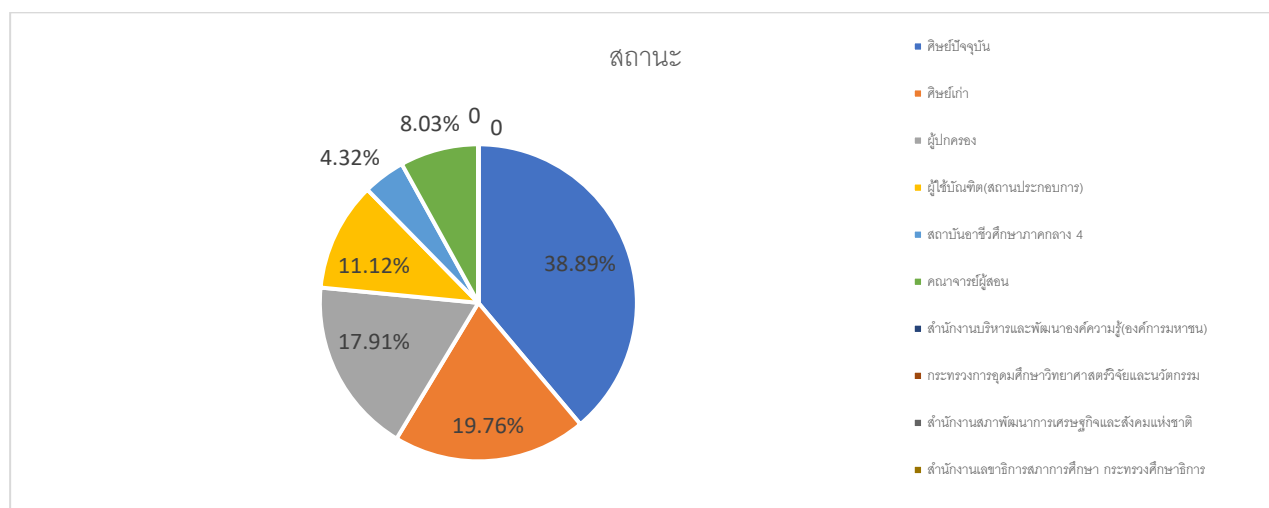
ภาพที่ 4-2 อายุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

จากตารางที่ 4-2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 162 คน ส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 21 ปี จำนวน 102 คน คิดเป็น ร้อยละ 62.96 รองลงมาคือ อายุ 21 – 30 ปี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 12.96 อายุ 31 – 40 ปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50 อายุ 41 – 50 ปี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 8.64 อายุ 51 – 60 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.94 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-3 สถานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

ลำดับ	สถานะ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
1	ศิษย์ปัจจุบัน/นักศึกษาปัจจุบัน	63	38.89
2	ศิษย์เก่า/ผู้สำเร็จการศึกษา	32	19.76
3	ผู้ปกครอง	29	17.91
4	ผู้ใช้บัณฑิต(สถานประกอบการ)	18	11.12
5	สถาบันอาชีวศึกษาภาคกลาง 4	7	4.32
6	คณาจารย์ผู้สอน/อาจารย์รับผิดชอบหลักสูตร/ อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์พิเศษ	13	8.03
7	สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)	-	-
8	กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม	-	-
9	สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	-	-
10	สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ	-	-
	ผลรวม	162	100.00

3 สถานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)



ภาพที่ 4-3 สถานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

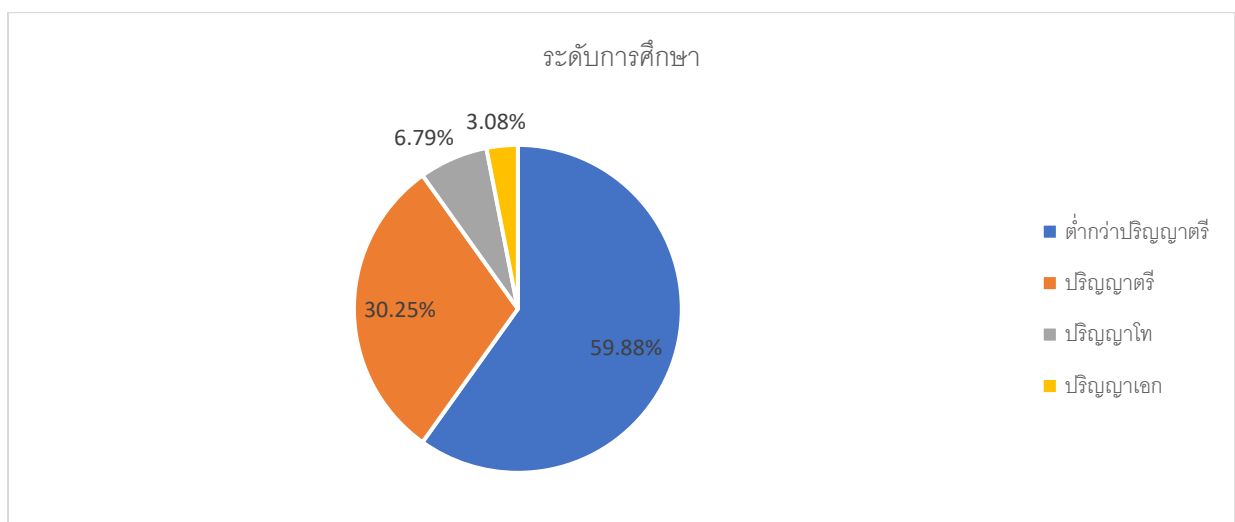
จากตารางที่ 4-3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 162 คน ส่วนใหญ่เป็นศิษย์ปัจจุบัน/นักศึกษาปัจจุบัน จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 38.89 รองลงมาคือศิษย์เก่า จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 19.76 ผู้ปกครอง จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 17.91 สถานประกอบการ/ผู้ใช้

บัณฑิต จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 11.12 คณาจารย์ผู้สอน/อาจารย์รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร/อาจารย์พิเศษ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 8.03 สถาบันอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 4.32 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-4 ระดับการศึกษาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

ลำดับ	ระดับการศึกษา	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
1	ต่ำกว่าปริญญาตรี	97	59.88
2	ปริญญาตรี	49	30.25
3	ปริญญาโท	11	6.79
5	ปริญญาเอก	5	3.08
	ผลรวม	162	100.00

4 ระดับการศึกษาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)



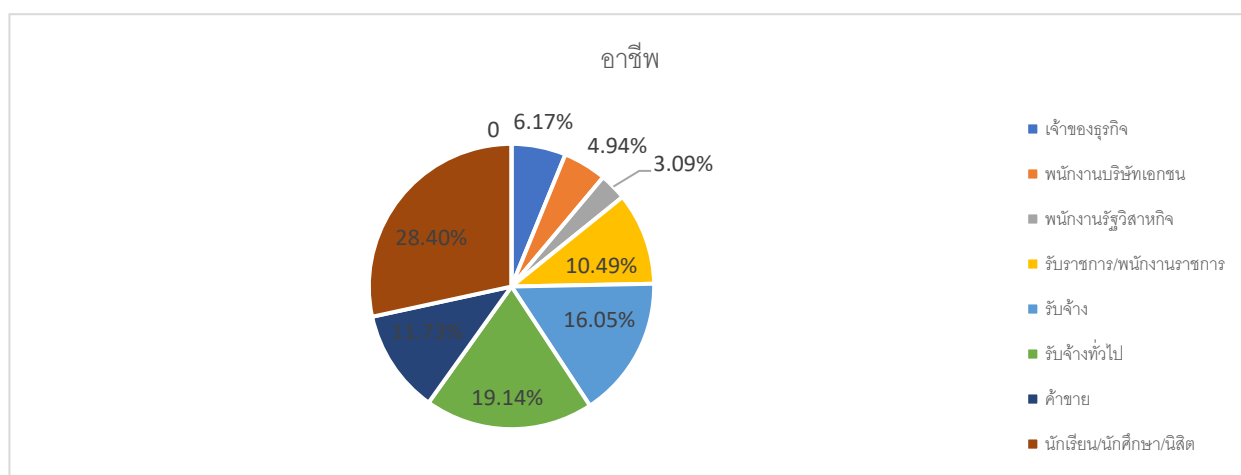
ภาพที่ 4-4 ระดับการศึกษาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

จากตารางที่ 4-4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 162 คน ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 59.88 รองลงมาคือระดับปริญญาตรี จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 30.25 ปริญญาโท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 6.79 และระดับปริญญาเอก จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.08 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-5 อาชีพผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

ลำดับ	อาชีพ	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
1	เจ้าของธุรกิจ	10	6.17
2	พนักงานบริษัทเอกชน	8	4.94
3	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	5	3.09
4	รับราชการ/พนักงานราชการ	17	10.49
5	รับจ้าง	26	16.05
6	รับจ้างทั่วไป	31	19.14
7	ค้าขาย	19	11.73
8	นักเรียน/นักศึกษา/นิสิต	46	28.40
9	อื่น ๆ	-	-
	ผลรวม	162	100.00

5. อาชีพผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)



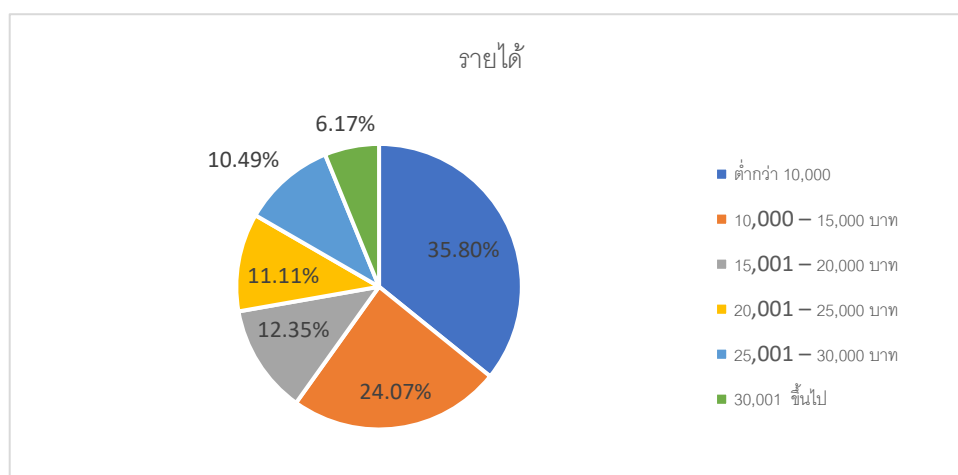
ภาพที่ 4-5 อาชีพผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

จากตารางที่ 4-5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 162 คน ส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา/นิสิต จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 28.40 รองลงมาคืออาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 31 คิดเป็นร้อยละ 19.14 อาชีพรับจ้าง จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 16.05 อาชีพค้าขาย จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 11.73 อาชีพรับราชการ/พนักงานราชการ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 10.49 อาชีพเจ้าของธุรกิจ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 6.17 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.94 อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.09 ตามลำดับ

ตารางที่ 4-6 รายได้ต่อเดือน ซึ่งรวมทั้งเงินเดือนและรายได้จากแหล่งอื่นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

ลำดับ	รายได้	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
1	ต่ำกว่า 10,000	58	35.80
2	10,000 – 15,000 บาท	39	24.07
3	15,001 – 20,000 บาท	20	12.35
4	20,001 – 25,000 บาท	18	11.11
5	25,001 – 30,000 บาท	17	10.49
6	30,001 ขึ้นไป	10	6.17
	ผลรวม	162	100.00

6. รายได้ต่อเดือน ซึ่งรวมทั้งเงินเดือนและรายได้จากแหล่งอื่นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)



ภาพที่ 4-6 รายได้ต่อเดือน ซึ่งรวมทั้งเงินเดือนและรายได้จากแหล่งอื่นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

จากตารางที่ 4-5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 162 คน ส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 35.80 รองลงมา มีรายได้ 10,000 – 15,000 บาท จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 24.07 มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 12.35 มีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 11.11 มีรายได้ 25,001 – 30,000 บาท จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 10.49 และมีรายได้ 30,001 ขึ้นไป จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 6.17 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ข้อมูลความต้องการของสมรรถนะวิชาชีพ

ตารางที่ 4-7 ความต้องการของสมรรถนะวิชาชีพ

ประเด็นการพิจารณา	Mean	S.D.	ระดับความต้องการ
1. มีองค์ความรู้ด้านกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลรวมถึงกลยุทธ์การบริหารจัดการต่างๆ ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อการแก้ปัญหาที่มีความซับซ้อนและมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา	4.60	0.52	มากที่สุด
2. ประยุกต์ใช้ความรู้การบริหารกระบวนการปฏิบัติงานนำเข้าและส่งออก รวมถึงการกำหนดช่องทางการขายทั้งช่องทางปกติและช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีความสามารถในการแก้ปัญหาที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา	4.40	0.52	มาก
3. สามารถวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจและการพัฒนาธุรกิจ โดยมีทักษะการคิดเชิงระบบอย่างมีสาระและหลักการ สามารถวิจารณ์เปรียบเทียบปัญหา และแก้ปัญหาที่ซับซ้อนในสาขาวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.51	0.57	มากที่สุด
4. สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค สอบถามความพึงพอใจในการใช้สินค้าหรือบริการ ติดตามและแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้สินค้า พร้อมทั้งเป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและเป็นนามธรรมในการปฏิบัติงาน	4.53	0.50	มากที่สุด
5. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้การวิจัยการตลาดและการจัดการสารสนเทศ การวิเคราะห์ผล และการปรับปรุงกลยุทธ์การตลาด พร้อมปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพหรือจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ในสาขาอาชีพ	4.57	0.56	มากที่สุด
6. มีความรู้ด้านการตลาดเชิงกิจกรรม การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถขยายฐานลูกค้าใหม่ ให้คำแนะนำและฝึกอบรม พร้อมรู้จักบทบาทหน้าที่ มีความรับผิดชอบ อดทน และเสียสละเพื่อทำงานตามที่ได้รับมอบหมายให้บรรลุวัตถุประสงค์	4.56	0.52	มากที่สุด
7. มีทักษะด้านการวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลรวมถึงการสร้างสรรค์ การสื่อสารแบรนด์การตลาด พร้อมทั้งมีภาวะ กล้าคิด กล้าแสดง สามารถทำงานเป็นทีมและวางแผนการบริหารจัดการในสาขาอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.52	0.51	มากที่สุด

ประเด็นการพิจารณา	Mean	S.D.	ระดับความต้องการ
8. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านวิชาชีพเพื่อวิเคราะห์แนวโน้มการตลาดในอนาคต รู้เท่าทันเทคโนโลยี มีจิตสำนึกที่ดี คุณธรรม และศีลธรรม เพื่อควบคุมการกระทำให้เป็นไปตามกติกาและเกิดประโยชน์ต่อสังคม	4.35	0.73	มาก
รวม	4.51	0.55	มากที่สุด

จากตารางที่ 4-7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความต้องการของสมรรถนะวิชาชีพตามประเด็น การพิจารณาทั้งหมด อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.51 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.55 โดยเรียงลำดับประเด็นการพิจารณาความต้องการของสมรรถนะวิชาชีพ จากระดับมากที่สุด คือมีองค์ความรู้ด้านกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลรวมถึงกลยุทธ์การบริหารจัดการต่างๆ ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อการแก้ปัญหาที่มีความซับซ้อนและมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.52 รองลงมา คือสามารถประยุกต์ใช้ความรู้การวิจัยการตลาดและการจัดการสารสนเทศ การวิเคราะห์ผล และการปรับปรุงกลยุทธ์การตลาด พร้อมปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพหรือจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ในสาขาอาชีพ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.56 มีความรู้ด้านการตลาดเชิงกิจกรรม การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถขยายฐานลูกค้าใหม่ ให้คำแนะนำและฝึกอบรม พร้อมรู้จักบทบาทหน้าที่ มีความรับผิดชอบ อดทน และเสียสละเพื่อทำงานตามที่ได้รับมอบหมายให้บรรลุวัตถุประสงค์อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.52 สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค สอบถามความพึงพอใจในการใช้สินค้าหรือบริการ ติดตามและแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้สินค้า พร้อมทั้งเป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและเป็นนามธรรมในการปฏิบัติงาน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.50 มีทักษะด้านการวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลรวมถึงการสร้างสรรค์ การสื่อสารแบรนด์การตลาด พร้อมทั้งมีภาวะกล้าคิด กล้าแสดง สามารถทำงานเป็นทีมและวางแผนการบริหารจัดการในสาขาอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.51 สามารถวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของธุรกิจและการพัฒนาธุรกิจ โดยมีทักษะการคิดเชิงระบบอย่างมีสาระและหลักการ สามารถวิจารณ์ เปรียบเทียบปัญหา และแก้ปัญหาที่ซับซ้อนในสาขาวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.57 ประยุกต์ใช้ความรู้การบริหารกระบวนการปฏิบัติงานนำเข้าและส่งออก รวมถึงการกำหนดช่องทางการขายทั้งช่องทางปกติและช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีความสามารถในการแก้ปัญหาที่มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40

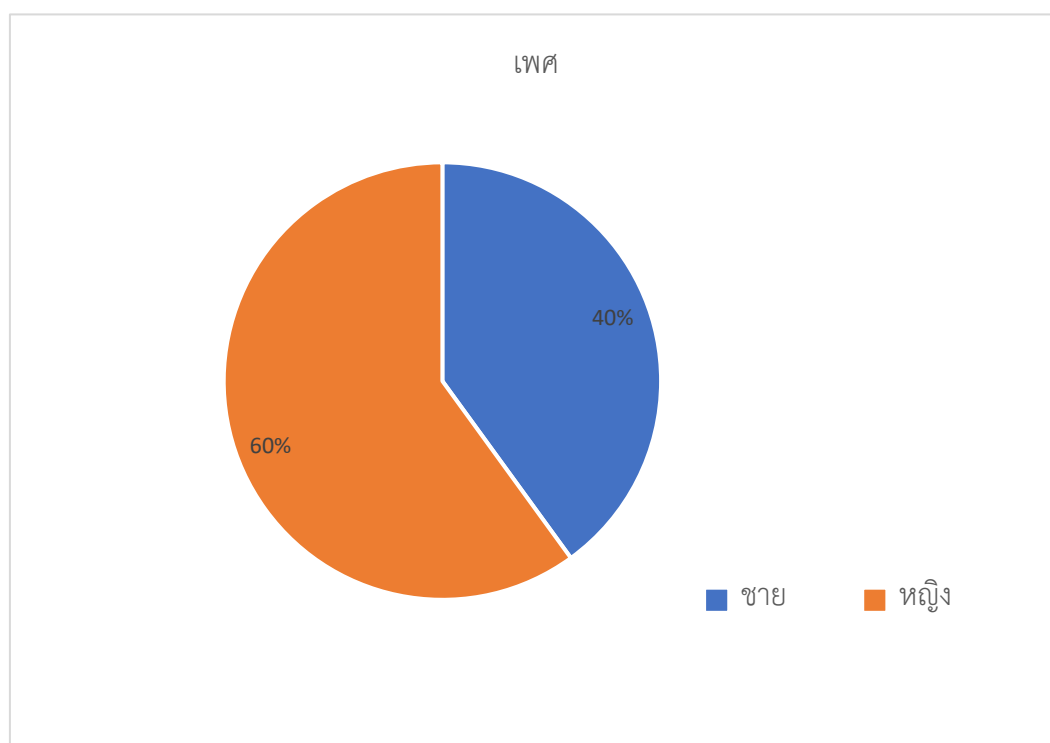
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.52 และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านวิชาชีพเพื่อวิเคราะห์แนวโน้มการตลาดในอนาคต รู้เท่าทันเทคโนโลยี มีจิตสำนึกที่ดี คุณธรรม และศีลธรรม เพื่อควบคุมการกระทำให้เป็นไปตามกติกาและเกิดประโยชน์ต่อสังคม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.73 ตามลำดับ

**ผลการศึกษาความต้องการจากสมรรถนะอาชีพวิชาเฉพาะ
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา**

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)
สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)

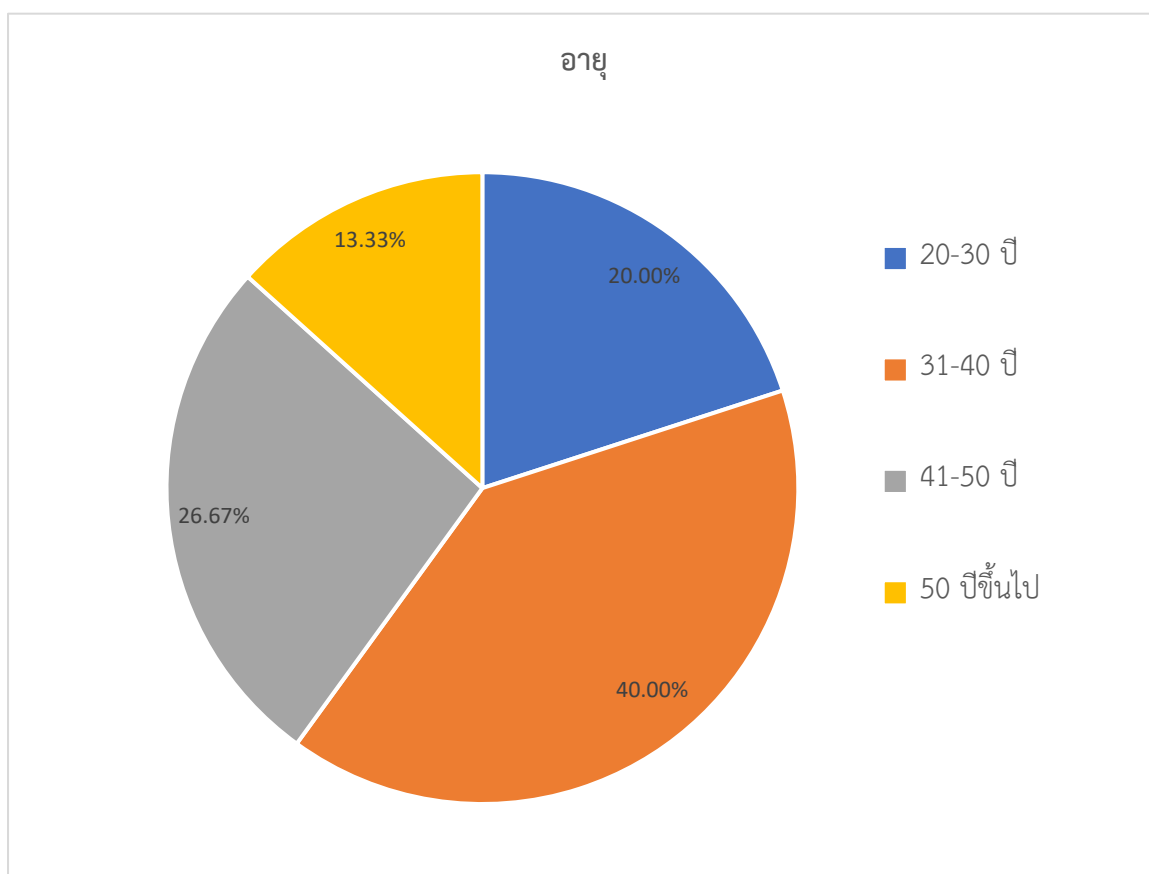
1. เพศ

ลำดับ	เพศ	จำนวน	ร้อยละ
1.	ชาย	12	40.00
2.	หญิง	18	60.00
รวม		30	100.00



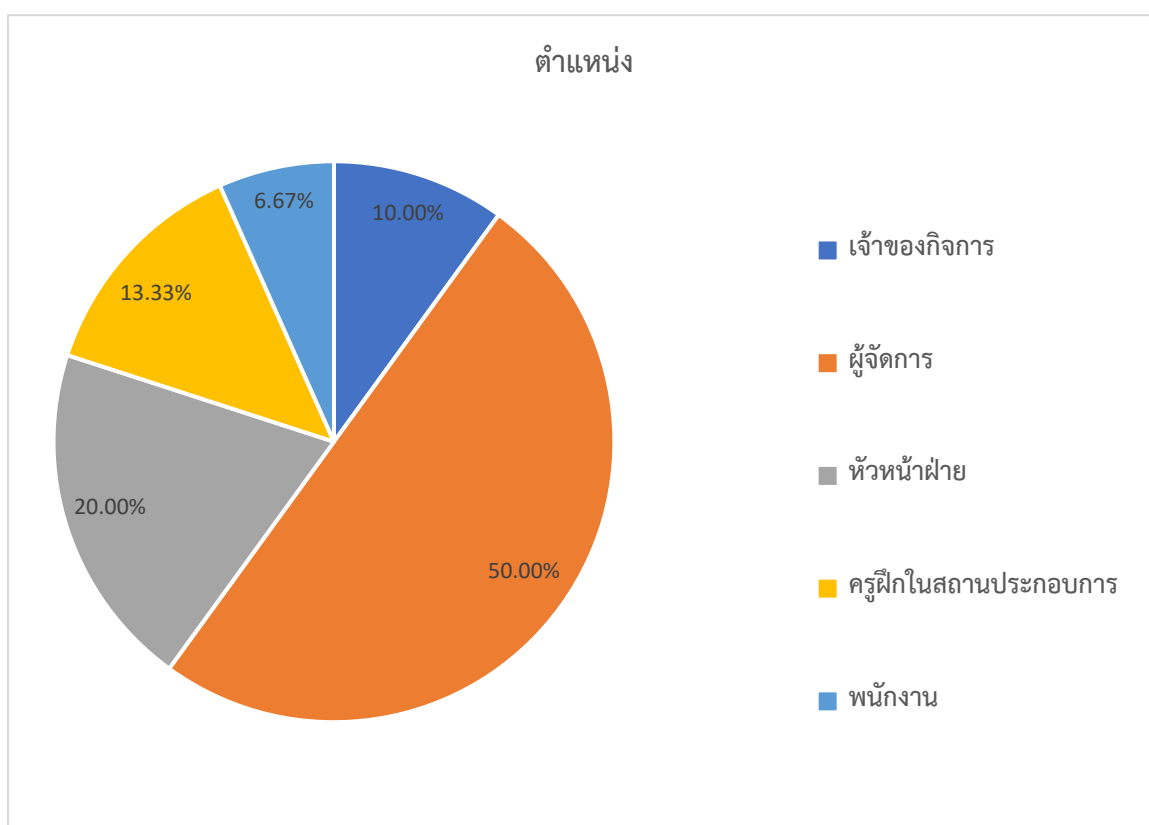
2. อายุ

ลำดับ	อายุ	จำนวน	ร้อยละ
1.	20 – 30 ปี	6	20.00
2.	31 – 40 ปี	12	40.00
3.	41-50 ปี	8	26.67
4.	50 ปีขึ้นไป	4	13.33
รวม		30	100.00



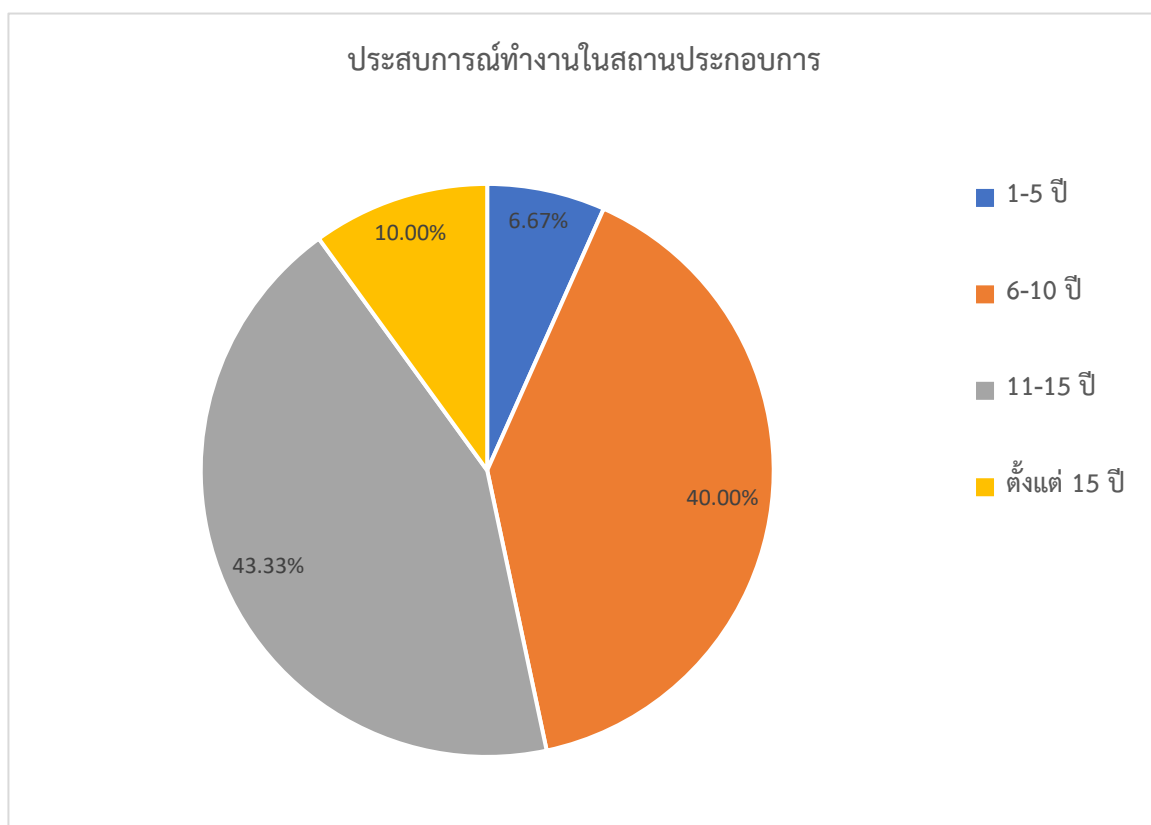
3. ด้านสถานประกอบการ

ลำดับ	ตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
1.	เจ้าของกิจการ	3	10.00
2.	ผู้จัดการ	15	50.00
3.	หัวหน้าฝ่าย	6	20.00
4.	ครูฝึกในสถานประกอบการ	4	13.33
5.	พนักงาน	2	6.67
รวม		30	100.00



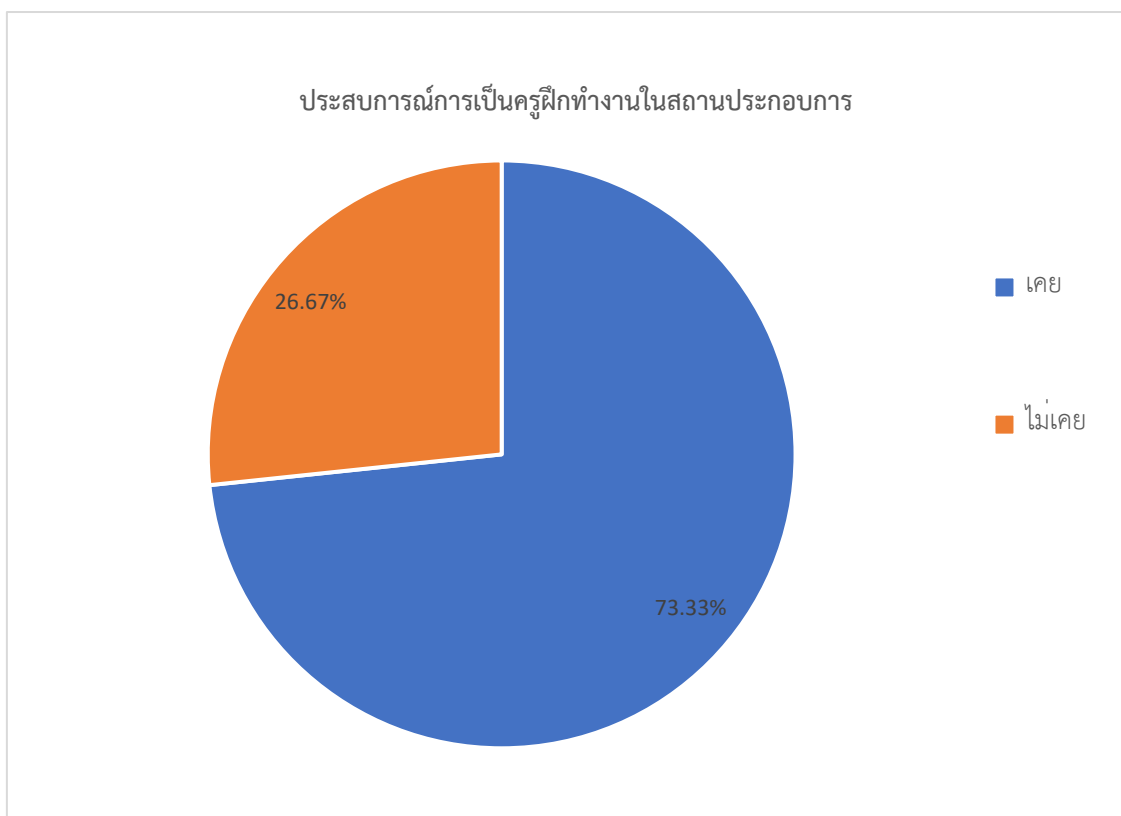
3.2 ประสบการณ์ทำงานในสถานประกอบการ

ลำดับ	ประสบการณ์ทำงานในสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
1.	1-5 ปี	2	6.67
2.	6-10 ปี	12	40.00
3.	11-15 ปี	13	43.33
4.	ตั้งแต่ 15 ปี	3	10.00
รวม		30	100.00



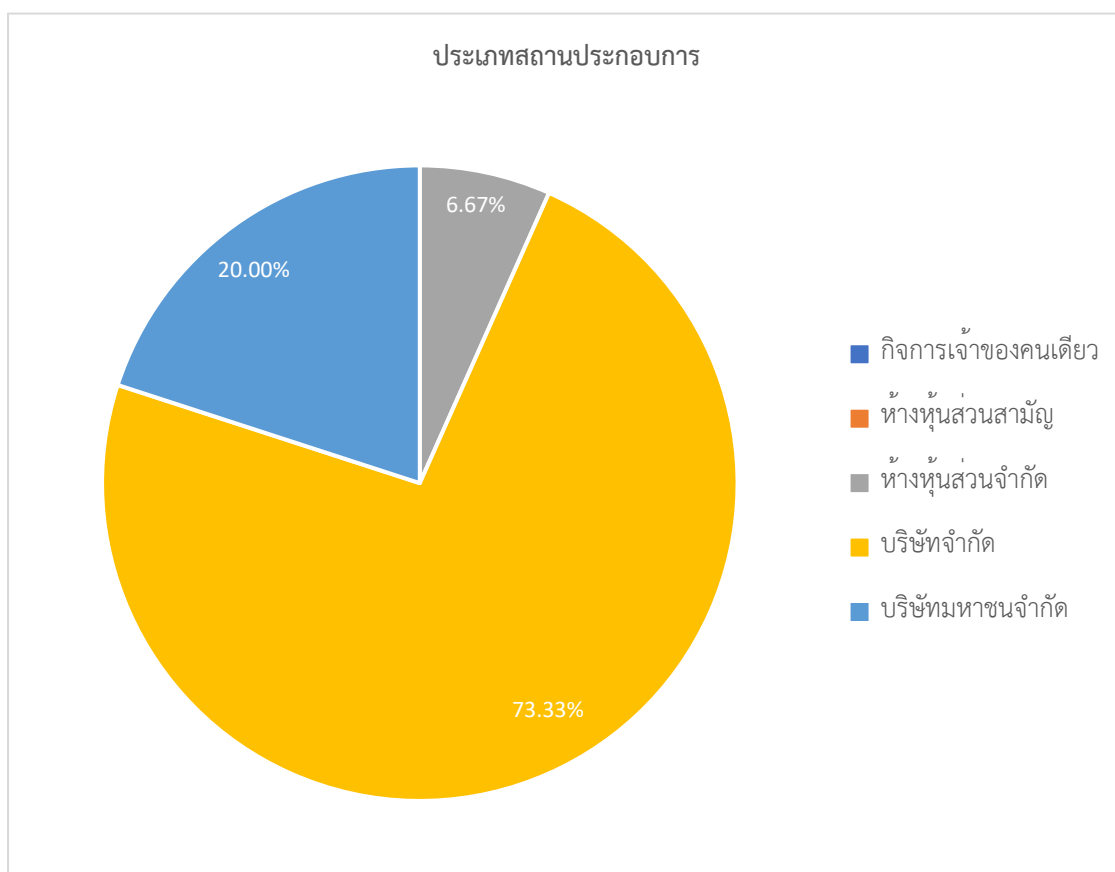
3.3 ประสบการณ์การเป็นครูฝึกทำงานในสถานประกอบการให้นักศึกษาเทคโนโลยีบัณฑิต

ลำดับ	ประสบการณ์การเป็นครูฝึกทำงานในสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
1.	เคย	22	73.33
2.	ไม่เคย	8	26.67
รวม		30	100.00



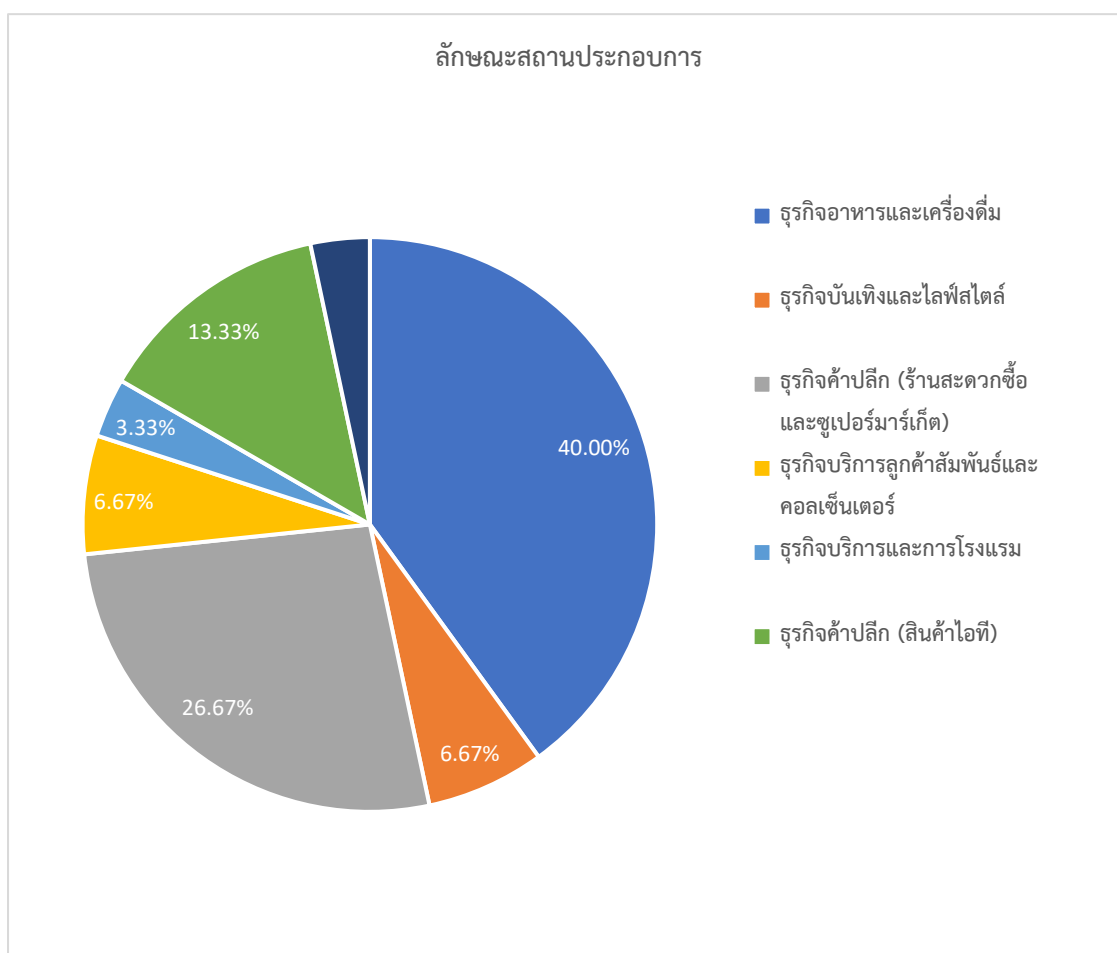
3.4 ประเภทสถานประกอบการ

ลำดับ	ประเภทสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
1.	กิจการเจ้าของคนเดียว	-	-
2.	ห้างหุ้นส่วนสามัญ	-	-
3.	ห้างหุ้นส่วนจำกัด	2	6.67
4.	บริษัทจำกัด	22	73.33
5.	บริษัทมหาชนจำกัด	6	20.00
รวม		30	100.00



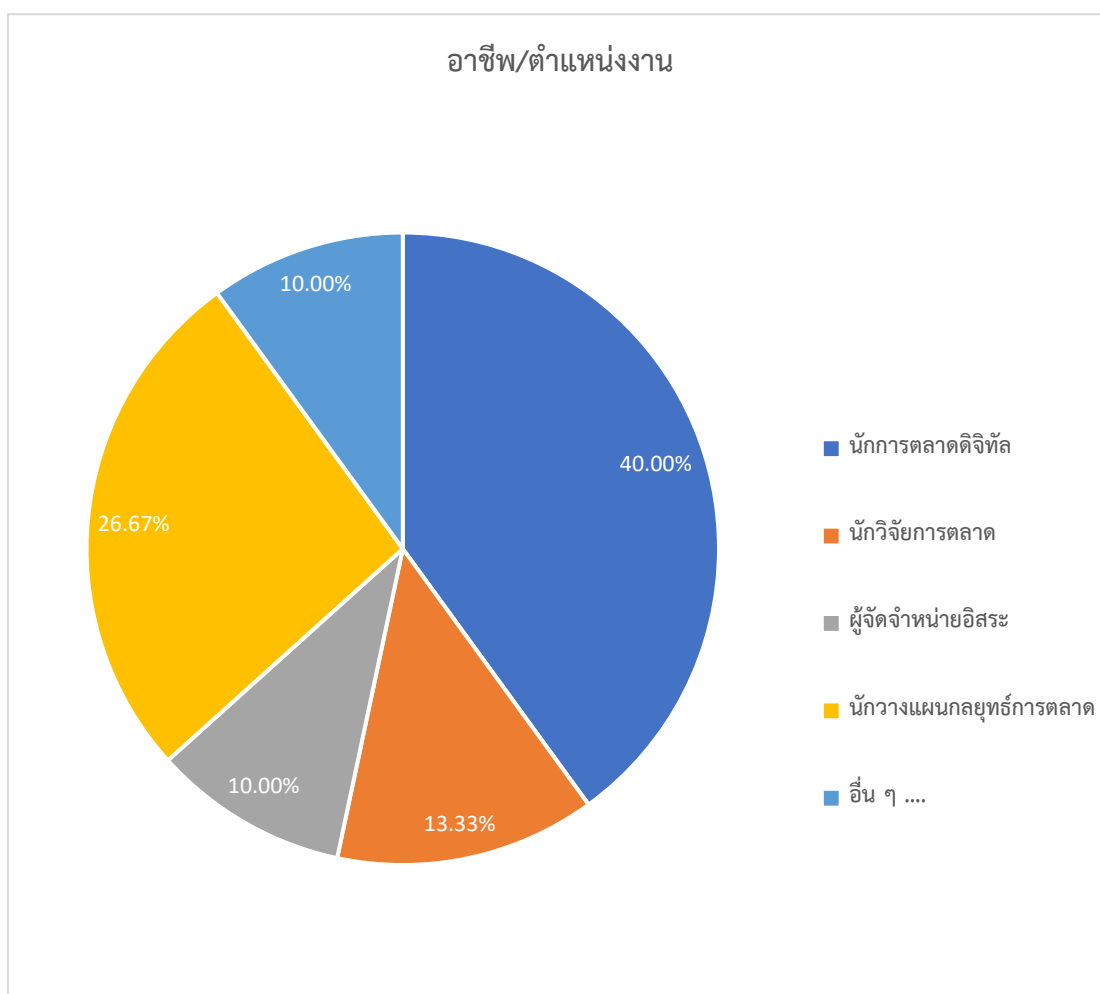
3.5 ลักษณะสถานประกอบการ

ลำดับ	ลักษณะสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
1.	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	12	40.00
2.	ธุรกิจบันเทิงและไลฟ์สไตล์	2	6.67
3.	ธุรกิจค้าปลีก (ร้านสะดวกซื้อและซูเปอร์มาร์เก็ต)	8	26.67
4.	ธุรกิจบริการลูกค้าสัมพันธ์และคอลเซ็นเตอร์	3	6.67
5.	ธุรกิจบริการและการโรงแรม	1	3.33
6.	ธุรกิจค้าปลีก (สินค้าไอที)	4	13.33
7.	อื่น ๆ	1	3.33
รวม		30	100.00



3.7 ความต้องการบุคลากรเข้าทำงานใน (อาชีพ/ตำแหน่งงาน) ใดบ้าง

ลำดับ	อาชีพ/ตำแหน่งงาน	จำนวน	ร้อยละ
1.	นักการตลาดดิจิทัล	12	40.00
2.	นักวิจัยการตลาด	4	13.33
3.	ผู้จัดจำหน่ายอิสระ	3	10.00
4.	นักวางแผนกลยุทธ์การตลาด	8	26.67
5.	อื่น ๆ	3	10.00
รวม		30	100.00



ตอนที่ 2 ความต้องการและความคาดหวังให้หลักสูตรหรือสถานศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถดังต่อไปนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	$\bar{X}$	S.D	แปลผล
PLOs 1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการณ์จริยบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสาธารณะ มีลักษณะความเป็นผู้นำ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสัมพันธภาพที่ดีร่วมกับบุคคลอื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ	4.60	0.62	มากที่สุด
PLOs 2 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล เพื่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพและแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ	4.36	0.61	มาก
PLOs 3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน แสวงหาคำถามใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัย การคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนา ปรับปรุงงาน และแก้ไขปัญหา ตามการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม	4.36	0.66	มาก
PLOs 4 สามารถอธิบายหลักการเทคนิคด้านการตลาดสมัยใหม่ เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค การเงินธุรกิจ ระบบการจัดจำหน่ายและซัพพลายเชน สามารถสรุปและอธิบายแนวโน้มและสถานการณ์ทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม	4.43	0.66	มาก
PLOs 5 สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดและเครื่องมือทางการตลาดในการพัฒนาและดำเนินกลยุทธ์การตลาดที่มีประสิทธิภาพ สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า สื่อสารแบรนด์อย่างบูรณาการ และจัดการข้อมูลการตลาดทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	4.33	0.66	มาก
PLOs 6 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและสถานการณ์ทางการตลาดสังคมและสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการองค์กร และกลยุทธ์การบริหารระหว่างประเทศ โดยใช้เครื่องมือและเทคนิคการวิเคราะห์ที่เหมาะสม	4.36	0.61	มาก

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs)	$\bar{X}$	S.D	แปลผล
PLOs 7 สามารถใช้ทักษะในการปฏิบัติการทาง การตลาดในสถานการณ์จริง ดำเนินการและจัดการการตลาด เชิงกิจกรรม วางแผนการดำเนินงานโครงการ และพัฒนา ทักษะการทำงานเชิงปฏิบัติในสถานการณ์ต่าง ๆ	4.43	0.62	มาก
PLOs 8 สามารถแสดงพฤติกรรมถึงภาวะผู้นำ กล้าแสดงออก มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม มีความรับผิดชอบต่องานหน้าที่ มีบุคลิกภาพที่เหมาะสม สำหรับงาน ด้านการตลาดและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ	4.50	0.62	มากที่สุด
รวม	4.42	0.58	มาก

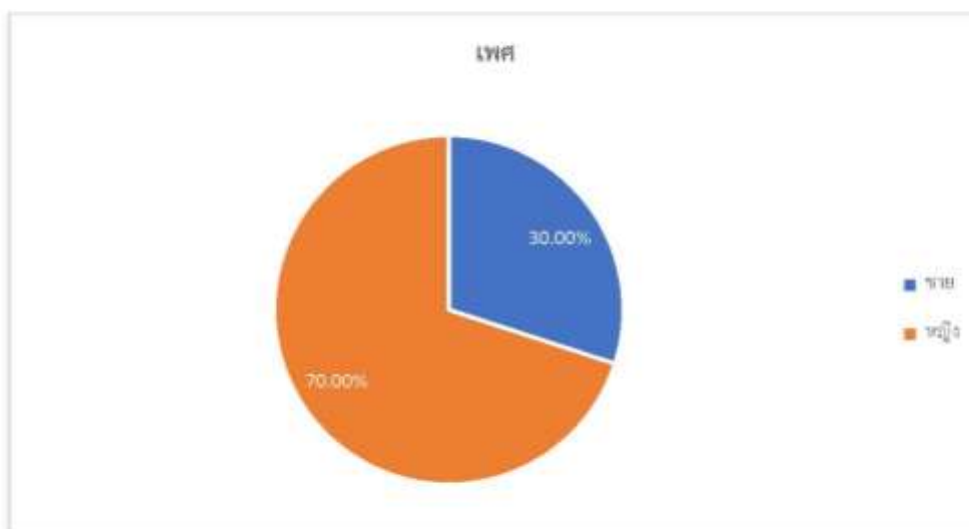
แบบสำรวจความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4 ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ตอบแบบสำรวจความต้องการศึกษาต่อหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 100 คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ตารางที่ 1 เพศของผู้ตอบแบบสำรวจ

ลำดับ	เพศ	จำนวน	ร้อยละ
1.	ชาย	30	30.00
2.	หญิง	70	70.00
รวม		100	100.00

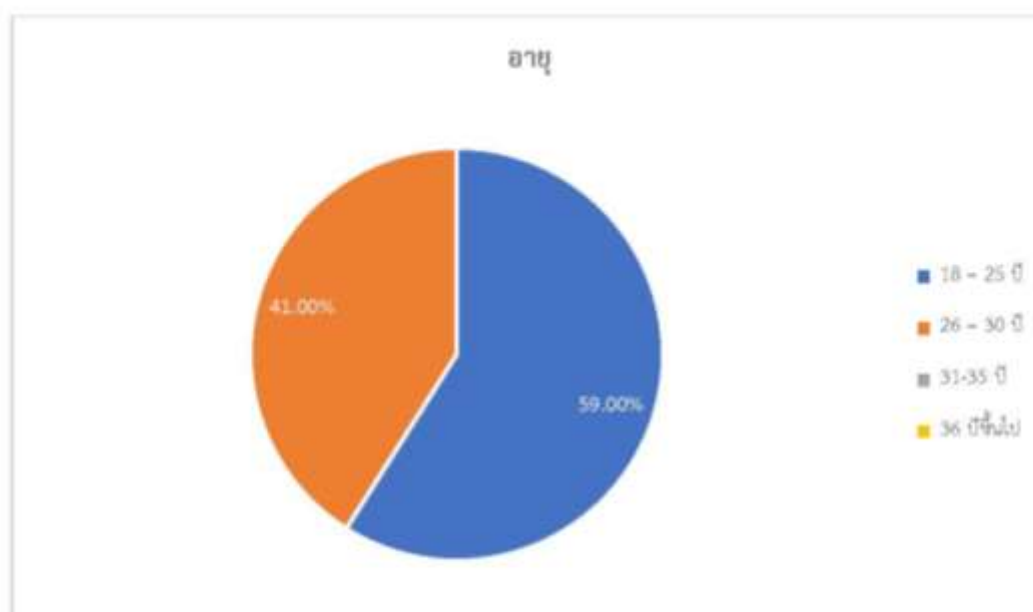


ภาพที่ 1 เพศของผู้ตอบแบบสำรวจ

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 100 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 รองลงมาคือเพศชาย จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 อายุของผู้ตอบแบบสำรวจ

ลำดับ	อายุ	จำนวน	ร้อยละ
1.	18 – 25 ปี	59	59.00
2.	26 – 30 ปี	41	41.00
3.	31 - 35 ปี	0	0
4.	36 ปี ขึ้นไป	0	0
รวม		100	100.00

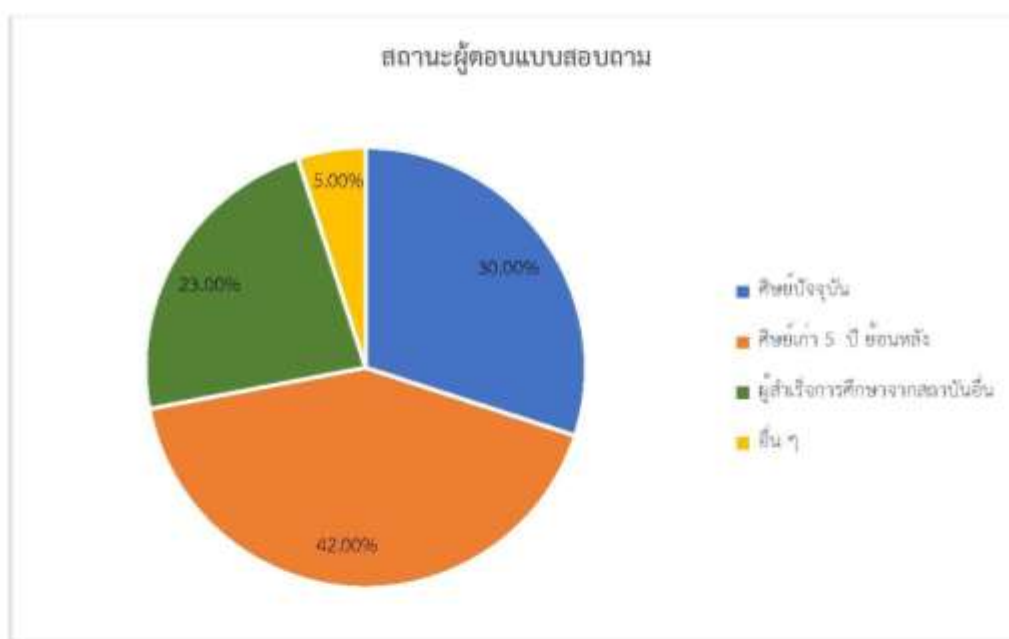


ภาพที่ 2 อายุของผู้ตอบแบบสำรวจ

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจ จำนวน 100 คน ส่วนใหญ่มีอายุ 18 – 25 ปี จำนวน 59 คน คิดเป็น ร้อยละ 59.00 และ อายุ 26 – 30 ปี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 41.00

ตารางที่ 3 สถานะผู้ตอบแบบสอบถามที่คาดว่าจะศึกษาต่อหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)

ลำดับ	สถานะผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
1.	ศิษย์ปัจจุบัน	30	30.00
2.	ศิษย์เก่า 5 ปี ย้อนหลัง	42	42.00
3.	ผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันอื่น	23	23.00
4.	อื่น ๆ	5	5.00
รวม		100	100.00



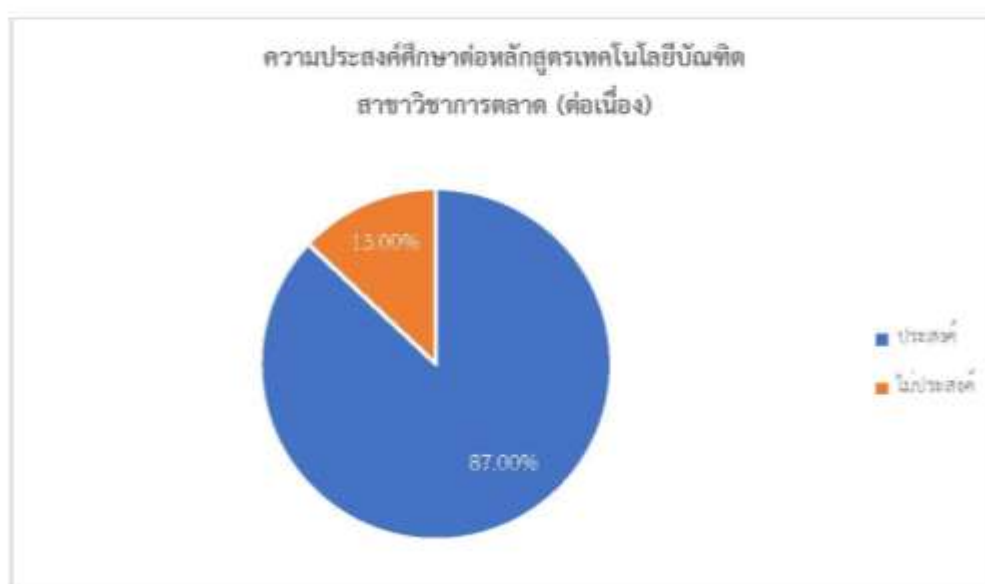
ภาพที่ 3 สถานะผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 100 คน ส่วนใหญ่เป็นศิษย์เก่า 5 ปี ย้อนหลัง จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 รองลงมาคือศิษย์ปัจจุบัน จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 ผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันอื่น จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 23.00 และอื่น ๆ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ข้อมูลความประสงค์ศึกษาต่อหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)

ตารางที่ 4 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความประสงค์ศึกษาต่อหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)

ลำดับ	ความประสงค์ศึกษาต่อหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)	จำนวน	ร้อยละ
1.	ประสงค์	87	87.00
2.	ไม่ประสงค์	13	13.00
รวม		100	100.00



ภาพที่ 4 ความประสงค์ศึกษาต่อหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 100 คน ส่วนใหญ่มีความประสงค์ศึกษาต่อหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 87.00 รองลงมาไม่ประสงค์ศึกษาต่อหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00

ภาคผนวก ข

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLOs กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ
คุณลักษณะของบัณฑิต และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จำแนกตามรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOg (เฉพาะหมวดวิชาศึกษาทั่วไป)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

กลุ่มวิชา / ชื่อวิชา	PLOg	1. ความรู้				2. ทักษะ				3. คุณธรรมจริยธรรม				4. ลักษณะบุคคล			5. ความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป																			
1.1) กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร																			
18-40000-1101 ภาษาไทยเพื่อการปฏิบัติงานอาชีพ *	3,4,5	●				●				○					○	●	●		
18-40000-1105 ภาษาอังกฤษเพื่อการสอบวัดมาตรฐาน	3,4,5	●				●				○					○	●	●		
1.2) กลุ่มสมรรถนะการคิดและเทคโนโลยีสารสนเทศ																			
18-40000-1204 วิทยาศาสตร์และสถิติเพื่อการวิจัย	2,4,5,6		●			○					○						●		
18-40000-1202 คณิตศาสตร์เพื่อการคิดวิเคราะห์และตัดสินใจ *	2,4,5,6		●			○					○						●		
1.3) กลุ่มสมรรถนะทักษะในศตวรรษที่ 21 และผู้ประกอบการนวัตกรรม																			
18-40000-1304 ทักษะในศตวรรษที่ 21 สำหรับผู้ประกอบการ *	1,5,6,8	●				●	○				●					●		●	
18-40000-1305 ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้และการทำงานยุคดิจิทัล	1,5,6,8	●				●	○				●					●		●	
1.4) กลุ่มสมรรถนะทักษะทางสังคมและการเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง																			
18-40000-1401 การพัฒนาบุคลิกภาพเชิงธุรกิจ *	1,2,3,7	●				○				●		●				●	●		
18-40000-1402 การบริหารทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมขององค์กร	1,2,3,7	●				○				●		●				●	●		

และมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด

จำแนกตามรายวิชากับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs (เฉพาะหมวดวิชาเฉพาะและหมวดเลือกเสรี)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

กลุ่มวิชา / ชื่อวิชา	PLOs	1. ความรู้				2. ทักษะ				3. คุณธรรมจริยธรรม				4. ลักษณะบุคคล			5. ความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
1. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะหรือหมวดวิชาเฉพาะ																			
1.1) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ																			
18-40202-2101 การบริหารการตลาดยุคสมัยใหม่	2,5,6	○			●	●													●
18-40202-2102 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคสมัยใหม่	4,5,6		●				●										●	○	
18-40202-2103 การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด	2,6		●		○		●	○			○							●	
18-40202-2104 การบริหารการตลาดและความสัมพันธ์กับลูกค้า	4,5,6		●			○	●						○						●
1.2) กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก																			
18-40202-2201 การบริหารการจัดจำหน่ายและซัพพลายเชน	4		●		○		●				○								○
18-40202-2202 การสื่อสารแบรนด์และการตลาดแบบบูรณาการ	6			●	○	○		●										●	
18-40202-2203 กลยุทธ์การตลาดยุคสมัยใหม่	4,5,6			●	○			●	○							●	●		
18-40202-2204 การวิจัยการตลาดและการจัดการสารสนเทศ	4,7,8		●	○			●		○		●					●	●		
1.3) กลุ่มฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ																			
18-40202-2301 การปฏิบัติทางการตลาด1	5,6,7			○	●			○	●				●	●			●		○
18-40202-2302 การปฏิบัติทางการตลาด2	5,6,7			○	●			○	●				●	●			●		○
18-40202-2303 การตลาดเชิงกิจกรรม	5,6,8			●	○			●	○							●	●		
18-40202-2304 การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	1,7,8		○	●		○	●				●	○					●	○	

กลุ่มวิชา / ชื่อวิชา	PLOs	1. ความรู้				2. ทักษะ				3. คุณธรรมจริยธรรม				4. ลักษณะบุคคล			5. ความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
1.4) กลุ่มโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ																			
18-40202-2401 โครงการวิชาชีพการตลาด 1	3,4,6		○	●			○	●							●		●	○	
18-40202-2402 โครงการวิชาชีพการตลาด 2	3,4,6		○	●			○	●							●		●	○	
2. หมวดวิชาเลือกเสรี																			
18-40202-3001 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร	2,3,6	○	●			○	●		●				●						●
18-40202-3002 การบริหารเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	4		●				●			●				●				○	●

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของรายวิชากับสมรรถนะวิชาชีพ
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔
วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

สมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษา	อาชีพที่สอดคล้อง	รายวิชาที่สอดคล้อง	ชื่ออาชีพ	แหล่งที่มาของอาชีพ
๑. สามารถอธิบายหลักการตลาดสมัยใหม่ เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค ระบบจัดจำหน่าย และแนวโน้มตลาด	- งานวิเคราะห์ตลาด - วางแผนกลยุทธ์	- กลยุทธ์การตลาดยุคสมัยใหม่ - การบริหารการตลาดสมัยใหม่ - พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคสมัยใหม่ - การเงินธุรกิจ	นักวางแผนกลยุทธ์การตลาด	มาตรฐานอาชีพ (ISCO-๐๘), TPQI และ Stakeholders
๒. ประยุกต์ใช้เครื่องมือการตลาด พัฒนากลยุทธ์สื่อสารแบรนด์ และบริหารข้อมูลการตลาด	- งานการตลาดดิจิทัล/บริหารแบรนด์	- การสื่อสารแบรนด์และการตลาดแบบบูรณาการ - กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ - การวิจัยการตลาดและการจัดการสารสนเทศ - การบริหารการจัดจำหน่ายและซัพพลายเชน	นักการตลาดดิจิทัล	มาตรฐานอาชีพ (ISCO-๐๘), TPQI และ Stakeholders
๓. วิเคราะห์ข้อมูลและสถานการณ์การตลาด ใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือวิเคราะห์	- งานวิเคราะห์ข้อมูล/วิจัยตลาด	- การปฏิบัติทางการตลาด๑ - การปฏิบัติทางการตลาด๒ - การตลาดเชิงกิจกรรม - การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	นักวิจัยการตลาด	มาตรฐานอาชีพ (ISCO-๐๘), TPQI และ Stakeholders
๔. ปฏิบัติงานการตลาดจริง วางแผนโครงการ และจัดการกิจกรรมทางการตลาด	- งานปฏิบัติการตลาด	- การปฏิบัติทางการตลาด ๑, ๒ - การตลาดเชิงกิจกรรม - โครงการวิชาชีพการตลาด ๑,๒	ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	มาตรฐานอาชีพ (ISCO-๐๘), TPQI และ Stakeholders
๕. มีภาวะผู้นำ คิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง	- งานบริหาร/ผู้ประกอบการ	- การปฏิบัติทางการตลาด ๒ - โครงการวิชาชีพการตลาด ๑,๒	ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs	มาตรฐานอาชีพ (ISCO-๐๘), TPQI และ Stakeholders

ภาคผนวก ค
ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชาศึกษาทั่วไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Program Learning Outcomes ; Generic) กำหนดไว้ 3 ข้อ

PLOs 1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการมีจรรยาบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสาธารณะ มีลักษณะความเป็นผู้นำ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสัมพันธภาพที่ดีร่วมกับบุคคลอื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ

PLOs 2 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล เพื่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพและแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ

PLOs 3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน แสวงหาองค์ความรู้ใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัย การคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนา ปรับปรุงงาน และแก้ไขปัญหา ตามการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
PLOs 1 แสดงออกซึ่งพฤติกรรมการมีจรรยาบรรณวิชาชีพ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสาธารณะ มีลักษณะความเป็นผู้นำ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีสัมพันธภาพที่ดีร่วมกับบุคคลอื่นในทีม ตลอดจนผู้คนในชุมชน และสถานประกอบการ	1. ปลุกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของสถาบัน 2. ปลุกฝังให้นักศึกษามีความรับผิดชอบ ฝึกให้รู้จักบทบาทหน้าที่ แก้ไขปัญหาผ่านกระบวนการทำงานกลุ่ม 3. การสอนที่หลากหลายรูปแบบ ภายในชั้นเรียนทั้งแบบการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการเรียนรู้แบบตั้งรับ (Passive Learning) 4. มอบหมายกิจกรรมเพื่อให้ผู้เรียนฝึกวางแผนและแก้ไขปัญหา	1. ประเมินจากความตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการเข้าร่วมกิจกรรม 2. ประเมินจากการการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และพฤติกรรม การแสดงบทบาทหน้าที่ในการทำงานกลุ่ม 3. ประเมินจากผลลัพธ์จากปฏิบัติงานและผลงานของผู้เรียน 4. ประเมินจากผลลัพธ์จากปฏิบัติงานในการแก้ไขปัญหาตามที่ได้รับมอบหมาย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
PLOs 2 สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูล เพื่อการปฏิบัติงานตามวิชาชีพและแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ	1. การสอนที่หลากหลายรูปแบบภายในชั้นเรียนทั้งแบบการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการเรียนรู้แบบตั้งรับ (Passive Learning) ที่สอดคล้องกับเนื้อหาทักษะดิจิทัลและทักษะในศตวรรษที่ 21 2. มอบหมายงานที่ส่งเสริมทักษะดิจิทัลและทักษะในศตวรรษที่ 21 3. มอบหมายกิจกรรมเพื่อให้ผู้เรียนฝึกการวางแผนและแก้ไขปัญหา	1. ประเมินจากการทดสอบภาคทฤษฎีและงานที่ได้รับมอบหมาย 2. ประเมินจากผลลัพธ์จากปฏิบัติงานและผลงานของผู้เรียน 3. ประเมินจากผลลัพธ์จากปฏิบัติงานในการแก้ไขปัญหาตามที่ได้รับมอบหมาย
PLOs 3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน แสวงหาองค์ความรู้ใหม่โดยใช้กระบวนการวิจัย การคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนา ปรับปรุงงาน และแก้ไขปัญหา ตามการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคม	1. มอบหมายงานที่ส่งเสริมทักษะดิจิทัลและทักษะในศตวรรษที่ 21 2. มอบหมายกิจกรรมเพื่อให้ผู้เรียนฝึกวางแผนและแก้ไขปัญหา 3. การสอนที่หลากหลายรูปแบบภายในชั้นเรียนทั้งแบบการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และการเรียนรู้แบบตั้งรับ (Passive Learning) ที่สอดคล้องกับเนื้อหาเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม 4. สอดแทรกความรู้ด้านพหุวัฒนธรรมและด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาสังคมที่เหมาะสม 5. มอบหมายงานด้านพหุวัฒนธรรมและด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาสังคมที่เหมาะสม 6. มอบหมายงานที่สอดคล้องกับการปฏิบัติงานทางวิชาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ	1. ประเมินจากการทดสอบภาคทฤษฎีและงานที่ได้รับมอบหมาย 2. ประเมินจากผลลัพธ์จากปฏิบัติงานในการแก้ไขปัญหาตามที่ได้รับมอบหมาย 3. ประเมินจากผลงานและการนำเสนอผลงาน 4. ประเมินจากผลลัพธ์จากปฏิบัติงานในการแก้ไขปัญหาตามที่ได้รับมอบหมาย 5. ประเมินจากผลลัพธ์จากปฏิบัติงานและผลงานของผู้เรียน 6. ประเมินจากผลลัพธ์จากปฏิบัติงานทางวิชาชีพและผลงานของผู้เรียน

ภาคผนวก ง

บันทึกข้อตกลง/โครงการความร่วมมือระหว่างสถาบันการอาชีวศึกษา
ภาคกลาง 4 กับสถานประกอบการที่จัดการศึกษาร่วมกัน



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)
สาขาวิชาการตลาด
ระหว่าง



สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ กับ บริษัท เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ทำขึ้นระหว่าง สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ โดยนายวิระ ทองประสิทธิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๕๐ ถนนเทศบาลประมาศ ตำบลเมือง จังหวัดนครปฐม ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เรียกว่า “สถาบัน” ฝ่ายหนึ่งกับ

บริษัท เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดย นางสาววราพร ละมุลดี ผู้จัดการฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๓๘๓๙, ๓๘๓๙/๑-๒ ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เรียกว่า “สถานประกอบการ” อีกฝ่ายหนึ่ง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ และ บริษัท เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตกลงที่จะแสดงเจตนารมณ์ร่วมกันทางด้านการจัดการศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนในด้านวิชาชีพระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยี โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประสานความร่วมมือระหว่างสถาบัน กับสถานประกอบการ ในการจัดการศึกษาอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

๒. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และกิจนิสัย รวมถึงมีสมรรถนะที่เหมาะสมในการทำงาน

๓. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีระหว่างสถานศึกษาในสังกัด “สถาบัน” กับ “สถานประกอบการ”

ข้อ ๒ การดำเนินงานความร่วมมือ

ร่วมจัดการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) และมอบหมายให้ นายสกล ช่อคอก ร่วมเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ข้อ ๓ สถานที่ดำเนินงาน

- ๓.๑ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
- ๓.๒ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
- ๓.๓ บริษัท เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ข้อ ๔ หน้าที่และความรับผิดชอบแต่ละฝ่าย

๔.๑ “สถาบัน” มีหน้าที่

- ๔.๑.๑ ร่วมกับสถานประกอบการในการรับและการคัดเลือกนักศึกษา
- ๔.๑.๒ ร่วมกับสถานประกอบการในการจัดแผนการเรียน แผนการนิเทศและอื่น ๆ
- ๔.๑.๓ ร่วมกับสถานประกอบการในการจัดให้มีการกำกับติดตามและประเมินผล การจัดการศึกษา
- ๔.๑.๔ ร่วมกับสถานประกอบการในการประเมินมาตรฐานวิชาชีพให้กับนักศึกษา

๔.๒ “สถานประกอบการ” มีหน้าที่

- ๔.๒.๑ ร่วมกับสถาบันในการรับและคัดเลือกนักศึกษา
- ๔.๒.๒ ร่วมกับสถาบันในการจัดแผนการเรียน แผนการนิเทศ และอื่น ๆ
- ๔.๒.๓ ร่วมกับสถาบันจัดให้มีการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการจัดการศึกษา
- ๔.๒.๔ ร่วมกับสถาบันในการประเมินมาตรฐานวิชาชีพให้กับนักศึกษา

ข้อ ๕ การแก้ไขเปลี่ยนแปลง และยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้บันทึกลงนาม ในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งหรือทั้งสองฝ่ายประสงค์จะแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายละเอียด บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าในเวลายาวน้อย ๓๐ วัน และเมื่อทั้งสองฝ่าย พิจารณาตกลงเห็นชอบในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว ให้จัดทำบันทึกเพิ่มเติมเป็น ลายลักษณ์อักษรและให้มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในบันทึกเพิ่มเติมนี้

หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จะต้องแจ้งให้อีก ฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษร เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน โดยทั้งสองฝ่ายตกลงจะไม่เรียกร้อง ค่าเสียหายใดๆ ต่อกันและไม่กระทบต่อการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษา และอีกฝ่ายหนึ่งพิจารณาโดยให้ มีผลทั้งสองฝ่ายพิจารณาเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรในการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการยกเลิก บันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว

ข้อ ๖ การลงนามความร่วมมือ

เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความตั้งใจในการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามความร่วมมือกันไว้เป็นหลักฐาน เมื่อวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษา นครปฐม

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จัดทำขึ้นสองฉบับมีข้อความตรงกันแต่ละฝ่ายได้ เก็บบันทึกข้อตกลงความร่วมมือไว้ละหนึ่งฉบับ

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

บริษัท เมเจอร์ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

(ลงชื่อ) 
(นายวิระ ทองประสิทธิ์)
ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

(ลงชื่อ) 
(นางสาววราพร ละมุลตรี)
ผู้จัดการฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์

(ลงชื่อ) 
(นายวุฒิชัย รักชาติ)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

(ลงชื่อ) 
(นายสกล ช่อดอก) (พยาน)
ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)
สาขาวิชาการตลาด
ระหว่าง



สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ กับ บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ทำขึ้นระหว่าง สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ โดยนายวิระ ทองประสิทธิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๙๐ ถนนเทศา ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เรียกว่า “สถาบัน” ฝ่ายหนึ่งกับ

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) โดย นางสาวพรพรรณ วรรณา ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาการศึกษา สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๘๘ อาคาร The park ชั้น ๑๑ ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กทม. ๑๐๑๓๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เรียกว่า “สถานประกอบการ” อีกฝ่ายหนึ่ง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ และ บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ตกลงที่จะแสดงเจตนาร่วมมือทางด้านวิชาการในการจัดการศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนในด้านวิชาชีพระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยีโดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประสานความร่วมมือระหว่างสถาบัน” กับสถานประกอบการ “ในการจัดการศึกษาอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

๒. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และกิจนิสัย รวมถึงมีสมรรถนะที่เหมาะสมในการทำงาน

๓. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีระหว่างสถานศึกษาในสังกัด “สถาบัน” กับ “สถานประกอบการ”

ข้อ ๒ การดำเนินงานความร่วมมือ

ร่วมจัดการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

ข้อ ๓ สถานที่ดำเนินงาน

๓.๑ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

๓.๒ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

๓.๓ บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ข้อ ๔ หน้าที่และความรับผิดชอบแต่ละฝ่าย

๔.๑ "สถาบัน" มีหน้าที่

- ๔.๑.๑ ร่วมกับสถานประกอบการในการรับและการคัดเลือกนักศึกษา
- ๔.๑.๒ ร่วมกับสถานประกอบการในการจัดแผนการเรียน แผนการนิเทศและอื่น ๆ
- ๔.๑.๓ ร่วมกับสถานประกอบการในการจัดให้มีการกำกับติดตามและประเมินผล
การจัดการศึกษา
- ๔.๑.๔ ร่วมกับสถานประกอบการในการประเมินมาตรฐานวิชาชีพให้กับนักศึกษา

๔.๒ "สถานประกอบการ" มีหน้าที่

- ๔.๒.๑ ร่วมกับสถาบันในการรับและคัดเลือกนักศึกษา
- ๔.๒.๒ ร่วมกับสถาบันในการจัดแผนการเรียน แผนการนิเทศ และอื่น ๆ
- ๔.๒.๓ ร่วมกับสถาบันจัดให้มีการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการจัดการศึกษา
- ๔.๒.๔ ร่วมกับสถาบันในการประเมินมาตรฐานวิชาชีพให้กับนักศึกษา

ข้อ ๕ การแก้ไขเปลี่ยนแปลง และยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้บันทึกลงนาม
ในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งหรือทั้งสองฝ่ายประสงค์จะแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายละเอียด
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าในเวลาอย่างน้อย ๓๐ วัน และเมื่อทั้งสองฝ่าย
พิจารณาตกลงเห็นชอบในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว ให้จัดทำบันทึกเพิ่มเติมเป็น
ลายลักษณ์อักษรและให้มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในบันทึกเพิ่มเติมนี้

หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จะต้องแจ้งให้อีก
ฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษร เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน โดยทั้งสองฝ่ายตกลงจะไม่เรียกร้อง
ค่าเสียหายใดๆ ค่อกันและไม่กระทบต่อการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษา และอีกฝ่ายหนึ่งพิจารณาโดยให้
มีผลทั้งสองฝ่ายพิจารณาเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรในการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการยกเลิก
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว

ข้อ ๖ การลงนามความร่วมมือ

เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความตั้งใจในการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้
ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามความร่วมมือกันไว้เป็นหลักฐาน เมื่อวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษา
นครปฐม

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จัดทำขึ้นสองฉบับมีข้อความตรงกันแต่ละฝ่าย
ได้เก็บบันทึกข้อตกลงความร่วมมือไว้ละหนึ่งฉบับ

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

(ลงชื่อ) 
(นายวีระ ทองประสิทธิ์)
ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

(ลงชื่อ) 
(นางสาวพรรณ วรณา)
ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาการศึกษา

(ลงชื่อ) 
(นายวุฒิชัย รักชาติ)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

(ลงชื่อ)  (พยาน)
(นายราฎวิทย์ บังอร)
ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาการศึกษา



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)
สาขาวิชาการตลาด

RD

ระหว่าง
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ กับ บริษัท เรสเทอรองด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
สำนักงานใหญ่

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ทำขึ้นระหว่าง สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ โดยนายวิระ ทองประสิทธิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๙๐ ถนนเทศบาลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เรียกว่า “สถาบัน” ฝ่ายหนึ่งกับ

บริษัท เรสเทอรองด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด สำนักงานใหญ่ โดย นายถาวร แซ่ลิ้ม ตำแหน่ง People & Culture Recruitment Lead สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๘ อาคาร หิวัน ชั้น ๑๘ ซอยสุขุมวิท ๔๐ ถนนสุขุมวิท KFC RD แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เรียกว่า “สถานประกอบการ” อีกฝ่ายหนึ่ง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ และ บริษัท เรสเทอรองด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด สำนักงานใหญ่ตกลงที่จะแสดงเจตนาร่วมมือทางด้านวิชาการในการจัดการศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนในด้านวิชาชีพระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยี โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประสานความร่วมมือระหว่างสถาบัน กับสถานประกอบการ ในการจัดการศึกษาอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

๒. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และกิจนิสัย รวมถึงมีสมรรถนะที่เหมาะสมในการทำงาน

๓. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีระหว่างสถานศึกษาในสังกัด “สถาบัน” กับ “สถานประกอบการ”

ข้อ ๒ การดำเนินงานความร่วมมือ

ร่วมจัดการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) และมอบหมายให้ นายถาวร แซ่ลิ้ม ร่วมเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ข้อ ๓ สถานที่ดำเนินงาน

๓.๑ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

๓.๒ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

๓.๓ บริษัท เรสเทอรองด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด สำนักงานใหญ่

ข้อ ๔ หน้าที่และความรับผิดชอบแต่ละฝ่าย

๔.๑ “สถาบัน” มีหน้าที่

- ๔.๑.๑ ร่วมกับสถานประกอบการในการรับและการคัดเลือกนักศึกษา
- ๔.๑.๒ ร่วมกับสถานประกอบการในการจัดแผนการเรียน แผนการนิเทศและอื่น ๆ
- ๔.๑.๓ ร่วมกับสถานประกอบการในการจัดให้มีการกำกับติดตามและประเมินผล
การจัดการศึกษา
- ๔.๑.๔ ร่วมกับสถานประกอบการในการประเมินมาตรฐานวิชาชีพให้กับนักศึกษา

๔.๒ “สถานประกอบการ” มีหน้าที่

- ๔.๒.๑ ร่วมกับสถาบันในการรับและคัดเลือกนักศึกษา
- ๔.๒.๒ ร่วมกับสถาบันในการจัดแผนการเรียน แผนการนิเทศ และอื่น ๆ
- ๔.๒.๓ ร่วมกับสถาบันจัดให้มีการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการจัดการศึกษา
- ๔.๒.๔ ร่วมกับสถาบันในการประเมินมาตรฐานวิชาชีพให้กับนักศึกษา

ข้อ ๕ การแก้ไขเปลี่ยนแปลง และยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้บันทึกลงนาม
ในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งหรือทั้งสองฝ่ายประสงค์จะแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายละเอียด
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าในเวลายาวน้อย ๓๐ วัน และเมื่อทั้งสองฝ่าย
พิจารณาตกลงเห็นชอบในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว ให้จัดทำบันทึกเพิ่มเติมเป็น
ลายลักษณ์อักษรและให้มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในบันทึกเพิ่มเติม

หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จะต้องแจ้งให้อีก
ฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษร เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน โดยทั้งสองฝ่ายตกลงจะไม่เรียกร้อง
ค่าเสียหายใดๆ ต่อกันและไม่กระทบต่อการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษา และอีกฝ่ายหนึ่งพิจารณาโดยให้
มีผลทั้งสองฝ่ายพิจารณาเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรในการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการยกเลิก
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว

ข้อ ๖ การลงนามความร่วมมือ

เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความตั้งใจในการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้
ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามความร่วมมือกันไว้เป็นหลักฐาน เมื่อวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษา
นครปฐม

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จัดทำขึ้นสองฉบับมีข้อความตรงกันแต่ละฝ่ายได้
เก็บบันทึกข้อตกลงความร่วมมือไว้ละหนึ่งฉบับ

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

บริษัท เรสเทอรองต์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด สำนักงานใหญ่

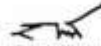
(ลงชื่อ) _____



(นายวิระ ทองประเสริฐ)

ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

(ลงชื่อ) _____



(นายสаторุ แอซึม)

ตำแหน่ง People & Culture Recruitment Lead

(ลงชื่อ) _____



(นายภูษิต โชคชาติ)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

(ลงชื่อ) _____



(นางสาวสุรา ล่องเป็น)

ตำแหน่ง People & Culture Business Partner



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)
สาขาวิชาการตลาด
ระหว่าง



สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ กับ บริษัท ซี.เจ.เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ทำขึ้นระหว่าง สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ โดยนายวิระ ทองประสิทธิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ สำนักงานตั้งอยู่ เลขที่ ๔๐ ถนนเทศา ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เรียกว่า “สถาบัน” ฝ่ายหนึ่งกับ

บริษัท ซี.เจ.เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด โดย นางสาวสุชัญญา เหมยากรณ์ ตำแหน่ง กรรมการ สำนักงานตั้งอยู่ เลขที่ ๓๙๓ อาคาร ๓๙๓ สีส้ม ชั้น ๒, ๔ และ ๕ ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เรียกว่า “สถานประกอบการ” อีกฝ่ายหนึ่ง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ และ บริษัท ซี.เจ.เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด ตกลงที่จะแสดงเจตนา ร่วมมือทางด้านการจัดการศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) เพื่อผลิตและพัฒนา กำลังคนในด้านวิชาชีพระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยี โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประสานความร่วมมือระหว่างสถาบัน “กับสถานประกอบการ” ในการจัดการศึกษาอาชีวศึกษา ระดับปริญญาตรีหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

๒. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และกิจนิสัย รวมถึงมีสมรรถนะที่เหมาะสมในการทำงาน

๓. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีระหว่างสถานศึกษาในสังกัด “สถาบัน” กับ “สถานประกอบการ”

ข้อ ๒ การดำเนินงานความร่วมมือ

ร่วมจัดการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

ข้อ ๓ สถานที่ดำเนินงาน

๓.๑ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

๓.๒ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

๓.๓ บริษัท ซี.เจ.เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด

ข้อ ๔ หน้าที่และความรับผิดชอบแต่ละฝ่าย

๔.๑ “สถาบัน” มีหน้าที่

๔.๑.๑ ร่วมกับสถานประกอบการในการรับและการคัดเลือกนักศึกษา

๔.๑.๒ ร่วมกับสถานประกอบการในการจัดแผนการเรียน แผนการนิเทศและอื่น ๆ

๔.๑.๓ ร่วมกับสถานประกอบการในการจัดให้มีการกำกับติดตามและประเมินผลการจัดการศึกษา

๔.๑.๔ ร่วมกับสถานประกอบการในการประเมินมาตรฐานวิชาชีพให้กับนักศึกษา

๔.๒ “สถานประกอบการ” มีหน้าที่

๔.๒.๑ ร่วมกับสถาบันในการรับและคัดเลือกนักศึกษา

๔.๒.๒ ร่วมกับสถาบันในการจัดแผนการเรียน แผนการนิเทศ และอื่น ๆ

๔.๒.๓ ร่วมกับสถาบันจัดให้มีการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการจัดการศึกษา

๔.๒.๔ ร่วมกับสถาบันในการประเมินมาตรฐานวิชาชีพให้กับนักศึกษา

ข้อ ๕ การแก้ไขเปลี่ยนแปลง และยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งหรือทั้งสองฝ่ายประสงค์จะแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายละเอียดบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าในเวลายาวน้อย ๓๐ วัน และเมื่อทั้งสองฝ่ายพิจารณาตกลงเห็นชอบในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว ให้จัดทำบันทึกเพิ่มเติมเป็นลายลักษณ์อักษรและให้มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในบันทึกเพิ่มเติม

หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จะต้องแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษร เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน โดยทั้งสองฝ่ายตกลงจะไม่เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ต่อกันและไม่กระทบต่อการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษา และอีกฝ่ายหนึ่งพิจารณาโดยให้มีผลทั้งสองฝ่ายพิจารณาเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรในการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว

ข้อ ๖ การลงนามความร่วมมือ

เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความตั้งใจในการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามความร่วมมือกันไว้เป็นหลักฐาน เมื่อวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๔ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จัดทำขึ้นสองฉบับมีข้อความตรงกันแต่ละฝ่ายได้เก็บบันทึกข้อตกลงความร่วมมือไว้ละหนึ่งฉบับ

- ๓ -

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

บริษัท ซี.เจ.เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด

(ลงชื่อ) _____

(นายวีระ ทองประสิทธิ์)

ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

(ลงชื่อ) _____

(นางสาวสุชนา เหมยากรณ์)

กรรมการ

(ลงชื่อ) _____

(นายวุฒิชัย รักชาติ)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

(ลงชื่อ) _____

(นางสาววาสนา กิตติวันทวารกุล)

ผู้จัดการฝ่ายองค์กรสัมพันธ์และความร่วมมือ

(พยาน)



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

สาขาวิชาการตลาด

ระหว่าง



สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ กับ บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ทำขึ้นระหว่าง สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ โดยนายวีระ ทองประสิทธิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๙๐ ถนนเทศา ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เรียกว่า "สถาบัน" ฝ่ายหนึ่งกับ

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) โดย นายประณิธิ พึ่งอวยผล ตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายสรรหาบุคคลสำนักงาน ตั้งอยู่เลขที่ ๕๔๔/๓ ถ.สรรพาวุธ แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๖๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เรียกว่า "สถานประกอบการ" อีกฝ่ายหนึ่ง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ และ บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน) ตกลงที่จะแสดงเจตนาร่วมมือทางด้านวิชาการในการจัดการศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนในด้านวิชาชีพระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยี โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประสานความร่วมมือระหว่างสถาบัน" กับสถานประกอบการ"ในการจัดการศึกษาอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

๒. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และกิจนิสัย รวมถึงมีสมรรถนะที่เหมาะสมในการทำงาน

๓. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีระหว่างสถานศึกษาในสังกัด "สถาบัน" กับ "สถานประกอบการ"

ข้อ ๒ การดำเนินงานความร่วมมือ

ร่วมจัดการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

ข้อ ๓ สถานที่ดำเนินงาน

๓.๑ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

๓.๒ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

๓.๓ บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

ข้อ ๔ หน้าที่และความรับผิดชอบแต่ละฝ่าย

๔.๑ “สถาบัน” มีหน้าที่

- ๔.๑.๑ ร่วมกับสถานประกอบการในการรับและการคัดเลือกนักศึกษา
- ๔.๑.๒ ร่วมกับสถานประกอบการในการจัดแผนการเรียน แผนการนิเทศ และอื่น ๆ
- ๔.๑.๓ ร่วมกับสถานประกอบการในการจัดให้มีการกำกับติดตามและประเมินผล การจัดการศึกษา
- ๔.๑.๔ ร่วมกับสถานประกอบการในการประเมินมาตรฐานวิชาชีพให้กับนักศึกษา

๔.๒ “สถานประกอบการ” มีหน้าที่

- ๔.๒.๑ ร่วมกับสถาบันในการรับและคัดเลือกนักศึกษา
- ๔.๒.๒ ร่วมกับสถาบันในการจัดแผนการเรียน แผนการนิเทศ และอื่น ๆ
- ๔.๒.๓ ร่วมกับสถาบันจัดให้มีการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการจัดการศึกษา
- ๔.๒.๔ ร่วมกับสถาบันในการประเมินมาตรฐานวิชาชีพให้กับนักศึกษา

ข้อ ๕ การแก้ไขเปลี่ยนแปลง และยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้บันทึกลงนาม ในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งหรือทั้งสองฝ่ายประสงค์จะแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายละเอียด บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าในเวลายาวน้อย ๓๐ วัน และเมื่อทั้งสองฝ่าย พิจารณาตกลงเห็นชอบในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว ให้จัดทำบันทึกเพิ่มเติมเป็น ลายลักษณ์อักษรและให้มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในบันทึกเพิ่มเติมฉบับ

หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จะต้องแจ้งให้อีก ฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษร เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน โดยทั้งสองฝ่ายตกลงจะไม่เรียกร้อง ค่าเสียหายใดๆ ต่อกันและไม่กระทบต่อการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษา และอีกฝ่ายหนึ่งพิจารณาโดยให้ มีผลทั้งสองฝ่ายพิจารณาเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรในการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการยกเลิก บันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว

ข้อ ๖ การลงนามความร่วมมือ

เพื่อแสดงเจตนาจริงและความตั้งใจในการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามความร่วมมือกันไว้เป็นหลักฐาน เมื่อวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษา นครปฐม

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จัดทำขึ้นสองฉบับมีข้อความตรงกันแต่ละฝ่ายได้ เก็บบันทึกข้อตกลงความร่วมมือไว้ละหนึ่งฉบับ

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

บริษัท คอมเซเว่น จำกัด (มหาชน)

(ลงชื่อ) _____



(นายวิรัช ทองประเสริฐ)

ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

(ลงชื่อ) _____



(นายประณิตี พึ่งอวยผล)

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายสรรหาบุคคลสำนักงาน

(ลงชื่อ) _____



(นายจิตสิริ กิจชาติ)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

(ลงชื่อ) _____



(นายเอกวัชร ไคว้บุญธราศรี)

หัวหน้าฝ่ายสรรหาบุคคล



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)
สาขาวิชาการตลาด



ระหว่าง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ กับ บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ทำขึ้นระหว่าง สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ โดยนายวิระ ทองประสิทธิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ สำนักงานตั้งอยู่ เลขที่ ๔๐ ถนนเทศบาลประตูลี้ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ เรียกว่า “สถาบัน” ฝ่ายหนึ่งกับ

บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) โดย คุณณัฏฐา ทองอ่อน ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลสหราชอาณาจักร ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เรียกว่า “สถานประกอบการ” อีกฝ่ายหนึ่ง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ และ บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ตกลงที่จะแสดงเจตนาร่วมมือทางด้านวิชาการในการจัดการศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนในด้านวิชาชีพระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยี โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประสานความร่วมมือระหว่างสถาบัน “กับสถานประกอบการ” ในการจัดการศึกษาอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

๒. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และกิจนิสัย รวมถึงมีสมรรถนะที่เหมาะสมในการทำงาน

๓. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีระหว่างสถานศึกษาในสังกัด “สถาบัน” กับ “สถานประกอบการ”

ข้อ ๒ การดำเนินงานความร่วมมือ

ร่วมจัดการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

ข้อ ๓ สถานที่ดำเนินงาน

๓.๑ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

๓.๒ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

๓.๓ บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ข้อ ๔ หน้าที่และความรับผิดชอบแต่ละฝ่าย

๔.๑ "สถาบัน" มีหน้าที่

- ๔.๑.๑ ร่วมกับสถานประกอบการในการรับและการคัดเลือกนักศึกษา
- ๔.๑.๒ ร่วมกับสถานประกอบการในการจัดแผนการเรียน แผนการนิเทศและอื่น ๆ
- ๔.๑.๓ ร่วมกับสถานประกอบการในการจัดให้มีการกำกับติดตามและประเมินผลการจัดการศึกษา
- ๔.๑.๔ ร่วมกับสถานประกอบการในการประเมินมาตรฐานวิชาชีพให้กับนักศึกษา

๔.๒ "สถานประกอบการ" มีหน้าที่

- ๔.๒.๑ ร่วมกับสถาบันในการรับและคัดเลือกนักศึกษา
- ๔.๒.๒ ร่วมกับสถาบันในการจัดแผนการเรียน แผนการนิเทศ และอื่น ๆ
- ๔.๒.๓ ร่วมกับสถาบันจัดให้มีการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการจัดการศึกษา
- ๔.๒.๔ ร่วมกับสถาบันในการประเมินมาตรฐานวิชาชีพให้กับนักศึกษา

ข้อ ๕ การแก้ไขเปลี่ยนแปลง และยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้บันทึกลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งหรือทั้งสองฝ่ายประสงค์จะแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายละเอียดบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าในเวลายาวน้อย ๓๐ วัน และเมื่อทั้งสองฝ่ายพิจารณาตกลงเห็นชอบในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว ให้จัดทำบันทึกเพิ่มเติมเป็นลายลักษณ์อักษรและให้มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในบันทึกเพิ่มเติมนี้

หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จะต้องแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษร เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน โดยทั้งสองฝ่ายตกลงจะไม่เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ต่อกันและไม่กระทบต่อการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษา และอีกฝ่ายหนึ่งพิจารณาโดยให้มีผลทั้งสองฝ่ายพิจารณาเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรในการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว

ข้อ ๖ การลงนามความร่วมมือ

เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความตั้งใจในการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามความร่วมมือกันไว้เป็นหลักฐาน เมื่อวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๔ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จัดทำขึ้นสองฉบับมีข้อความตรงกันแต่ละฝ่ายได้เก็บบันทึกข้อตกลงความร่วมมือไว้ละหนึ่งฉบับ

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

(ลงชื่อ) 
(นายวิระ ทองประสิทธิ์)
ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

(ลงชื่อ) 
(คุณนันทยา ทองอ่อน)
ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลสรรหา-ว่าจ้าง

(ลงชื่อ) 
(นายวิชัย รักชาติ)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

(ลงชื่อ) 
(นายอัศวิน พานแก้ว) (พยาน)
ผู้จัดการหน่วยงานการพัฒนาความร่วมมือทางการศึกษา
ภาครัฐและเอกชน



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

สาขาวิชาการตลาด

ระหว่าง



สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ กับ บริษัท TRUE TOUCH จำกัด

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ทำขึ้นระหว่าง สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ โดยนายวีระ ทองประสิทธิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๔๐ ถนนเทพา ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ซึ่งต่อไปนี้เป็นบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เรียกว่า “สถาบัน” ฝ่ายหนึ่งกับ

บริษัท TRUE TOUCH จำกัด โดย นางสาวติ ดระกุลบุญ ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัท TRUE TOUCH จำกัด เลขที่ ๑ ซี่พื้ ๒ (ฟอร์จูน) ชั้น ๑๒ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ ซึ่งต่อไปนี้เป็นบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้เรียกว่า “สถานประกอบการ” อีกฝ่ายหนึ่ง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ และ บริษัท TRUE TOUCH จำกัด ตกลงที่จะแสดงเจตนาร่วมมือทางด้านวิชาการในการจัดการศึกษาปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนในด้านวิชาชีพระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยี โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประสานความร่วมมือระหว่าง “สถาบัน” กับ “สถานประกอบการ” ในการจัดการศึกษาอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

๒. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และกิจนิสัย รวมถึงมีสมรรถนะที่เหมาะสมในการทำงาน

๓. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีระหว่างสถานศึกษาในสังกัด “สถาบัน” กับ “สถานประกอบการ”

ข้อ ๒ การดำเนินงานความร่วมมือ

ร่วมจัดการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)

ข้อ ๓ สถานที่ดำเนินงาน

๓.๑ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

๓.๒ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

๓.๓ บริษัท TRUE TOUCH จำกัด

ข้อ ๔ หน้าที่และความรับผิดชอบแต่ละฝ่าย

๔.๑ “สถาบัน” มีหน้าที่

- ๔.๑.๑ ร่วมกับสถานประกอบการในการรับและการคัดเลือกนักศึกษา
- ๔.๑.๒ ร่วมกับสถานประกอบการในการจัดแผนการเรียน แผนการนิเทศและอื่น ๆ
- ๔.๑.๓ ร่วมกับสถานประกอบการในการจัดให้มีการกำกับติดตามและประเมินผล
การจัดการศึกษา
- ๔.๑.๔ ร่วมกับสถานประกอบการในการประเมินมาตรฐานวิชาชีพให้กับนักศึกษา

๔.๒ “สถานประกอบการ” มีหน้าที่

- ๔.๒.๑ ร่วมกับสถาบันในการรับและคัดเลือกนักศึกษา
- ๔.๒.๒ ร่วมกับสถาบันในการจัดแผนการเรียน แผนการนิเทศ และอื่น ๆ
- ๔.๒.๓ ร่วมกับสถาบันจัดให้มีการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการจัดการศึกษา
- ๔.๒.๔ ร่วมกับสถาบันในการประเมินมาตรฐานวิชาชีพให้กับนักศึกษา

ข้อ ๕ การแก้ไขเปลี่ยนแปลง และยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ มีระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้บันทึกลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งหรือทั้งสองฝ่ายประสงค์จะแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายละเอียดบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าในเวลาอย่างน้อย ๓๐ วัน และเมื่อทั้งสองฝ่ายพิจารณาตกลงเห็นชอบในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว ให้จัดทำบันทึกเพิ่มเติมเป็นลายลักษณ์อักษรและให้มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในบันทึกเพิ่มเติมนั้น

หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จะต้องแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษร เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน โดยทั้งสองฝ่ายตกลงจะไม่เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ต่อกันและไม่กระทบต่อการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษา และอีกฝ่ายหนึ่งพิจารณาโดยให้มีผลทั้งสองฝ่ายพิจารณาเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรในการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้ว

ข้อ ๖ การลงนามความร่วมมือ

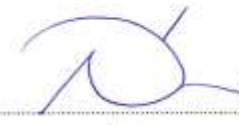
เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความตั้งใจในการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามความร่วมมือกันไว้เป็นหลักฐาน เมื่อวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จัดทำขึ้นสองฉบับมีข้อความตรงกันแต่ละฝ่ายได้เก็บบันทึกข้อตกลงความร่วมมือไว้ละหนึ่งฉบับ

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

บริษัท ทูท จำกัด

(ลงชื่อ) 
(นายวีระ ทองประสิทธิ์)
ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

(ลงชื่อ) 
(นางสุภาวดี ธีระกุลบุญ)
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทูท จำกัด

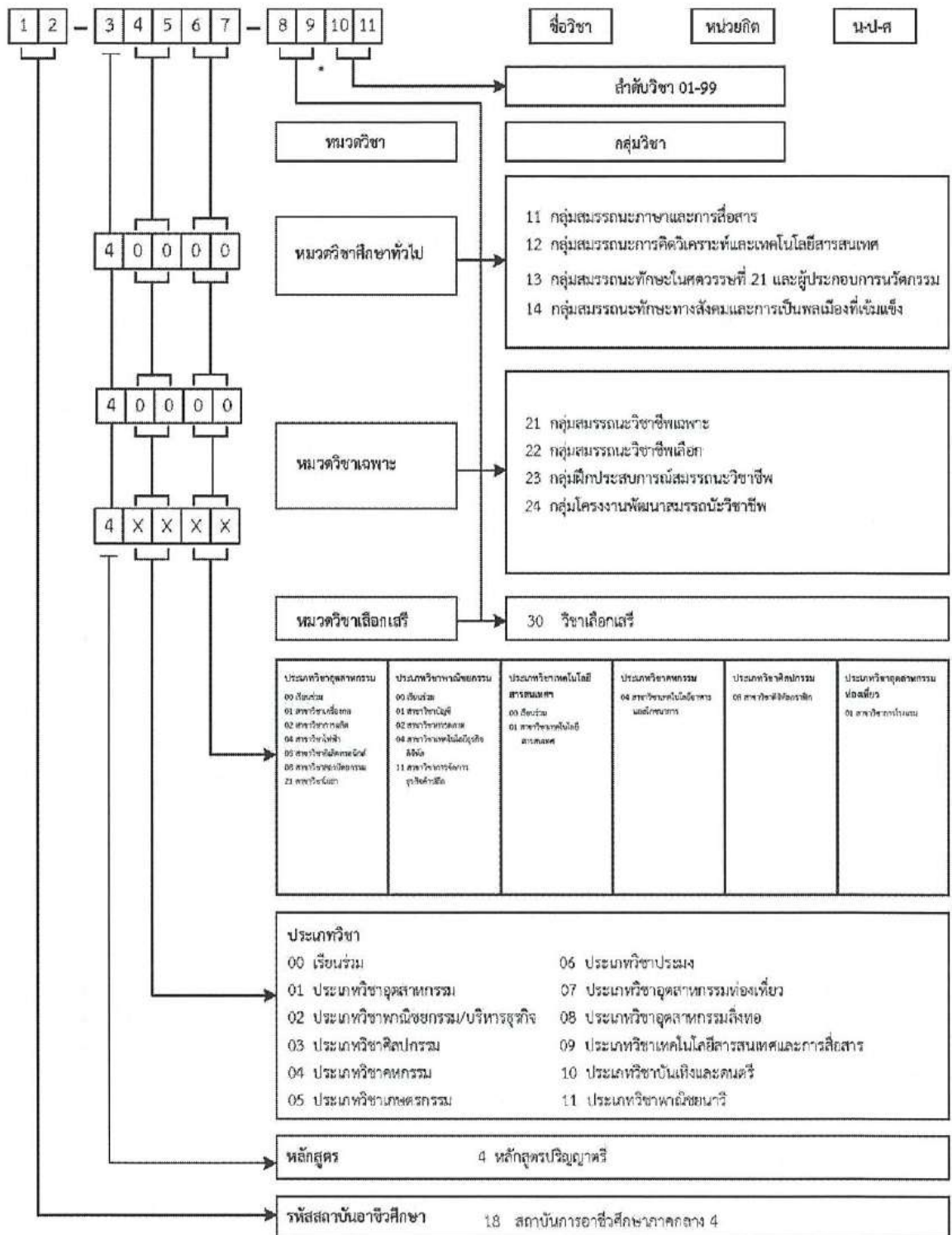
(ลงชื่อ) 
(นายวิชัย รักชาติ)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

(ลงชื่อ)  (พยาน)
(นางรัตนา รุกสมบัติ)
รองผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการบริษัท ทูท จำกัด

(ลงชื่อ)  (พยาน)
(นางอินทิรา จันทรวงศ์)
รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานบุคคลบริษัท ทูท จำกัด

ภาคผนวก จ
รายละเอียดการกำหนดรหัสวิชาของหลักสูตร

ความหมายของรหัสวิชา รหัสหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต



ภาคผนวก ฉ
สำเนาคำสั่งการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร พุทธศักราช 2569



คำสั่งสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

ที่ ๑๘๔/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ
หลักสูตรใหม่ และหลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช ๒๕๖๔

ตามประกาศคณะกรรมการการมาตรฐานการศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๖๕ และให้ใช้ประกาศนี้สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา โดยให้ใช้สำหรับหลักสูตรที่จะเปิดใหม่ และหลักสูตรปรับปรุงของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน และให้ใช้บังคับหลังจากประกาศในราชกิจจานุเบกษา ตั้งแต่วันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๕ เป็นต้นไป เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรใหม่ ให้มีคุณภาพและมาตรฐานตามที่กำหนด นั้น

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการพัฒนาหลักสูตร ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ หลักสูตรใหม่ และหลักสูตร พุทธศักราช ๒๕๖๔ ดังรายนามต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการที่ปรึกษา

๑.๑ นายวีระ ทองประสิทธิ์	ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ประธานกรรมการ
๑.๒ นายภาณุพันธ์ พันธนิษฐ์	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนายุทธศาสตร์ และความร่วมมืออาชีวศึกษา	กรรมการ
๑.๓ นายสมพงษ์ พนมชัย	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี	กรรมการ
๑.๔ นายสหวิทย์ สิมานนท์	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม	กรรมการ
๑.๕ นายพิศาล ปฤถษารุณ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี	กรรมการ
๑.๖ นายทรงวุฒิ เรือนไทย	ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี	กรรมการ
๑.๗ นายธีระพงษ์ วงศ์ประเสริฐ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี	กรรมการ
๑.๘ นายประยุทธ์ นิลวงศ์	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคกาญจนบุรี	กรรมการ
๑.๙ นายบุญทอง จิตพันธ์	ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพกาญจนบุรี	กรรมการ
๑.๑๐ นายภูมิชัย วัชราดิ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม	กรรมการ
๑.๑๑ ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคนครปฐม		กรรมการ
๑.๑๒ นางสาวพัชรา เดกสินทรัพย์กุล	ผู้อำนวยการอาชีวศึกษามันที	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ - ให้คำปรึกษา ส่งเสริม สนับสนุน และอำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการดำเนินงานทุกฝ่าย

/๒ คณะกรรมการ...

๒. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

๒.๑ นายเวียงค์ ศิริปัญญา	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๒.๒ นายวิฑิต กัสสิน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๒.๓ นายพรชัย อัคราสนธิ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๒.๔ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๒.๕ นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๒.๖ นายประวิทย์ ปราบผาณิกกิจ	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านภาคพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๒.๗ ว่าที่พันตรีบรรพต ศอวิทย์กุล	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๒.๘ นายภาคภูมิ อธิวิริยะโกมล	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๒.๙ นายสมศักดิ์ แก้วสุข	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๒.๑๐ นายนฤพนธ์ บุญวิธยาเจริญ	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๒.๑๑ นางบุษกร โพธิ์เงิน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๒.๑๒ นางสาวณัฐกานต์ พัฒนิกานต์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๓. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

๓.๑ นางสาวศศิธร อึ้งสำราญ	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๓.๒ นายถาวร สอนธรรม	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๓.๓ นายอภิชาติ ชื่นนอก	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๓.๔ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๓.๕ นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๓.๖ นางสาวปิยวรรณ เสงี่ยมวิบูลย์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านภาคพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๓.๗ นางสาวณิชา นังส่วง	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๓.๘ นาสราศรี เทวีบุญ	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๓.๙ นายวิเศษ วัฒนโพธิ์	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๓.๑๐ นายอัศวิน พรมแก้ว	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๓.๑๑ นางสาวภัทราภรณ์ ฐิต	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๓.๑๒ นายวิฑิต กัสสิน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๔. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาอังกฤษและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

๔.๑ นายสันต์ อายุมงคล	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๔.๒ นายอัษฎา ฤกษ์ฤทธิ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๔.๓ นายวิเศษ วัฒนโพธิ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๔.๔ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๔.๕ นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๔.๖ นายอภิชาติ ชื่นนอก	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านภาคพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๔.๗ นางสาวสุปราณี หุ้ยมงคล	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๔.๘ นางสาวนาฏจารี วัฒนโพธิ์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๔.๙ นายบัณฑิต ทองสุข	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๔.๑๐ นางสาววราภรณ์ ปิ่นดีเสรินทร์	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๔.๑๑ นางสาวณิชา กัสสิน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๔.๑๒ นายจิรวิภา ศาสตรา	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/ส. คณะกรรมการ...

๕. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

๕.๑ นายอรรถ วัชรกุล	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๕.๒ นางสาวทิพย์ทิพย์ ตั้งอภัยมิตติ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๕.๓ นายอัศวิน พานแก้ว	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๕.๔ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาระดับจังหวัด	กรรมการ
๕.๕ นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาระดับจังหวัด	กรรมการ
๕.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัทร ทองงามสี	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านบริหารหลักสูตร	กรรมการ
๕.๗ นายสินาท นาควิริยะ	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๕.๘ นางสาวปวงไธสง วิเศษประภา	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๕.๙ นายรุ่งโรจน์ ปานปลอด	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๕.๑๐ นายณัฐชนน ศิริสวัสดิ์	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๕.๑๑ นางฉวีกร คำเขียน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๕.๑๒ นาสวีญญา ศรีสัมพันธ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๖. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีสิ่งเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

๖.๑ นายบุญผล คำสิงห์	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๖.๒ นายพิศลภ นวพัฒน์มณฑ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๓ นายศุภวิชญ์ บุญอินทร์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๔ นายสมานนท์ เกษมผล	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๕ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาระดับจังหวัด	กรรมการ
๖.๖ นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาระดับจังหวัด	กรรมการ
๖.๗ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจินต์ จิระชัยวัฒน์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านบริหารหลักสูตร	กรรมการ
๖.๘ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัทร ทองงามสี	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๖.๙ นายประเสริฐ เมธยาศ	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๖.๑๐ นายเกษกร การกุล	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๖.๑๑ นายประเสริฐ ไชยศิริคุณวัฒน์	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๖.๑๒ นายชนกศักดิ์ กัญจวิธ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๖.๑๓ นายณรงค์ศักดิ์ บุญช่วย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๗. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

๗.๑ นายณที คุ้มปิยะผล	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๗.๒ นายบัณฑิต พงษ์เจริญ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๗.๓ นายณัฐ เทนเจริญพร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๗.๔ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาระดับจังหวัด	กรรมการ
๗.๕ นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาระดับจังหวัด	กรรมการ
๗.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจินต์ จิระชัยวัฒน์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านบริหารหลักสูตร	กรรมการ
๗.๗ นายณรงค์ฤทธิ์ ยาสาย	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๗.๘ นายปฐม ภู่อินสง	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๗.๙ นายวินัย อุดมทอง	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๗.๑๐ นายอุดมศักดิ์ โพธารามกุล	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๗.๑๑ นายวิชญพงษ์ ศรีบุญกุล	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๗.๑๒ นายพิรวัตร คงสาคร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/๘ คณะกรรมการ...

๘. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

๘.๑	นายกฤษณ์	แสงอินทร์	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๘.๒	นายปริญญา	แสงทอง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๘.๓	ว่าที่ ร.ต.ณัฏฐา	ราชปาริณย์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๘.๔	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔		ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๘.๕	นางสาวพัชรา	เอกสิริพงศ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๘.๖	นายสมภาร	สว่างแจ้ง	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๘.๗	นายพิชิต	วรพัฒน์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๘.๘	นางสาวทชัญญา	เล็กปัสสัณ	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๘.๙	นายสมเกียรติ	ประเสริฐสุข	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๘.๑๐	นายอภิเดช	พงษ์ชัยศรีวัน	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๘.๑๑	นายปัญญา	วิเศษบุญ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๘.๑๒	นายบุญฤทธิ์	สุวรรณศักดิ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๙. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

๙.๑	นางอานต์ศิริ	ผู้อุดม	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๙.๒	นางสาวกนกวรรณ	สีละอุน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๙.๓	นางสาวทิพย์รัตน์	อาทนะชัย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๙.๔	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔		ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๙.๕	นางสาวพัชรา	เอกสิริพงศ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๙.๖	นายศุภกิจ	บุญจีน	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๙.๗	นายปวิการ	บุศยศิริ	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๙.๘	ว่าที่ ร.ต.หญิงกัญญาวัลย์	สุวัชร	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๙.๙	นายธีรศักดิ์	ปัสสุ	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๙.๑๐	นางสาววิญญาภัทร์	แก้วชัยวัฒน์	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๙.๑๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐวรรณ	ศิริธรรมิห์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๙.๑๒	นางสาวกัญญา	นิลน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๑๐. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

๑๐.๑	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัลย์	ไชยระ	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๑๐.๒	นายวิยะ	ตั้งสิทธิชัย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๐.๓	นายปาริณย์	สุวรรณเพชร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๐.๔	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔		ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๑๐.๕	นางสาวพัชรา	เอกสิริพงศ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๑๐.๖	ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิลักษณ์	ผู้มีจรรยา	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาหลักสูตร	กรรมการ
๑๐.๗	นายไพฑู	สิริภานุ	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๐.๘	นายสุกฤษฎ	นาคอินเิน	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๐.๙	นายณภัทร	นาคอินเิน	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๐.๑๐	นายศุภวัตร	นพธีระวิทย์	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๐.๑๑	นายสุภาภย์	นพธีระวิทย์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๑๐.๑๒	นายสุภาภย์	แก้วปาน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/๑๑. คณะกรรมการ...

๑๑. คณะกรรมการพัฒนาลักษณะหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

๑๑.๑ นายธีรยัชสิทธิ์ จิวศรีชัย	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๑๑.๒ นางสาวธีรณัฐณันท์ นาสีทอง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๑.๓ นายสว่าง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๑.๔ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๑๑.๕ นางสาวพัชรา เอกสินพิทักษ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๑๑.๖ รองศาสตราจารย์ปัญญา คำวาทันต์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษาภาคอาชีวศึกษา	กรรมการ
๑๑.๗ นายนิพนธ์ นววิไลรักษ์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๑.๘ นายสิริมงคล แก้วก้อน	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๑.๙ นางสาวพรพิมล จันทร์ใจดีบุตร	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๑.๑๐ นายวิวัฒน์ บุญเจริญ	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๑.๑๑ นางสาวนภาพร สิมะวัฒนา	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๑๑.๑๒ นายณรงค์ มั่นถาย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๑๒. คณะกรรมการพัฒนาลักษณะหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

๑๒.๑ นายสุธีร์ แสงประเสริฐ	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๑๒.๒ นางเบญจวรรณ บุญสาคร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๒.๓ นายทีรณัฐ ทับทิมศรี	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๒.๔ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๑๒.๕ นางสาวพัชรา เอกสินพิทักษ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๑๒.๖ นายนิมล นุชถนอม	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษาภาคอาชีวศึกษา	กรรมการ
๑๒.๗ นางสาวณัฏยา วรรณบุญ	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๒.๘ นางสาววิ ตูมอก	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๒.๙ นายศักดิ์ศักดิ์ วรวิญญูพงศ์	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๒.๑๐ นายบงกช มงคลสิทธิ์	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๒.๑๑ นายวิโรจน์ แก้วเรือง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๑๒.๑๒ นายศุภโชค พานทอง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๑๓. คณะกรรมการพัฒนาลักษณะหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี

๑๓.๑ นางสาวนิภาพรณ งามศิริ	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๑๓.๒ นางสาวกนกวรรณ พิพิธอนามบรรพ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๓.๓ นายณัฏฐ์ ใสปะลาธารนารักษ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๓.๔ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๑๓.๕ นางสาวพัชรา เอกสินพิทักษ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๑๓.๖ นายเบญจวรรณ คงดาว	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษาภาคอาชีวศึกษา	กรรมการ
๑๓.๗ นางสาวสรณัฐ สร้อยประสิทธิ์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๓.๘ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สัสดาภูมิ ไชยพานิช	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๓.๙ นางอัมภรรณ อภิบาลเกษม	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๓.๑๐ นางสาวชลธิชา แซ่อ่าง	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๓.๑๑ นางสาวศิริขวัญ ศรีทิพย์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๑๓.๑๒ นางสาวนิกขา สันติพิริยะ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/๑๔. คณะกรรมการ...

๑๔. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาภาคกลาง

๑๔.๑ นางสาววราภนา	ผู้ระดม	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ประธานกรรมการ
๑๔.๒ นางสาวอริสรา	อำนวยการ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๔.๓ นางสาววิมลนา	แม่สีทอง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๔.๔ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง	ผู้แทนสถาบันที่พำนักที่อาชีวศึกษาบัณฑิต		กรรมการ
๑๔.๕ นางสาวพัชรา	เลขาบริหาร	ผู้แทนสถาบันที่พำนักที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๑๔.๖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริรัตน์ เข็มแข็ง	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตร		กรรมการ
๑๔.๗ นายภัททิพงษ์	รองอธิการบดี	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๔.๘ นางสาวศรีอรรษา	อธิการ	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๔.๙ นางสาวนันทา	คณบดี	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๔.๑๐ นายณัฐวัฒน์	คณบดี	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๔.๑๑ นางสาวนันทา	คณบดี	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๑๔.๑๒ นางสาวกัญญา	คณบดี	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ - ดำเนินการจัดทำและพัฒนาระบบหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้องเหมาะสมและมีความเป็นระบบ และมีความมีประสิทธิภาพที่ดี จึงขอให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง
แต่งตั้งปฏิบัติงานนี้ด้วยความสามารถ เพื่อบริหารจัดการต่อทางราชการ ต่อไป

ลง ณ วันที่ ๑๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายวิเศษ ทองประสิทธิ์)
ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

ภาคผนวก ข

สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พุทธศักราช 2569



คำสั่งสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

ที่ ๑๓๑/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ
หลักสูตรใหม่ และหลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช ๒๕๖๔

ตามพระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๑ ให้ความสำคัญในการจัดการอาชีวศึกษาและฝึกอบรมวิชาชีพ ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และแผนการศึกษาแห่งชาติ เพื่อผลิตกำลังคนระดับฝีมือ ระดับเทคนิค และระดับเทคโนโลยี ให้สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม โดยพัฒนาหลักสูตรและระบบการจัดการศึกษา ภายใต้อำนาจความร่วมมือระหว่างสถานศึกษา สถาบันการอาชีวศึกษา สถานประกอบการ เพื่อผลิตกำลังคนให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน มีความรู้และทักษะการปฏิบัติงาน มีสมรรถนะสามารถนำไปประกอบอาชีพหรืออาชีพอิสระ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ และคุณวุฒิอาชีวศึกษา และเป็นไปตามเจตนารมณ์ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ หลักสูตรใหม่ และหลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช ๒๕๖๔ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๓. คณะกรรมการที่ปรึกษา

๑.๑ นายวิระ ทองประสิทธิ์	ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	ประธานกรรมการ
๑.๒ นายภาณุพันธ์ พันธ์นิสัย	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนายุทธศาสตร์ และมีส่วนร่วมอาชีวศึกษา	กรรมการ
๑.๓ นายสมพงษ์ พนมชัย	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคสระบุรี	กรรมการ
๑.๔ นายอหะรัฐ สิมานนท์	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม	กรรมการ
๑.๕ นายพิศาล ปฤถะฉาญ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี	กรรมการ
๑.๖ นายพรภูมิ เวียนไทย	ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี	กรรมการ
๑.๗ นายธีระพงษ์ วงศ์ประเสริฐ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี	กรรมการ
๑.๘ นายประจักษ์ นิลวงค์	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคกาญจนบุรี	กรรมการ
๑.๙ นายสุนทอง จิตพิณ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีวศึกษากาญจนบุรี	กรรมการ
๑.๑๐ นายวุฒิชัย รักชาติ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม	กรรมการ
๑.๑๑ ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคนครปฐม		กรรมการ
๑.๑๒ นางสาวพิชชา แกล้วนิสัยกุล	ผู้อำนวยการอาชีวศึกษาโนนศิลา	กรรมการและเลขานุการ

มีหน้าที่ - ให้คำปรึกษา ส่งเสริม สนับสนุน และอำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการดำเนินงานทุกฝ่าย

/๓. คณะกรรมการ...

๒. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

๒.๑ นายปิ่นแก้ว	วิเศษธรรมะ	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๒.๒ นายวิฑูรย์	ศักดิ์สิน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๒.๓ นายพรชัย	อัศวานันท์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๒.๔ นางจุฬารัตนา	โพธิ์เงิน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๒.๕ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔		ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๒.๖ นางสาวพัชรา	เอกสินย์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๒.๗ นายพลวัฒน์	บุญวิธยาเจริญ	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๒.๘ นายพิชญ์สุริย์	เสาวนีย์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๒.๙ นายรัชชพล	ทองบุรณ	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๒.๑๐ นางจิราภา	สุทนต์วิธานะ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๒.๑๑ นายกวิน	พูลสุข	ผู้สำเร็จการศึกษา	กรรมการ
๒.๑๒ นายบัณฑิต	ศรีสัญญา	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๒.๑๓ นางสาวปฐวิจิรา	พิทักษ์ภาณุวิทยา	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๓. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

๓.๑ นายวิเศษ	วันมั่ง	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๓.๒ นายอรรถ	เชษฐ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๓.๓ นายอภิสิทธิ์	ช่อสง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๓.๔ นางสาวกัทธณีย์	ชูสง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๓.๕ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔		ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๓.๖ นางสาวพัชรา	เอกสินย์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๓.๗ นายอัศวิน	พรมแก้ว	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๓.๘ ผู้ช่วยศาสตราจารย์รุจิราคุณ	ธนาภรณ์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๓.๙ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สินิทธา	สุระสวัสดิ์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๓.๑๐ นายกรีก	อัสวาทนันทน์	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๓.๑๑ นางสาววันฉัตร	ธีรสำราญ	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๓.๑๒ นายปิติ	จอนิ่งทรง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๔. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเกษตรกรรมและการจัดการห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

๔.๑ นายปิ่น	ทองสุ่ย	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๔.๒ นายต่อบุญ	ผาสุกฤทธิ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๔.๓ นายวิเศษ	วันมั่ง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๔.๔ นางสาวมัทธนา	กลิ่นเมือง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๔.๕ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔		ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๔.๖ นางสาวพัชรา	เอกสินย์กุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๔.๗ นางสาววราวิทย์	ปิ่นดีเสรินทร์	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๔.๘ นายอภิวัฒน์	อัศวพัฒน์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๔.๙ นายฉัตร	บุษกร	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๔.๑๐ นายธีรยุทธ	คณกุล	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๔.๑๑ นายบัณฑิต	ธัญชน	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๔.๑๒ นางจันทร์	พรสาคร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/๕. คณะกรรมการ...

๕. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

๕.๑	นางสาวปณิศา ภูมิพงษ์	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๕.๒	นางสาวพิชญ์ติภาณ ตั้งอภัยยติ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๕.๓	นายอัศวิน พานแก้ว	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๕.๔	นางจามิกร คำเทียน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๕.๕	รองผู้อำนวยการสถาบันการศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่กำกับทิศทางวิชาศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๕.๖	นางสาวพิชชา เอกสินียกุล	ผู้แทนสถาบันที่กำกับทิศทางวิชาศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๕.๗	นายวิฑูรณ ศิริวิสิทธิ์	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๕.๘	นางสาวชนวันพร หินพิริยกุล	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๕.๙	นางสาวศิริวิภา คุ้มเจริญวัฒนากุล	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๕.๑๐	นายชัยศักดิ์ วัคค	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๕.๑๑	นายภสกร วัคคกุล	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๕.๑๒	นายศรัณยูภร สวัสดิ์มงคล	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๖. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

๖.๑	นางกมลกร สมหวัง	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๖.๒	นางพัชฌา บวรพัฒน์ภณ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๓	นายศุภกิจญ์ บุญอนันต์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๔	นายณานนท์ กอสมพ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๕	นายณาศักดิ์ ภูสุจริต	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๖	รองผู้อำนวยการสถาบันการศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่กำกับทิศทางวิชาศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๖.๗	นางสาวพิชชา เอกสินียกุล	ผู้แทนสถาบันที่กำกับทิศทางวิชาศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๖.๘	นายประเสริฐ มกรยาท	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๖.๙	นายณณาย สมหวัง	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๖.๑๐	นายสุทัศน์ ศิริไธ	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๖.๑๑	นายพัชฌา บวรพัฒน์ภณ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๖.๑๒	นายชุมพล คำเทียน	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๖.๑๓	นายณรศศักดิ์ บุญช่วย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๗. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

๗.๑	นายวรากร จอกลอย	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๗.๒	นายนิเวศพงศ์ เจริญกิจพิเชียร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๗.๓	นายเนติ แสงมณีอุตร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๗.๔	นายธีรยุทธ ศรีวิบูลย์กุล	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๗.๕	รองผู้อำนวยการสถาบันการศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่กำกับทิศทางวิชาศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๗.๖	นางสาวพิชชา เอกสินียกุล	ผู้แทนสถาบันที่กำกับทิศทางวิชาศึกษาบัณฑิต	กรรมการ
๗.๗	นายณิกริช ฆุขะระ	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๗.๘	ผู้ช่วยศาสตราจารย์โรจน์ บัวงาม	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๗.๙	นายสาธิต เสียี	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๗.๑๐	นายวิฑูรณ ฐานศิริวิรัตน์	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๗.๑๑	นายชนกพล วาทยกุล	ผู้สำเร็จการศึกษา	กรรมการ
๗.๑๒	นายภที คุ้มนิยมผล	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๗.๑๓	นายพิริวัตร คงสาคร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/๔. คณะกรรมการ...

๔. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

๔.๑ นายอติศร พูลสุวรรณ	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๔.๒ นายปริญญา แสพทอง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๔.๓ ว่าที่ ร.ต.ณัฏฐณิ จันทวิมล	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๔.๔ นายปัญญา วัฒนฤกษ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๔.๕ รองผู้อำนวยการสถาบันการศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่กำกับที่อาชีวศึกษาป็นต้น	กรรมการ
๔.๖ นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่กำกับที่อาชีวศึกษาป็นต้น	กรรมการ
๔.๗ นายสุวรรณ บิณปาน	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๔.๘ นายสมภาพ ปัญญาขจรวิทย์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๔.๙ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยชัย วรโพธิ์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๔.๑๐ นายสรวิชัย สิมานนท์	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๔.๑๑ นายสุรศักดิ์ แสงจันทร์	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๔.๑๒ นายบุญฤทธิ์ สุวรรณชัย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๕. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

๕.๑ นายอัครศักดิ์ บัณฑุก	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๕.๒ นางสาวกนกวรรณ สังขมุล	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๕.๓ นางสาวทิพย์รัตน์ อานนชัย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๕.๔ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐวรรณ ศิริเทพย์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๕.๕ รองผู้อำนวยการสถาบันการศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่กำกับที่อาชีวศึกษาป็นต้น	กรรมการ
๕.๖ นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่กำกับที่อาชีวศึกษาป็นต้น	กรรมการ
๕.๗ นางสาวปริญญาภัทร แก้ววารีอุปถัมภ์	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๕.๘ ผู้ช่วยศาสตราจารย์จันทน์ ศิรสมพันธ์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๕.๙ นายอภิสิทธิ์ ไกรวัฒนชัย	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๕.๑๐ นายโสมล ศิริสมบูรณ์พร	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๕.๑๑ นางสาววิมล ปรมณี	ผู้สำเร็จการศึกษา	กรรมการ
๕.๑๒ นางกานต์ศิริ คู่อุป	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๕.๑๓ นางสาวณิชา มีสม	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๖. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

๖.๑ นายณัฏฐ หน่ออ่อน	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๖.๒ นายปิยะ ตั้งใจชัย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๓ นายปราโมทย์ สุวรรณธรรม	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๔ นายศุภชัย นนทธีระวิทยา	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๖.๕ รองผู้อำนวยการสถาบันการศึกษาภาคกลาง ๔	ผู้แทนสถาบันที่กำกับที่อาชีวศึกษาป็นต้น	กรรมการ
๖.๖ นางสาวพัชรา เอกสินธุ์กุล	ผู้แทนสถาบันที่กำกับที่อาชีวศึกษาป็นต้น	กรรมการ
๖.๗ นายวชิรศักดิ์ นนทธีระวิทยา	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๖.๘ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กวีณา ปาฐวิสุทธิ	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๖.๙ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐพัชญ์ ศรีวิจิตร	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๖.๑๐ นายวุฒิกร ทัพเพียนบุญ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๖.๑๑ นายชนวัฒน์ รุ่งศรีสิทธิ์	ผู้สำเร็จการศึกษา	กรรมการ
๖.๑๒ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิสิทธิ์ โชชนะ	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๖.๑๓ นายสุริยชัย แก้วปาน	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/๑๑๑. คณะกรรมการ...

๑๑. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

๑๑.๑ นายธีรเชษฐ์ คงเจริญ	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๑๑.๒ นางสาววิญญานันท์ นาคีทอง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๑.๓ นายสุวิทย์ แก้วทอง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๑.๔ นางสาวนภาพร ธีระวัฒนา	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๑.๕ รองผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษามั่นคง	กรรมการ
๑๑.๖ นางสาวพัชรา เจริญกิจกุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษามั่นคง	กรรมการ
๑๑.๗ นางอริยาดี สรรทอง	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๑.๘ นายคณทร คงทอง	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๑.๙ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิชา วารินโย	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๑.๑๐ นายวิรุทธิ์ วัฒนโค	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๑๑.๑๑ นางสาวนภาพร พิศมัย	ผู้สำเร็จการศึกษา	กรรมการ
๑๑.๑๒ นายเชษฐาธิ์ ด้วงน้อย	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๑๑.๑๓ นายณวัฒน์ นิสัย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๑๒. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

๑๒.๑ นายศักดิ์ วัฒนบุญพร	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๑๒.๒ นางเบญจวรรณ บุญเสนา	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๒.๓ นายพิศมัย ทับทิมศรี	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๒.๔ นายวิวัฒน์ แก้วเรือง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๒.๕ รองผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษามั่นคง	กรรมการ
๑๒.๖ นางสาวพัชรา เจริญกิจกุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษามั่นคง	กรรมการ
๑๒.๗ นายสมพร นาสชัย	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๒.๘ ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญสืบ โพธิ์ศรี	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๒.๙ นายอัคร กุศลบุตร	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๒.๑๐ นายคณทร คงทอง	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๑๒.๑๑ นายณวัฒน์ ด้วงน้อย	ผู้สำเร็จการศึกษา	กรรมการ
๑๒.๑๒ นายสุธีร์ แบนประเสริฐ	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๑๒.๑๓ นายสุกิจ ทนทอง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๑๓. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

๑๓.๑ นางอัมพรพรรณ อภิธรรม	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๑๓.๒ นางสาวอัมพรพรรณ พิธีธรรมบรรพ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๓.๓ นายณภัทร แสงปะชาชนาภิรักษ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๓.๔ นางสาวศิริขวัญ ศรีทับทิม	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๑๓.๕ รองผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี ๔	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษามั่นคง	กรรมการ
๑๓.๖ นางสาวพัชรา เจริญกิจกุล	ผู้แทนสถาบันที่ทำหน้าที่อาชีวศึกษามั่นคง	กรรมการ
๑๓.๗ นางสาวณิชา แซ่อย่าง	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๑๓.๘ นางวิจิตรอง คงทะพันธ์	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๓.๙ นายณัฐชัย ศรีวิฑาภิธ	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๑๓.๑๐ นางบุษจี วัชรนิ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๑๓.๑๑ นายสุวิทย์ สุทา	ผู้สำเร็จการศึกษา	กรรมการ
๑๓.๑๒ นางสาวนภาพร ณศิริ	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๑๓.๑๓ นางสาวนภาพร ดับดิษฐ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/๓๔. คณะกรรมการ...

๓๔. คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาภาคกลางบุรี

๓๔.๑ นางสาวพนาศิ พรมมาต๊ะ	ผู้แทนของสถานประกอบการ	ประธานกรรมการ
๓๔.๒ นางสาวละอิตา อ่อนสำลี	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๓๔.๓ นางสาววัฒนา ละเอียด	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๓๔.๔ นางสาวภัทรา พันธ์อภัย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการ
๓๔.๕ รรผู้ช่วยกรรมการบริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาภาค ๔	ผู้แทนสถาบันที่กำกับทิศทางที่วิทยาลัยอาชีวศึกษาภาค ๔	กรรมการ
๓๔.๖ นางสาวพิชรา เอกสินทรัพย์กุล	ผู้แทนสถาบันที่กำกับทิศทางที่วิทยาลัยอาชีวศึกษาภาค ๔	กรรมการ
๓๔.๗ นางณัฐนันท์ ชนาคีดีกุลกรณ	ผู้แทนของสถานประกอบการ	กรรมการ
๓๔.๘ นางสาวหทัยพร สุขเสาวนิต	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๓๔.๙ นางสาวสุกัญญา จิตสังกุล	ผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ	กรรมการ
๓๔.๑๐ นางสาวสุภาวรัตน์ ดันทอง	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กรรมการ
๓๔.๑๑ นางสาววาสนา คุ้มพงษ์	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและเลขานุการ
๓๔.๑๒ นางสาวทัศนีย์ ทอดทึง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ - ทำนียบการวิพากษ์ พัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาที่ไม่มีชื่อหรือสาขาปฏิบัติการ พุทธศักราช ๒๕๖๔
โดยมีคุณภาพและมาตรฐาน

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างถูกต้องตามระเบียบของทางราชการ และมีประสิทธิภาพที่ดี จึงขอให้ผู้ที่ได้รับ
แต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ เพื่อบังคับคดคือต่อทางราชการฯ ต่อไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายวีระ ทองประสิทธิ์)

ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

ภาคผนวก ณ

ผลการวิพากษ์หลักสูตรจากคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร

รายงานการวิพากษ์หลักสูตร
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔
วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
วันอังคาร ที่ ๑๙ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔
ณ ห้องประชุมปฏิบัติการ ๔.๐ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

สาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม ได้จัดให้มีการวิพากษ์หลักสูตร หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด(ต่อเนื่อง) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุมปฏิบัติการ ๔.๐ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตร ประกอบด้วย

๑.	นายรัตน์ะ	รมโพธิ์	บริษัท หรุพิช จำกัด
๒.	นายอัศวิน	พานแก้ว	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
๓.	มศ.ดร.รุจิราญจน์	सानนท์	ผู้ทรงคุณวุฒิในอาชีพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๔.	มศ.ดร.สินิทธา	สุขสวัสดิ์	ผู้ทรงคุณวุฒิในอาชีพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๕.	นายเกริก	ลีลาวัฒนานันท์	ผู้ประกอบการ
๖.	นายศิริศักดิ์	สุวรรณวงษ์	ผู้สำเร็จการศึกษา
๗.	นางสาวภัทณิฉัย	ชูคง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๘.	นายปิติ	จอนใจตรง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๙.	นายสกล	ช่อตอก	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๑๐.	นายอวาร์	แช่ลิ้ม	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๑๑.	ดร.ณรงค์ชัย	สุขสวนธ	รองผู้อำนวยการอาชีวศึกษานครปฐม
๑๒.	นางสาวศรีไพล	อัมสำราญ	ประธานผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๑๓.	นางสาวพัชฌณ	แก้วนิล	เจ้าหน้าที่ประจำวิทยาลัย

ข้อเสนอแนะของกรรมการวิพากษ์หลักสูตรและการดำเนินการของหลักสูตร

หมวดที่ ๑ : ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของคณะผู้รับผิดชอบหลักสูตร
นายรัตนะ ร่มโพธิ์ ความคิดเห็น : ชื่อปริญญาและสาขาวิชามีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี นายถาวร แซ่ลิ้ม ความคิดเห็น : ชื่อปริญญาและสาขาวิชามีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี นายอัศวิน พานแก้ว ความคิดเห็น : ชื่อปริญญาและสาขาวิชามีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี ผศ.ดร.จุฑาญจน์ สานนท์ ความคิดเห็น : ชื่อปริญญาและสาขาวิชามีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี ผศ.ดร.สินทรา สุขสวัสดิ์ ความคิดเห็น : ชื่อปริญญาและสาขาวิชามีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี นายเกริก ลีลาวัฒนานันท์ ความคิดเห็น : ชื่อปริญญาและสาขาวิชามีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี นายศรัทธิต์ สุวรรณวงษ์ ความคิดเห็น : หลักสูตรชื่อปริญญาและสาขาวิชามีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี นายปิติ จอนใจตรง ความคิดเห็น : หลักสูตรชื่อปริญญาและสาขาวิชามีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี	ความคิดเห็น : ไม่มี ข้อเสนอแนะ : ไม่มี

สรุปข้อวิพากษ์หมวดที่ ๑ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกรรมการวิพากษ์หลักสูตรคำชี้แจงของคณะผู้รับผิดชอบหลักสูตร เห็นว่าชื่อปริญญาและสาขาวิชามีความเหมาะสม
มติที่ประชุมรับทราบ

หมวดที่ ๒ : ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของคณะผู้รับผิดชอบหลักสูตร
นายรัตนะ ร่มโพธิ์ ความคิดเห็น : เห็นว่าปรัชญาโดยเฉพาะด้านคุณธรรมนักศึกษาได้รับการฝึกฝนอย่างดีจากคณาจารย์สถานศึกษาแล้ว สำหรับวัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรโดยรวมครอบคลุมและมีความเหมาะสม	

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของคณะผู้รับผิดชอบหลักสูตร
นายวันชนะ วัฒนโพธิ์ ความคิดเห็น : เห็นว่าโครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต มีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ในส่วนรายวิชาภาษาไทยเน้นด้านการเขียนได้ตอบเชิงธุรกิจในการติดต่อประสานงานกับลูกค้าและผู้รับบริการ นายถาวร แซ่ลิ้ม ความคิดเห็น : เห็นว่าโครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต ทางภาคปฏิบัติและทฤษฎีมีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี นายอัศวิน พานแก้ว ความคิดเห็น : เห็นว่าโครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต มีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ในส่วนของสถานประกอบการที่นักศึกษาฝึกงาน เนื่องจากสถานประกอบการมีหลากหลายรูปแบบอยากให้ระบุชัดเจน เฉพาะเจาะจง เช่น การตลาดส่วนของธุรกิจบริการหรือส่วนตลาดของธุรกิจค้าปลีกหรือธุรกิจออนไลน์ เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะตรงตามวิชาชีพ ผศ.ดร.รุจิราญจน์ สานนท์ ความคิดเห็น : ๑ โครงสร้างหลักสูตรหมวดสมรรถนะแกนกลางถือว่า ความเกยตัวของหมวดวิชาชีพสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาชีพฯ ทั่วไป มีความเหมาะสม ๒ ตามเกณฑ์หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะหรือ หมวดวิชาเฉพาะ ถือว่าถูกต้องมีความเหมาะสม ๓ วิชาชีพที่มีการเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้ควรมี คำอธิบายเกี่ยวกับรายวิชาที่เทียบโอนหรือหลักฐานการเทียบโอนโดย มีรายละเอียดคำอธิบายรายวิชาที่นำมาเทียบโอนในหมวดควรมีความ คล้ายคลึงกันกับรายวิชาที่เกิดขึ้นอย่างน้อย ๗๐ – ๘๐% ระบุผลการ เรียนให้ชัดเจน ว่าผลการเรียนเท่าไรถึงจะมีสิทธิ์เทียบโอนได้ เพื่อให้ นักศึกษาเตรียมความพร้อมตั้งแต่ตอนเรียน ๔ ในการจัดทำ Marketing Project สามารถประยุกต์ รายวิชาวิทยาศาสตร์และสถิติเพื่อการวิจัย วิชาการวิจัยตลาด วิชาการจัดการสารสนเทศ เข้าด้วยกันได้ ข้อเสนอแนะ : ไม่มี ผศ.ดร.สินิหรา สุขสวัสดิ์ ความคิดเห็น : กลุ่มวิชาสมรรถนะการคิดวิเคราะห์และเทคโนโลยี สารสนเทศ จากคำอธิบายรายวิชาค่อนข้างเป็นคณิตศาสตร์หรือสถิติ	ความคิดเห็น : ไม่มี ข้อเสนอแนะ : ทางด้านผู้จัดทำหลักสูตร จะดำเนินการแจ้งสถาบันทราบ เนื่องจาก เป็นรายวิชาในหมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไป
ความคิดเห็น : ไม่มี ข้อเสนอแนะ : ไม่มี	ความคิดเห็น : ไม่มี

เยอะเกินไปสำหรับนักศึกษาหลักสูตร ๒ ปี ค่อนข้าง สายเทคโนโลยี ปฏิบัติการ ที่เรียนบริหารธุรกิจ ข้อเสนอแนะ : เห็นว่าควรปรับให้เหลือ ๑ รายวิชาคือคณิตศาสตร์ ในชีวิตประจำวัน และปรับอีกรายวิชาให้เรียนเกี่ยวกับเทคโนโลยี สารสนเทศที่ใช้สำหรับการดำเนินธุรกิจ ข้อเสนอแนะ : ไม่มี นายศิริศักดิ์ สุวรรณวงศ์ ความคิดเห็น : เห็นว่าโครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต ทางภาคปฏิบัติและทฤษฎีมีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี นายปิติ จอนใจตรง ความคิดเห็น : เห็นว่าโครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต ทางภาคปฏิบัติและทฤษฎีมีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี	ข้อเสนอแนะ : ทางด้านผู้จัดทำหลักสูตร จะดำเนินการแจ้งสถาบันทราบ เนื่องจาก เป็นรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่ กำหนดโดยสถาบันฯ
---	---

สรุปข้อวิพากษ์หมวดที่ ๓ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกรรมการวิพากษ์หลักสูตรค่าชี้แจงของ

คณะผู้รับผิดชอบหลักสูตร เห็นว่าโครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิตโดยรวม

มีความเหมาะสม มีเพียงบางรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่คณะกรรมการเสนอ

ให้ทบทวน ทางด้านผู้จัดทำหลักสูตรจะดำเนินการเสนอทางสถาบันในลำดับต่อไป

มติที่ประชุมรับทราบ

หมวดที่ ๔ : การจัดกระบวนการเรียนรู้

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของคณะผู้รับผิดชอบหลักสูตร
นายรัตนะ วัฒนโพธิ์ ความคิดเห็น : การจัดกระบวนการเรียนรู้มีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี นายถาวร แซ่ลิ้ม ความคิดเห็น : เห็นว่าการจัดกระบวนการเรียนรู้มีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : สอบถามเพิ่มเติมเรื่องระยะเวลาการดำเนินการของ หลักสูตร ในส่วนของการฝึก ช่วงเวลาในการฝึกอาชีพ มี ๒ ช่วงเวลา คือ วันจันทร์ - วันศุกร์ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. วันเสาร์ - วันอาทิตย์ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๑.๓๐ น. จากช่วงเวลาที่ระบุนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามระยะเวลา หรือไม่ นายอัศวิน พานแก้ว ความคิดเห็น : เห็นว่าการจัดกระบวนการเรียนรู้มีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี	ความคิดเห็น : ข้อเสนอแนะ : ได้ชี้แจงต่อคณะกรรมการ ว่าทางวิทยาลัยฯ มีการจัดการเรียน ดังนี้ ๑ การจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา วันจันทร์ - วันศุกร์ นอกเวลาวิชาการ ตั้งแต่เวลา ๑๙.๓๐-๒๑.๓๐ น. หรือวัน วันเสาร์-วันอาทิตย์ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๐.๓๐ น. ๒ การจัดการเรียนการสอนในสถาน ประกอบการ วันจันทร์ - วันศุกร์

ผศ.ดร.จุฬารัตน์ สำนวนท์ ความคิดเห็น : เห็นว่าการจัดกระบวนการเรียนรู้มีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ๑ เสนออยากให้แต่ละ PLOs มีความชัดเจน เช่น แสดงออกซึ่งพฤติกรรมหรือปฏิบัติตามได้ PLOs ๑ การแสดงออกซึ่งพฤติกรรมทางจริยธรรม จรรยาบรรณ ให้ระบุว่าปฏิบัติตามจริยธรรมทางการตลาด ซื่อสัตย์ สุจริต มีความเป็นผู้นำ เรียนรู้ตลอดชีวิต ระบุให้ชัดเจนและสั้น ๒ ควรเพิ่มเติมการวัดผลและประเมินผลด้วยข้อสอบลงในกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับ PLOs ทั้งหมด เพราะแต่ละรายวิชาต้องมีการประเมินวัดสมรรถนะ เช่น สมรรถนะที่ ๑ ประเมินผ่าน/ไม่ผ่าน ด้วยข้อสอบสมรรถนะที่ ๒ ประเมินผ่าน/ไม่ผ่าน ด้วยชิ้นงาน ระบุให้ชัดเจน ผศ.ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ ความคิดเห็น : เห็นว่าการจัดกระบวนการเรียนรู้มีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ๑ ส่วนการรับเข้าศึกษา ให้เพิ่มคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา เห็นควรระบุคุณสมบัติผู้ที่จะเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่องให้ชัดเจน เช่น รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปวส. ปวช.หรือมัธยมศึกษาปีที่ ๖ สามารถศึกษาต่อได้หรือไม่ หรือรับผู้จบการศึกษาระดับอาชีวศึกษาให้ผู้ที่สนใจสมัครเข้าเรียนมากขึ้น ระบุระยะเวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตรให้ชัดเจน สามารถจบการศึกษาภายในกี่ปี เพื่อประชาสัมพันธ์ ให้ผู้สนใจเข้ารับการศึกษาทราบ ๒ ตารางวิเคราะห์ Stakeholder's มีความใกล้เคียงกันระหว่างผู้เกี่ยวข้องกับผู้ปกครองอาจแยกตารางให้เห็นชัดเจนขึ้น นายเกริก กล้าวัฒนนันท์ ความคิดเห็น : เห็นว่าการจัดกระบวนการเรียนรู้มีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี นายศิริศักดิ์ สุวรรณวงษ์ ความคิดเห็น : เห็นว่าการจัดกระบวนการเรียนรู้มีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี นายปิติ จอนใจตรง ความคิดเห็น : เห็นว่าการจัดกระบวนการเรียนรู้มีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี	เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น. หรือขึ้นอยู่กับสถานประกอบการนั้น
---	---

สรุปข้อวิพากษ์หมวดที่ ๔ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกรรมการวิพากษ์หลักสูตรคำชี้แจงของคณะผู้รับผิดชอบหลักสูตร เห็นว่าการจัดกระบวนการเรียนรู้มีความเหมาะสม
 มติที่ประชุมรับทราบ

หมวดที่ ๕ : ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของคณะผู้รับผิดชอบหลักสูตร
นายวัชรนะ ร่มโพธิ์ ความคิดเห็น : เห็นว่าความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตรมีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี นายถาวร แซ่ลิ้ม ความคิดเห็น : เห็นว่าความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตรมีความเหมาะสม และสถานประกอบการมีความต้องการในการรับนักศึกษาฝึกงานตามส่วนต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับวิชาชีพ ข้อเสนอแนะ : ไม่มี นายอัศวิน พานแก้ว ความคิดเห็น : เห็นว่าความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตรมีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : สอดถามว่าคณาจารย์ ที่สอนได้มีการเพิ่มเติมหลักสูตรโดยฝึกอบรมพัฒนาตนเองและมีการไปศึกษาดูงาน ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการไหม่ ผศ.ดร.รุจิราญจน์ สานนท์ ความคิดเห็น : เห็นว่าความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตรมีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ๓ ลักษณะการเก็บข้อมูลโดยให้สแกนคิวอาร์โค้ดอาจไม่ได้ข้อมูลจากผู้ประกอบการ อาจต้องเป็นการสัมภาษณ์เชิงลึกควรผนวกเข้าไปด้วย ๒ สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าฝึกงานในสถานประกอบการ และให้มีการควบคุมดูแลอย่างเคร่งครัด ๓ อยากให้สถานประกอบการมีทุนการศึกษาให้สำหรับนักศึกษาฝึกงานที่มีผลงานดีเด่น ผศ.ดร.สินิหระ สุขสวัสดิ์ ความคิดเห็น : เห็นว่าความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตรมีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี นายเกริก ถิลาวัฒนานันท์ ความคิดเห็น : เห็นว่าความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตรมีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี นายศิริศักดิ์ สุวรรณวงศ์ ความคิดเห็น : เห็นว่าความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตรมีความเหมาะสม	ความคิดเห็น : ไม่มี ข้อเสนอแนะ : ได้ชี้แจงต่อคณะกรรมการว่าทางวิทยาลัยฯ มีการให้คณาจารย์ ออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ, มีการฝึกอบรม ครูนิเทศก์, ครูฝึกในสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะ : ไม่มี นายปิติ จอนใจตรง ความคิดเห็น : เห็นว่าความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตรมีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี	
---	--

สรุปข้อวิพากษ์หมวดที่ ๕ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกรรมการวิพากษ์หลักสูตรคำชี้แจงของ
คณะผู้รับผิดชอบหลักสูตร เห็นว่าความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการ
หลักสูตรมีความเหมาะสม
มติที่ประชุมรับทราบ

หมวดที่ ๖ : การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของคณะผู้รับผิดชอบหลักสูตร
<u>นายรัตนะ ร่มโพธิ์</u> ความคิดเห็น : การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา มีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : การประเมินแบ่งเป็นด้านของคุณธรรมจริยธรรม ความรับผิดชอบและให้คณาจารย์เข้าร่วมติดตามนิเทศการทำงานของนักศึกษา ความตรงต่อเวลา ส่วนด้านการปฏิบัติงานสถานประกอบการจะดูแลนักศึกษาฝึกงานให้ได้ตามเป้าหมาย <u>นายถาวร แซ่ลิ้ม</u> ความคิดเห็น : หากเกณฑ์การประเมินผลของนักศึกษาปริญญาตรีที่อยู่ในสถานประกอบการเหมือนกับหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต หรือไม่เห็นว่าการประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษามีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี <u>นายอัศวิน พานแก้ว</u> ความคิดเห็น : การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา มีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี <u>ผศ.ดร.จุฑาอุจน์ สานนท์</u> ความคิดเห็น : การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา มีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี <u>ผศ.ดร.สินีหาว์ สุขสวัสดิ์</u> ความคิดเห็น : การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา มีความเหมาะสม	ความคิดเห็น : ไม่มี ข้อเสนอแนะ : ได้ชี้แจงต่อคณะกรรมการว่าการประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามระเบียบการวัดและประเมินผล

ข้อเสนอแนะ : ไม่มี นายเกริก อธิวัฒน์นันท์ ความคิดเห็น : การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา มีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี นายศิริศักดิ์ สุวรรณวงษ์ ความคิดเห็น : การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา มีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี นายปิติ จอใจตรง ความคิดเห็น : การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา มีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี	
--	--

สรุปข้อวิพากษ์หมวดที่ ๖ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกรรมการวิพากษ์หลักสูตรคำชี้แจงของคณะผู้รับผิดชอบหลักสูตร เห็นว่าการประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา มีความเหมาะสม

มติที่ประชุมรับทราบ

หมวดที่ ๗ : การประกันคุณภาพหลักสูตร

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของคณะผู้รับผิดชอบหลักสูตร
นายวิฑูรย์ วัฒนโพธิ์ ความคิดเห็น : เห็นว่าการประกันคุณภาพหลักสูตรมีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : เพิ่มเติมการติดตามผลการมีงานทำหรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา นายถาวร แซ่อึ้ง ความคิดเห็น : เห็นว่าการประกันคุณภาพหลักสูตรมีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : เพิ่มเติมจากสถานประกอบการ สถานประกอบการมีการติดตามนักศึกษาที่มีงานเสร็จและสำเร็จการศึกษา หากสนใจเป็นพนักงานประจำกับทางสถานประกอบการก็สามารถสมัครเข้าทำงานต่อได้ นายอัศวิน พานแก้ว ความคิดเห็น : เห็นว่าการประกันคุณภาพหลักสูตรมีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : เพิ่มเติมตัวชี้วัด หรือ Out Come หลังจากสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละของการมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษา ผศ.ดร.จุฑาญจน์ สานนท์ ความคิดเห็น : เห็นว่าการประกันคุณภาพหลักสูตรมีความเหมาะสม	ความคิดเห็น : ไม่มี ข้อเสนอแนะ : ไม่มี

ข้อเสนอแนะ : นักศึกษาฝึกงานที่ได้รับทุนการศึกษาจากสถานประกอบการ ควรได้รับการสนับสนุนรับเข้าทำงานต่อเนื่อง ผศ.ดร.สินิทธา สุขสวัสดิ์ ความคิดเห็น : เห็นว่าการประกันคุณภาพหลักสูตรมีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี นายเกริก ถิลาวัฒนนันท์ ความคิดเห็น : เห็นว่าการประกันคุณภาพหลักสูตรมีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี นายศิริศักดิ์ สุวรรณวงษ์ ความคิดเห็น : เห็นว่าการประกันคุณภาพหลักสูตรมีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี นายปิติ จอมนใจตรง ความคิดเห็น : เห็นว่าการประกันคุณภาพหลักสูตรมีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี	
---	--

สรุปข้อวิพากษ์หมวดที่ ๗ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกรรมการวิพากษ์หลักสูตรค้ำใจของคณะผู้รับผิดชอบหลักสูตร เห็นว่าการประกันคุณภาพหลักสูตรมีความเหมาะสม
มติที่ประชุมรับทราบ

หมวดที่ ๘ : ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของคณะผู้รับผิดชอบหลักสูตร
นายวัชรนะ วัฒนโพธิ์ ความคิดเห็น : เห็นว่าระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตรมีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี นายถาวร แซ่ลิ้ม ความคิดเห็น : เห็นว่าระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตรมีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ควรมีการจัดประชุมร่วมกันระหว่างคณาจารย์ สถานประกอบการ นักศึกษา เรื่องหลักสูตรการตลาด ถึงผลลัพธ์ที่จะได้ระหว่างเรียนและสถานประกอบการรับสมัครเข้าทำงานหลังสำเร็จการศึกษา นายอัศวิน พานแก้ว ความคิดเห็น : เห็นว่าระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตรมีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : เพิ่มเติมควรมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่ช่วยส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตร เช่น กิจกรรมศึกษาฐาน ส่งเสริมผู้เรียนได้กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก	ความคิดเห็น : ไม่มี ข้อเสนอแนะ : ไม่มี

ผศ.ดร.รุจิภาณุจณ์ สานนท์ ความคิดเห็น : เห็นว่าระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตรมีความเหมาะสม ถือว่าเป็นจุดแข็งของทางสถานศึกษาอย่างมาก ข้อเสนอแนะ : ไม่มี ผศ.ดร.สินีหาวา สุขสวัสดิ์ ความคิดเห็น : เห็นว่าระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตรมีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี นายเกริก สิลววัฒนนันท์ ความคิดเห็น : เห็นว่าระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตรมีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี นายศรัศกดิ์ สุวรรณวงษ์ ความคิดเห็น : เห็นว่าระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตรมีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี นายปิติ จอนใจตรง ความคิดเห็น : เห็นว่าระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตรมีความเหมาะสม ข้อเสนอแนะ : ไม่มี	
---	--

สรุปข้อวิพากษ์หมวดที่ ๘ **ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกรรมการวิพากษ์หลักสูตรที่ชี้แจงของคณะผู้รับผิดชอบหลักสูตร** เห็นว่าระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตรมีความเหมาะสม
มติที่ประชุมรับทราบ

ภาคผนวก ญ
ประวัติ สถานที่ทำงาน ผลงานทางวิชาการและภาระอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
และผลงานทางวิชาการ

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ สกุล: นางสาวศรีไพล อิ่มสำราญ

1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ: ครูชำนาญการพิเศษ

1.2 สถานที่ทำงานปัจจุบันและโทรศัพท์ : วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

90 ถนนเทศบาล ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม 73000

เบอร์โทรศัพท์ 034 252 790

1.3 ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	ชื่อปริญญา	สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การตลาด	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2555
ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การตลาด	มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์	2542

1.4 ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี (ปี พ.ศ. 2565 - 2569)

1.4.1 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ

1) เผยแพร่ในวารสารวิชาการ

- ภัททนิษฐ์ ชูคง, ปิติ จอนใจตรง และศรีไพล อิ่มสำราญ. (2568). กลยุทธ์การสร้างแบรนด์คาแรคเตอร์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบรนด์ POP MARTของกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม. วารสารบริหารธุรกิจและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2568)

2) เผยแพร่ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ

- ศรีไพล อิ่มสำราญ, รัตรี เจริญรูป และภัททนิษฐ์ ชูคง. (2568). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางผ่านช่องทาง Live Commerce ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม. งานประชุมวิชาการ SPUCON2025 ระดับชาติ ครั้งที่ 20 ระดับนานาชาติครั้งที่ 10 มหาวิทยาลัยศรีปทุม เรื่อง การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในยุคปัญญาประดิษฐ์

1.4.2 ตำราหรือหนังสือ

-

1.4.3 งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่

-

1.4.4 ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

-

1.5 ประสบการณ์ในการสอนหรือประสบการณ์ด้านปฏิบัติการในสถานประกอบการ

ประสบการณ์สอน 25 ปี

1.6 ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

1.6.1 วิชา การวิจัยการตลาดและการจัดการสารสนเทศ





RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY THANYABURI
Pathum Thani, Thailand
Official Transcript of Record
Faculty of Business Administration



Name : MISS SRIPLAI IMSUMRAN

Student ID : 115379502104-2

Date of Birth : December 24, 1976

Previous Degree : Bachelor of Business Administration (Marketing) /
 March 7, 1999

Degree : Master of Business Administration

Major : Marketing

Field of Study : -

Date of Admission : June 1, 2010

Date of Graduation : March 18, 2012

Code	Title	Credits	Grade	Code	Title	Credits	Grade
First Semester 2010							
05000501	Business Management for Executives	3	S	Comprehensive Exam ☒ Satisfactory ☐ Unsatisfactory			
05000502	Business Research Methodology	3	A				
05201501	Marketing Management for Executives	3	B+				
05301504	Strategic Management for Executives	3	B+				
Registered Credits 12 Earned Credits 12 GPS. 3.66							
Second Semester 2010							
05000503	Economics for Executives	3	A				
05201502	Consumer Behavior Analysis	3	A				
05501501	Information Systems for Decision Support	3	A				
05501506	Electronic Business	3	A				
Registered Credits 12 Earned Credits 12 GPS. 4.80							
Summer Semester 2010							
05101501	International Business Management	3	B+				
05301502	Quantitative Business Analysis	3	B+				
Registered Credits 6 Earned Credits 6 GPS. 3.50							
First Semester 2011							
05101708	International Project	3	B+				
05201503	Integrated Marketing Communications Management	3	A				
05201707	Seminar in Modern Marketing Management	3	A				
05401501	Modern Managerial Accounting	3	B+				
05601501	Financial Management for Executives	3	B+				
Registered Credits 15 Earned Credits 15 GPS. 3.70							
Second Semester 2011							
05000704	Independent Study	6	P				
Registered Credits 6 Earned Credits 6 GPS.							
Total Pass Credits 51 GPA. 3.75							
COURSE REQUIREMENTS COMPLETED							
				05000704 Independent Study Title : Purchasing Behavior for Big Eye Contact Lens among Female Students of Chetupon Commercial College			

Grading System A : Excellent 4.0 C+ : Fairly Good 2.5 D : Very Poor 1.0 U : Unsatisfactory AU : Audit
 B+ : Very Good 3.5 C : Fair 2.0 F : Fail 0 I : Incomplete
 B : Good 3.0 D+ : Poor 1.5 S : Satisfactory W : Withdrawal

GPS = Grade Point Semester GPA = Grade Point Average

Grading System for Thesis P : Pass F : Fail

Authorized Person's Signature

P. Chintorn
 (Asst. Prof. Ningsorn Chintorn)
 May 24, 2012

Date Issued

Not valid without seal

Official Certificate



NATIONAL AND
INTERNATIONAL
SRIPATUM
UNIVERSITY
CONFERENCE
2025

SPU



SPUCON 2025

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 20 The 20th National and
และระดับนานาชาติ ครั้งที่ 10 The 10th International
มหาวิทยาลัยศรีปทุม Sripatum University Conference
เรื่อง "การวิจัยและนวัตกรรม "Research and Innovation
เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในยุคปัญญาประดิษฐ์" for Driving the AI-Era Economy"

30 SEPTEMBER

SUBMIT RESEARCH OR ACADEMIC ARTICLES TO PARTICIPATE IN ORAL PRESENTATION

หนังสือประมวลบทความ PROCEEDINGS

Organized by
Sripatum University, Bangkok, Thailand (Host) Co-Hosts

- (1) The Social Science Research Association of Thailand
- (2) Prachachuen Research Network
- (3) Journal Network of Social Sciences and Humanities
- (4) University of Wollongong College Hong Kong, China
- (5) Sholokhov Moscow State University for the Humanities, Moscow, Russia
- (6) Universidad de Colima, Mexico
- (7) University of Tokyo, Japan
- (8) Program Management Unit for Human Resources & Institutional Development,
King Mongkut's University of Technology Thonburi

**ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางผ่านช่องทาง
Live Commerce ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม
Factors Influencing Consumers' Purchase Decisions of Cosmetic
Products Via Live Commerce in Mueang District Nakhon Pathom Province**

สรีราพล อัมสารณู
สังกัด วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
E-mail: yenly1600@gmail.com
ราตรี เจริญรูป
สังกัด วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม
E-mail: puratree2515@gmail.com
ภัททนิษฐ์ ชูคง
สังกัด วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
E-mail: pattanit2529@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางผ่านช่องทาง Live Commerce ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม 2) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางผ่านช่องทาง Live Commerce ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey Research) ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามแบบออนไลน์กับกลุ่มผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ที่เคยซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางผ่านช่องทาง Live Commerce (Shopee Live, TikTok Live, Facebook Live, Lazada Live)

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริโภคที่เคยซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางผ่านช่องทาง Live Commerce ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ซึ่งมีจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยอาศัยหลักความน่าจะเป็น (Probability sampling) เลือกการสุ่มตัวอย่างแบบมีชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) สมมติในแต่ละชั้นภูมิจะมีลักษณะคล้ายคลึงกัน (Homogeneous) แต่จะมีความแตกต่างกันระหว่างชั้น เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามแบบออนไลน์ และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ แจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ทดสอบสมมติฐานวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว One-Way Analysis of Variance (F-Test) และวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุอยู่ในช่วง 21-30 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท โดยผลการทดสอบสมมติฐาน

Live, ที่ผู้ขายสามารถนำเสนอสินค้าและค่าบริการ โภคสามารถพูดคุยโต้ตอบได้ทันทีจนกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจซื้อแบบฉับพลัน กระตุ้นความสนใจ และน่าสนใจไปร ไม่ขึ้นแบบทันเวลาทำให้ผู้บริโภคแรงใจและตัดสินใจซื้อสินค้าได้ในทันที (กิตยา วัฒนเสธียร, 2565) จากผลการวิจัยของ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) ปี 2566 พบว่าผู้บริโภคชาวไทยมีแนวโน้มซื้อสินค้าผ่านช่องทาง Live Commerce เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าแฟชั่นและเครื่องสำอาง เนื่องจากเป็นสินค้าที่สามารถอาศัยการใช้งานได้จริงผ่านไลฟ์สด และได้รับอิทธิพลจากบุคลิกภาพของผู้นำเสนอหรือบุคคลที่มีอิทธิพลในโลกออนไลน์ สร้างความน่าเชื่อถือและไม่นำใจผู้ชม ได้เป็นอย่างดี (ETDA, 2566) สินค้าประเภทเครื่องสำอางถือเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงในตลาด Live Commerce เนื่องจากลักษณะของสินค้าที่ผู้บริโภคต้องการเห็นการสาธิตการใช้งานจริง สีสีนหรือได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญผู้มีอิทธิพลในโลกออนไลน์เพื่อประกอบการตัดสินใจ (วิรัชพัชร, สีน้าเพชร, 2564) การไลฟ์สดหรือรูปแบบการ Live Commerce จึงตอบสนองความต้องการเหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความน่าเชื่อถือ รวมถึงกระตุ้นการตัดสินใจซื้อ ได้น่ากว่ารูปแบบการค้าออนไลน์ทั่วไป

รูปแบบการ Live Commerce ในแพลตฟอร์มหลักต่างๆ จึงกลายเป็นเวทีที่สมบูรณ์แบบในการนำเสนอเครื่องสำอางได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างแรงจูงใจในการซื้อ ได้มากกว่าการดูภาพนิ่งหรืออ่านรีวิวเพียงอย่างเดียว (วิรัชพัชร, 2564) ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษา เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางผ่านช่องทาง Live Commerce ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ซึ่งเป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และการศึกษาของจังหวัด มีประชากรหนาแน่นและมีการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศที่แพร่หลาย ผู้นำเสนอเครื่องสำอาง และนักการตลาดในพื้นที่ สามารถออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาดที่ตรงจุดและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยการนำเสนอสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Live Commerce ยอดนิยมอย่าง Shopee, TikTok, Facebook และ Lazada ได้อย่างเหมาะสมกับความต้องการและพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างยอดขายที่ยั่งยืนในตลาดดิจิทัลที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- (1) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางผ่านช่องทาง Live Commerce ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม
- (2) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางผ่านช่องทาง Live Commerce ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

3. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.1 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประชากรศาสตร์ ประชากรศาสตร์ (Demographic) หมายถึง การศึกษาลักษณะของประชากร เช่น เพศ อายุ ครอบครัว รายได้ การศึกษา และอาชีพ ซึ่งใช้เป็นเกณฑ์สำคัญในการแบ่งส่วนการตลาด เนื่องจากเป็นตัวแปรที่วัดได้ชัดเจนและสะดวกต่อการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2538) โดยองค์ประกอบหลัก 5 ด้าน ได้แก่ 1) เพศ มีผลต่อการรับรู้และการตัดสินใจซื้อ 2) อายุ ส่งผลต่อความต้องการความพึงพอใจ 3) ระดับการศึกษา สะท้อนสถานะทางเศรษฐกิจและการสื่อสาร ซึ่งช่วยวางกลยุทธ์การตลาด 4) อาชีพ มีผลต่อการรับรู้และการใช้สินค้า รวมถึงสามารถบ่งบอกสถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ

5) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นตัวชี้วัดศักยภาพทางการใช้จ่ายและการเข้าถึงสินค้า ทั้งนี้ ประชากร (Population) คือ จำนวนทั้งหมดที่มีชีวิตต้องการศึกษา ซึ่งอาจเป็นบุคคล สิ่งของ หรือปรากฏการณ์ (สุภากรณ์ วีระจันทร์ และ ภควดี เกศกาญจน์ วิดี, 2563) ข้อมูลประชากรศาสตร์จึงมีบทบาทสำคัญในการคำนวณสถิติและกำหนดกลยุทธ์ตลาดในอนาคต

แนวคิดและทฤษฎีปัจจัยส่วนผสมทางการตลาด Kotler (1997) อธิบายว่า ส่วนผสมทางการตลาดคือ เครื่องมือหรือปัจจัยที่ผู้ประกอบการสามารถควบคุมได้เพื่อตอบสนองความต้องการและการเพิ่มความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีเพียง 4Ps ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ต่อมาขยายเป็น 7Ps โดยเพิ่มบุคคล (People) การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) และกระบวนการ (Process) เพื่อให้เหมาะสมกับธุรกิจบริการ โดยธีรวิทย์ ณ อุทยาน (2563) และจิตยาพร เสมอใจ (2549) ได้อธิบายรายละเอียดดังนี้ 1) ผลิตภัณฑ์ต้องพิจารณาความจำเป็นและความต้องการของลูกค้า 2) ราคา คำนึงถึงต้นทุนทั้งของธุรกิจและลูกค้า 3) ช่องทางจัดจำหน่าย ต้องเอื้อต่อความสะดวกสบายในการเข้าถึงสินค้าและบริการ 4) การส่งเสริมการตลาด ใช้การสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ กระตุ้นความสนใจ บุคคล ครอบคลุมพนักงาน ลูกค้าที่ให้บริการ และลูกค้าร่วมบริการ 5) กระบวนการ คือ ขั้นตอนและวิธีการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว 7) ลักษณะทางกายภาพ คือ สิ่งแวดล้อมและองค์ประกอบ ที่จับต้องได้ (จิตยาพร เสมอใจ, 2549) ธีรวิทย์ วีระวิทย์โรจน์ และสุพจน์ กลจุฑาธาร (2563) เน้นมุมมองลูกค้า เช่น คุณค่าที่ได้รับ ต้นทุน ความสะดวก การติดต่อ การดูแลเอาใจใส่ ความสนใจในการตอบสนอง และความสะดวกอีกทั้ง ศิริวรรณ เสรวิรัตน์ และคณะ (2541) ชี้ว่ากระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคมีการสัมพันธ์โดยตรง กับการใช้ 7Ps และสุภาวดี เวียงวีระ (2543) สรุปว่า 4Ps เป็นพื้นฐานสำหรับการตลาดทั่วไปและ 7Ps เหมาะกับธุรกิจบริการ เนื่องจากเพิ่มมีบุคคล ลักษณะกายภาพ และกระบวนการเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้อง

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ การตัดสินใจ (Decision Making) หมายถึง กระบวนการเลือกทางเลือกหนึ่งจากหลายทางเลือก โดยอาศัยข้อมูลและข้อจำกัดของสถานการณ์ เป็นกระบวนการสำคัญที่เกิดขึ้นในจิตใจผู้บริโภค (จิตยาพร เสมอใจ, 2550) กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคมีลำดับขั้นตอน 5 ขั้นตอน (ศิริวรรณ เสรวิรัตน์ และคณะ, 2541; Kotler, 1997) ได้แก่

- 1) การรับรู้ปัญหา (Problem Recognition) เกิดเมื่อผู้บริโภครู้สึกถึงความแตกต่างระหว่างสภาพอุดมคติและสภาพจริง
- 2) การแสวงหาข้อมูล (Information Search) เพื่อแก้ปัญหา โดยมาจากแหล่งบุคคล แหล่งธุรกิจ แหล่งข่าวทั่วไปและประสบการณ์ส่วนตัว
- 3) การประเมินทางเลือก (Evaluation of Alternatives) เปรียบเทียบคุณสมบัติและประโยชน์ของสินค้า ระดับความสำคัญของคุณสมบัติ ความเชื่อต่อตราสินค้า ความพอใจ และกระบวนการประเมิน
- 4) การตัดสินใจซื้อ (Buying Decision) ระดมและข้อมูลที่ใช้ขึ้นกับลักษณะสินค้า
- 5) พฤติกรรมหลังการซื้อ (Post Purchase Behavior) หากพอใจอาจซื้อซ้ำและบอกต่อ หากไม่พอใจอาจหยุดซื้อและบอกต่อในเชิงลบ จึงส่งผลต่อการรับรู้และยอดขายในอนาคต

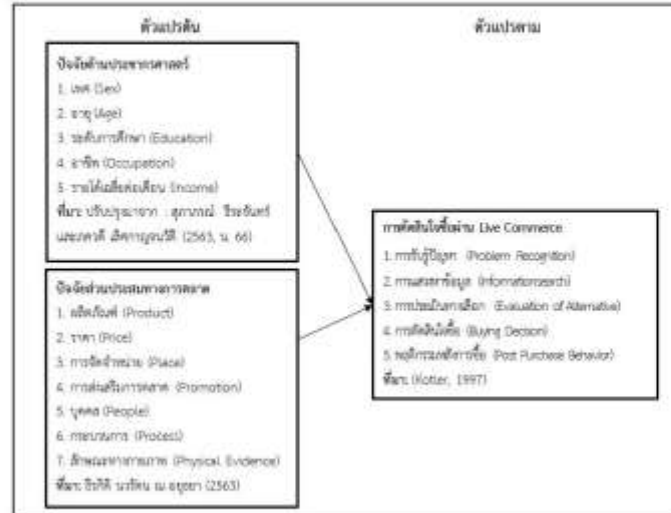
แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารทางการตลาด กระบวนการหรือกิจกรรมที่ต้องกระทำเพื่อนำเสนอและส่งเสริมสินค้าบริการไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อและเครื่องมือต่างๆ เพื่อให้เกิดความสนใจ ความเข้าใจและการตอบสนองตามวัตถุประสงค์ของธุรกิจ (Kotler, 2023; สุวัฒนา วงษ์ละพันธ์, 2540) เครื่องมือสื่อสารการตลาดหรือ “ส่วนผสมการส่งเสริมการตลาด” (Promotion Mix) ประกอบด้วย การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริม

การขาย การตลาดทางตรง การใช้พนักงานขาย รวมถึงการตลาดเชิงกิจกรรม การตลาดออนไลน์ และการเป็นผู้สนับสนุน (Sponsorship) โดยการโฆษณาเป็นเครื่องมือสำคัญที่สื่อสารถึงกลุ่มคนจำนวนมากอย่างมีประสิทธิภาพ มีบทบาทในการให้ข้อมูล ขู่งโจง สร้างการจดจำ และเพิ่มคุณค่าตราสินค้า ซึ่งการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Facebook, LINE, Instagram) และวิดีโอออนไลน์ (YouTube, Netflix) ซึ่งเข้าถึงผู้คนได้ทั่วโลก ความสำเร็จของการสื่อสารการตลาดขึ้นอยู่กับวิธีการเลือกใช้เครื่องมือและสื่อให้เหมาะสมกับลักษณะสินค้าและผู้บริโภคเป้าหมายในจุดที่การแข่งขันสูงและความแตกต่างระหว่างตราสินค้าลดลง การสื่อสารการตลาดจึงมีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการสร้างความโดดเด่นและความได้เปรียบทางธุรกิจ

ความรู้เกี่ยวกับ Live Commerce คือ การตลาดแห่งอนาคตเปิดโอกาสให้ธุรกิจทุกระดับได้เติบโตในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาการขยายตัวของรูปแบบใหม่เรียกว่า "Live Commerce" กำลังเติบโตแบบก้าวกระโดดทั่วโลก โดยเฉพาะในประเทศแถบเอเชีย เป็นรูปแบบการขายผ่านการสตรีมมิงสด (Live Streaming) บนแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook, Instagram, Shopee Live, Lazada Live เหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับธุรกิจทุกระดับที่ต้องการขยายตลาดเพราะมีต้นทุนในการเริ่มต้นต่ำ และเข้าถึงลูกค้าได้เร็วกว่าการใช้ Social Media อื่น ๆ ในปัจจุบัน อีกทั้งมีรูปแบบการทำที่ง่าย ไม่ซับซ้อน มีอุปกรณ์ไม่ยุ่งยากสามารถ Live ได้แล้ว ยิ่งไปกว่านั้นผู้ที่สามารถ Live ได้ดี ก็จะมียอดขายสูงมาก ๆ มีจำนวนไม่น้อยที่สามารถสร้างยอดขายหลักล้านได้ด้านการ Live เพียงช่องทางเดียว จุดเด่นของ Live Commerce คือเป็นวิธีที่เปิดโอกาสให้ธุรกิจทุกระดับสามารถได้พบกับลูกค้าทางไกลแบบเรียลไทม์ ช่วยสร้างประสบการณ์การ Shopping ให้เต็มไปด้วยการมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายเหมือนทุกคนอยู่ด้วยกันตรงหน้า Live Commerce สามารถทำได้ทั้งแบบที่เจ้าของสินค้าหรือร้านค้า Live เอง หรือจะเป็นระบบ Affiliates มั่วให้ผู้อื่นนำไป Live เอง คัดจากในช่องทางของตัวเองเพื่อทำเป็นรายได้เสริม โดยไม่ต้องสต็อกสินค้า (กรุงเทพฯ, 2567)

จังหวัดนครปฐม ตั้งอยู่ในภาคกลางฝั่งตะวันตก บริเวณลุ่มแม่น้ำท่าจีน มีพื้นที่ 2,168 ตารางกิโลเมตร ห่างจากกรุงเทพมหานคร 56 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดสุพรรณบุรี สมุทรสาคร นครปฐม กรุงเทพมหานคร ราชบุรี และกาญจนบุรี (กรมการปกครอง, 2568) โดยประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม มีจำนวน 176,378 คน ซึ่งแบ่งเขตการปกครองเป็น 25 ตำบล ประกอบด้วย 1) ตำบลพระปฐมเจดีย์ 2) ตำบลบางแขม 3) ตำบลพระประโทน 4) ตำบลธรรมศาลา 5) ตำบลลาดบัว 6) ตำบลบางบ่อ 7) ตำบลสนามจันทร์ 8) ตำบลดอนยายหอม 9) ตำบลถนนขาว 10) ตำบลบ่อพลับ 11) ตำบลนครปฐม 12) ตำบลวังตะกู 13) ตำบลหนองปรือ 14) ตำบลสามควายเผือก 15) ตำบลทุ่งน้อย 16) ตำบลหนองดินแดง 17) ตำบลวังน้ำเย็น 18) ตำบลโพรงมะเดื่อ 19) ตำบลลำพญา 20) ตำบลสระกะเทียม 21) ตำบลสวนบ้าน 22) ตำบลหัวจรเข้ 23) ตำบลทัพหลวง 24) ตำบลหนองูพือ 25) ตำบลบ้านยาง

3.2 กรอบแนวคิดในการวิจัย



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

3.3 ขอบเขตของการวิจัย

- (1) ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางผ่านช่องทาง Live Commerce แยกค่ากัน
- (2) ปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาดที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางผ่านช่องทาง Live Commerce

4. วิธีดำเนินการวิจัย

4.1 วิธีดำเนินการวิจัย การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey Research) ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามแบบออนไลน์กับกลุ่มผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ที่เคยซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางผ่านช่องทาง Live Commerce (Shopee Live, TikTok Live, Facebook Live, Lazada Live) การจัดทำเครื่องมือในการวิจัยโดยการให้ผู้เชี่ยวชาญหาคำความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในแบบสอบถาม ลดข้อผิดพลาดในการวัดผลและปรับปรุงคุณภาพของเครื่องมือ ผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่าง โดยใช้หลักความน่าจะเป็น (Probability sampling) เป็นการสุ่มตัวอย่างสมาชิกหน่วยของประชากรมีโอกาสจะได้รับเลือกเป็นตัวอย่าง โดยเท่าเทียมกันซึ่งเป็นการปราศจากอคติในการสุ่ม โดยเลือกการสุ่มตัวอย่างแบบมีชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) สมาชิกในแต่ละชั้นภูมิจะมีลักษณะคล้ายคลึงกัน (Homogeneous) แต่จะมีความแตกต่างกันระหว่างชั้น การสุ่มตัวอย่างจะทำการสุ่มตัวอย่างทุก ๆ ชั้นภูมิเพื่อเป็นตัวแทนซึ่งส่งผลให้ได้ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพและลดการคลาดเคลื่อนที่เกิดขึ้นจากการสุ่มตัวอย่างเพราะจะได้ตัวอย่างจากแต่ละชั้นภูมิ ผู้วิจัยทำการเลือกตัวอย่างแต่ละชั้นภูมิ โดยวิธีการกำหนดสัดส่วนของจำนวนสมาชิกในแต่ละชั้นภูมิ (เรขาคณิต สำนวน, ...)

2566) โดยกลุ่มตัวอย่างของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง ในจังหวัดนครปฐม จำนวน 25 ตำบล ซึ่งมีรายละเอียดคำถามคัดกรองจำนวน 3 ข้อ ประกอบด้วย 1) ท่านเคยซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางผ่านช่องทาง Live Commerce หรือไม่ 2) ท่านเคยซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางผ่านช่องทาง Live Commerce ผ่านแพลตฟอร์มใด 3) ท่านอาศัยอยู่ในตำบลใด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม หากผู้ตอบแบบสอบถามไม่ใช้กลุ่มตัวอย่างตามที่กำหนดไว้ข้างต้น ก็ไม่สามารถให้ข้อมูลกับตัวชี้วัด 4.2 ประชากรและตัวอย่าง

4.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล ประชากร คือ ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้ คือ ผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐมที่เคยซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางผ่านช่องทาง Live Commerce โดยมีจำนวนประชากรทั้งสิ้นจำนวน 176,378 คน ข้อมูล ณ วันที่ 15 กรกฎาคม 2568 (กรมการปกครอง, 2568) การคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร Yamane เป็นสูตรที่ Taro Yamane กำหนดขึ้น (Yamane, 1967) เมื่อ n = ขนาดตัวอย่าง N = จำนวนประชากรทั้งหมด, e = ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้เพิ่มขึ้น - 5% $(-0.05) = 146,879 / (1 + 146,879(0.05)^2)$ $n = 399.09$ ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 399 คน และเพื่อป้องกันความเสียหายของการทำแบบสอบถามผู้วิจัยจึงทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นจำนวน 400 ชุด

4.3 การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ แยกแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว One-Way Analysis of Variance (F-Test) เกี่ยวกับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางผ่านช่องทาง Live Commerce และวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางช่องทาง Live Commerce ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม โดยรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2568

5. ผลการวิจัย

ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างด้านประชากรศาสตร์พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 61.25 อายุอยู่ในช่วง 21-30 ปี จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.25 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.25 เป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 188 คนคิดเป็นร้อยละ 47 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด (7Ps)

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ระดับการพิจารณา
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.78	.88	มาก
2. ด้านราคา	3.73	.88	มาก
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.93	.91	มาก
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.81	.97	มาก
5. ด้านบุคคล	3.81	.86	มาก
6. ด้านกระบวนการ	3.51	1.02	มาก
7. ด้านประสิทธิภาพ	3.70	.91	มาก
รวม	3.75	.88	มาก

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างพบว่าส่วนประสมทางการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$, S.D. = .81) เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นด้านช่องทางการจัดจำหน่ายระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$, S.D. = .91) รองลงมา มีระดับความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดระดับมาก ($\bar{X} = 3.81$, S.D. = .97 และ .86) ด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$, S.D. = .89) ด้านความคุ้มค่าในระดับมาก ($\bar{X} = 3.73$, S.D. = .88) ด้านลักษณะทางกายภาพ ($\bar{X} = 3.70$, S.D. = .91) และมีระดับความคิดเห็นด้านกระบวนการอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.51$, S.D. = 1.02) ตามลำดับ

ข้อมูลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรที่เป็นอิสระต่อกัน

ตารางที่ 2 สรุปการทดสอบสมมติฐานที่ 1 สมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางผ่านช่องทาง Live Commerce แตกต่างกัน

ความถี่ใจซื้อ	ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์				
	เพศ	อายุ	ระดับการศึกษา	อาชีพ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
1. การรับรู้ปัญหา	.000*	.001*	.000*	.000*	.000*
2. การแสวงหาข้อมูล	.563	.078	.329	.000*	.000*
3. การประเมินทางเลือก	.423	.645	.764	.000*	.001
4. การตัดสินใจซื้อ	.029*	.364	.484	.000*	.192
5. พฤติกรรมหลังการซื้อ	.393	.021*	.050*	.000*	.001*
รวม	.304	.046*	.089	.000*	.000*

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

จากตารางที่ 2 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนพบว่าผลรวมของปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ด้านอายุ (.046*) อาชีพ (.000*) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (.000*) ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางผ่านช่องทาง Live Commerce และปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ด้านเพศ (.304) และระดับการศึกษา (.089) ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางผ่านช่องทาง Live Commerce

ข้อมูลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรที่เป็นอิสระต่อกัน

ตารางที่ 3 สมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ

สินค้าประเภทเครื่องสำอางผ่านช่องทาง Live Commerce

ปัจจัยส่วนประกอบ ทางการตลาด	Unstandardized		Standardized		t	Sig.	Collinearity	
	Coefficients		Coefficients				Statistics	
	B	Std.	Beta				Tolerance	VIF
	Error							
ค่าคงที่	-.042	.136			-.310	.757		
1. ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	-.060	.070	-.055		-.864	.388	.168	5.965
2. ด้านราคา	.080	.071	.072		1.120	.264	.163	6.123
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	-.078	.067	-.073		-1.171	.242	.177	5.657
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	.499	.058	.497		8.572	.000	.202	4.945
5. ด้านบุคคล	.051	.046	.045		1.100	.272	.409	2.447
6. ด้านกระบวนการ	.133	.061	.139		2.172	.030	.166	6.020
7. ลักษณะทางกายภาพ	.349	.057	.326		6.113	.000	.240	4.173
R = 0.733 R ² = 0.856a Adjust R Square = 0.729 SEEst = 0.5102 F = 154.013 Sig. = 0.000b								

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณระหว่างส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ 1) ด้านผลิตภัณฑ์และการบริการ 2) ด้านราคา 3) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย 4) ด้านการส่งเสริมการตลาด 5) ด้านบุคคล 6) ด้านกระบวนการ และ 7) ลักษณะทางกายภาพ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางผ่านช่องทาง Live Commerce ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ได้ร้อยละ 85.60% ($R^2 = 0.856$) ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 14.40% เกิดจากอิทธิพลของตัวแปรอื่นๆ โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์เท่ากับ 0.733 มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเท่ากับ 0.733 ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมการได้ในรูปแบบคะแนนดิบดังนี้

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ = $-.042 + (-.060)$ (ด้านผลิตภัณฑ์) + $.080$ (ด้านราคา) + $(-.078)$ (ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย) + $.499$ (ด้านการส่งเสริมการตลาด) + $.051$ (ด้านบุคคล) + $.133$ (ด้านกระบวนการ) + $.349$ (ด้านลักษณะทางกายภาพ)

สมการในรูปแบบมาตรฐานดังนี้ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ = $.070$ (ด้านผลิตภัณฑ์) + $.071$ (ด้านราคา) + 0.067 (ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย) + $.058$ (ด้านการส่งเสริมการตลาด) + $.046$ (ด้านบุคคล) + $.061$ (ด้านกระบวนการ) + $.057$ (ด้านลักษณะทางกายภาพ)

จากสมการจึงสามารถอธิบายได้ว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางผ่านช่องทาง Live Commerce ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

6. อภิปรายผล

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางผ่านช่องทาง Live Commerce ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1 พบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางผ่านช่องทาง Live Commerce แตกต่างกัน ซึ่งปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ด้านอายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อที่แตกต่างกัน โดยเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประชากรศาสตร์ สุภาภรณ์ วีระจันทร์ และภควดี เลิศกาญจน์วิไล (2563) กล่าวว่า การศึกษาลักษณะด้านประชากรศาสตร์ (Demographic) จะประกอบไปด้วยเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สามารถสะท้อนถึงพฤติกรรม ความคิด ความเชื่อ และความต้องการของผู้บริโภคได้ งานวิจัยฉบับนี้จึงได้นำแนวคิดดังกล่าว มาใช้เป็นเกณฑ์ในการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางผ่านช่องทาง Live Commerce ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับ ยนศรีคำ มีศิริ และชินจิตต์ แฉงเจน (2566) เรื่อง ความคิดเห็นต่อโฆษณาที่ใช้ Influencer ที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางประเภทบำรุงผิวหน้าของผู้บริโภค โดยปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ และด้านอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางผ่านช่องทาง Live Commerce 1) ด้านผลิตภัณฑ์ 2) ด้านราคา 3) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย 4) ด้านการส่งเสริมการตลาด 5) ด้านบุคคล 6) ด้านกระบวนการ 7) ลักษณะทางกายภาพที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อแตกต่างกัน Sig = 0.000 อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้และยอมรับตามแนวคิดทฤษฎีของรีทคินซ์ ออธยา (2563) กล่าวว่า เครื่องมือการตลาดที่สำคัญที่สุดคือส่วนประสมทางการตลาดมีลักษณะเฉพาะตัวแตกต่างจากสินค้าและผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ ได้แก่ Marketing Mix ประกอบไปด้วย Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence และแนวคิดทฤษฎีของ สุชาติวง เรืองจิระ (2543, น. 29) ได้กล่าวไว้ว่า ส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) คือปัจจัยที่สำคัญในการดำเนินงานทางด้านการตลาดที่กิจการสามารถควบคุมได้ โดยพื้นฐานของส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) จะประกอบด้วย 4 ปัจจัย คือ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) รวมเรียกว่า 4Ps แต่สำหรับธุรกิจบริการ จะมีส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) เพิ่มขึ้นอีก 3 ปัจจัย คือ ด้านบุคคล (People) ด้านกระบวนการ (Process) ด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation) รวมเรียกได้ว่าเป็น 7Ps นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับ ฌีพร วิวัฒนวรรณ (2562) เรื่อง อิทธิพลของความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อทัศนคติต่อตราสินค้าที่จำหน่ายผ่านการถ่ายทอดสดการขายเครื่องสำอางผ่านทางเฟซบุ๊กไลฟ์ พบองค์ประกอบที่เกี่ยวเนื่องกับส่วนประสมทางการตลาดจำนวน 8 องค์ประกอบดังนี้ 1) คุณภาพสินค้า 2) ความสะดวกสบายในการซื้อสินค้า 3) ความน่าเชื่อถือของผู้ถ่ายทอดสด 4) ความมีชื่อเสียงของผู้ถ่ายทอดสด 5) ความสามารถในการสื่อสาร 6) ความน่าเชื่อถือของการใช้สินค้าจริง 7) การรับรู้คุณภาพของการถ่ายทอดสด 8) ทัศนคติต่อตราสินค้าที่จำหน่ายผ่านการถ่ายทอดสด โดยสามารถสรุปได้ว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางผ่านช่องทาง Live Commerce แตกต่างกัน ระดับนัยสำคัญ ทางสถิติ 0.05

7. ข้อเสนอแนะ

7.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

(1) ได้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางผ่านช่องทาง Live Commerce ของผู้บริโภคนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

(2) การตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอาง ผ่านช่องทาง Live Commerce ได้นำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในช่องทาง แพลตฟอร์มหลัก ๆ ได้แก่ Shopee Live, TikTok Live, Facebook Live และ Lazada Live มากขึ้น

7.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

(1) แนวโน้มการซื้อสินค้าผ่านช่องทาง Live Commerce เพิ่มขึ้น ควรทำวิจัยเกี่ยวกับสินค้าประเภทอื่น ๆ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดกลยุทธ์ทางการจัดจำหน่ายของธุรกิจ

8. กิตติกรรมประกาศ

บทความวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางผ่านช่องทาง Live Commerce ของผู้บริโภคนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม” ฉบับนี้สำเร็จลงได้ ด้วยความกรุณาและการสนับสนุนจากหลายฝ่าย ซึ่งข้าพเจ้าตระหนักในคุณค่าของความช่วยเหลือและความร่วมมือเป็นอย่างดี ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณ ผู้บริหาร คณะครูและบุคลากรทางการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ที่ได้อำนวยความสะดวกและให้การสนับสนุนตลอดระยะเวลาการดำเนินงานวิจัย

ขอขอบพระคุณ ผู้เชี่ยวชาญที่ได้ให้คำแนะนำในการตรวจสอบและปรับปรุงเครื่องมือวิจัย อันทำให้แบบสอบถามมีความถูกต้องและเหมาะสม รวมถึงผู้ให้ข้อมูลทุกท่านในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามอย่างจริงใจ ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้งานวิจัยฉบับนี้สมบูรณ์

นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณ ครอบครัว มีตรสหาย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ที่ได้ให้กำลังใจและสนับสนุนทั้งทางตรงและทางอ้อม อันเป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จลงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

9. เอกสารอ้างอิง

- กรุงไทย. (2567). *Live Commerce* แนวคิดแห่งอนาคต เว็บไซต์ให้ธุรกิจทุกระดับได้เติบโต. สืบค้นจาก <https://krungthai.com/th/krungthai-update/promotion-detail/1938>
- กรมการปกครอง. (2566). ข้อมูลสถิติประชากรทางการทะเบียนราษฎรเดือน สำนักการบริหารการทะเบียน. สืบค้นจาก <https://stat.bora.dopa.go.th/stat/statnew/statMONTH/statmonth/#/view>.
- กัลยา วัฒนเสถียร. (2565). พฤติกรรมผู้บริโภค โลกใหม่ต่อการซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านระบบ Live Streaming Platform. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยบูรพา).
- ฉัตรพร เสนอใจ และคณะ. (2563). การตลาดบริการและการประยุกต์ใช้ส่วนประสมการตลาดบริการ (7P's) ในยุคดิจิทัล. *วารสารวิชาการคณะมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์*, 14(2), 602-605
- ฉัตรพร เสนอใจ. (2549). *การบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ: ซีอีโอกรุ๊ป.

- ฉวีพร วัฒนาวรรณ. (2562). อิทธิพลของความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อทัศนคติต่อตราสินค้าที่จำหน่ายผ่านการถ่ายทอดสดการขายเครื่องสำอางทางเฟซบุ๊กไลฟ์. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยการจัดการและเทค โนโลยีอินฟิรเมชัน*, 16(2), 125
- ธีรภักดิ์ นววิเศษ ณ อุบลราชธานี. (2563). *การวัดผลวัดประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธีรภัทร อธิราชวิญญู โรจน์และสุพจน์ ฤทธิฐานธนา. (2563). *การวัดผลวัดประสิทธิภาพ*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ด บุ๊คเซ็น.
- พิมพ์ภา พิรัชญิกคิต (2556). *การวิจัยการตลาด*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). เพชรบุรี: สสส.สงเคราะห์โลกธุรกิจ.
- ยศวรคำ มีศรี และชินจิตต์ แจ่มเจน (2566) ความคิดเห็นต่อโฆษณาที่ใช้อินฟลูเอนเซอร์ที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางประเภทบำรุงผิวหน้าของผู้บริโภค 25th National Graduate Conference, (2023)
- ดุจิกัญจน์ สานนท์. (2566). *การวิจัยการตลาด (Marketing Research)*. กรุงเทพฯ: ทรูปลูกปัญญา
- วิรัตน์พร มงคลอำนาจ และคณะ. (2564). การตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางผ่าน Facebook ของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์. *วารสารวิชาการเทคโนโลยีการจัดการ*, 5(3), 112-114
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). *พฤติกรรมผู้บริโภคฉบับพื้นฐาน*. กรุงเทพฯ: ทรูปลูกปัญญา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). *การตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: สรรพสาร.
- สุวิมลมา วงษ์กะพันธ์. (2540). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุชาติวงษ์ อธิราชวิญญู. (2543). *หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 9)*. กรุงเทพฯ: ประภาพร.
- สุภาภรณ์ วีระจันทร์ และ ภควดี เดชกาญจน์. (2563). *การวิจัยการตลาด (Marketing Research)*. กรุงเทพฯ: ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- สำนักงานพัฒนาธุรกิจ ETDA (2568). *เลขมูลค่าอีคอมเมิร์ซไทย ปี 66 ห่วงละ 5.96 ล้านล้านบาท*. *อุตสาหกรรมประกันภัย โศกนาฏกรรม หรืออะไร? 31*. สืบค้นจาก https://www.etaa.or.th/th/press/Dgt_ecom_survey2024.aspx?utm_source=chatgpt.com.
- Kotler, P. (1997). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control* (9th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall
- Kotler, P., K.L. (2016). *Marketing management*. (15th global ed.). Edinburgh: Pearson Education.
- Kotler, P., K.L. (2023). *Marketing management*. (15th global ed.). Edinburgh: Pearson Education.

ที่ สปท. ๒๒๓/๒๕๖๘



วารสารบริหารธุรกิจและนวัตกรรม
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๘๖ ถนนพหลโยธิน แขวงสวนจิตรลดา
เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๒๔ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง รับรองการลงบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารบริหารธุรกิจและนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เรียน คุณภัททิย์ ชูคง คุณปิติ จอนใจตรง และคุณศรีโพล อัมสำราญ

ตามที่ท่านได้ส่งบทความวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์การสร้างแบรนด์คาแรคเตอร์ที่ส่งผลต่อความ
ตั้งใจซื้อ ART TOY แปรนตร์ POP MART ของกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม” เพื่อพิจารณาตีพิมพ์ใน
วารสารบริหารธุรกิจและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร นั้น

จากการประเมินบทความวิจัยดังกล่าว ได้ผ่านการประเมินจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ภายนอก ๓ ท่าน ที่ไม่สังกัดหน่วยงานเดียวกับผู้เขียนและแตกต่างหน่วยงานกัน โดยได้รับการตีพิมพ์ลงใน
วารสารบริหารธุรกิจและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีที่ ๕ ฉบับที่ ๒
(กรกฎาคม - ธันวาคม ๒๕๖๘) อนึ่งบทความดังกล่าวถือเป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลพระนคร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณวิมล นาคทัต)

ประธานกรรมการวารสารบริหารธุรกิจและนวัตกรรม

วารสารบริหารธุรกิจและนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
โทร. ๐๒-๖๖๕-๓๕๕๕ ต่อ ๒๓๔๓

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

2. ชื่อ สกุล: นางสาวภัททนิษฐ์ ชูคง

2.1 ตำแหน่งทางวิชาการ: ครู

2.2 สถานที่ทำงานปัจจุบันและโทรศัพท์ : วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

90 ถนนเทศบาล ตำบลพระปฐมเจดีย์ อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม 73000

เบอร์โทรศัพท์ 034 252 790

2.3 ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	ชื่อปริญญา	สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การตลาด	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2566
ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การตลาด	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	2552

2.4 ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี (ปี พ.ศ. 2565 – 2569)

2.4.1 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ

1) เผยแพร่ในวารสารวิชาการ

- ภัททนิษฐ์ ชูคง, ปิติ จอนใจตรง และศรีไพร อิมสำราญ. (2568). กลยุทธ์การสร้างแบรนด์คาแรคเตอร์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบรนด์ POP MARTของกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม. วารสารบริหารธุรกิจและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2568)

2) เผยแพร่ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ

- ศรีไพร อิมสำราญ, ราตรี เจริญรูป และภัททนิษฐ์ ชูคง. (2568). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางผ่านช่องทาง Live Commerce ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม. งานประชุมวิชาการ SPUCON2025 ระดับชาติครั้งที่ 20 ระดับนานาชาติ ครั้งที่ 10 มหาวิทยาลัยศรีปทุม เรื่อง การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในยุคปัญญาประดิษฐ์

2.4.2 ตำราหรือหนังสือ

-

2.4.3 งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่

-

2.4.4 ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

-

2.5 ประสบการณ์ในการสอนหรือประสบการณ์ด้านปฏิบัติการในสถานประกอบการ

ประสบการณ์สอน 15 ปี

2.6 ภาระงานสอนที่มีในหลักสูตรนี้

1.6.1 วิชา การสื่อสารแบรนด์และการตลาดแบบบูรณาการ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลบุรี

โดยอนุมัติสภามหาวิทยาลัย ให้ปริญญาบัตรฉบับนี้ไว้เพื่อแสดงว่า

นางสาวภัททิพย์ ชูคง

ได้ศึกษาสำเร็จตามหลักสูตร

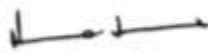
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มีศักดิ์และสิทธิแห่งปริญญาในทุกประการ

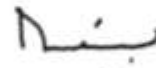
ตั้งแต่วันที่ ๕ เดือนมีนาคม พุทธศักราช ๒๕๖๗



นายกสภา



อธิการบดี



คณบดี

www.buriram.ac.th



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

โดยอนุมัติสภามหาวิทยาลัย ให้ปริญญาบัตรฉบับนี้ไว้เพื่อแสดงว่า

นางสาวภัททิพย์ ชูคง

ได้ศึกษาสำเร็จตามหลักสูตร

บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)

มีศักดิ์และสิทธิแห่งปริญญาในทุกประการ

ตั้งแต่วันที่ ๕ เดือน มีนาคม พุทธศักราช ๒๕๖๗



นายกสภา



อธิการบดี



คณบดี



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ค.เมือง 9 สาขา ๑๐๐๐๐

โอบล้อมมหาวิทยาลัย

คณะ บริหารธุรกิจ (สาขา)



ชื่อ นามสกุล น.น.น. น.น.น.

ร.น.น.น.น. 425๐๕5-๐1๐๐4๑-๑

ชื่อ นามสกุล น.น.น.น. (การสอบ)

วิชาเอก การสอบ

วันที่ 13 เดือน เมษายน พ.ศ. 2559

วันที่รับศึกษา 28 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2550

วันที่สำเร็จการศึกษา 4 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2552

ร.น.น.น.น.	ร.น.น.น.น.	ร.น.น.น.น.	ร.น.น.น.น.
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2550			
01140001	วิชาเอก การสอบ	3	B
01320009	วิชาเอก การสอบ	3	D
05210201	วิชาเอก การสอบ	3	C+
05210302	วิชาเอก การสอบ	3	C
05410103	วิชาเอก การสอบ	3	D+
05510201	วิชาเอก การสอบ	3	D
หน่วยกิตลงทะเบียน 18 หน่วยกิตเฉลี่ยได้ 18 GPA. 1.83			
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2550			
01240002	วิชาเอก การสอบ	3	C+
05110211	วิชาเอก การสอบ	3	D
05210301	วิชาเอก การสอบ	3	C+
05210310	วิชาเอก การสอบ	3	D+
05210312	วิชาเอก การสอบ	3	B
05220305	วิชาเอก การสอบ	3	B
05610205	วิชาเอก การสอบ	3	B
หน่วยกิตลงทะเบียน 21 หน่วยกิตเฉลี่ยได้ 21 GPA. 2.35			
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2551			
05210302	วิชาเอก การสอบ	3	D+
05210311	วิชาเอก การสอบ	3	C
05210401	วิชาเอก การสอบ	3	B
05210403	วิชาเอก การสอบ	3	D
05210408	วิชาเอก การสอบ	3	D+
13041146	วิชาเอก การสอบ	3	B
หน่วยกิตลงทะเบียน 18 หน่วยกิตเฉลี่ยได้ 18 GPA. 2.00			
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2551			
01320005	วิชาเอก การสอบ	3	C
05210404	วิชาเอก การสอบ	3	C+
05210405	วิชาเอก การสอบ	3	D
05210406	วิชาเอก การสอบ	3	B
05220305	วิชาเอก การสอบ	3	C
05722302	วิชาเอก การสอบ	3	D
หน่วยกิตลงทะเบียน 18 หน่วยกิตเฉลี่ยได้ 18 GPA. 1.91			
หน่วยกิตลงทะเบียนรวม 75 หน่วยกิตเฉลี่ยได้รวม 75 GPA. 2.04			
หน่วยกิตรวม 75			

(นามสกุล น.น.น.น.)

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

วันที่ออกเอกสาร 17 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2560

เอกสารจะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อมีตราประทับของมหาวิทยาลัย



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปทุมธานี ประเทศไทย
ใบแสดงผลการศึกษา
คณะบริหารธุรกิจ

ชื่อ นางสาว กัทพนธ์ ชูเค
รหัสนักศึกษา 116570501005-6
วันเกิด 13 เมษายน 2529
คุณวุฒิเดิม บริหารธุรกิจ (การตลาด) / 4 มีนาคม 2552

ชื่อปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา -
กลุ่มวิชาเอก : การตลาด
วันที่เข้าศึกษา 2 กรกฎาคม 2565
วันที่สำเร็จการศึกษา 5 มีนาคม 2567

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เกรด	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เกรด
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565				ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566			
05210601	กลยุทธ์การตลาดในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	2	A	เรียนภาค			
05310601	การบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร	2	S	ลงทะเบียน 0 หน่วยกิต สอบได้ 0 หน่วยกิต เกณฑ์เฉลี่ย			
05310603	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	2	B+	สอบได้สะสม 42 หน่วยกิต เกณฑ์เฉลี่ยสะสม 3.58			
05410601	การบัญชีสำหรับผู้บริหาร	2	B	COURSE REQUIREMENTS COMPLETED			
05510601	ระบบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	2	A	การสอบประมวลผลความรู้ ☒ สอบผ่าน ☐ สอบไม่ผ่าน			
05710601	เศรษฐกิจสารสนเทศเพื่อการจัดการ	2	B				
ลงทะเบียน 12 หน่วยกิต สอบได้ 12 หน่วยกิต เกณฑ์เฉลี่ย 3.50							
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2565							
05211602	การวิเคราะห์ชุดข้อมูลธุรกิจในยุคดิจิทัล	3	A				
05211603	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3	B+				
05310604	สถิติเพื่อการวิเคราะห์ทางธุรกิจ	2	B				
05310605	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	2	B+				
05610601	การบริหารการเงินสำหรับผู้บริหาร	2	B				
ลงทะเบียน 12 หน่วยกิต สอบได้ 12 หน่วยกิต เกณฑ์เฉลี่ย 3.45							
ภาคการศึกษาฤดูร้อน ปีการศึกษา 2565							
05211704	หัวข้อพิเศษทางการตลาดสมัยใหม่	3	B+				
05211705	การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้าในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	3	A				
ลงทะเบียน 6 หน่วยกิต สอบได้ 6 หน่วยกิต เกณฑ์เฉลี่ย 3.75							
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566							
01320601	การสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์	3	S				
05111708	โครงการระหว่างประเทศ	3	A				
05310702	การค้นคว้าอิสระ	6	S				
ลงทะเบียน 12 หน่วยกิต สอบได้ 12 หน่วยกิต เกณฑ์เฉลี่ย 4.00							

ข้อสังเกต : ปีนี้ที่ส่งมอบผลงานให้เพื่อเป็นทำประกันเรื่องสำเนาส่งทาง
การคลังของมหาวิทยาลัย 2 ในวิทยาลัยปรับปรุง

ผู้มีอำนาจลงนาม

(รองศาสตราจารย์ ดร. นันทนาถ)

วันที่ออกเอกสาร

24 เมษายน 2567

เอกสารนี้จะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อมีตราประทับ



สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

วุฒิปัตริให้เพื่อแสดงว่า

นางสาวกัททินิตย์ ชูคง

ได้ผ่านการอบรม หลักสูตรฝึกอบรมครูเทคนิคในสถานประกอบการ หลักสูตร 21 ชั่วโมง
ระหว่างวันที่ 6-8 เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช 2566 (รูปแบบ Hybrid Learning)

ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

ของประสบแต่ความสุขความเจริญก้าวหน้าต่อไป
ให้ไว้ วันที่ 8 เดือน พฤษภาคม พุทธศักราช 2566

ว่าที่ร้อยตรี 

(ธนุ วงษ์จินดา)

เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ทะเบียนเลขที่ วอศ. นศรปฐม 027/2566

ที่ สปท. ๒๒๓/๒๕๖๘



วารสารบริหารธุรกิจและนวัตกรรม
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๘๖ ถนนพหลโยธิน แขวงสวนจิตรลดา
เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๒๔ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง รับรองการลงบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารบริหารธุรกิจและนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
เรียน คุณภัททิย์ ชูคง คุณปิติ จอนใจตรง และคุณศรีโพล อัมสำราญ

ตามที่ท่านได้ส่งบทความวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์การสร้างแบรนด์คาแรคเตอร์ที่ส่งผลต่อความ
ตั้งใจซื้อ ART TOY แปรนตร์ POP MART ของกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม” เพื่อพิจารณาตีพิมพ์ใน
วารสารบริหารธุรกิจและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร นั้น

จากการประเมินบทความวิจัยดังกล่าว ได้ผ่านการประเมินจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ภายนอก ๓ ท่าน ที่ไม่สังกัดหน่วยงานเดียวกับผู้เขียนและแตกต่างหน่วยงานกัน โดยได้รับการตีพิมพ์ลงใน
วารสารบริหารธุรกิจและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีที่ ๕ ฉบับที่ ๒
(กรกฎาคม - ธันวาคม ๒๕๖๘) อนึ่งบทความดังกล่าวถือเป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลพระนคร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณวิมล นาคทัต)

ประธานกรรมการวารสารบริหารธุรกิจและนวัตกรรม

วารสารบริหารธุรกิจและนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
โทร. ๐๒-๖๖๕-๓๕๕๕ ต่อ ๒๓๔๓



RMUTP journal of business and

INNOVATION MANAGEMENT

วารสารบริหารธุรกิจและนวัตกรรม มทร.พระนครศรีอยุธยา
ISSN: 2822-0005 (ONLINE)



ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2568
Vol. 4 No 2 July - December 2025

กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ค่าแรคเตอร์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบรนด์ POP MART ของกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม

ภัทนต์ย์ ชูคง^{1*} ปิติ จอนใจดวง² และ ศรีโพธิ์ อัมสำราญ³

วันที่รับบทความ : 20 ก.ค. 2568

วันที่รับบทความ : 18 ก.ย. 2568

วันที่รับบทความ : 24 ก.ย. 2568

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อและศึกษากลยุทธ์การสร้างแบรนด์ค่าแรคเตอร์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบรนด์ POP MART ของกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือผู้บริโภคที่เคยซื้อสินค้า ART TOY แบรนด์ POP MART ซึ่งเป็นกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การทดสอบสมมติฐานทางสถิติที่ใช้เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของตัวแปรตามระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (เป็นอิสระจากกัน) (Independent Sample t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว คือ วิธีการทางสถิติที่ใช้ทดสอบว่าค่าเฉลี่ยของประชากรตั้งแต่ 2 กลุ่มขึ้นไป แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (One-Way ANOVA F-test) และทำการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis: MRA) เพื่อหาความสัมพันธ์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.050

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 19-20 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี เป็นนักเรียน นักศึกษา และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000-10,000 บาท โดยผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันส่งผลต่อความตั้งใจซื้อแตกต่างกัน ได้แก่ ปัจจัยด้านอายุ อาชีพ และระดับการศึกษา ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.050 สำหรับกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ค่าแรคเตอร์ ได้แก่ 1) ด้านบุคลิกภาพ 2) ด้านลักษณะทางกายภาพ 3) ด้านอารมณ์ขัน 4) ด้านประสบการณ์ของผู้บริโภค ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.000 ซึ่งกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ค่าแรคเตอร์แบรนด์ที่มีความโดดเด่นทั้ง 4 ด้าน สามารถสร้างอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะภาพลักษณ์และประสบการณ์ทางอารมณ์ที่มีต่อแบรนด์ในกลุ่มของผู้บริโภค GEN Z

คำสำคัญ: กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ค่าแรคเตอร์; อาร์ตทอย; ป๊อปปาร์ต; เจเนอเรชันซี; ความตั้งใจซื้อ

¹ครู วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

²ครู วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

³ครู จำนวนการพิเศษ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

*ผู้ประสานงานหลัก : paejanit2529@gmail.com

The Influence of Character Branding Strategies on Purchase Intention of Pop Mart Art Toys among Generation Z Consumers in Nakhon Pathom

Pattanit Chookong^{1*} Piti Jonhjaltrong² and Sriplai Imsumran³

Received : 20 Jul 2025

Revised : 18 Sep 2025

Accepted : 24 Sep 2025

Abstract

The purpose of this study is to compare the demographic factors that affect purchase intention and to study the brand character building strategies that influence the purchase intention of ART TOY from the POP MART brand among GEN Z in Nakhon Pathom province. The sample used in this study consisted of 400 consumers from Nakhon Pathom province who had purchased ART TOY from the POP MART brand, specifically from the GEN Z group. An online questionnaire was used as the tool for data collection. The statistics used include percentage, mean, standard deviation, and hypothesis testing statistics, such as Independent Sample t-test for comparing the mean of dependent variables between two unrelated groups (Independent from each other) and One-way ANOVA F-test to test whether the mean of two or more populations differ significantly. Multiple Regression Analysis (MRA) was also conducted to determine the relationships at a significance level of 0.050.

The results showed that most of the samples were female, aged between 19-20 years old, with a bachelor's degree, students, and had an average monthly income of 5,000-10,000 Baht. The hypothesis testing results found that demographic factors such as age, occupation, and level of education significantly affected purchase intention at the 0.500 level. For brand character building strategies, the following factors significantly influenced purchase intention at the 0.000 level: 1) Personality, 2) Physical characteristics, 3) Humor, and 4) Consumer experience. All four aspects of brand character strategy were found to be effective in influencing purchase intention, particularly the brand's image and emotional experience among GEN Z consumers.

Keywords: Character Branding Strategy; Art Toys; Pop Mart; Gen Z; Purchase Intention

¹Teacher, Nakhon Pathom Vocational College

²Teacher, Photharam Technical College

³Senior Professional Level Teachers, Nakhon Pathom Vocational College

*Corresponding Author: pattanit2529@gmail.com

1. บทนำ

ในช่วงที่ผ่านมา “อาร์ตทอย” (ART TOY) ได้กลายเป็นกระแสนิยมทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยไม่ใช่เพียงของเล่นเพื่อความบันเทิง แต่ยังเป็นของสะสมที่สะท้อนอัตลักษณ์ ความชื่นชอบ และกลายเป็นการลงทุนทางเลือกที่สร้างมูลค่าได้จริง (The Matter, 2568) โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่อย่าง GEN Z ซึ่งมีความสนใจในผลงานสร้างสรรค์ มีแนวโน้มให้คะแนนค่าเชิงอารมณ์มากกว่าประโยชน์ใช้สอย สินค้า ART TOY เติบโตอย่างรวดเร็วด้วยดีไซน์ที่มีเอกลักษณ์ ผลิตแบบจำกัดจำนวน และใช้กลยุทธ์การตลาด เช่น กล่องสุ่ม (Blind Box) ที่สร้างความตื่นเต้นและแรงจูงใจในการสะสมให้กับผู้บริโภค (จตุรงค์ กอบแก้ว, 2568) ประเทศไทยมีการนำเข้าและส่งออก ART TOY เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันบริษัท POP MART ซึ่งเป็นผู้นำตลาด ได้เข้ามาขยายตลาดในไทยอย่างเป็นระบบ โดยใช้กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ค่าแรคเตอร์ที่มีองค์ประกอบ 4 ประการ คือ 1) บุคลิกภาพ 2) ลักษณะทางกายภาพ 3) อารมณ์ขัน และ 4) ประสบการณ์ผู้บริโภค (Callcott & Keller, 1996) ซึ่งส่งผลต่อความผูกพันและความตั้งใจซื้อของลูกค้า ข้อมูลนี้ชี้ให้เห็นว่า ตลาด ART TOY ในประเทศไทยมีแนวโน้มขยายตัว โดยเฉพาะในกลุ่ม GEN Z ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรขนาดใหญ่ที่เติบโตมาับสื่อดิจิทัล (Creativethailand, 2564) มีพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียที่แตกต่างและให้ความสำคัญกับการสื่อสารผ่านแบรนด์ค่าแรคเตอร์

การเติบโตของตลาด ART TOY ยังได้รับแรงสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐ เช่น สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ที่เห็นถึงศักยภาพในการผลักดันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยให้กลายเป็น Soft Power บนเวทีโลก (อมรินทร์ออนไลน์, 2568) นอกจากนี้ การเข้ามาของแบรนด์ค่าแรคเตอร์อย่าง POP MART ไม่เพียงแต่สร้างการแข่งขันในตลาด แต่ยังเป็นแรงผลักดันให้ศิลปินไทยพัฒนาผลงานให้ตอบโจทย์ตลาดทั้งในและต่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดแบบ Pop-Up Store การจัดนิทรรศการและการใช้ผู้มีอิทธิพลทางโซเชียลมีเดีย เช่น กรณีศิลปิน K-pop อย่างลิซ่าโพสต์ภาพกับ Labubu ส่งผลให้กระแสความนิยมในกลุ่ม GEN Z พุ่งสูงขึ้นเป็นตัวอย่างของการใช้ “อารมณ์” และ “วัฒนธรรมร่วมสมัย” เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค ดังนั้น งานวิจัยนี้จึงมีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาพฤติกรรมการสร้างแบรนด์ค่าแรคเตอร์ของศิลปินที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบรนด์ POP MART ของกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม เนื่องจากลักษณะประชากรและโครงสร้างสังคมที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย มีสถานศึกษาอุดมศึกษาหลายแห่ง เช่น มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ รวมถึงวิทยาลัยอาชีวศึกษาและมหาวิทยาลัยเอกชนอีกจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดชุมชนของกลุ่ม Generation Z ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมการบริโภคสินค้าเชิงประสบการณ์ (Experience Economy) และนิยมสินค้าวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่าง ART TOY อีกทั้งจังหวัดนครปฐมตั้งอยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นตลาดใหญ่ของสินค้า ART TOY และ Pop Culture ซึ่งจังหวัดนครปฐมเป็นเมืองปริมณฑล ทำให้ผู้บริโภคในพื้นที่สามารถเข้าถึงกระแสแฟชั่นและวัฒนธรรมร่วมสมัยได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญในการพัฒนาธุรกิจ ART TOY ให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยพฤติกรรมการซื้อ ART TOY ของกลุ่ม GEN Z มีลักษณะที่ขับเคลื่อนด้วยอิทธิพลของโซเชียลมีเดีย แรงจูงใจเชิงอัตลักษณ์และการเข้าถึงช่องทางดิจิทัลที่คล่องตัว ในขณะที่กลุ่ม GEN Z อื่น ๆ มีลักษณะการซื้อที่มีความมั่นคงทางอารมณ์และวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนมากกว่า เช่น การสะสมเพื่อสร้างมูลค่าในอนาคต (Ueff Fromm; Angie Read, 2018)

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบรนด์ POP MART ของกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม

2.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการสร้างแบรนด์ค่าแรคเตอร์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบรนด์ POP MART ของกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม

3. การทบทวนวรรณกรรมและการพัฒนาสมมติฐาน

3.1 แนวความคิดเกี่ยวกับ ART TOY และ POP MART

อาร์ตทอย (Art Toy) คือ ของเล่นสะสมที่ถูกสร้างสรรค์โดยศิลปินนักปั้น นักออกแบบ หรือจิตรกรภาพประกอบ โดยมีการผลิตทั้งในรูปแบบทำมือและผลิตจำนวนมากจากโรงงาน เพื่อสะท้อนคาแรคเตอร์เฉพาะตัวและผสมผสานศิลปะกับวัฒนธรรมสตรีทไลฟ์สไตล์ (ไทยรัฐ ออนไลน์; Fortunetown) อาร์ตทอยมีวิวัฒนาการหลาย เช่น พลาสติก ไวนิล เรซิน และไม้ โดยเริ่มเป็นที่รู้จักตั้งแต่ปี 2538 จากผลงานของ Raymond Choy และได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางผ่านผลงานของ Michael Lau ที่ผสมผสาน Pop Culture กับไลฟ์สไตล์สตรีท (Fortunetown, 2568) แบรนด์ ART TOY ที่โดดเด่นมีการนำ

กล่องลึกลับ” หรือ Mystery Box มาใช้ในการกระตุ้นความตื่นเต้นและเพิ่มมูลค่าการสะสม เช่น POP MART ซึ่งเป็นแบรนด์จากจีนก่อตั้งในปี 2010 โดย Wang Ning (ไทยรัฐออนไลน์, 2568) POP MART ร่วมมือกับศิลปินชื่อดังและลิขสิทธิ์แบรนด์ระดับโลก ผลิตภัณฑ์หลากหลายตอบโจทย์ตลาดแฟนคลับและนักสะสม ทั้งในจีนและต่างประเทศ (Dataser Limited) สถิติจาก Social Listening Tools ระบุว่า POP MART มี Engagement บนโซเชียลมีเดียสูงถึงกว่า 1,350 ล้านครั้ง โดยเฉพาะบน TikTok และ YouTube ซึ่งสะท้อนถึงความนิยมในกลุ่มผู้ติดตามและการสะสม การเติบโตของตลาด Art Toy ทั่วโลก ตลาดของเล่นศิลปะทั่วโลกมีมูลค่า 200 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2566 และคาดว่าจะขยายตัวที่ CAGR ที่ 15% ในช่วงระยะเวลาการณปี 2567-2573 และมีมูลค่าถึง 1,000 พันล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2573 โดยตลาดอาร์ตทอยที่ใหญ่ที่สุดอยู่ในทวีปเอเชีย อเมริกาเหนือ และยุโรป ตามลำดับ สำหรับทวีปเอเชีย จีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ เป็นศูนย์กลางการผลิตและสะสมอาร์ตทอยโดยเฉพาะจีนที่มีรายงานว่ามียอดขายกว่า 87 แห่งในเมืองตงก่วน ผลิตภัณฑ์ประเภทอาร์ตทอย สร้างมูลค่าผลผลิตทางอุตสาหกรรมกว่า 16,660 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2,479 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เติบโตจากปีก่อนหน้า 29.80% (Baranizilab, 2567)

POP MART ได้ขยายตลาดสู่ต่างประเทศและเปิดสาขาในหลายประเทศ รวมถึงประเทศไทย โดยมีตัวละครออกนิยมน้อย่าง Molly, Skullpanda, Hirono, Dimoo และ Crybaby ที่สร้างเอกลักษณ์และดึงดูดความสนใจของนักสะสมทั่วโลก (Amarintv.com, 2568) ด้วยการผสมผสานศิลปะวัฒนธรรมและกลยุทธ์การตลาดที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย POP MART จึงกลายเป็นแบรนด์ ART TOY ที่ประสบความสำเร็จและเติบโตอย่างรวดเร็วในตลาดโลก

3.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ค่านครเคอร์

กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ค่านครเคอร์ หมายถึง การสร้างตัวละครที่มีชีวิต ไม่ว่าจะเป็นมนุษย์ สัตว์ หรือสิ่งของ ที่สะท้อนคุณลักษณะและภาพลักษณ์ของสินค้า หรือบริการ เพื่อใช้ในการสื่อสารแบรนด์กับผู้บริโภค เช่น ตัวการ์ตูนที่ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์หรือตราสินค้า (Callcott & Phillips, 1996) โดยตัวละครเหล่านี้มักถูกจัดในรูปแบบเทรตค่านครเคอร์ (Trade Character) ซึ่งเจ้าของลิขสิทธิ์จะให้เช่าหรือขายสิทธิ์เพื่อนำไปใช้ในสินค้าต่าง ๆ (Callcott & Phillips, 1996)

Keller (2008) ให้ความหมายว่าแบรนด์ค่านครเคอร์เป็นวัตถุทางสัญลักษณ์ที่สร้างขึ้น เพื่อสื่อสารบุคลิกภาพของตราสินค้าและเชื่อมโยงกับสินค้าอย่างมีชีวิตชีวา ความสำเร็จของกลยุทธ์นี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญ 4 ด้าน ได้แก่ บุคลิกภาพที่โดดเด่น ลักษณะทางกายภาพที่ทันสมัยและน่าดึงดูด อารมณ์ขันที่ช่วยสร้างความผูกพันทางอารมณ์ และประสบการณ์ของผู้บริโภคที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับแบรนด์ (Callcott & Keller, 1996) โดยความผูกพันของผู้บริโภคที่เกิดขึ้นจากแบรนด์ค่านครเคอร์แบ่งได้เป็น 3 ด้าน คือ ด้านความคิด ซึ่งสร้างความกระตือรือร้น ด้านอารมณ์ที่สร้างความรู้สึกเชิงบวก และด้านพฤติกรรมที่เกิติดึงดูดผู้บริโภคกับแบรนด์ (Laurence, Cleopatra & Anna Morgan, 2016)

ดังนั้น กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ค่านครเคอร์เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค ผ่านตัวละครที่มีเอกลักษณ์และตอบโจทย์ความต้องการของตลาดในเชิงลึก

3.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความตั้งใจซื้อ

ความตั้งใจซื้อ (Purchase intention) หมายถึง สภาวะที่ผู้บริโภคเกิดความตั้งใจที่จะเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ โดยผ่านกระบวนการตระหนักถึงความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินทางเลือกและพฤติกรรมหลังการซื้อ (Kotler, 2016) ซึ่งความตั้งใจซื้อเป็นการแสดงออกถึงความพร้อมและการวางแผนซื้อในช่วงเวลาหนึ่ง (Howard, 1994; Kim, 2000) โดยประกอบด้วยความตั้งใจซื้อครั้งแรก การซื้อซ้ำ และการวางแผนซื้อในอนาคต รวมถึงพฤติกรรมการใช้จ่าย (Blackwell, Miniard & Engel, 2001) ความตั้งใจซื้อยังสัมพันธ์กับพฤติกรรมบอกต่อ (Word of Mouth) และความภักดีต่อแบรนด์ (Loyalty) ซึ่งช่วยส่งเสริมการตัดสินใจซื้อและความภักดีของผู้บริโภคในระยะยาว (Zeithaml, Berry & Parasuraman, 1990) นอกจากนี้ ความตั้งใจซื้อยังสะท้อนถึงการตอบสนองความต้องการและการรับรู้ประโยชน์ของสินค้าในแง่ต่าง ๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างมีนัยสำคัญ ความตั้งใจซื้อที่มีความเกี่ยวข้องกับความรู้สึกต่อปัจจัยด้านราคาและพฤติกรรมการรื้อถอน ซึ่งเป็นตัวชี้วัดความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคกับแบรนด์ ความตั้งใจซื้อไม่เพียงแค่การตัดสินใจซื้อเท่านั้น แต่ยังรวมถึงพฤติกรรมที่บ่งชี้ถึงการซื้อที่ส่งผลต่อความภักดีและการรักษารฐานลูกค้าในระยะยาว

ดังนั้น การเข้าใจกลไกและปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ จึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการวางกลยุทธ์การตลาด เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่มั่นคงระหว่างแบรนด์และผู้บริโภคอย่างยั่งยืน

3.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประชากรศาสตร์

ประชากรศาสตร์ (Demographic) หมายถึง การศึกษาลักษณะทางสถิติของประชากร เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญในการแบ่งส่วนตลาดและกำหนดกลุ่มเป้าหมาย โดยส่งผลต่อ

พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อเนื่องจากบทบาททางสังคมที่แตกต่างกัน สามารถระบุความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคในแต่ละช่วงวัย สะท้อนสถานะทางเศรษฐกิจและความสามารถในการรับรู้ข้อมูลสินค้าได้และเป็นตัวบ่งชี้กำลังซื้อที่สำคัญ (สุภาภรณ์ วีระจันทร์ และ ภควดี เลิศกาญจน์วิทย์, 2563) ข้อมูลประชากรศาสตร์จึงเป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยในการวางแผนกลยุทธ์การตลาดและการกำหนดกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.5 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเจนเอเรชั่น Z

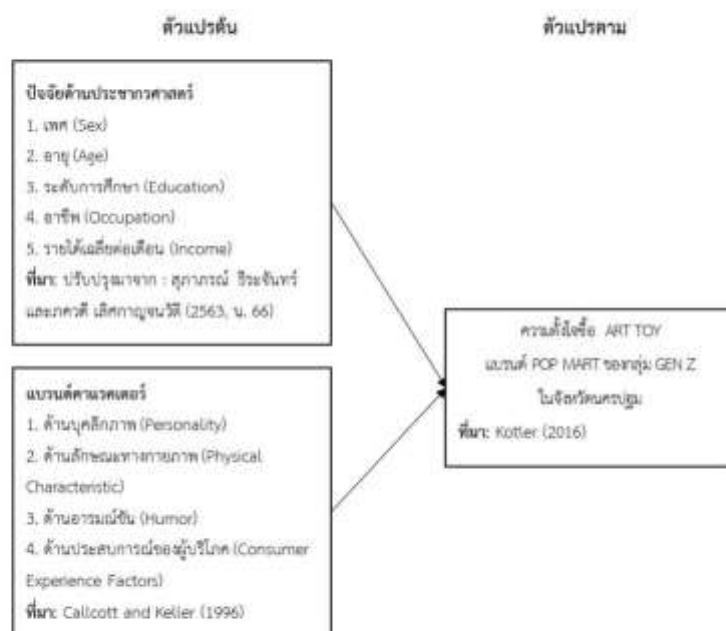
เจนเอเรชั่น Z (GEN Z) คือ กลุ่มคนที่เติบโตมากับเทคโนโลยีดิจิทัลและอินเทอร์เน็ต มีพฤติกรรมการสื่อสารและรับข้อมูลผ่านมือถือและสื่อออนไลน์เป็นหลัก (Cross-Bystrom, 2010) ให้ความสำคัญกับการค้นหาข้อมูลก่อนตัดสินใจซื้อสินค้าและมีแนวโน้มใช้ช่องทางออนไลน์ในการสืบค้นข้อมูล แต่ส่วนใหญ่ยังเลือกซื้อสินค้าผ่านหน้าร้าน (Renfro, 2012; วิฑฒ์ชัยการังการ ม.มหิดล) กลุ่มนี้ชื่นชอบความสะดวกสบายและเน้นการตอบสนองที่รวดเร็วและเฉพาะบุคคล (I SEE Z) (Cross-Bystrom, 2010) โดยมีอายุระหว่าง 10-26 ปี และเป็นกลุ่มกำลังสำคัญในตลาดปัจจุบัน (BrandBuffet, 2562)

3.6 จังหวัดนครปฐม

จังหวัดนครปฐม ตั้งอยู่ในภาคกลางฝั่งตะวันตก บริเวณลุ่มแม่น้ำท่าจีน มีพื้นที่ 2,168 ตารางกิโลเมตร ห่างจากกรุงเทพมหานคร 56 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดสุพรรณบุรี สมุทรสาคร นครปฐม กรุงเทพมหานคร ราชบุรี และกาญจนบุรี (กรมการปกครอง, 2566) ประชากรเจนเอเรชั่น Z ในจังหวัดนครปฐม อายุระหว่าง 14-26 ปี มีจำนวน 146,879 คน โดยแบ่งเขตการปกครองเป็น 7 อำเภอ ประกอบด้วย 1) อำเภอเมืองนครปฐม 2) อำเภอกำแพงแสน 3) อำเภอนครชัยศรี 4) อำเภอดอนตูม 5) อำเภอบางเลน 6) อำเภอสมาปราน 7) อำเภอพุทธมณฑล (องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครปฐม, 2568)

3.7 กรอบแนวคิดในการวิจัย

กรอบแนวคิดการวิจัยฉบับนี้มีผู้ศึกษาพฤติกรรมการสร้างแบรนด์สินค้าแครตเตอร์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบรินต์ POP MART ของกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม



ภาพที่ 1 กรอบแนวความคิดในการวิจัย

โดยตัวแปรต้นประกอบด้วยเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และแบรนด์ค่าแรงค์เตอร์ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านบุคลิกภาพ (Personality) ด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Characteristic) ด้านอารมณ์ขัน (Humor) และ ด้านประสบการณ์ของผู้บริโภค (Consumer Experience Factors) ขณะที่ตัวแปรตาม คือ ระดับความตั้งใจซื้อของกลุ่มตัวอย่าง ทั้งนี้เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุและแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค

3.8 สมมติฐานงานวิจัย

3.8.1 สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบรนด์ POP MART แตกต่างกัน

3.8.2 สมมติฐานที่ 2 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ค่าแรงค์เตอร์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบรนด์ POP MART ของกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม

4. วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามแบบออนไลน์กับกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐมที่เคยซื้อ ART TOY แบรนด์ POP MART การจัดทำเครื่องมือในการวิจัยโดยการให้ผู้เชี่ยวชาญค่าความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) โดยข้อคำถามทุกข้อมีค่า IOC มากกว่า 0.500 สามารถนำมาใช้ได้ (พิมพ์ พิธิฎกิตติ, 2556) ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในแบบสอบถาม สดชื่นมิตพลาดในการวัดผลและปรับปรุงคุณภาพของเครื่องมือ ผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่าง โดยใช้หลักความน่าจะเป็น (Probability Sampling) ผู้วิจัยทำการเลือกตัวอย่างแต่ละชั้นภูมิ โดยวิธีการกำหนดสัดส่วนของจำนวนสมาชิกในแต่ละชั้นภูมิ (จุฬารัตน์ สานนท์, 2566) เป็นสัดส่วนเดียวกับสัดส่วนของชั้นภูมิในประชากรเพื่อให้สัดส่วนในกลุ่มตัวอย่างสะท้อนสัดส่วนที่แท้จริงของประชากร โดยกลุ่มตัวอย่างของเจนเนอเรชั่น Z ในจังหวัดนครปฐม คือ ผู้ที่มีอายุระหว่าง 14-26 ปี ที่อาศัยอยู่ใน 7 อำเภอของจังหวัดนครปฐม โดยมีรายละเอียดคำถามคัดกรองจำนวน 3 ข้อ ประกอบด้วย 1) ผู้ตอบแบบสอบถามอาศัยอยู่ในจังหวัดนครปฐมใช่หรือไม่ 2) ผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในช่วง GEN Z (อายุระหว่าง 14-26 ปี) ใช่หรือไม่ (ผู้ตอบแบบสอบถามต้องมีอายุ 18-26 ปี เนื่องจากเกี่ยวข้องกับจริยธรรมการวิจัย) 3) ผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อ ART TOY แบรนด์ POP MART ใช่หรือไม่ หากผู้ตอบแบบสอบถามไม่ในกลุ่มตัวอย่างตามที่กำหนดไว้ข้างต้น ก็ไม่สามารถให้ข้อมูลกับผู้ใช้ได้

4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ประชากร คือ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือผู้บริโภค GEN Z ในจังหวัดนครปฐมที่เคยซื้อ ART TOY แบรนด์ POP MART ในจังหวัดนครปฐม ซึ่งมีจำนวนประชากรที่เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2540-2552 (อายุระหว่าง 14-26 ปี) จำนวนทั้งสิ้น 146,879 คน ข้อมูลจากสถิติประชากรทางการทะเบียนราษฎร รายเดือน สำนักบริหารการทะเบียน ข้อมูล ณ วันที่ 21 มิถุนายน 2568 (กรมการปกครอง, 2568) การคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตร Yamane เป็นสูตรที่ Taro Yamane กำหนดขึ้น (Yamane, 1967) เมื่อ n = ขนาดตัวอย่าง, N = จำนวนประชากรทั้งหมด, e = ความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้น = 5% ($= 0.050$) $n = 146,879 / (1 + 146,879(0.050)^2)$ $n = 398.913$ ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 399 คน และเพื่อป้องกันความเสียหายของการทำแบบสอบถามผู้วิจัย จึงทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นจำนวน 400 ชุด

4.2 การวัดค่าตัวแปรและแบบจำลอง

ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามออนไลน์ ซึ่งประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้ 1) ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ 2) แบรนด์ค่าแรงค์เตอร์ 3) ความตั้งใจซื้อสินค้า โดยรูปแบบของแบบสอบถาม 3 ส่วนแรก คือ คำถามแบบเลือกตอบหรือคำถามปลายปิด (Close-Ended Questions) 4) ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ซึ่งเป็นแบบสอบถามปลายเปิด (Open-Ended Questions) หลังจากนั้นนำแบบสอบถามทดสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยวิธีการสัมประสิทธิ์แอลฟา (Cronbach's Alpha) กับกลุ่มตัวอย่าง (Pilot-Test) จำนวน 40 คน พบว่าแบบสอบถามมีค่าเท่ากับ 0.936 ซึ่งถือได้ว่าแบบสอบถามนี้มีความน่าเชื่อถือสามารถนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยนี้ โดยพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Cronbach's Alpha) ไม่ต่ำกว่า 0.07 (พิมพ์ พิธิฎกิตติ, 2556) หลังจากนั้นส่งแบบสอบถามออนไลน์ให้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน

4.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ แจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลจากตัวแปรประชากรศาสตร์ เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ รวมถึงตัวแปรตามในแบบสอบถาม อีกทั้งวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ ทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์เบี่ยงเบน

ความแตกต่างระหว่างตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกัน Independent Sample (T-test) และวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว One-Way Analysis of Variance (F-Test) เกี่ยวกับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบรินด์ POP MORT และวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เกี่ยวกับแบรินด์คาแรคเตอร์ POP MART ที่ใช้ในการสื่อสารกับกลุ่มผู้บริโภคส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบรินด์ POP MART ของกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม

5. ผลการวิจัย

5.1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 258 คน คิดเป็นร้อยละ 64.500 อายุอยู่ในช่วง 19-20 ปี จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.500 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 44.750 เป็นนักเรียน นักศึกษา จำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 65.250 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000-10,000 บาท จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.500 และผู้ตอบแบบสอบถามอาศัยอยู่ในอำเภอเมืองนครปฐม จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.000

5.2 ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างแบรนด์คาแรคเตอร์

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)			
กลยุทธ์การสร้างแบรนด์คาแรคเตอร์	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านบุคลิกภาพ	4.394	0.604	มากที่สุด
2. ด้านลักษณะทางกายภาพ	4.411	0.622	มากที่สุด
3. ด้านอารมณ์ขัน	4.350	0.721	มากที่สุด
4. ด้านประสบการณ์ของผู้บริโภค	4.194	0.595	มาก
รวม	4.343	0.520	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างแบรนด์คาแรคเตอร์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ผลค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลยุทธ์การสร้างแบรนด์คาแรคเตอร์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.343$, S.D. = 0.520) เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นด้านลักษณะทางกายภาพในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.411$, S.D. = 0.622) รองลงมา มีระดับความคิดเห็นด้านบุคลิกภาพในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.394$, S.D. = 0.604) มีระดับความคิดเห็นด้านอารมณ์ขันในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.350$, S.D. = 0.721) และมีระดับความคิดเห็นด้านประสบการณ์ของผู้บริโภคในระดับมาก ($\bar{X} = 4.194$, S.D. = 0.595) ตามลำดับ

5.3 ข้อมูลการวิเคราะห์เปรียบเทียบของตัวแปร

ตารางที่ 2 สรุปการทดสอบสมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบรินด์ POP MART แตกต่างกัน

ความตั้งใจซื้อ	ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์				
	เพศ	อายุ	ระดับการศึกษา	อาชีพ	รายได้
1. ผู้บริโภคมีความตั้งใจซื้อสินค้า ART TOY แบรินด์ POP MART เป็นอันดับแรก	0.642	0.001*	0.001*	0.008*	0.015*
2. มีการบอกต่อหรือกระตุ้นให้ผู้ซื้อสินค้า ART TOY แบรินด์ POP MART	0.270	0.018*	0.011*	0.206	0.080

3. ราคาสินค้า ART TOY แปรผันกับ POP MART ไม่มี	0.162	0.005*	0.001*	0.398	0.400
ผลต่อการตัดสินใจซื้อหากผู้บริโภคเกิดความ					
พึงพอใจ					
4. มีการร้องเรียนหากไม่พึงพอใจในสินค้าที่ซื้อ	0.921	0.510	0.003*	0.120	0.006*
5. หากผู้บริโภคต้องการซื้อ ART TOY ในอนาคตจะ	0.120	0.001*	0.003*	0.531	0.154
ซื้อแบรนด์ POP MART เป็นอันดับแรก					
6. หากมีโอกาสผู้บริโภคจะแนะนำคนรู้จักซื้อ	0.010*	0.361	0.262	0.302	0.029*
ART TOY แปรผันกับ POP MART					
รวม	0.134	0.003*	0.000*	0.041*	0.418

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.050

จากตารางที่ 2 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ พบว่าผลรวมของปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ด้านอายุ (0.003*) ระดับการศึกษา (0.000*) และอาชีพ (0.041*) แตกต่างกัน ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้า ART TOY แปรผันกับ POP MART แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.050 ซึ่งน้อยกว่า 0.050 หมายความว่าอายุ ระดับการศึกษาและอาชีพแตกต่างกันส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แปรผันกับ POP MART แตกต่างกัน แต่ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ด้านเพศ (0.134) และรายได้ (0.418) ที่แตกต่างกันส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แปรผันกับ POP MART ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.050

5.4 ข้อมูลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปร

ตารางที่ 3 สรุปการทดสอบสมมติฐานที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ค่าแรงเคอร์ ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แปรผันกับ POP MART ของกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม

กลยุทธ์แบรนด์ค่าแรงเคอร์	Unstandardized Coefficients		t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error			Tolerance	VIF
ค่าคงที่	0.486	0.160	3.035	0.003*		
1. ด้านบุคลิกภาพ	0.082	0.046	1.760	0.079	0.448	2.233
2. ด้านลักษณะทางกายภาพ	-0.063	0.047	-1.339	0.181	0.403	2.484
3. ด้านอารมณ์ขึ้น	0.316	0.035	9.039	0.000*	0.543	1.842
4. ด้านประสบการณ์ของผู้บริโภค	0.553	0.040	13.804	0.000*	0.620	1.612

R = 0.803 R² = 0.645* Adjust R Square = 0.641 SE_{est} = 0.371 F = 179.034

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.050

จากตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์พบว่าค่า Tolerance ของตัวแปรอิสระมีค่าอยู่ระหว่าง 0.403-0.620 ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม เนื่องจากค่า Tolerance ที่ใกล้เคียง 1 บ่งชี้ว่าตัวแปรอิสระแต่ละตัวไม่มีความสัมพันธ์กันในระดับสูงกับตัวแปรอิสระอื่น ๆ ขณะเดียวกัน ค่า VIF มีค่าอยู่ระหว่าง 1.612-2.484 ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ไม่เกิน 10 ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่า ตัวแปรอิสระทุกตัวมีความเป็นอิสระจากกันและสามารถนำมาวิเคราะห์หาค่าถดถอยพหุคูณได้อย่างเหมาะสมตามเกณฑ์ของ Hair et al., (2010)

จากผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ พบว่า กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ค่าแรงเคอร์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แปรผันกับ POP MART ของผู้บริโภคกลุ่ม Gen Z ได้แก่ ด้านประสบการณ์ของผู้บริโภค (B = 0.553, t = 13.804) และด้านอารมณ์ขึ้น (B = 0.316, t = 9.039) ซึ่งสามารถรวมทำนายความตั้งใจซื้อ ART TOY แปรผันกับ POP MART ของผู้บริโภคกลุ่ม Gen Z ได้ร้อยละ 64.10% (Adjust R = 0.641)

กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ตัวละครโดย ประกอบด้วย 1) ด้านบุคลิกภาพ (Personality) 2) ด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Characteristic) 3) ด้านอารมณ์ขัน (Humor) และ 4) ด้านประสบการณ์ของผู้บริโภค (Consumer Experience Factors) ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบบดัด POP MART ของกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม โดยมีความสัมพันธ์บางส่วนกับสมมติฐานที่ตั้งไว้และสอดคล้องตามแนวคิดทฤษฎีกลยุทธ์ การสร้างแบรนด์ตัวละครของ Callicott & Keller (1996) ที่ได้ศึกษาคุณลักษณะสำคัญที่ส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดความรู้สึกชอบและส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้า และยังสอดคล้องกับ อินทพรทิพย์ เจริญรัตน์ (2568) จากรายงาน From Sketch to Shelf: The Character Creation Process ศิลปะแห่งการสร้างตัวละครที่ได้นั้นว่า เรื่องการพัฒนาและความสำคัญของการออกแบบตัวละครในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยเน้นความสำคัญของการออกแบบที่ช่วยสื่อสารอารมณ์และเรื่องราว ทำให้ตัวละครนั้นเป็นที่จดจำและเป็นตัวช่วยในการเชื่อมต่อแบรนด์ของผู้บริโภค หากแยกเป็นปัจจัยรายด้าน คือ ด้านอารมณ์ขัน และด้านประสบการณ์ของผู้บริโภค ด้านนี้จึงเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ส่วนปัจจัยด้านบุคลิกภาพและด้านลักษณะทางกายภาพ ไม่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ โดยสอดคล้องกับคุณากร ปาณะตะวัน (2565) เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพความเป็นหุ้นส่วนกับแบรนด์และความตั้งใจซื้อสินค้าที่ใช้แบรนด์ตัวละครการ์ตูนญี่ปุ่นเรื่อง คาบิซาคูซอ กล่าวว่าความตั้งใจซื้อสินค้าที่ใช้แบรนด์ตัวละครการ์ตูนญี่ปุ่น เรื่อง "คาบิซาคูซอ" ประกอบด้วย วัฒนธรรมนิยม ความคุ้นเคยต่อแบรนด์ และคุณภาพผลิตภัณฑ์ ส่วนด้านบุคลิกภาพ เนื่องจากลักษณะเฉพาะของผู้บริโภค GEN Z ที่ให้ความสำคัญกับ "ประสบการณ์" และ "อารมณ์ขัน" มากกว่าการรับรู้บุคลิกภาพและด้านลักษณะทางกายภาพ โดยเฉพาะในสินค้าประเภท ART TOY ของแบรนด์ ดัด POP MART ที่

มีการออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาด โดยเน้นไปที่กิจกรรมการส่งเสริมและกระตุ้นยอดขายจากการสะสม มากกว่าการสื่อสารบุคลิกภาพของตัวคาแรคเตอร์เพียงอย่างเดียว กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ตัวคาแรคเตอร์สำหรับ ART TOY แบรนด์ POP MART สำหรับกลุ่ม GEN Z ควรเน้นไปที่การสร้างประสบการณ์ที่ดี (ด้านประสบการณ์ของผู้บริโภค) และความสนุกสนาน (ด้านอารมณ์ขัน) เป็นหลัก ในขณะที่ปัจจัยพื้นฐานอย่างบุคลิกภาพและลักษณะทางกายภาพของตัวคาแรคเตอร์อาจไม่ใช่จุดขายหลักที่ควรให้ความสำคัญมากนัก

7. ประโยชน์และข้อเสนอแนะ

7.1 ประโยชน์

1) ประโยชน์ในการนำไปใช้ คือ ได้ทราบถึงกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ตัวคาแรคเตอร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อ ART TOY แบรนด์ POP MART ของกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม

2) ประโยชน์ทางธุรกิจ คือ การวางกลยุทธ์ทางการตลาด โดยชี้ให้เห็นว่าผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับการสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างและการออกแบบเนื้อหา (Content) ที่สร้างความสนุกสนานและอารมณ์ขัน เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค GEN Z มากกว่าลักษณะกายภาพหรือบุคลิกภาพของสินค้าเพียงอย่างเดียว

7.2 ข้อเสนอแนะ

1) ควรทำการศึกษาเกี่ยวกับประชากรในกลุ่มที่กว้างขึ้น เช่น ในเขตพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล และสามารถเปรียบเทียบความสันทัดและความแตกต่างได้

2) ควรนำปัจจัยอื่นที่คาดว่าจะมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการซื้อ ART TOY แบรนด์ POP MART เช่น ปัจจัยด้านการสื่อสารการตลาด

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. (2568). ข้อมูลสถิติประชากรทางทะเบียนราษฎรรายเดือน สำนักบริหารการทะเบียน. สืบค้นจาก https://stat.bora.dopa.go.th/stat/statnew/statMONTH/statmonth?fbclid=IwAR01u3INR8E-yS0B8_ZSRMjtCs50 GKuTOgc6cyBKO1hR3MwuZT98yZHn4#/mainpage
- คุณากร ปาณตะวิน. (2565). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพความเป็นหุ้นส่วนกับแบรนด์และความตั้งใจซื้อสินค้าที่ใช่แบรนด์คาแรคเตอร์ของตัวการ์ตูนญี่ปุ่นเรื่องดาบพิฆาตอสูร. วารสารเกษตรศาสตร์ธุรกิจประยุกต์, 16(24), 111-130.
- จตุรงค์ กอบแก้ว. (2568). Art toy จากความนิยมเฉพาะกลุ่ม สู่กระแสป๊อปคัลเจอร์ โอกาสของศิลปินและผู้ประกอบการไทย. สืบค้นจาก <https://www.salika.co/2024/04/29/art-toy-pop-culture/>
- จินตคุชฌิมณศิริสาธิต. (2567). การเติบโตของตลาด Art Toy ทั่วโลก. สืบค้นจาก <https://baramizilab.co.th/blog/art-toy-Economy>.
- ไทยรัฐออนไลน์. (2568). อาร์ททอย คืออะไร ทำไมถึงมีมูลค่า น่าสะสมมากกว่าของเล่นทั่วไป. สืบค้นจาก <https://www.thairath.co.th/lifestyle/life/2777774>
- ไทยรัฐออนไลน์. (2566). เปิดตัวตุ๊กตารุ่น Gen Z ผู้ขับเคลื่อนตลาดคอนไลน์. สืบค้นจาก <https://www.thairath.co.th/lifestyle/life/2693000>
- พิมพ์วิญญูภักดิ์. (2556). การวิจัยการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 2). เพชรบูรณ์: แสงแห่งโลกธุรกิจ.
- ฟอร์จูนทาวน์. (2568). เจาะลึก! ความหมายของ 'Art Toy' ของเล่นที่ไม่ได้มีไว้เล่น ๆ. สืบค้นจาก <https://fortunetown.co.th/reviews/blind-box-art-toy>.
- รพีพัฒน์ อิงคสิทธิ์. (2566). เศรษฐศาสตร์ของอาร์ตทอยกับเหตุผลที่ว่าทำไมของสะสมถึงราคาแพง? The MATTER. สืบค้นจาก <https://thematter.co/social/economics-of-collectibles/215719>.
- ธุรกิจออนไลน์. (2566). การวิจัยการตลาด (Marketing Research). กรุงเทพฯ: หริปเหิล กรุ๊ป.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับพื้นฐาน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- ลิทธิเจตน์ อุไรวิทยกุล. (2568). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแบรนด์อาร์ตทอย ผ่านช่องทางตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Marketplace). สืบค้นจาก <https://3m-it.ru.ac.th/journals/it22/6514193010.pdf>
- สุภาภรณ์ ชัยะจันทร์ และ ภควี เลิศกาญจน์วิทย์. (2563). การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.

- องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครปฐม. (2568). ข้อมูลพื้นฐาน. สืบค้นจาก <https://www.nkppao.go.th/content-2-7.html>.
- อมรินทร์ออนไลน์. (2568). อาร์ตทอย (Art Toy) ของเล่นที่มาแรง กำลังพลิกโฉมอุตสาหกรรมของเล่นไทย. สืบค้นจาก <https://www.amarintv.com/spotlight/business-marketing/64433>
- อินทรีพิทักษ์ เจริญรัตน์ และคณะ. (2568). *From Sketch to Shelf: The Character Creation Process ศิลปะแห่งการสร้างตัวละคร*. สืบค้นจาก <https://www.cea.or.th/erv/single-research/The-Character-Creation-Process>
- Blackwell, R. D., Miniard, P. W., & Engel, J. F. (2001). *Consumer Behavior*. Australia: South-Western Thomson Learning.
- BrandBuffet. (2562). รู้จักตัวตน Gen Z กับ 4 กลยุทธ์ “แบรนด์” มัดใจกลุ่มกำลังซื้อทรงอิทธิพลเปลี่ยนโลกการตลาด. สืบค้นจาก <https://www.brandbuffet.in.th>
- Callicott, M. F., & Phillips, B. J. (1996). Observations: Elves Make Good Cookies Creating Likable Spokes-character advertising. *Journal of Advertising*, 25(1), 73-79. <https://doi.org/10.1080/00913367.1996.10673496>
- Creative thailand. (2564). รัชชโลภ รอบรู้ เป็นตัวเอง รู้จัก GEN Z ผ่านเทรนด์สินค้าความงาม. สืบค้นจาก https://www.creativethailand.org/article-read?article_id=32829
- Cross-Bystrom, A. (2010). *What you need to know about generation Z interactive*. Retrieved from Retrieved from <http://www.imediaconnection.com/content/27425.asp>
- Fromm, J., & Read, A. (2018). *Marketing to Gen Z: The rules for reaching this vast and very different generation of influencers*. AMACOM.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson.
- Howard, J. A. (1994). *Buyer behavior in marketing strategy*. Englewood Cliffs, N.J: Prentice Hall.
- Keller, K. L. (2008). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity* (3rd ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, Inc.
- Kim, S. A. (2000). Predicting purchase intentions for uni-national and binational products. *International Journal of Retail & Distribution Management* 28(6), 280-292.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*. (15th global ed.). Edinburgh: Pearson Education.
- Laurence, D., Cleopatra, M. V., & Anna, M. T. (2016). Capturing consumer engagement: Duality, dimensionality and measurement. *Journal of Marketing Management*, 32(5-6), 399-426.
- Renfro, A. (2012). *Meet generation Z getting smart*. Retrieved from <http://gettingsmart.com/2012/12/meet-generation-z>
- Zeithaml, V. A., Barry, L., & Parasuraman, A. (1990). *Delivery Quality Service: Balancing Customer Perception and Expectation*. New York: Free Press.



มหาวิทยาลัยศรีปทุม

เกียรติบัตรฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

ศรีไพโล อิ่มสำราญ, ราตรี เจริญรูป, ภัททนิศย์ ชูคง

ได้เข้าร่วมนำเสนอบทความ

ในการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๒๐ และการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ครั้งที่ ๑๐



มหาวิทยาลัยศรีปทุม ออนไลน์ ประจำปี ๒๕๖๔

เรื่อง การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในยุคปัญญาประดิษฐ์

ขอให้ความสุข และความสำเร็จตลอดไป

วันอังคารที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

(ดร.รัชนีพร พุกกษรณ พุกกะมาน)

อธิการบดี

SPUCOR2025-TH-050

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

3. ชื่อ สกุล: นายปิติ จอนใจตรง

3.1 ตำแหน่งทางวิชาการ: ครู

3.2 สถานที่ทำงานปัจจุบันและโทรศัพท์ : วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

56 ตำบลบ้านฆ้อง อำเภोधาบัวโพธาราม จังหวัดราชบุรี 70120 เบอร์โทรศัพท์ 032 231 313

3.3 ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	ชื่อปริญญา	สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2555
ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การตลาด	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	2549

3.4 ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี (ปี พ.ศ. 2565 – 2569)

3.4.1 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ

1) เผยแพร่ในวารสารวิชาการ

ภัททนิษฐ์ ชูคง, ปิติ จอนใจตรง และศรีไพร อิมสำราญ. (2568). กลยุทธ์การสร้างแบรนด์คาแรคเตอร์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบรนด์ POP MARTของกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม. วารสารบริหารธุรกิจและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2568)

2) เผยแพร่ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ

-

3.4.2 ตำราหรือหนังสือ

-

3.4.3 งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่

-

3.4.4 ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

-

3.5 ประสบการณ์ในการสอนหรือประสบการณ์ด้านปฏิบัติการในสถานประกอบการ

ประสบการณ์สอน 13 ปี

3.6 ภาระงานสอนที่จะมีในหลักสูตรนี้

1.6.1 วิชา พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคสมัยใหม่



มหาวิทยาลัยรามคำแหง

โดยอนุมัติสภามหาวิทยาลัย ให้ปริญญาบัตรฉบับนี้ไว้แก่

นายปิติ จอนใจตรง

เพื่อแสดงว่า สอบไล่ได้ตามหลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)

มีศักดิ์ และสิทธิ แห่งปริญญานี้ทุกประการ

ตั้งแต่วันที่ ๒๖ เดือน พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๕๕

นายกสภามหาวิทยาลัย

อธิการบดี

คณบดี

014-0061102
0-220316307



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

โดยอนุมัติสภามหาวิทยาลัย ให้ปริญญาบัตรฉบับนี้ไว้เพื่อแสดงว่า

นายปิติ จอนใจตรง

ได้ศึกษาสำเร็จตามหลักสูตร

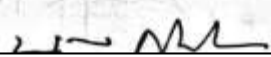
บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)

มีศักดิ์และสิทธิแห่งปริญญาบัตรนี้ทุกประการ

ตั้งแต่วันที่ ๑๒ เดือน มีนาคม พุทธศักราช ๒๕๕๕

นายกสภา

อธิการบดี

 บัณฑิตวิทยาลัย แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240		รหัสประจำตัว 5314061382 ชื่อ-นามสกุล นายปิติ จอนใจตรง วันเดือนปีเกิด 4 กรกฎาคม 2525 วุฒิการศึกษาเดิม บธ.บ.(การตลาด) จาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ		วันเข้าศึกษา 30 ตุลาคม 2553 วันสำเร็จการศึกษา 26 พฤศจิกายน 2555 สาขาวิชา การตลาด ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ระดับ คะแนน	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2553				ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2555		
BUS6000	เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	(3)	S	BUS7097	การสอบประมวลความรู้	-
BUS6001	การบัญชีการเงิน	(3)	S	BUS7305	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการตลาด	3
BUS6010	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3	B-		ระดับคะแนนเฉลี่ยประจำปีภาค	3.00
BUS6011	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3	B+		ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม	3.12
BUS6012	การจัดการการเงิน	3	B		จำนวนหน่วยกิตที่สอบได้ 39 หน่วยกิต	
BUS6013	การจัดการการตลาด	3	A-		-----จบหลักสูตร-----	
RAM6000	ความรู้คู่คุณธรรม	(3)	S			
RAM6003	บัณฑิตศึกษา	(3)	S			
	ระดับคะแนนเฉลี่ยประจำปีภาค	3.16				
	ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม	3.16				
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2554						
BUS6014	การบัญชีบริหาร	3	B			
BUS6015	การจัดการการดำเนินงาน	3	B			
BUS6016	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3	B+			
BUS7017	การจัดการกฎหมาย	3	A-			
	ระดับคะแนนเฉลี่ยประจำปีภาค	3.25				
	ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม	3.20				
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2554						
BUS7096	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	3	B			
BUS7301	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	B			
BUS7302	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3	B+			
BUS7310	การจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจ	3	B-			
	ระดับคะแนนเฉลี่ยประจำปีภาค	3.00				
	ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม	3.13				
บันทึกผลการสำเร็จการศึกษา นักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้ (1) ศึกษารายวิชาอย่างน้อย หน่วยกิต และวิทยานิพนธ์ หน่วยกิต หรือ สารนิพนธ์ หน่วยกิต มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม อย่างน้อย 3.00 หรือสูงกว่า (2) ศึกษาวิชาอย่างน้อย 39 หน่วยกิต มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมอย่างน้อย 3.00 หรือสูงกว่า				ออกให้เมื่อ วันที่ 20 เดือน เมษายน พ.ศ. 2564 		

Grading System	
GRADE :	A = Excellent = 4.00 B+ = Very Good = 3.50 B = Good = 3.00 C+ = Fairly Good = 2.50 C = Fair = 2.00 D+ = Poor = 1.50 D = Very Poor = 1.00 F = Fail = 0 S = Satisfactory U = Unsatisfactory W = Withdrawn I = Incomplete P = Passing * = Audit (AU) # = Non - Value Regrade (R) # = Value Regrade Tr = Transfer ** = Substitute TC = Transfer Credits CS = Credits from Standardized Tests CE = Credits from Examination CT = Credits from Training CP = Credits from Portfolio PL = Prior Learning
A Cumulative Grade Point Average of (Master's Degree Program) 3.00 is required for Graduation	
A Cumulative Grade Point Average of (Bachelor's Degree Program) 2.00 is required for Graduation 3.50 for Second-Class Honours 3.75 for First-Class Honours	
A Cumulative Grade Point Average of (Diploma Program) 2.00 is required for Graduation	

เกณฑ์วัดผล	
เกรด :	ก = ดีเยี่ยม = 4.00 ข+ = ดีมาก = 3.50 ข = ดี = 3.00 ค+ = ดีพอใช้ = 2.50 ค = พอใช้ = 2.00 ง+ = ชั่ว = 1.50 ง = ชั่วมาก = 1.00 ด = ตก = 0 พ.จ. = พอใจ ม.จ. = ไม่พอใจ ณ. = ถอนรายวิชา ม.ส. = ไม่สมบูรณ์ ผ. = ผ่าน * (ม.น.) = ไม่นับหน่วยกิต # = วิชาเรียนเน้น ไม่นับหน่วยกิต (R) # = วิชาเรียนเน้น นับหน่วยกิต Tr = เทียบโอน สาขาวิชา TC = รายวิชาเทียบโอน CS = หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบมาตรฐาน CE = หน่วยกิตที่ได้จากการที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน CT = หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินการจัดการศึกษาอบรม CP = หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินแฟ้มสะสมงาน PL = ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมจากรายวิชาเทียบโอน
คะแนนเฉลี่ยสะสม (ระดับปริญญาโท) 3.00 สำเร็จการศึกษา	
คะแนนเฉลี่ยสะสม (ระดับปริญญาตรี) 2.00 สำเร็จการศึกษา 3.50 เกียรตินิยมอันดับ 2 3.75 เกียรตินิยมอันดับ 1	
คะแนนเฉลี่ยสะสม (ระดับ ปวส.) 2.00 สำเร็จการศึกษา	



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
399 ถนนสามเสน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300 ประเทศไทย
ใบแสดงผลการศึกษา
คณะกรรมการธุรกิจ



ชื่อ-สกุล นานาปิติ จอนใจตรง
รหัสนักศึกษา 134760502014-2
ชื่อปริญญา บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)
วิชาเอก การตลาด

เลขประจำตัวประชาชน 3-7499-00158-65-1
วันเดือนปีเกิด 4 กรกฎาคม 2525
วันที่เข้าศึกษา 31 พฤษภาคม 2547
วันที่สำเร็จการศึกษา 12 มีนาคม 2549

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เกรด	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เกรด
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2547							
01220009	เทคนิคการพัฒนาบุคลิกภาพ	3	C+				
01320011	การอ่าน 1	3	B+				
05210208	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	C				
05210402	การจัดการการตลาด	3	B				
05420201	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3	D+				
05721202	เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์	3	C				
13121245	สถิติ 1	3	D+				
ลงทะเบียน 21 หน่วยกิต สอบได้ 21 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 2.28							
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2547							
01110355	ระเบียบวิธีวิจัย	3	D+				
01320009	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3	B+				
05210314	นโยบายผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3	B+				
05210316	การบริหารการค้าปลีก	3	B				
05550251	การใช้คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ	3	C+				
05610205	การเงินธุรกิจ	3	C				
05810201	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1	3	B				
ลงทะเบียน 21 หน่วยกิต สอบได้ 21 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 2.71							
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2548							
05110211	การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ	3	D				
05210301	ระบบข้อมูลข่าวสารเพื่อการวางแผนการตลาด	3	C+				
05210312	การส่งเสริมการตลาด	3	B+				
05210404	การวิจัยการตลาด	3	C				
05220305	การตลาดระหว่างประเทศ	3	B+				
05820220	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1	3	B				
05820457	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างประเทศ	3	B+				
ลงทะเบียน 21 หน่วยกิต สอบได้ 21 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 2.71							
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2548							
05210317	การจัดการขาย	3	C+				
05210401	นโยบายและการวางแผนการจัดจำหน่าย	3	A				
05210403	การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อโครงการการตลาด	3	A				
05210405	กลยุทธ์การตลาดและการวางแผน	3	B+				
05210406	สัมมนาปัญหาการตลาด	3	A				
05210409	การวิเคราะห์การตลาดเชิงปริมาณ	3	D+				
05820225	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 2	3	B				
ลงทะเบียน 21 หน่วยกิต สอบได้ 21 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ย 3.21							
ลงทะเบียนสะสม 84 หน่วยกิต สอบได้สะสม 84 หน่วยกิต เกรดเฉลี่ยสะสม 2.73							
รวมทั้งหมด 84 หน่วยกิต							

เอกสารนี้จะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อมีตราประทับของมหาวิทยาลัย



ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
วันที่ออกเอกสาร 21 เมษายน 2549

การประเมินผลการศึกษา

อักษรระดับคะแนน ค่าอักษรระดับคะแนน

A	4.00	ดีเยี่ยม
A ⁻	3.67	เกือบดีเยี่ยม
B ⁺	3.33	ดีมาก
B	3.00	ดี
B ⁻	2.67	ดีพอใช้
C ⁺	2.33	เกือบดี
C	2.00	พอใช้
C ⁻	1.67	เกือบพอใช้
D	1.00	อ่อน
F	0.00	ตก

กรณีที่ไม่สามารถประเมินผลเป็นอักษรระดับคะแนนได้ จะใช้อักษร

S	-	เป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	-	ไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)
I	-	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
P	-	การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด (In progress)
T	-	คุณนิพนธ์ หรือวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์ ยังอยู่ในระหว่างดำเนินการ (Thesis in progress)
AU	-	ผู้เข้าร่วมศึกษา (Auditor)
X	-	ไม่มีผลสอบ (No report)
W	-	การบอกละทิ้งระบวณวิชา (Withdrawal)

คำเตือน

ผู้ใดปลอมหรือเลียนแบบใบรับรองผลการศึกษาของมหาวิทยาลัยรามคำแหง
มีความผิดตามกฎหมายอาญา ต้องได้รับโทษปรับหรือจำคุก

ที่ สป/ท. ๒๒๓/๒๕๖๘



วารสารบริหารธุรกิจและนวัตกรรม
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๘๖ ถนนพหลโยธิน แขวงสวนจิตรลดา
เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๒๔ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง รับรองการลงบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารบริหารธุรกิจและนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เรียน คุณภัทน์นิตย์ ชูคง คุณปิติ จอนใจตรง และคุณศรีโพล อัมสำราญ

ตามที่ท่านได้ส่งบทความวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ค่าแควเตอร์ที่ส่งผลต่อความ
ตั้งใจซื้อ ART TOY แบรินด์ POP MART ของกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม” เพื่อพิจารณาตีพิมพ์ใน
วารสารบริหารธุรกิจและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร นั้น

จากการประเมินบทความวิจัยดังกล่าว ได้ผ่านการประเมินจากกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ภายนอก ๓ ท่าน ที่ไม่สังกัดหน่วยงานเดียวกับผู้เขียนและแตกต่างหน่วยงานกัน โดยได้รับการตีพิมพ์ลงใน
วารสารบริหารธุรกิจและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีที่ ๔ ฉบับที่ ๒
(กรกฎาคม - ธันวาคม ๒๕๖๘) อนึ่งบทความดังกล่าวถือเป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลพระนคร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณวิมล นาคหัต)

ประธานกรรมการวารสารบริหารธุรกิจและนวัตกรรม

วารสารบริหารธุรกิจและนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
โทร. ๐๒-๖๖๕-๓๕๕๕ ต่อ ๒๓๔๓



RMUTP journal of business and

INNOVATION MANAGEMENT

วารสารบริหารธุรกิจและนวัตกรรม มทร.พระนคร

ISSN: 2822-0005 (ONLINE)



ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2568
Vol. 4 No 2 July - December 2025

กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ค่าแรคเตอร์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบรนด์ POP MART ของกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม

ภัทณิดย์ ชูคง^{1*} ปิติ จอนใจตรง² และ ศรีไพร อัมสำราญ³

วันที่รับบทความ : 20 ก.ค. 2568

วันที่แก้ไขบทความ : 18 ก.ย. 2568

วันตอบรับบทความ : 24 ก.ย. 2568

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อและศึกษากลยุทธ์การสร้างแบรนด์ค่าแรคเตอร์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบรนด์ POP MART ของกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือผู้บริโภคที่เคยซื้อสินค้า ART TOY แบรนด์ POP MART ซึ่งเป็นกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การทดสอบสมมติฐานทางสถิติที่ใช้เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของตัวแปรตามระหว่างกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (เป็นอิสระจากกัน) (Independent Sample t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว คือ วิธีการทางสถิติที่ใช้ทดสอบว่าค่าเฉลี่ยของประชากรตั้งแต่ 2 กลุ่มขึ้นไป แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (One-Way ANOVA F-test) และทำการการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis: MRA) เพื่อหาความสัมพันธ์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.050

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 19-20 ปี ระดับการศึกษา ปริญญาตรี เป็นนักเรียน นักศึกษา และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000-10,000 บาท โดยผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันส่งผลต่อความตั้งใจซื้อแตกต่างกัน ได้แก่ ปัจจัยด้านอายุ อาชีพ และระดับการศึกษา ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.050 สำหรับกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ค่าแรคเตอร์ ได้แก่ 1) ด้านบุคลิกภาพ 2) ด้านลักษณะทางกายภาพ 3) ด้านอารมณ์ขัน 4) ด้านประสบการณ์ของผู้บริโภค ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.000 ซึ่งกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ค่าแรคเตอร์แบรนด์มีความโดดเด่นทั้ง 4 ด้าน สามารถสร้างอิทธิพลต่อความตั้งใจซื้อของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะภาพลักษณ์และประสบการณ์ทางอารมณ์ที่มีต่อแบรนด์ในกลุ่มของผู้บริโภค GEN Z

คำสำคัญ: กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ค่าแรคเตอร์; อาร์ตทอย; ป๊อปมาร์ท; เจเนอเรชันซี; ความตั้งใจซื้อ

¹ครู วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

²ครู วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

³ครู จำนวนการพิเศษ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

*ผู้ประสานงานหลัก : pae2529@gmail.com

The Influence of Character Branding Strategies on Purchase Intention of Pop Mart Art Toys among Generation Z Consumers in Nakhon Pathom

Pattanit Chookong^{1*} Piti Jonhjaitrong² and Sriplai Imsumran³

Received : 20 Jul 2025

Revised : 18 Sep 2025

Accepted : 24 Sep 2025

Abstract

The purpose of this study is to compare the demographic factors that affect purchase intention and to study the brand character building strategies that influence the purchase intention of ART TOY from the POP MART brand among GEN Z in Nakhon Pathom province. The sample used in this study consisted of 400 consumers from Nakhon Pathom province who had purchased ART TOY from the POP MART brand, specifically from the GEN Z group. An online questionnaire was used as the tool for data collection. The statistics used include percentage, mean, standard deviation, and hypothesis testing statistics, such as Independent Sample t-test for comparing the mean of dependent variables between two unrelated groups (independent from each other) and One-way ANOVA F-test to test whether the mean of two or more populations differ significantly. Multiple Regression Analysis (MRA) was also conducted to determine the relationships at a significance level of 0.050.

The results showed that most of the samples were female, aged between 19-20 years old, with a bachelor's degree, students, and had an average monthly income of 5,000-10,000 Baht. The hypothesis testing results found that demographic factors such as age, occupation, and level of education significantly affected purchase intention at the 0.500 level. For brand character building strategies, the following factors significantly influenced purchase intention at the 0.000 level: 1) Personality, 2) Physical characteristics, 3) Humor, and 4) Consumer experience. All four aspects of brand character strategy were found to be effective in influencing purchase intention, particularly the brand's image and emotional experience among GEN Z consumers.

Keywords: Character Branding Strategy; Art Toys; Pop Mart; Gen Z; Purchase Intention

¹Teacher, Nakhon Pathom Vocational College

²Teacher, Photharam Technical College

³Senior Professional Level Teachers, Nakhon Pathom Vocational College

*Corresponding Author: pattanit2529@gmail.com

1. บทนำ

ในช่วงที่ผ่านมา “อาร์ตทอย” (ART TOY) ได้กลายเป็นกระแสนิยมทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยไม่ใช่เพียงของเล่นเพื่อความบันเทิง แต่ยังเป็นของสะสมที่สะท้อนอัตลักษณ์ ความชื่นชอบ และกลายเป็นการลงทุนหาผลกำไรที่สร้างมูลค่าได้จริง (The Matter, 2568) โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่อย่าง GEN Z ซึ่งมีความสนใจในผลงานสร้างสรรค์ มีแนวโน้มให้ค่ากับสินค้าเชิงอารมณ์มากกว่าประโยชน์ใช้สอย สินค้า ART TOY เติบโตอย่างรวดเร็วด้วยดีไซน์ที่มีเอกลักษณ์ ผลิตแบบจำกัดจำนวน และใช้กลยุทธ์การตลาด เช่น กล่องสุ่ม (Blind Box) ที่สร้างความตื่นเต้นและแรงจูงใจในการสะสมให้กับผู้บริโภค (จตุรงค์ กอบแก้ว, 2568) ประเทศไทยมีการนำเข้าและส่งออก ART TOY เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันบริษัท POP MART ซึ่งเป็นผู้นำตลาด ได้เข้ามาขยายตลาดในไทยอย่างเป็นระบบ โดยใช้กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ตัวละครที่มีองค์ประกอบ 4 ประการ คือ 1) บุคลิกภาพ 2) ลักษณะทางกายภาพ 3) อารมณ์ขัน และ 4) ประสบการณ์ผู้บริโภค (Callcott & Keller, 1996) ซึ่งส่งผลต่อความผูกพันและความตั้งใจซื้อของลูกค้า ข้อมูลนี้ชี้ให้เห็นว่า ตลาด ART TOY ในประเทศไทยมีแนวโน้มขยายตัว โดยเฉพาะในกลุ่ม GEN Z ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรขนาดใหญ่ที่เติบโตมากับสื่อดิจิทัล (Creativethailand, 2564) มีพฤติกรรมการบริโภคที่แสวงหาความแตกต่างและให้ความสำคัญกับการสื่อสารผ่านแบรนด์ตัวละคร

การเติบโตของตลาด ART TOY ยังได้รับแรงสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐ เช่น สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ที่เห็นถึงศักยภาพในการผลักดันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยให้กลายเป็น Soft Power บนเวทีโลก (อินทรีพรออนไลน์, 2568) นอกจากนี้ การเข้ามาของแบรนด์ต่างชาติอย่าง POP MART ไม่เพียงแต่สร้างการแข่งขันในตลาด แต่ยังเป็นแรงผลักดันให้ศิลปินไทยพัฒนาผลงานให้ตอบเจตคติตลาดทั้งในและต่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดแบบ Pop-Up Store การจัดนิทรรศการและการใช้ผู้มีอิทธิพลทางโซเชียลมีเดีย เช่น กรณีศิลปิน K-pop อย่างลิซ่าโพสต์ภาพกับ Labubu ส่งผลให้กระแสความนิยมในกลุ่ม GEN Z พุ่งสูงขึ้นเป็นตัวอย่างของการใช้ “อารมณ์” และ “วัฒนธรรมร่วมสมัย” เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค ดังนั้น งานวิจัยนี้จึงมีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาพฤติกรรมการสร้างแบรนด์ตัวละครของที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบรนด์ POP MART ของกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม เนื่องจากลักษณะประชากรและโครงสร้างสังคมที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย มีสถานศึกษาอุดมศึกษาหลายแห่ง เช่น มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ รวมถึงวิทยาลัยอาชีวศึกษาและมหาวิทยาลัยเอกชนอีกจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดชุมชนของกลุ่ม Generation Z ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมการบริโภคสินค้าเชิงประสบการณ์ (Experience Economy) และนิยมสินค้าวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่าง ART TOY อีกทั้งจังหวัดนครปฐมตั้งอยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นตลาดใหญ่ของสินค้า ART TOY และ Pop Culture ซึ่งจังหวัดนครปฐมเป็นเมืองปริมณฑล ทำให้ผู้บริโภคในพื้นที่สามารถเข้าถึงกระแสแฟชั่นและวัฒนธรรมร่วมสมัยได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญในการพัฒนาธุรกิจ ART TOY ให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยพฤติกรรมการซื้อ ART TOY ของกลุ่ม GEN Z มีลักษณะที่ขับเคลื่อนด้วยอิทธิพลของโซเชียลมีเดีย แรงจูงใจเชิงอัตลักษณ์และการเข้าถึงของทางดิจิทัลที่ลดข้อจำกัด ในขณะที่ยังคง GEN Z อื่น ๆ มีลักษณะการซื้อที่มีความมั่นคงทางอารมณ์และวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนมากกว่า เช่น การสะสมเพื่อสร้างมูลค่าในอนาคต (Jeff Fromm; Angie Read, 2018)

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

2.1 เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบรนด์ POP MART ของกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม

2.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการสร้างแบรนด์ตัวละครที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบรนด์ POP MART ของกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม

3. การทบทวนวรรณกรรมและการพัฒนาสมมติฐาน

3.1 แนวความคิดเกี่ยวกับ ART TOY และ POP MART

อาร์ตทอย (Art Toy) คือ ของเล่นสะสมที่ถูกสร้างสรรค์โดยศิลปินนักปั้น นักออกแบบ หรือจิตรกรภาพประกอบ โดยมีการผลิตทั้งในรูปแบบทำมือและผลิตจำนวนมากจากโรงงาน เพื่อสะท้อนคาแรคเตอร์เฉพาะตัวและผสมผสานศิลปะกับวัฒนธรรมสตรีทสไตล์ (ไทยรัฐ ออนไลน์; Fortunetown) อาร์ตทอยมีวัสดุหลากหลาย เช่น พลาสติก ไวนิล เรซิน และไม้ โดยเริ่มเป็นที่รู้จักตั้งแต่ปี 2538 จากผลงานของ Raymond Choy และได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางผ่านผลงานของ Michael Lau ที่ผสมผสาน Pop Culture กับสไตล์สตรีท (Fortunetown, 2568) แบรนด์ ART TOY ที่โดดเด่นมีการนำ

กลยุทธ์ “กล่องลึกลับ” หรือ Mystery Box มาใช้ในการกระตุ้นความตื่นตัวและเพิ่มมูลค่าการสะสม เช่น POP MART ซึ่งเป็นแบรนด์จากจีนก่อตั้งในปี 2010 โดย Wang Ning (ไทยรัฐออนไลน์, 2568) POP MART ร่วมมือกับศิลปินชื่อดังและลิขสิทธิ์แบรนด์ระดับโลก ผลิตภัณฑ์หลากหลายตอบโจทย์ตลาดแฟนคลับและนักสะสม ทั้งในจีนและต่างประเทศ (Dataxet Limited) สถิติจาก Social Listening Tools ระบุว่า POP MART มี Engagement บนโซเชียลมีเดียสูงถึงกว่า 1,350 ล้านครั้ง โดยเฉพาะบน TikTok และ YouTube ซึ่งสะท้อนถึงความนิยมในกลยุทธ์กล่องลึกลับและการสะสม การเติบโตของตลาด Art Toy ทั่วโลก ตลาดของเล่นศิลปะทั่วโลกมีมูลค่า 200 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2566 และคาดว่าจะขยายตัวที่ CAGR ที่ 15% ในช่วงระยะเวลาคาดการณ์ปี 2567-2573 และมีมูลค่าถึง 1,000 พันล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2573 โดยตลาดอาร์ตทอยที่ใหญ่ที่สุดอยู่ในทวีปเอเชีย อเมริกาเหนือ และยุโรป ตามลำดับ สำหรับทวีปเอเชีย จีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ เป็นศูนย์กลางการผลิตและสะสมอาร์ตทอยโดยเฉพาะจีนที่มีรายงานว่าบริษัทขนาดใหญ่กว่า 87 แห่งในเมืองเซี่ยงไฮ้ ผลิตภัณฑ์ประเภทอาร์ตทอย สร้างมูลค่าผลผลิตทางอุตสาหกรรมกว่า 16,660 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2,479 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เติบโตจากปีก่อนหน้า 29.80% (Baranizliab, 2567)

POP MART ได้ขยายตลาดสู่ต่างประเทศและเปิดสาขาในหลายประเทศ รวมถึงประเทศไทย โดยมีตัวละครออกนิมอย่าง Molly, Skullpanda, Hirono, Dimoo และ Crybaby ที่สร้างเอกลักษณ์และดึงดูดความสนใจของนักสะสมทั่วโลก (Amarintv.com, 2568) ด้วยความผสมผสานศิลปะวัฒนธรรมและกลยุทธ์การตลาดที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย POP MART จึงกลายเป็นแบรนด์ ART TOY ที่ประสบความสำเร็จและเติบโตอย่างรวดเร็วในตลาดโลก

3.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ตัวละคร

กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ตัวละคร หมายถึง การสร้างตัวละครที่มีชีวิต ไม่ว่าจะเป็นมนุษย์ สัตว์ หรือสิ่งของ ที่สะท้อนคุณลักษณะและภาพลักษณ์ของสินค้า หรือบริการ เพื่อใช้ในการสื่อสารแบรนด์กับผู้บริโภค เช่น ตัวการ์ตูนที่ปรากฏบนบรรจุภัณฑ์หรือตราสินค้า (Callicott & Phillips, 1996) โดยตัวละครเหล่านี้มักถูกใช้ในรูปแบบเทรดาแรคเตอร์ (Trade Character) ซึ่งเจ้าของลิขสิทธิ์จะให้เช่าหรือขายสิทธิ์เพื่อนำไปใช้ในสินค้าต่าง ๆ (Callicott & Phillips, 1996)

Keller (2008) ให้ความหมายว่าแบรนด์ตัวละครเป็นวัตถุทางสัญลักษณ์ที่สร้างขึ้น เพื่อสื่อสารบุคลิกภาพของตราสินค้าและเชื่อมโยงกับสินค้าอย่างมีชีวิตชีวา ความสำเร็จของกลยุทธ์นี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญ 4 ด้าน ได้แก่ บุคลิกภาพที่โดดเด่น ลักษณะทางกายภาพที่ทันสมัยและน่าดึงดูด อารมณ์ขันที่ช่วยสร้างความผูกพันทางอารมณ์ และประสบการณ์ของผู้บริโภคที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับแบรนด์ (Callicott & Keller, 1996) โดยความผูกพันของผู้บริโภคที่เกิดขึ้นจากแบรนด์ตัวละครแบ่งได้เป็น 3 ด้าน คือ ด้านความคิด ซึ่งสร้างความกระตือรือร้น ด้านอารมณ์ที่สร้างความรู้สึกเชิงบวก และด้านพฤติกรรมที่กระตุ้นให้ผู้บริโภคมีปฏิสัมพันธ์กับแบรนด์ (Laurence, Cleopatra & Anna Morgan, 2016)

ดังนั้น กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ตัวละครเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภค ผ่านตัวละครที่มีเอกลักษณ์และตอบโจทย์ความต้องการของตลาดในเชิงลึก

3.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความตั้งใจซื้อ

ความตั้งใจซื้อ (Purchase Intention) หมายถึง สภาวะที่ผู้บริโภคเกิดความตั้งใจที่จะเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ โดยผ่านกระบวนการตระหนักถึงความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินทางเลือกและพฤติกรรมหลังการซื้อ (Kotler, 2016) ซึ่งความตั้งใจซื้อเป็นการแสดงออกถึงความพร้อมและการวางแผนซื้อในช่วงเวลาหนึ่ง (Howard, 1994; Kim, 2000) โดยประกอบด้วยความตั้งใจซื้อครั้งแรก การซื้อซ้ำ และการวางแผนซื้อในอนาคต รวมถึงพฤติกรรมการใช้จ่าย (Blackwell, Miniard & Engel, 2001) ความตั้งใจซื้อยังสัมพันธ์กับพฤติกรรมบอกต่อ (Word of Mouth) และความภักดีต่อแบรนด์ (Loyalty) ซึ่งช่วยส่งเสริมการตัดสินใจซื้อและความภักดีของผู้บริโภคในระยะยาว (Zeithaml, Berry & Parasuraman, 1990) นอกจากนี้ ความตั้งใจซื้อยังสะท้อนถึงการตอบสนองความพึงพอใจและการรับรู้ประโยชน์ของสินค้าในแง่ต่าง ๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอย่างมีนัยสำคัญ ความตั้งใจซื้อที่มีความเกี่ยวข้องกับความรู้สึกต่อปัจจัยด้านราคาและพฤติกรรมการร้องเรียน ซึ่งเป็นตัวชี้วัดความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภคกับแบรนด์ ความตั้งใจซื้อไม่ใช่แค่การตัดสินใจซื้อเท่านั้น แต่ยังรวมถึงพฤติกรรมที่บ่งชี้ถึงการซื้อที่ส่งผลต่อความภักดีและการรักษารูปลักษณ์ในระยะเวลา

ดังนั้น การเข้าใจกลไกและปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ จึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการวางกลยุทธ์การตลาด เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่มั่นคงระหว่างแบรนด์และผู้บริโภคอย่างยั่งยืน

3.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประชากรศาสตร์

ประชากรศาสตร์ (Demographic) หมายถึง การศึกษาลักษณะทางสถิติของประชากร เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญในการแบ่งส่วนตลาดและกำหนดกลุ่มเป้าหมาย โดยส่งผลต่อ

พฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อเนื่องจากบทบาททางสังคมที่แตกต่างกัน สามารถระบุความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคในแต่ละช่วงวัย สะท้อนสถานะทางเศรษฐกิจและความสามารถในการรับรู้ข้อมูลสินค้าได้และเป็นตัวบ่งชี้กำลังซื้อที่สำคัญ (สุภาภรณ์ ชีระจันทร์ และ ภควดี เลิศกาญจนวิทย์, 2563) ข้อมูลประชากรศาสตร์จึงเป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยในการวางแผนกลยุทธ์การตลาดและการกำหนดกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.5 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเจนเอเรชัน Z

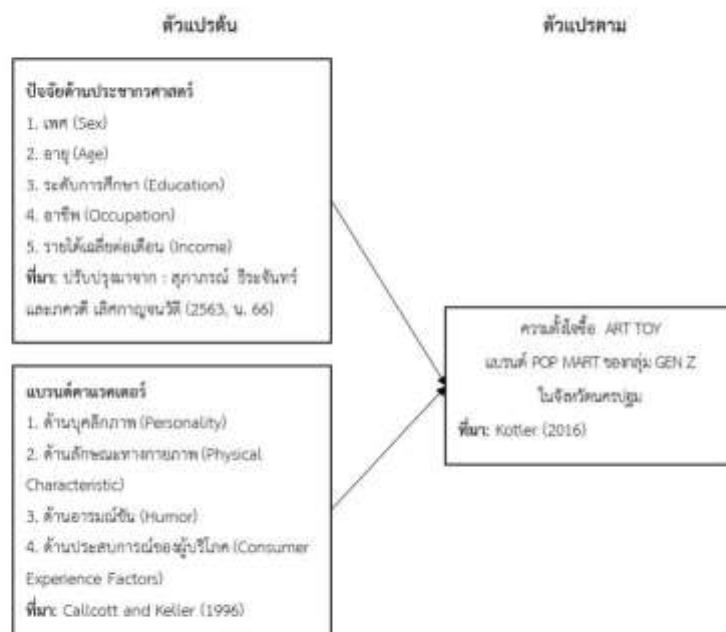
เจนเอเรชัน Z (GEN Z) คือ กลุ่มคนที่เติบโตมากับเทคโนโลยีดิจิทัลและอินเทอร์เน็ต มีพฤติกรรมการสื่อสารและรับข้อมูลผ่านมือถือและสื่อออนไลน์เป็นหลัก (Cross-Bystrom, 2010) ให้ความสำคัญกับการค้นหาข้อมูลก่อนตัดสินใจซื้อสินค้าและมีแนวโน้มใช้ช่องทางออนไลน์ในการสืบค้นข้อมูล แต่ส่วนใหญ่ยังเลือกซื้อสินค้าผ่านหน้าร้าน (Renfro, 2012; วิทาลัยการังการ ม.มหิดล) กลุ่มนี้ชื่นชอบความสะดวกสบายและเน้นการตอบสนองที่รวดเร็วและเฉพาะบุคคล (I SEE Z) (Cross-Bystrom, 2010) โดยมีอายุระหว่าง 10-26 ปี และเป็นกลุ่มกำลังสำคัญในตลาดปัจจุบัน (BrandBuffet, 2562)

3.6 จังหวัดนครปฐม

จังหวัดนครปฐม ตั้งอยู่ในภาคกลางฝั่งตะวันตก บริเวณลุ่มแม่น้ำท่าจีน มีพื้นที่ 2,168 ตารางกิโลเมตร ห่างจากกรุงเทพมหานคร 56 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดสุพรรณบุรี สมุทรสาคร นครปฐม กรุงเทพมหานคร ราชบุรี และกาญจนบุรี (กรมการปกครอง, 2566) ประชากรเจนเอเรชัน Z ในจังหวัดนครปฐม อายุระหว่าง 14-26 ปี มีจำนวน 146,879 คน โดยแบ่งเขตการปกครองเป็น 7 อำเภอ ประกอบด้วย 1) อำเภอเมืองนครปฐม 2) อำเภอกำแพงแสน 3) อำเภอนครชัยศรี 4) อำเภอดอนตูม 5) อำเภอบางเลน 6) อำเภอสามพราน 7) อำเภอพุทธมณฑล (องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครปฐม, 2568)

3.7. กรอบแนวคิดในการวิจัย

กรอบแนวคิดการวิจัยฉบับนี้มุ่งศึกษาพฤติกรรมการสร้างแบรนด์คาร์แคเตอร์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบรินต์ POP MART ของกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

โดยตัวแปรต้นประกอบด้วยเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และแบรนด์ค่าแรงเคเตอร์ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านบุคลิกภาพ (Personality) ด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Characteristic) ด้านอารมณ์ขัน (Humor) และ ด้านประสบการณ์ของผู้บริโภค (Consumer Experience Factors) ขณะที่ตัวแปรตาม คือ ระดับความตั้งใจซื้อของกลุ่มตัวอย่าง ทั้งนี้เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุและแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค

3.8 สมมติฐานงานวิจัย

3.8.1 สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบรนด์ POP MART แตกต่างกัน

3.8.2 สมมติฐานที่ 2 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ค่าแรงเคเตอร์ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบรนด์ POP MART ของกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม

4. วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามแบบออนไลน์กับกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐมที่เคยซื้อ ART TOY แบรนด์ POP MART การจัดทำเครื่องมือในการวิจัยโดยการให้ผู้เชี่ยวชาญค่าความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) โดยซื้อคำถามทุกข้อมีค่า IOC มากกว่า 0.500 สามารถนำมาใช้ได้ (พินพา หิรัญกิตติ, 2556) ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในแบบสอบถาม ลดข้อผิดพลาดในการวัดผลและปรับปรุงคุณภาพของเครื่องมือ ผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่าง โดยใช้หลักความน่าจะเป็น (Probability Sampling) ผู้วิจัยทำการเลือกตัวอย่างแต่ละชั้นภูมิโดยวิธีการกำหนดสัดส่วนของจำนวนสมาชิกในแต่ละชั้นภูมิ (จุฬารักษ์ สานนท์, 2566) เป็นสัดส่วนเดียวกับสัดส่วนของชั้นภูมิในประชากรเพื่อให้สัดส่วนในกลุ่มตัวอย่างสะท้อนสัดส่วนที่แท้จริงของประชากร โดยกลุ่มตัวอย่างของเจนเนอเรชั่น Z ในจังหวัดนครปฐม คือ ผู้ที่มีอายุระหว่าง 14-26 ปี ที่อาศัยอยู่ใน 7 อำเภอของจังหวัดนครปฐม โดยมีรายละเอียดคำถามคัดกรองจำนวน 3 ข้อ ประกอบด้วย 1) ผู้ตอบแบบสอบถามอาศัยอยู่ในจังหวัดนครปฐมใช่หรือไม่ 2) ผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในช่วง GEN Z (อายุระหว่าง 14-26 ปี) ใช่หรือไม่ (ผู้ตอบแบบสอบถามต้องมีอายุ 18-26 ปี เนื่องจากเกี่ยวข้องกับจริยธรรมการวิจัย) 3) ผู้ตอบแบบสอบถามเคยซื้อ ART TOY แบรนด์ POP MART ใช่หรือไม่ หากผู้ตอบแบบสอบถามไม่เลือกกลุ่มตัวอย่างตามที่กำหนดไว้ข้างต้น ก็ไม่สามารถให้ข้อมูลกับผู้วิจัยได้

4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ประชากร คือ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือผู้บริโภค GEN Z ในจังหวัดนครปฐมที่เคยซื้อ ART TOY แบรนด์ POP MART ในจังหวัดนครปฐม ซึ่งมีจำนวนประชากรที่เกิดในช่วงปี พ.ศ. 2540-2552 (อายุระหว่าง 14-26 ปี) จำนวนทั้งสิ้น 146,879 คน ข้อมูลจากสถิติประชากรทางการทะเบียนราษฎร รายงาน สำนักบริหารการทะเบียน ข้อมูล ณ วันที่ 21 มิถุนายน 2568 (กรมการปกครอง, 2568) การคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตร Yamane เป็นสูตรที่ Taro Yamane กำหนดขึ้น (Yamane, 1967) เมื่อ n = ขนาดตัวอย่าง, N = จำนวนประชากรทั้งหมด, e = ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้เกิดขึ้น = 5% ($= 0.050$) $n = 146,879 / (1 + 146,879 \times 0.050^2)$ $n = 398.913$ ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 399 คน และเพื่อป้องกันความเสียหายของการทำแบบสอบถามผู้วิจัย จึงทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นจำนวน 400 ชุด

4.2 การวัดค่าตัวแปรและแบบจำลอง

ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามออนไลน์ ซึ่งประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้ 1) ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ 2) แบรนด์ค่าแรงเคเตอร์ 3) ความตั้งใจซื้อสินค้า โดยรูปแบบของแบบสอบถาม 3 ส่วนแรก คือ คำถามแบบเลือกตอบหรือคำถามปลายปิด (Close-Ended Questions) 4) ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ซึ่งเป็นแบบสอบถามปลายเปิด (Open-Ended Questions) หลังจากนั้นนำแบบสอบถามทดสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยวิธีการสัมประสิทธิ์แอลฟา (Cronbach's Alpha) กับกลุ่มตัวอย่าง (Pilot-Test) จำนวน 40 คน พบว่าแบบสอบถามมีค่าเท่ากับ 0.936 ซึ่งถือได้ว่าแบบสอบถามนี้มีความน่าเชื่อถือ สามารถนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยนี้ โดยพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Cronbach's Alpha) ไม่ต่ำกว่า 0.07 (พินพา หิรัญกิตติ, 2556) หลังจากนั้นส่งแบบสอบถามออนไลน์ให้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน

4.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ แจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลจากตัวแปรประชากรศาสตร์ เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ รวมถึงตัวแปรตามในแบบสอบถาม อีกทั้งวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ ทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์เปรียบเทียบ

ความแตกต่างระหว่างตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกัน independent Sample (T-test) และวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว One-Way Analysis of Variance (F-Test) เกี่ยวกับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบนด์ POP MORT และวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เกี่ยวกับแบนด์ค่าแรคเตอร์ POP MART ที่ใช้ในการสื่อสารกับกลุ่มผู้บริโภคส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบนด์ POP MART ของกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม

5. ผลการวิจัย

5.1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 258 คน คิดเป็นร้อยละ 64.500 อาศัยอยู่ในช่วง 19-20 ปี จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.500 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 44.750 เป็นนักเรียน นักศึกษา จำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 65.250 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000-10,000 บาท จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.500 และผู้ตอบแบบสอบถามอาศัยอยู่ในอำเภอเมืองนครปฐม จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.000

5.2 ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ค่าแรคเตอร์

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ ค่าแรคเตอร์	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านบุคลิกภาพ	4.394	0.604	มากที่สุด
2. ด้านลักษณะทางกายภาพ	4.411	0.622	มากที่สุด
3. ด้านอารมณ์ขัน	4.350	0.721	มากที่สุด
4. ด้านประสบการณ์ของผู้บริโภค	4.194	0.595	มาก
รวม	4.343	0.520	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ค่าแรคเตอร์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ผลค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ค่าแรคเตอร์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.343$, S.D. = 0.520) เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยเป็นรายข้อพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นด้านลักษณะทางกายภาพในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.411$, S.D. = 0.622) รองลงมา มีระดับความคิดเห็นด้านบุคลิกภาพในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.394$, S.D. = 0.604) มีระดับความคิดเห็นด้านอารมณ์ขันในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.350$, S.D. = 0.721) และมีระดับความคิดเห็นด้านประสบการณ์ของผู้บริโภคในระดับมาก ($\bar{X} = 4.194$, S.D. = 0.595) ตามลำดับ

5.3 ข้อมูลการวิเคราะห์เปรียบเทียบของตัวแปร

ตารางที่ 2 สรุปการทดสอบสมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบนด์ POP MART แตกต่างกัน

ความตั้งใจซื้อ	ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์				
	เพศ	อายุ	ระดับการศึกษา	อาชีพ	รายได้
1. ผู้บริโภคมีความตั้งใจซื้อสินค้า ART TOY แบนด์ POP MART เป็นอันดับแรก	0.642	0.001*	0.001*	0.008*	0.015*
2. มีการบอกต่อหรือกระตุ้นให้ผู้อื่นตัดสินใจซื้อสินค้า ART TOY แบนด์ POP MART	0.270	0.018*	0.011*	0.206	0.080

3. ราคาสินค้า ART TOY แบรินด์ POP MART ไม่มี	0.162	0.005*	0.001*	0.398	0.400
ผลต่อการตัดสินใจซื้อหากผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจ					
4. มีการร้องเรียนหากไม่พึงพอใจในสินค้าที่ซื้อ	0.921	0.510	0.003*	0.120	0.006*
5. หากผู้บริโภคต้องการซื้อ ART TOY ในอนาคตจะซื้อแบรนด์ POP MART เป็นอันดับแรก	0.120	0.001*	0.003*	0.531	0.154
6. หากมีโอกาสผู้บริโภคจะแนะนำคนรู้จักซื้อ ART TOY แบรินด์ POP MART	0.010*	0.361	0.262	0.302	0.029*
รวม	0.134	0.003*	0.000*	0.041*	0.418

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.050

จากตารางที่ 2 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ พบว่าผลรวมของปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ด้านอายุ (0.003*) ระดับการศึกษา (0.000*) และอาชีพ (0.041*) แตกต่างกัน ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้า ART TOY แบรินด์ POP MART แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.050 ซึ่งน้อยกว่า 0.050 หมายความว่าอายุ ระดับการศึกษาและอาชีพแตกต่างกันส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบรินด์ POP MART แตกต่างกัน แต่ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ด้านเพศ (0.134) และรายได้ (0.418) ที่แตกต่างกันส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบรินด์ POP MART ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.050

5.4 ข้อมูลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปร

ตารางที่ 3 สรุปการทดสอบสมมติฐานที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อพฤติกรรมการสร้างแบรนด์ค่าแบรินด์
ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบรินด์ POP MART ของกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม

กลยุทธ์แบรนด์ค่าแบรินด์	Unstandardized Coefficients		t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error			Tolerance	VIF
ค่าคงที่	0.486	0.160	3.035	0.003*		
1. ด้านบุคลิกภาพ	0.082	0.046	1.760	0.079	0.448	2.233
2. ด้านลักษณะทางกายภาพ	-0.063	0.047	-1.339	0.181	0.403	2.484
3. ด้านอารมณ์ขัน	0.316	0.035	9.039	0.000*	0.543	1.842
4. ด้านประสบการณ์ของผู้บริโภค	0.553	0.040	13.804	0.000*	0.620	1.612

R = 0.803 R² = 0.645* Adjust R Square = 0.641 SE_{est} = 0.371 F = 179.034

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.050

จากตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์พบว่าค่า Tolerance ของตัวแปรอิสระมีค่าอยู่ระหว่าง 0.403-0.620 ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่เหมาะสม เนื่องจากค่า Tolerance ที่ใกล้เคียง 1 บ่งชี้ว่าตัวแปรอิสระแต่ละตัวไม่มีความสัมพันธ์กันในระดับสูงกับตัวแปรอิสระอื่น ๆ ขณะเดียวกัน ค่า VIF มีค่าอยู่ระหว่าง 1.612-2.484 ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ไม่เกิน 10 ดังนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่า ตัวแปรอิสระทุกตัวมีความเป็นอิสระจากกันและสามารถนำมาวิเคราะห์หาค่าความสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสมตามเกณฑ์ของ Hair et al., (2010)

จากผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ พบว่า กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ค่าแบรินด์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบรินด์ POP MART ของผู้บริโภคกลุ่ม Gen Z ได้แก่ ด้านประสบการณ์ของผู้บริโภค (B = 0.553, t = 13.804) และด้านอารมณ์ขัน (B = 0.316, t = 9.039) ซึ่งสามารถวัดทำนายความตั้งใจซื้อ ART TOY แบรินด์ POP MART ของผู้บริโภคกลุ่ม Gen Z ได้ร้อยละ 64.10% (Adjust R = 0.641)

ในทางกลับกันด้านบุคลิกภาพ ($B = 0.082, t = 1.760$) ค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับด้านประสบการณ์ของผู้บริโภค และด้านอารมณ์ขัน อาจเป็นไปได้ว่าผู้บริโภคไม่ได้มองว่าบุคลิกภาพของตัวการ์ตูน (เช่น นาร์ก, สดโธ, ต้อยรี) เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจซื้อ ผู้บริโภคอาจให้ความสำคัญกับปัจจัยอื่นที่จับต้องได้มากกว่า เช่น ความสนุกสนานที่ได้รับจากการ “เล่น” หรือ “แกะกล่อง” และประสบการณ์ที่น่าตื่นเต้น ส่วนด้านลักษณะทางกายภาพ ($B = -0.063, t = -1.339$) มีค่าต่ำและมีทิศทางเป็นลบ ผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่าบุคลิกภายนอก เช่น สีผิว, ขนาด, หรือสีผม ไม่ใช่ปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นให้เกิดความตั้งใจซื้อ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดที่ว่าผู้บริโภคในปัจจุบันไม่ได้ซื้อเพียงแค่สินค้าแต่กำลังซื้อ “ประสบการณ์” ที่สินค้ามอบให้

6. สรุปผลและอภิปรายผล

การศึกษาเรื่องกลยุทธ์การสร้างแบรนด์การ์ตูนที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบรินด์ POP MART ของกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม

6.1 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบรินด์ POP MART แยกต่างหาก ซึ่งปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ด้านอายุ ระดับการศึกษา และอาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้า ART TOY แบรินด์ POP MART แยกต่างหาก เพราะสินค้าในกลุ่มนี้เป็นสินค้าที่ตอบสนองความต้องการเชิงอัตลักษณ์และวัฒนธรรมร่วมสมัยมากกว่าประโยชน์ใช้สอย ทำให้ผู้บริโภคที่ต่างวัย ต่างการศึกษา และต่างอาชีพ แสดงพฤติกรรมการบริโภคที่ไม่เหมือนกัน ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อแตกต่างกัน เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประชากรศาสตร์ และคุณภาพชีวิต ชีวจินทร์ และ ภควดี เลิศกาญจน์วิไล (2563) กล่าวว่า การศึกษาลักษณะด้านประชากรศาสตร์ (Demographic) จะประกอบไปด้วย เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สามารถสะท้อนถึงพฤติกรรม ความคิด ความเชื่อ และความต้องการของผู้บริโภคได้ งานวิจัยฉบับนี้จึงได้นำแนวคิดดังกล่าว มาใช้เป็นเกณฑ์ในการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความตั้งใจซื้อ ART TOY แบรินด์ POP MART ของกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ด้านเพศและรายได้ที่แตกต่างกันส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบรินด์ POP MART ของกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม ไม่แตกต่างกัน โดยสอดคล้องกับ สิริวิรัตน์ อุไรวิชยกุล (2568) เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าในอินเทอร์เน็ตผ่านช่องทางตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Marketplace) ผลการวิจัยนี้พบว่าปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ด้านเพศและรายได้ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าในอินเทอร์เน็ตผ่านช่องทางตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

6.2 ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2

กลยุทธ์การสร้างแบรนด์การ์ตูนประกอบด้วย 1) ด้านบุคลิกภาพ (Personality) 2) ด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Characteristic) 3) ด้านอารมณ์ขัน (Humor) และ 4) ด้านประสบการณ์ของผู้บริโภค (Consumer Experience Factors) ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ART TOY แบรินด์ POP MART ของกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม โดยมีความสัมพันธ์บางส่วนกับสมมติฐานที่ตั้งไว้และสอดคล้องตามแนวคิดทฤษฎีกลยุทธ์ การสร้างแบรนด์การ์ตูนของ Callicott & Keller (1996) ที่ได้ศึกษาคุณลักษณะสำคัญที่ส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดความรู้สึกชอบและส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าและยังสอดคล้องกับ อินทพรทิพย์ เจริญรัตน์ (2568) จากรายงาน From Sketch to Shelf: The Character Creation Process ศิลปะแห่งการสร้างตัวละครที่ได้นั้นยาก เรื่องการพัฒนาและความสำเร็จของการออกแบบตัวการ์ตูนในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยเน้นความสำคัญของการออกแบบที่ช่วยสื่อสารอารมณ์และเรื่องราว ทำให้ตัวการ์ตูนนั้นเป็นที่จดจำและเป็นที่ช่วยในการเชื่อมต่อแบรนด์ของผู้บริโภค หากแยกเป็นปัจจัยรายด้าน คือ ด้านอารมณ์ขัน และด้านประสบการณ์ของผู้บริโภค ดังนั้นจึงเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ ส่วนปัจจัยด้านบุคลิกภาพและด้านลักษณะทางกายภาพ ไม่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อ โดยสอดคล้องกับคุณากร ปาณตะวัน (2565) เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพความเป็นหุ้นส่วนกับแบรนด์และความตั้งใจซื้อสินค้าที่ใช้แบรนด์การ์ตูนของตัวการ์ตูนญี่ปุ่นเรื่อง คาบิซาคอสึโร่ กล่าวว่าความตั้งใจซื้อสินค้าที่ใช้แบรนด์การ์ตูนตัวการ์ตูนคาบิซาคอสึโร่ ประกอบด้วย วัฒนธรรมสมัยนิยม ความคุ้นเคยต่อแบรนด์ และคุณภาพความเป็นหุ้นส่วนกับแบรนด์ เนื่องจากลักษณะเฉพาะของผู้บริโภค GEN Z ที่ให้ความสำคัญกับ “ประสบการณ์” และ “อารมณ์ขัน” มากกว่าการรับรู้บุคลิกภาพและด้านลักษณะทางกายภาพ โดยเฉพาะในสินค้าประเภท ART TOY ของแบรนด์ POP MART ซึ่ง

มีการออกแบบกลยุทธ์ทางการตลาด โดยเน้นไปที่กิจกรรมการส่งเสริมและความตื่นตัวจากการสะสม มากกว่าการสื่อสารบุคลิกภาพของตัวคาแรคเตอร์เพียงอย่างเดียว กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ตัวคาแรคเตอร์สำหรับ ART TOY แบรินด์ POP MART สำหรับกลุ่ม GEN Z ควรเน้นไปที่การสร้างประสบการณ์ที่ดี (ด้านประสบการณ์ของผู้บริโภค) และความสนุกสนาน (ด้านอารมณ์ขัน) เป็นหลัก ในขณะที่ปัจจัยพื้นฐานอย่างบุคลิกภาพและลักษณะทางกายภาพของตัวคาแรคเตอร์อาจไม่ใช่จุดขายหลักที่ควรให้ความสำคัญมากนัก

7. ประโยชน์และข้อเสนอแนะ

7.1 ประโยชน์

1) ประโยชน์ในการนำไปใช้ คือ ได้ทราบถึงกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ตัวคาแรคเตอร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อ ART TOY แบรินด์ POP MART ของกลุ่ม GEN Z ในจังหวัดนครปฐม

2) ประโยชน์ทางธุรกิจ คือ การวางกลยุทธ์ทางการตลาด โดยชี้ให้เห็นว่าผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับการสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างและการออกแบบเนื้อหา (Content) ที่สร้างความสนุกสนานและอารมณ์ขัน เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค GEN Z มากกว่าลักษณะทางกายภาพหรือบุคลิกภาพของสินค้าเพียงอย่างเดียว

7.2 ข้อเสนอแนะ

1) ควรทำการศึกษาเกี่ยวกับประชากรในกลุ่มที่กว้างขึ้น เช่น ในเขตพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล และสามารถเปรียบเทียบความสับสนและความแตกต่างได้

2) ควรนำปัจจัยอื่นที่คาดว่าจะมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการซื้อ ART TOY แบรินด์ POP MART เช่น ปัจจัยด้านการสื่อสารการตลาด

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. (2568). ข้อมูลสถิติประชากรทางการทะเบียนราษฎรรายเดือน สำนักบริหารการทะเบียน. สืบค้นจาก https://stat.bora.dopa.go.th/stat/statnew/statMONTH/statmonth?fbclid=IwAR01u3INR8E-ysUB8_ZSRMjtCsd50 GKuTOgc6qyBKQ1hR3MwuZT98yZHn4#/mainpage
- คุณากร ปานตะวัน. (2565). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพความเป็นหุ้นส่วนกับแบรนด์และความตั้งใจซื้อสินค้าที่ใช้แบรนด์ตัวคาแรคเตอร์ของตัวการ์ตูนญี่ปุ่นเรื่องดาบพิลาทอส. วารสารเกษตรศาสตร์ธุรกิจประยุกต์, 16(24), 111-130.
- จตุรงค์ กอบแก้ว. (2568). Art toy จากความนิยมและกลุ่ม ผู้กระแสนิยมสิ่งเจ๋งๆ โอกาสของศิลปินและผู้ประกอบการไทย. สืบค้นจาก <https://www.salika.co/2024/04/29/art-toy-pop-culture/>
- จินตคุชฌ์ มณเฑียรสิทธิ์. (2567). การเติบโตของตลาด Art Toy ทั่วโลก. สืบค้นจาก <https://baramizilab.co.th/blog/art-toy-Economy>.
- ไทยรัฐออนไลน์. (2568). อาร์ตทอย คืออะไร ทำไมถึงมีมูลค่า น่าสะสมมากกว่าของเล่นทั่วไป. สืบค้นจาก <https://www.thairath.co.th/lifestyle/life/2777774>
- ไทยรัฐออนไลน์. (2566). เปิดตัวสถิติ Gen Z ผู้ขับเคลื่อนตลาดออนไลน์. สืบค้นจาก <https://www.thairath.co.th/lifestyle/life/2693000>
- พิมพ์ พิรุณกิตติ (2556). การวิจัยการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 2). เพชรเจ็ดแฉกแห่งโลกธุรกิจ.
- ฟอร์ จันทาวน. (2568). เจาะลึก! ความหมายของ 'Art Toy' ของเล่นที่ไม่ได้มาเล่น ๆ สืบค้นจาก <https://fortunetown.co.th/reviews/blind-box-art-toy>.
- รพีพัฒน์ อิงคสิทธิ์. (2566). เศรษฐศาสตร์ของอาร์ตทอยกับเหตุผลที่ว่าทำไมของสะสมถึงราคาแพง? The MATTER. สืบค้นจาก <https://thematter.co/social/economics-of-collectibles/215719>.
- ธุรกิจออนไลน์. (2566). การวิจัยการตลาด (Marketing Research). กรุงเทพฯ: หิปปี้เพิล กรุ๊ป.
- ศิริวรรณ เจริญรัตน์. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับพื้นฐาน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- สิทธิเจตน์ อุไรวิชัยกุล. (2568). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่นออนไลน์ผ่านช่องทางตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Marketplace). สืบค้นจาก <https://3m-il.nu.ac.th/journals/it22/6514193010.pdf>
- สุภาภรณ์ ชีวะจันทร์ และ กวดี เลิศกาญจน์วิทย์. (2563). การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.

- องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครปฐม. (2568). ข้อมูลพื้นฐาน. สืบค้นจาก <https://www.nkppao.go.th/content-2-7.html>.
- อนันต์พรออนไลน์. (2568). อาร์ตทอย (Art Toy) ของเล่นที่มาแรง กำลังพลิกโฉมอุตสาหกรรมของเล่นไทย. สืบค้นจาก <https://www.amarintv.com/spotlight/business-marketing/64433>
- อินทพรพิทักษ์ เจริญรัตน์ และคณะ. (2568). *From Sketch to Shelf: The Character Creation Process ศิลปะแห่งการสร้างตัวละคร*. สืบค้นจาก <https://www.cea.or.th/en/single-research/The-Character-Creation-Process>
- Blackwell, R. D., Miniard, P. W., & Engel, J. F. (2001). *Consumer Behavior*. Australia: South-Western Thomson Learning.
- BrandBuffet. (2562). รู้จักตัวตน Gen Z กับ 4 กลยุทธ์ “แบรนด์” มัดใจกลุ่มกำลังซื้อที่พลิกเปลี่ยนโลกการตลาด. สืบค้นจาก <https://www.brandbuffet.in.th>
- Callcott, M. F., & Phillips, B. J. (1996). *Observations: Elves Make Good Cookies Creating Likable Spokes-character advertising*. *Journal of Advertising*, 25(1), 73-79. <https://doi.org/10.1080/00913367.1996.10673496>
- Creative thailand. (2564). รักขโลก รอบรู้ เป็นตัวเอง รู้จัก GEN Z ผ่านเทรนด์สินค้าความงาม. สืบค้นจาก https://www.creativethailand.org/article-read?article_id=32829
- Cross-Bystrom, A. (2010). *What you need to know about generation Z interactive*. Retrieved from Retrieved from <http://www.imediaconnection.com/content/27425.asp>
- Fromm, J., & Read, A. (2018). *Marketing to Gen Z: The rules for reaching this vast and very different generation of influencers*. AMACOM.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson.
- Howard, J. A. (1994). *Buyer behavior in marketing strategy*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Keller, K. L. (2008). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity* (3rd ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, Inc.
- Kim, S. A. (2000). *Predicting purchase intentions for uni-national and binational products*. *International Journal of Retail & Distribution Management* 28(6), 280-292.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*. (15th global ed.). Edinburgh: Pearson Education.
- Laurence, D., Cleopatra, M. V., & Anna, M. T. (2016). Capturing consumer engagement: Duality, dimensionality and measurement. *Journal of Marketing Management*, 32(5-6), 399-426.
- Renfro, A. (2012). *Meet generation Z getting smart*. Retrieved from <http://gettingsmart.com/2012/12/meet-generation-z>
- Zeithaml, V. A., Barry, L., & Parasuraman, A. (1990). *Delivery Quality Service: Balancing Customer Perception and Expectation*. New York: Free Press.

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

4. ชื่อ สกุล: นายถาวร แซ่ลิ้ม

1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์จากสถานประกอบการ

1.2 สถานที่ทำงาน : บริษัท เรสเทอรองต์ส์ ดีเวลลอปเม้นท์ (สำนักงานใหญ่)

เลขที่ 8 อาคารทีวัน ชั้น 18 ยูนิต 1-4 ซ.สุขุมวิท 40 พระโขนง คลองเตย

กรุงเทพมหานคร 10110 เบอร์โทรศัพท์ 080-0506748

1.3 ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	ชื่อปริญญา	สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	รัฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2556
ปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต	อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว (ธุรกิจโรงแรม)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2551

1.4 ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี (ปี พ.ศ. 2563 – 2567)

1.4.1 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ

-

1.4.2 ตำราหรือหนังสือ

-

1.4.3 งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่

-

1.4.4 ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

-

1.5 ประสบการณ์ในการสอนหรือประสบการณ์ด้านปฏิบัติการในสถานประกอบการ

- ประสบการณ์ทำงาน 12 ปี 7 เดือน ตำแหน่ง ที่ปรึกษาฝ่ายทรัพยากรบุคคล
- ประสบการณ์ทำงาน 11 เดือน ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายสรรหาบุคลากร (People & Culture Recruitment Lead)

1.6 ภาระงานสอน

1.6.1 วิชา เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร

1.6.2 วิชา การปฏิบัติทางการตลาด 2

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สภามหาวิทยาลัย
ประจำ

ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์)

แก่

นายถาวร แซ่ลิ้ม

ผู้สอบไล่ได้ตามหลักสูตร

มีเกียรติและสิทธิแห่งปริญญาในทุกประการ

ณ วันที่ ๑๘ เมษายน พุทธศักราช ๒๕๕๐



อธิการบดี

นายกสภา

คณบดี



มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
SUAN DUSIT RAJABHAT UNIVERSITY

โดยอนุมัติของสภามหาวิทยาลัย ให้ปริญญาดังนี้ไว้เพื่อแสดงว่า

นายถาวร แซ่ลิ้ม

ได้ศึกษาสำเร็จตามหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต

มีศักดิ์และสิทธิแห่งปริญญาในทุกประการ

ตั้งแต่วันที่ ๒๕ เดือน เมษายน พุทธศักราช ๒๕๕๐

นายกสภา

อธิการบดี

อธิการบดี

อธิการบดี



0132/2567

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ขออบวุดมัตรบับนี้เพื่อแสดงว่า

นายถาวร แซ่ลิ่ม

ได้ผ่าน การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาครูนิเทศก์ ครูฝึกสถานประกอบการ 30 ชั่วโมง
ภายใต้โครงการยกระดับ และส่งเสริมการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีในสถานศึกษา

หลักสูตรฝึกอบรมครูฝึกในสถานประกอบการ 30 ชั่วโมง

ระหว่างวันที่ 12 - 15 กันยายน พ.ศ. 2567

ณ ห้องประชุมคุณยายสอ อลิมแข่งท้าย วิทยาลัยพณิชยการเซตูป

ให้ไว้ ณ วันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2567

(นายศพล เวณุโกเศศ)

เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา



KASETSART UNIVERSITY
THE GRADUATE SCHOOL
BANGKOK 10900, THAILAND.



Student ID. : 5314853825

Name : Mr. Thaworn SAELIM
 นายตะวัน เสงี่ยม

Date of Birth : October 14, 1981

Place of Birth : Bangkok, Thailand

Date of Admission : November 1, 2010

Faculty : Graduate School

Field of Study : Political Science

Degree Conferred : M.A. (Political Science)

Date of Graduation : April 18, 2013

Degree				University				Date	
B.A.				Suan Dusit Rajabhat University				April 25, 2008	
Course Code	Course Title		GR	CR	Course Code	Course Title		GR	CR
<u>Second Semester 2010</u>					<u>First Semester 2012</u>				
11454511	Scope & Methods of Political Science		B	3	01454595	Independent Study		S	
11454512	Thai Politics & Government		B+	3	sem. G.P.A. = CR. 3				
11454533	Organization Theory & Behavior		B	3	cum. G.P.A. = 3.25 CR. 44				
11454591	Research Meth. & Techniques in Political Sci.		B+	3	<u>Second Semester 2012</u>				
sem. G.P.A. = 3.25 CR. 12									
cum. G.P.A. = 3.25 CR. 12									
<u>Summer Session 2011</u>					Maintain Student Status				
11355501	English Required by Graduate School		S	3	sem. G.P.A. = CR. 0				
11454521	Comparative Local Government		B	3	cum. G.P.A. = 3.25 CR. 44				
sem. G.P.A. = 3.00 CR. 3									
cum. G.P.A. = 3.20 CR. 15									
<u>First Semester 2011</u>					End of Transcript				
11454536	Development Planning & Project Management		C	3					
11454543	Public Finance Administration		B+	3					
11454559	Criminal Justice System & Community		B+	3					
11454597	Seminar		A	1					
sem. G.P.A. = 3.10 CR. 10									
cum. G.P.A. = 3.16 CR. 25									
<u>Second Semester 2011</u>									
11454515	Politics of Environmental Issues		B+	3					
11454537	Human Resource Management		B+	3					
11454551	Comparative Criminal Justice System		B	3					
11454597	Seminar		A	1					
sem. G.P.A. = 3.40 CR. 10									
cum. G.P.A. = 3.23 CR. 35									
<u>Summer Session 2012</u>									
11454519	Political Economy of International Relations		B+	3					
11454595	Independent Study		S	3					
sem. G.P.A. = 3.50 CR. 6									
cum. G.P.A. = 3.25 CR. 41									

NOTES :

1 A credit is defined as one lecture, recitation or quiz one hour per week during a regular semester or 2-3 hours a week of practice during a regular semester.

2 Grading system:

A = 4.0	F = 0
B+ = 3.5	I = Incomplete
B = 3.0	S = Satisfactory
C+ = 2.5	U = Unsatisfactory
C = 2.0 (graduate passing grade)	M = Grade not reported
D+ = 1.5	P = Pass
D = 1.0	

3 Pre-requisite and audit subject (in brackets) are not counted towards graduate credit.

4 This transcript is not valid without the official university seal.



BOON HADE USENG
 Assistant Registrar

Given On December 4, 2013 Checked by [Signature]

เลขประจำตัว	47232770386
ชื่อ - สกุล	นายฉัตร นพรัตน์
วัน เดือน ปี เกิด	14 ตุลาคม 2524
วันเข้าศึกษา	23 พฤษภาคม 2547
วันสำเร็จการศึกษา	15 เมษายน 2551
จากสถาบัน	-

[illegible]

ค่าคงที่การดูดกลืนแสง 2.13

A-1000-8, B-1000-10, C-1000-12, D-1000-14, E-1000-16, F-1000-18, G-1000-20, H-1000-22, I-1000-24, J-1000-26, K-1000-28, L-1000-30, M-1000-32, N-1000-34, O-1000-36, P-1000-38, Q-1000-40, R-1000-42, S-1000-44, T-1000-46, U-1000-48, V-1000-50, W-1000-52, X-1000-54, Y-1000-56, Z-1000-58, AA-1000-60, AB-1000-62, AC-1000-64, AD-1000-66, AE-1000-68, AF-1000-70, AG-1000-72, AH-1000-74, AI-1000-76, AJ-1000-78, AK-1000-80, AL-1000-82, AM-1000-84, AN-1000-86, AO-1000-88, AP-1000-90, AQ-1000-92, AR-1000-94, AS-1000-96, AT-1000-98, AU-1000-100, AV-1000-102, AW-1000-104, AX-1000-106, AY-1000-108, AZ-1000-110, BA-1000-112, BB-1000-114, BC-1000-116, BD-1000-118, BE-1000-120, BF-1000-122, BG-1000-124, BH-1000-126, BI-1000-128, BJ-1000-130, BK-1000-132, BL-1000-134, BM-1000-136, BN-1000-138, BO-1000-140, BP-1000-142, BQ-1000-144, BR-1000-146, BS-1000-148, BT-1000-150, BU-1000-152, BV-1000-154, BW-1000-156, BX-1000-158, BY-1000-160, BZ-1000-162, CA-1000-164, CB-1000-166, CC-1000-168, CD-1000-170, CE-1000-172, CF-1000-174, CG-1000-176, CH-1000-178, CI-1000-180, CJ-1000-182, CK-1000-184, CL-1000-186, CM-1000-188, CN-1000-190, CO-1000-192, CP-1000-194, CQ-1000-196, CR-1000-198, CS-1000-200, CT-1000-202, CU-1000-204, CV-1000-206, CW-1000-208, CX-1000-210, CY-1000-212, CZ-1000-214, DA-1000-216, DB-1000-218, DC-1000-220, DD-1000-222, DE-1000-224, DF-1000-226, DG-1000-228, DH-1000-230, DI-1000-232, DJ-1000-234, DK-1000-236, DL-1000-238, DM-1000-240, DN-1000-242, DO-1000-244, DP-1000-246, DQ-1000-248, DR-1000-250, DS-1000-252, DT-1000-254, DU-1000-256, DV-1000-258, DW-1000-260, DX-1000-262, DY-1000-264, DZ-1000-266, EA-1000-268, EB-1000-270, EC-1000-272, ED-1000-274, EE-1000-276, EF-1000-278, EG-1000-280, EH-1000-282, EI-1000-284, EJ-1000-286, EK-1000-288, EL-1000-290, EM-1000-292, EN-1000-294, EO-1000-296, EP-1000-298, EQ-1000-300, ER-1000-302, ES-1000-304, ET-1000-306, EU-1000-308, EV-1000-310, EW-1000-312, EX-1000-314, EY-1000-316, EZ-1000-318, FA-1000-320, FB-1000-322, FC-1000-324, FD-1000-326, FE-1000-328, FF-1000-330, FG-1000-332, FH-1000-334, FI-1000-336, FJ-1000-338, FK-1000-340, FL-1000-342, FM-1000-344, FN-1000-346, FO-1000-348, FP-1000-350, FQ-1000-352, FR-1000-354, FS-1000-356, FT-1000-358, FU-1000-360, FV-1000-362, FW-1000-364, FX-1000-366, FY-1000-368, FZ-1000-370, GA-1000-372, GB-1000-374, GC-1000-376, GD-1000-378, GE-1000-380, GF-1000-382, GG-1000-384, GH-1000-386, GI-1000-388, GJ-1000-390, GK-1000-392, GL-1000-394, GM-1000-396, GN-1000-398, GO-1000-400, GP-1000-402, GQ-1000-404, GR-1000-406, GS-1000-408, GT-1000-410, GU-1000-412, GV-1000-414, GW-1000-416, GX-1000-418, GY-1000-420, GZ-1000-422, HA-1000-424, HB-1000-426, HC-1000-428, HD-1000-430, HE-1000-432, HF-1000-434, HG-1000-436, HH-1000-438, HI-1000-440, HJ-1000-442, HK-1000-444, HL-1000-446, HM-1000-448, HN-1000-450, HO-1000-452, HP-1000-454, HQ-1000-456, HR-1000-458, HS-1000-460, HT-1000-462, HU-1000-464, HV-1000-466, HW-1000-468, HX-1000-470, HY-1000-472, HZ-1000-474, IA-1000-476, IB-1000-478, IC-1000-480, ID-1000-482, IE-1000-484, IF-1000-486, IG-1000-488, IH-1000-490, II-1000-492, IJ-1000-494, IK-1000-496, IL-1000-498, IM-1000-500, IN-1000-502, IO-1000-504, IP-1000-506, IQ-1000-508, IR-1000-510, IS-1000-512, IT-1000-514, IU-1000-516, IV-1000-518, IW-1000-520, IX-1000-522, IY-1000-524, IZ-1000-526, JA-1000-528, JB-1000-530, JC-1000-532, JD-1000-534, JE-1000-536, JF-1000-538, JG-1000-540, JH-1000-542, JI-1000-544, JJ-1000-546, JK-1000-548, JL-1000-550, JM-1000-552, JN-1000-554, JO-1000-556, JP-1000-558, JQ-1000-560, JR-1000-562, JS-1000-564, JT-1000-566, JU-1000-568, JV-1000-570, JW-1000-572, JX-1000-574, JY-1000-576, JZ-1000-578, KA-1000-580, KB-1000-582, KC-1000-584, KD-1000-586, KE-1000-588, KF-1000-590, KG-1000-592, KH-1000-594, KI-1000-596, KJ-1000-598, KK-1000-600, KL-1000-602, KM-1000-604, KN-1000-606, KO-1000-608, KP-1000-610, KQ-1000-612, KR-1000-614, KS-1000-616, KT-1000-618, KU-1000-620, KV-1000-622, KW-1000-624, KX-1000-626, KY-1000-628, KZ-1000-630, LA-1000-632, LB-1000-634, LC-1000-636, LD-1000-638, LE-1000-640, LF-1000-642, LG-1000-644, LH-1000-646, LI-1000-648, LJ-1000-650, LK-1000-652, LL-1000-654, LM-1000-656, LN-1000-658, LO-1000-660, LP-1000-662, LQ-1000-664, LR-1000-666, LS-1000-668, LT-1000-670, LU-1000-672, LV-1000-674, LW-1000-676, LX-1000-678, LY-1000-680, LZ-1000-682, MA-1000-684, MB-1000-686, MC-1000-688, MD-1000-690, ME-1000-692, MF-1000-694, MG-1000-696, MH-1000-698, MI-1000-700, MJ-1000-702, MK-1000-704, ML-1000-706, MM-1000-708, MN-1000-710, MO-1000-712, MP-1000-714, MQ-1000-716, MR-1000-718, MS-1000-720, MT-1000-722, MU-1000-724, MV-1000-726, MW-1000-728, MX-1000-730, MY-1000-732, MZ-1000-734, NA-1000-736, NB-1000-738, NC-1000-740, ND-1000-742, NE-1000-744, NF-1000-746, NG-1000-748, NH-1000-750, NI-1000-752,



July 30, 2025

TO WHOM IT MAY CONCERN

This is to certify that **Mr. Thaworn Saelim** is employed by Restaurants Development Co., Ltd. since August 27, 2024 until present as **People & Culture Recruitment Lead** in People & Culture Department.

Yours sincerely,
Restaurants Development Co., Ltd.

Nataunchasa

Nataunchasa Hirunpunyasiri
Senior People & Culture Manager



8 T-ONE Building, 18th Floor, Unit 1-4, Soi Sukhumvit 40, Prakanong, Klongtoey, Bangkok 10110
Tel : +66(0)2-030-0079 Fax : +66(0)2-030-0456

i'm lovin' it®

January 4, 2021

To whom it may concern:

This is to certify that Mr. Thaworn Saellim had been employed by McThai Company Limited (McDonald's Thailand). From April 15, 2008 to December 31, 2020. His last position was Human Resources Consultant - Operation Recruitment in Operations Support Department.

We wish him all the best and every success in his future endeavours.

Sincerely yours,



Nattaya Sornchan

Assistant Manager - Compensation & Benefit

McThai Company Limited

Best of the Best Employers
in THAILAND 2013
in THAILAND 2017

Best Employers
THAILAND 2015
THAILAND 2016

Top Companies
For Leaders 2014

Best Employers
A P A C 2011
THAILAND 2011

บริษัท แมคไทย จำกัด 97/111 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10330
McThai Co., Ltd. 97/111 Bp. C. Rajapalai Building, Office 1 Room, 5th Floor, Rajapalai Road, Lumpinee, Pathumwan,
Bangkok 10330, Thailand Tel : 06 (0) 2526 4900 Fax : 06 (0) 2526 4300 www.mc-thai.co.th www.facebook.com/mc-thai



บริษัท เรสทอเรอส์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด
สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 8 อาคารทีวัน ชั้น 18 ถนนสุขุมวิท 49
สุขุมวิท 49 แขวงคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 02 030 0079

วันที่ 3 กันยายน 2568

เรื่อง แต่งตั้งครูฝึก บริษัท เรสทอเรอส์ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด
ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ พิจารณาเห็นสมควรแต่งตั้งครูฝึกในสถานประกอบการ ดังรายชื่อต่อไปนี้

1. นายถาวร แซ่ลิ้ม

หน้าที่และความรับผิดชอบของครูฝึก

1. ประสานงานกับสถานศึกษา ร่วมวางแผนและเตรียมแผนการสอนสำหรับการฝึกอาชีพของนักศึกษาทวิภาคี เพื่อให้สอดคล้องกับหลักสูตรและความต้องการของสถานประกอบการ
2. ถ่ายทอดความรู้และทักษะ ถ่ายทอดความรู้และทักษะด้านอาชีพแก่ผู้เข้ารับการฝึก ตั้งแต่พื้นฐาน ไปจนถึง การปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความพร้อมก่อนเข้าสู่งานในสถานประกอบการ
3. ติดตามและประเมินผล ประเมินผลการฝึกอาชีพของนักศึกษา ทั้งด้านความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพและปรับปรุงการเรียนรู้ให้ดีขึ้น
4. ให้คำปรึกษาและแก้ไขปัญหา ร่วมดูแล ช่วยเหลือ และ ให้คำแนะนำในการแก้ปัญหาที่นักศึกษาทวิภาคีเผชิญ ทั้งด้านการเรียนรู้และการใช้ชีวิตในระหว่างการฝึกงาน

ทั้งนี้ มีผลตั้งแต่วันที่ 3 กันยายน พ.ศ.2568

(นางนภาพร ศรีสุตา)

เจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบุคคลและวัฒนธรรมองค์กร



8 , T-One Building, Unit No.1-4, 18th Floor, Soi Sukhumvit 49, Prakanong, Klongtoey, Bangkok 10110
ผู้ประสานงาน คุณ ณัฐวัฒน์ พิระณวัฒน์ Tel. 063-210-4494

ประวัติและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

5. ชื่อ สกุล: นายสกล ช่อดอก

1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์สถานประกอบการ

1.2 สถานที่ทำงานปัจจุบันและโทรศัพท์ : บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

สาขาเซ็นทรัลพระราม 2 128 พระราม 2 แขวงสามเตา เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร

10150 เบอร์โทรศัพท์ 081-7552950

1.3 ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	ชื่อปริญญา	สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต	รัฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2553

1.4 ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี (ปี พ.ศ. 2563 – 2567)

1.4.1 บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ

-

1.4.2 ตำราหรือหนังสือ

-

1.4.3 งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่

-

1.4.4 ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

-

1.5 ประสบการณ์ในการสอนหรือประสบการณ์ด้านปฏิบัติการในสถานประกอบการ

ประสบการณ์ทำงานสายงานบริหารจัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ 12 ปี

1.6 ภาระงานสอน

1.6.1 วิชา การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1.6.2 วิชา การปฏิบัติทางการตลาด1



มหาวิทยาลัยรามคำแหง

โดยอนุมัติสภามหาวิทยาลัย ให้มีวชิรญาณบัตรฉบับนี้ไว้ให้

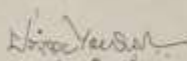
นายสกล ช่อดอก

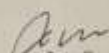
เพื่อแสดงว่า ได้รับได้ตามหลักสูตร

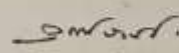
ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์)

มีศักดิ์ และสิทธิ แห่งปริญญาทุกประการ

ตั้งแต่วันที่ ๑๑ เดือน มิถุนายน พุทธศักราช ๒๕๕๑


นายกสภามหาวิทยาลัย


อธิการบดี


คณบดี



สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

วุฒิบัตรฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

นายสกล ช่อดอก

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ผ่านการอบรม

“โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาครูฝึกในสถานประกอบการและศูนย์เทคโนโลยี
การจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี (หลักสูตร ๓๐ ชม.) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๒

ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒

ณ โรงแรมเมเปิล บางนา กรุงเทพมหานคร

ขอให้นำความรู้และประสบการณ์จากการฝึกอบรม ใช้เป็นหลักปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผลต่อไป
ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒



(ดร.บุญรักษ์ ยอดเพชร)

เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา



มหาวิทยาลัยรามคำแหง

แขวงวังใหม่ เขตปทุมธานี กรุงเทพฯ 10240
สำนักบริหารงานวิชาการและทดสอบประเมินผล
ฝ่ายประมวลผลการศึกษา

วันอาทิตย์ 22 มิถุนายน 2547
วันเสาร์การศึกษา 11 มิถุนายน 2553

รหัสประจำตัว 4701008625

ชื่อ - นามสกุล นามสกุล ช่อคอ

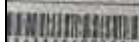
วันเดือนปีเกิด 24 ตุลาคม 2528

รับจบ วิศวกรรม

วิชาโท -

ปริญญา ศศ.บ. (รัฐศาสตร์)

ปีการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ระดับ ชั้น	ปีการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ระดับ ชั้น
2547 1	HI101	อารยธรรมตะวันตก	3	G	2550 2	LW456	การร่างกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ	3	G
2547 1	IS103	การใช้ห้องสมุด	1	P	2550 2	PS190	ทฤษฎีและจิตวิทยาทางการเมือง 1	3	P
2547 1	LW101	หลักกฎหมายมหาชน	3	P	2550 2	PS293	ทฤษฎีและจิตวิทยาการเมืองและนโยบาย	3	P
2547 1	PC103	จิตวิทยาทั่วไป	3	P	2550 2	PS315	กระบวนการการตัดสินใจนิติบัญญัติ	3	P
2547 1	PS103	รัฐศาสตร์ทั่วไป	3	G	2550 2	PS396	ความคิดทางการเมืองในพุทธศาสนา	3	P
2547 1	SO103	สังคมวิทยาและมานุษยวิทยาเบื้องต้น	3	P	2550 3	LW202	กฎหมายรัฐธรรมนูญและสถาบันการเมือง	3	P
2547 2	LW102	หลักกฎหมายเอกชน	2	P	2551 1	EC103	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป	3	P
2547 2	PS110	การเมืองการปกครองไทย	3	G	2551 1	PS393	การเปลี่ยนผ่านไปสู่ประชาธิปไตย	3	G
2547 2	PY101	วัฒนธรรมและศาสนา	3	P	2551 1	PS419	กระบวนการยุติธรรมการตำรวจ	3	G
2547 2	RU100	ความรู้คู่คุณธรรม	0	S	2551 1	TH103	การเตรียมเพื่อการพูดและการเขียน	3	P
2547 2	SC103	วิทยาศาสตร์พื้นฐาน	3	P	2551 2	PA332	การบริหารงานส่วนท้องถิ่น	3	P
2547 2	TH101	ลักษณะและการใช้ภาษาไทย	3	P	2551 2	PS210	การเมืองไทยยุคปัจจุบัน	3	P
2548 1	BI103	จิตวิทยาเบื้องต้น	3	P	2551 2	PS290	ทฤษฎีและจิตวิทยาทางการเมือง 2	3	P
2548 1	LW417	กฎหมายเกี่ยวกับระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน	3	P	2551 2	RS201	การบริหารจัดการพื้นฐาน 3	3	P
2548 2	HI103	อารยธรรมโลก	3	P	2551 3	LW461	กฎหมายวิธีปฏิบัติราชการและความรับผิดทางละเมิดของเจ้าหน้าที่	3	P
2548 3	LW206	กฎหมายอาญา 1	3	P					
2549 2	LW104	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายทั่วไป	3	G	2551 3	PS420	หลักและวิธีการวิจัยทางรัฐศาสตร์	3	P
2549 2	PA200	การบริหารรัฐกิจเบื้องต้น	3	P	2552 1	RS101	การบริหารจัดการพื้นฐาน 1	3	P
2549 2	PA220	ระเบียบปฏิบัติราชการ	3	P	2552 1	RS102	การบริหารจัดการพื้นฐาน 2	3	P
2549 2	PA312	การเมืองและระบบราชการ	3	P	2552 1	RS202	การบริหารจัดการพื้นฐาน 4	3	P
2549 2	PS130	การปกครองเปรียบเทียบ	3	P	2552 3	IT105	ระบบคอมพิวเตอร์เบื้องต้น	3	P
2549 2	PS217	การเลือกตั้ง	3	G	2552 3	PS316	วิเคราะห์การเมืองเปรียบเทียบ	3	G
2549 3	GE253	ภูมิศาสตร์ประเทศไทย	3	P	2552 3	PS333	ทฤษฎีการเมืองและการเมืองยุคปัจจุบัน	3	P
2549 3	PS120	ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเบื้องต้น	3	P					
2550 1	LW318	กฎหมายปกครองสำหรับรัฐศาสตร์	3	P					
2550 1	PA331	การบริหารหน่วยงานในส่วนภูมิภาค	3	P					
2550 1	PA333	การบริหารรัฐสภา	3	G					
2550 1	PA430	การบริหารกระบวนการยุติธรรม	3	P					
2550 1	PS202	หลักกฎหมายรัฐธรรมนูญและสถาบันการเมือง	3	P					
2550 1	PS205	การเมืองส่วนท้องถิ่นในประเทศไทย	3	P					
2550 1	PS215	พรรคการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์	3	P					
2550 2	EN327	ภาษาอังกฤษในสาขาวิชา	3	P					



ใบรับรองผลการศึกษานี้ฉบับนี้ถ้ามีการสูญหาย หรือเปลี่ยนแปลง และไม่มีลายมือ
ชื่อของนายทะเบียนรับรอง และไม่มีลายพระที่นั่งของมหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยถือว่า
เอกสารนี้ไม่สมบูรณ์ และนำไปใช้เป็นหลักฐานไม่ได้

นางสาววิภาดา ศรีสุทนต์
นางทะเบียน

ออกให้เมื่อ 3 พฤศจิกายน 2553 08:00:36



หนังสือสำคัญแสดงการรับรองการทำงาน

หนังสือรับรองฉบับนี้ออกให้เพื่อแสดงว่านายสกล ช่อดอก ได้ปฏิบัติงานกับ
บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ในตำแหน่ง HR Specialist สังกัดหน่วยงาน People
Support Center โดยเริ่มปฏิบัติงานกับบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2556 จนถึงปัจจุบัน

บริษัทฯ จึงได้ออกหนังสือรับรองฉบับนี้ให้ไว้เป็นหลักฐานสำคัญ

ออกให้ ณ วันที่ 12 สิงหาคม 2568

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

(นางสาววตติพร พันธุ์สวัสดิ์)

ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล

MAJOR CINEPLEX GROUP PLC.

1839, 1839/1-6 Phaholyothin Rd., Ladyso, Jatuchak, Bangkok 10900

Tel: 0-2511-5427-36, www.majorcineplex.com

ภาคผนวก ก
ภาพอาคารสถานที่ที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน







ภาคผนวก ฎ
รายงานการประชุมคณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐาน
การอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4

สรุปรายงานการประชุม
คณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔
วันศุกร์ที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๐๐ น.
ณ ห้องประชุมชั้น ๑ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา สมเด็จพระเทพฯ
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ และผ่านทางระบบการประชุมทางไกล (Google Meet)

กรรมการผู้มาประชุม จำนวน ๑๐ คน

๑. รองศาสตราจารย์ชาญชัย ทองประสิทธิ์	กรรมการสภาสถาบัน	ผู้ทรงคุณวุฒิ มาตรา ๒๓ (๕)	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายวีระ	รองประธานอนุกรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ	รองประธานอนุกรรมการ
๓. นายสมภพ	อนุกรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
๔. รองศาสตราจารย์เรือโทวิศักดิ์ รูปสิงห์	อนุกรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
๕. รองศาสตราจารย์บุญธง วสุรีย์	อนุกรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
๖. นายสหรัฐ	อนุกรรมการ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม	อนุกรรมการ
๗. นางสาวกนกวรรณ	กรรมการสภาสถาบันซึ่งเลือกจาก	ผู้บริหารสถาบัน มาตรา ๒๓ (๕)	อนุกรรมการ
๘. นางสาวพัชรา	อนุกรรมการ	ผู้อำนวยการอาชีวศึกษาบัณฑิต	อนุกรรมการ
๙. นายณรงค์ชัย	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	อนุกรรมการ
๑๐. นางสาวอัญญิกา	และเลขานุการ	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	และเลขานุการ

กรรมการผู้ไม่มาประชุม จำนวน ๑ คน

๑. รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ วัฒนวัฒนารชัย	ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
---	---------------	------------

ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๒๐ คน

๑. นายสิริพรชัย	ศึกษาศาสตร์	รองผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
๒. นายชุมพล	คำเที่ยง	รองผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
๓. นางสาวศรีไพล	อิมสำราญ	ครูวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
๔. นางสาวภัทมนิตย์	ชูคง	ครูวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
๕. นางจามิกร	คำเที่ยง	ครูวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
๖. นายอนพร	รักสกุล	ครูวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
๗. นายณรงค์ศักดิ์	บุญช่วย	ครูวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
๘. นายธนาศักดิ์	ผู้สูจิวิธ	ครูวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

/๙. นางสาวนพร...

๙. นางสาวนพร	สิมะวัฒนา	ครูวิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี
๑๐. นายปิฎกจิรินทร์	จามแก้ว	ครูวิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี
๑๑. นายสุทัศน์	แสงอันต์	ครูวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม
๑๒. นายบุญฤทธิ์	สุวรรณอัคร์	ครูวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม
๑๓. นายนที	คุ้มปิยะผล	ครูวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม
๑๔. นายพีรวัตร	คงสาคร	ครูวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม
๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกสิดนที ไชยชนะ		ครูวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี
๑๖. นายพงศกร	พวงสมบัติ	ครูวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี
๑๗. นางสาวกาญจนา	หนูหุ่น	เจ้าหน้าที่วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม
๑๘. นางสาวอัญมณี	ภูมิเพ็ง	นักศึกษาฝึกปฏิบัติการวิชาชีพ บริหารการศึกษา
๑๙. นายไกรวิทย์	กอบแก้วสกุล	นักศึกษาฝึกปฏิบัติการวิชาชีพ บริหารการศึกษา
๒๐. นายพงศ์เชษฐ	ธีระศานนท์	พนักงานบริหารทั่วไป (ด้านสารสนเทศ)

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๐๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

รองศาสตราจารย์ชาญชัย ทองประสิทธิ์ ประธานอนุกรรมการฯ ได้แนะนำคณะอนุกรรมการด้านวิชาการ และมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ดังนี้

สภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้มีคำสั่งที่ ๐๕/๒๕๖๘ เรื่องแต่งตั้งคณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ซึ่งกฤษฎีกาแต่งตั้งเป็นไปตามระเบียบของพระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ.๒๕๕๑ มาตรา ๒๕ (๑๒) ให้สภาสถาบันมีอำนาจและหน้าที่แต่งตั้งคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งเพื่อพิจารณาและเสนอความเห็นในเรื่องหนึ่งเรื่องใด หรือเพื่อมอบหมายให้ปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดอันอยู่ในอำนาจและหน้าที่ของสภาสถาบันประกอบกับมติที่ประชุมคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ครั้งที่ ๘/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน พ.ศ.๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมลีลาวดี โรงแรมรอยัล ริเวอร์แคว รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดกาญจนบุรี มีมติเห็นชอบให้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการด้านวิชาการ และมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ โดยให้ดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระที่เหลืออยู่ของสภาสถาบัน เว้นแต่ยังมีได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการใหม่ให้คณะอนุกรรมการเดิมปฏิบัติหน้าที่ไปพลางก่อนจนกว่าจะได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการใหม่ ตามรายนามและตำแหน่งหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. ที่ปรึกษา

นายสาโรจน์ ขจรวันเตียว นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

๒. คณะอนุกรรมการ

๒.๑ รองศาสตราจารย์ชาญชัย ทองประสิทธิ์ กรรมการสภาสถาบัน ผู้ทรงคุณวุฒิ

มาตรา ๒๓ (๕) ประธานอนุกรรมการ

๒.๒ นายวิระ ทองประสิทธิ์ ผู้ทรงคุณวุฒิ รองประธานอนุกรรมการ

๒.๓ นายสมภพ ธีระสานต์ ผู้ทรงคุณวุฒิ อนุกรรมการ

๒.๔ รองศาสตราจารย์เรือโททวีศักดิ์ รูปสิงห์ ผู้ทรงคุณวุฒิ อนุกรรมการ

/๒.๕ รองศาสตราจารย์...

๒.๕ รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ วณิชวัฒน์วรชัย	ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
๒.๖ รองศาสตราจารย์บุญธง วสุรีย์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
๒.๗ นายสหัส	ผู้ช่วยการ	อนุกรรมการ
๒.๘ นางสาวกนกวรรณ	สงฆ์สมบุรณ์	อนุกรรมการ
๒.๙ นางสาวพัชรา	เอกสิริทนต์กุล	อนุกรรมการ
๒.๑๐ นายณรงค์ชัย	สุขสวนศรี	อนุกรรมการ
๒.๑๑ นางสาวอัญญิกา	สุขโพธิ์เพชร	อนุกรรมการ

ซึ่งภาระหน้าที่ของคณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบัน การอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ มีหน้าที่ ดังนี้

๓. พิจารณาหลักสูตรการศึกษาของสถาบัน เสนอแนะข้อคิดเห็นต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับ มาตรฐานที่คณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด เสนอสภาสถาบันให้ความเห็นชอบ
๒. พิจารณาก่อนการออกใบปริญญา ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และประกาศนียบัตร วิชาชีพ เสนอสภาสถาบันอนุมัติ
๓. พัฒนาหลักสูตรอาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการทุกประเภทวิชา
๔. ให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะทุกระดับและประเภทวิชา หลักสูตรฝึกอบรม ในโครงการต่าง ๆ รวมทั้งการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเตรียมความพร้อม ด้านกำลังคน รองรับการแข่งขันภาคเอกชน และนโยบายประเทศไทย ๔.๐
๕. ส่งเสริมสนับสนุน การจัดการอาชีวศึกษาให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ตามมาตรฐานสากล ตามพันธกิจที่ ๑
๖. ปฏิบัติหน้าที่และภารกิจอื่น ๆ ตามที่สภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ มอบหมาย

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุม

รองศาสตราจารย์ชาญชัย ทองประสิทธิ์ ประธานอนุกรรมการฯ ได้ให้คณะอนุกรรมการด้านวิชาการ และมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ตรวจสอบรายงานการประชุมคณะอนุกรรมการ ด้านวิชาการ และมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมชั้น ๓ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา สมเด็จพระเทพฯ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ และผ่านทางระบบการประชุมทางไกล (Google Meet)

มติที่ประชุม...

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบัน การอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ครั้งที่ ๗/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมชั้น ๓ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา สมเด็จพระเทพฯ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ และผ่านทางระบบการประชุม ทางไกล (Google Meet)

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง
ไม่มี

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อทราบ
ไม่มี

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องเพื่อพิจารณา

ระเบียบวาระที่ ๕.๑ การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร พ.ศ. ๒๕๖๔

๕.๑.๑ หลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

ผู้นำเสนอหลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔ คือ นายชนพร รักสกุล ครูวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี ซึ่งคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑. เนื่องจากเป็นหลักสูตรที่เน้นในด้านธุรกิจดิจิทัลจึงควรมีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับด้านดิจิทัลและ ปัญญาประดิษฐ์ต่าง ๆ ที่มีความทันสมัย

๒. การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในหมวดที่ ๔ การจัด กระบวนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการกำหนดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้หลายข้อ ดังนั้นกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้จะต้อง กำหนดเครื่องมือในการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน

๓. ตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการ มาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยเฉพาะการจัดทำผลงานทาง วิชาการจะต้องมีการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนด

๔. กรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคคลจากสถานประกอบการจะต้องมีประสบการณ์ ในการทำงานต่อเนื่องอย่างน้อย ๖ ปี และจะต้องมีเอกสารที่ผ่านการอบรมครูฝึกในสถานประกอบการด้วย

๕. การกำหนดอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา มีข้อมูลซ้ำใน ๒ ส่วน คือ หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญา และสาขาวิชา ข้อ ๘.๓.๒ วิเคราะห์รายละเอียดที่สอดคล้องกับอาชีพ และหมวดที่ ๒ ปริญญา วัตถุประสงค์ ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร ข้อ ๕ อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ควรตัดข้อมูลซ้ำออกให้เหลือเพียงที่เดียวเท่านั้น

๖. หมวดที่ ๒ ปริญญา วัตถุประสงค์ ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๖.๑ ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของ หลักสูตรไม่ต้องใส่ข้อมูลผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่เป็นของส่วนกลางเนื่องจากจะทำให้เกิดความสับสน ดังนั้นควรระบุข้อมูล ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเลย

๗. ตรวจสอบจำนวนหน่วยกิตของผู้ของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพหรือหมวดวิชาเฉพาะ ต้องมี จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

/๘. หมวดที่ ๔...

๘. หมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้ ข้อ ๔ ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษา ของอาจารย์ให้แยกตารางระหว่างข้อมูลอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และข้อมูลอาจารย์ประจำหลักสูตร

๙. ข้อมูลตารางที่ ๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครื่องมือที่ใช้และสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษา ที่ต้องการ ข้อมูลจะต้องสอดคล้องกับภาคผนวก ก. สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๐. การลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการจะต้องมีจำนวนสถานประกอบการที่เพียงพอ กับจำนวนรับนักศึกษา

๑๑. รูปแบบการจัดการเรียนการสอนต้องระบุให้ชัดเจนว่าเป็นรูปแบบใด

๑๒. ตรวจสอบสัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติใน หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพให้มีสัดส่วนประมาณ ๔๐ : ๖๐

๑๓. การจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการจะต้องสอดคล้องกับ ระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และระเบียบของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม

มติที่ประชุม เห็นชอบหลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี โดยให้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงหลักสูตร ตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษา ภาคกลาง ๔

๕.๑.๒ หลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

ผู้นำเสนอหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔ คือ นายชนาคศักดิ์ กุสุจรีต ครูวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี ซึ่งคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑. การกำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตร "ข้อ ๒ เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถปฏิบัติงานด้าน เทคโนโลยีเครื่องกล มีทักษะการคิด วิเคราะห์ แก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน สร้างสรรค์ พัฒนางานอย่างเป็นระบบ" และ "ข้อ ๕ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลง ปรับปรุง วางแผนกลยุทธ์ ในการแก้ปัญหา วางแผนบริหารและการจัดการในสาขาอาชีพ" ควรนำวัตถุประสงค์ทั้งสองข้อมารวมเป็นข้อเดียวกัน

๒. ยึดลักษณะของหลักสูตร "มุ่งเน้นบริการงานอุตสาหกรรม ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ใส่ใจพลังงาน และสิ่งแวดล้อม" ควรปรับยึดลักษณะโดยเพิ่มรายละเอียดให้ชัดเจนว่าเป็นอุตสาหกรรมด้านใด

๓. ตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการ มาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยเฉพาะการจัดทำผลงานทาง วิชาการจะต้องมีการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนดและกรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคคลจากสถานประกอบการ จะต้องมีการประเมินการทำงานต่อเนื่องอย่างน้อย ๖ ปี และจะต้องมีเอกสารที่ผ่านการอบรมครูฝึกในสถานประกอบการ

๔. ควรกำหนดจุดเด่นของหลักสูตรที่รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เช่น ด้านเกษตร อุตสาหกรรมสมัยใหม่ ด้านเครื่องจักรกลที่ใช้กับกลุ่มผู้สูงอายุ และอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

/๕. การกำหนด...

๕. การกำหนดอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา มีข้อมูลซ้ำใน ๒ ส่วน คือ หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญา และสาขาวิชา ข้อ ๘.๓.๒ วิเคราะห์รายละเอียดที่สอดคล้องกับอาชีพ และหมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๕ อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ควรตัดข้อมูลซ้ำออกให้เหลือเพียงที่เดียวเท่านั้น

๖. หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๖.๑ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรไม่ต้องใส่ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นของส่วนกลางเนื่องจากจะทำให้เกิดความสับสน ดังนั้นควรระบุข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเลย

๗. ตรวจสอบจำนวนหน่วยกิตทฤษฎีของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพหรือหมวดวิชาเฉพาะ ต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

๘. การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในหมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้หลายข้อ ดังนั้นกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้จะต้องกำหนดเครื่องมือในการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน

๙. ตรวจสอบการพิมพ์หัวข้อตารางหน้า ๑๖ - ๑๘ ข้อ ๖.๒ การเปรียบเทียบความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรกับ Bloom's Taxonomy ให้ถูกต้อง และหน้า ๓๑ ผังภาพความหมายของรหัสวิชา รหัสหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ให้ปรับเปลี่ยนให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

๑๐. การลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการจะต้องมีจำนวนสถานประกอบการที่เพียงพอ กับจำนวนรับนักศึกษา

๑๑. ตรวจสอบสัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพให้มีสัดส่วนประมาณ ๔๐ : ๖๐

๑๒. ข้อมูลตารางที่ ๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครื่องมือที่ใช้และสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษา ที่ต้องการ ข้อมูลจะต้องสอดคล้องกับภาคผนวก ก. สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๓. การใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องเลือกใช้เครื่องมือให้เหมาะสมกับจำนวนของกลุ่มเป้าหมาย

๑๔. การจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการจะต้องสอดคล้องกับระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และระเบียบของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

มติที่ประชุม เห็นชอบหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา โดยให้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงหลักสูตรตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบัน การอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

๕.๑.๓ หลักสูตรเทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

ผู้นำเสนอหลักสูตรเทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ คือ นายพีรวัตร คงสาร ครูวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม ซึ่งคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐาน การอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑. การกำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตรให้เรียงลำดับใหม่ ดังนี้

๑. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในศาสตร์เทคโนโลยีไฟฟ้าสมัยใหม่และประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อวิเคราะห์ วางแผน ออกแบบแก้ไขปัญหามุ่งชุมชน และสถานประกอบการ

/๒. เพื่อผลิต...

๒. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการสร้างสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ สามารถแสวงหาความรู้และเรียนรู้ เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องที่เป็นประโยชน์ต่องานอาชีพ และมีส่วนร่วมในการแก้ไข ปัญหาในชุมชน และสถานประกอบการ

๓. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคม

๔. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นผู้นำ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างสร้างสรรค์ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีไฟฟ้า และเทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน

๒. ยึดลักษณะของหลักสูตร “เชี่ยวชาญเทคโนโลยีมีทักษะเฉพาะด้านสู่มาตรฐานสากล” ปรับเป็น “เชี่ยวชาญเทคโนโลยีไฟฟ้ามีทักษะเฉพาะด้านสู่มาตรฐานสากล”

๓. ปรับปรัชญาของหลักสูตร “มุ่งผลิตบัณฑิตด้านอาชีวศึกษาที่มีความรอบรู้ และมีสมรรถนะในการปฏิบัติ และพัฒนางานระดับเทคโนโลยีด้านไฟฟ้า สามารถจัดการและควบคุมการทำงาน มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพและกิจนิสัยที่เหมาะสมในการทำงาน สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน และสถานประกอบการ สามารถประกอบอาชีพอิสระ พัฒนาคณะเองให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ” แก้เป็น “มุ่งผลิตบัณฑิตด้านอาชีวศึกษาที่มีความรอบรู้ และมีสมรรถนะในการปฏิบัติ และพัฒนางานเทคโนโลยีด้านไฟฟ้า สามารถจัดการและควบคุมการทำงาน มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพและกิจนิสัยที่เหมาะสมในการทำงาน สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน และสถานประกอบการ สามารถประกอบอาชีพอิสระ พัฒนาคณะเองให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ”

๔. ตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการ มาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยเฉพาะการจัดทำผลงานทาง วิชาการจะต้องมีการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนดและกรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคคลจากสถานประกอบการ จะต้องมีการประกอบการทำงานต่อเนื่องอย่างน้อย ๖ ปี และจะต้องมีเอกสารที่ผ่านการอบรมครูฝึกในสถานประกอบการ

๕. การกำหนดอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา มีข้อมูลซ้ำใน ๒ ส่วน คือ หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญา และสาขาวิชา ข้อ ๘.๓.๒ วิเคราะห์รายละเอียดที่สอดคล้องกับอาชีพ และหมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร ข้อ ๕ อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ควรตัดข้อมูลซ้ำออกให้เหลือเพียงที่เดียวเท่านั้น

๖. หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๖.๑ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หลักสูตรไม่ต้องใส่ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นของส่วนกลางเนื่องจากจะทำให้เกิดความสับสน ดังนั้นควรระบุข้อมูล ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเลย

๗. ตรวจสอบจำนวนหน่วยกิตของหน่วยกิตของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพหรือหมวดวิชาเฉพาะ ต้องมี จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

๘. การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในหมวดที่ ๔ การ จัดกระบวนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้หลายข้อ ดังนั้นกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้จะต้อง กำหนดเครื่องมือในการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน

๙. ข้อ ๖.๑ ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร ในตารางผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวดวิชา ศึกษาทั่วไป และหมวดวิชาชีพเฉพาะ ไม่ต้องแยกตาราง ให้ปรับโดยนำข้อมูลมารวมกันในตารางเดียว

/๓๐. การลงนาม...

๑๐. การลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการจะต้องมีจำนวนสถานประกอบการที่เพียงพอ กับจำนวนรับนักศึกษา และควรเพิ่มสถานประกอบการที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งขอให้ตรวจสอบข้อมูลวัน เดือน ปี ที่ลงนามความร่วมมือให้ถูกต้อง

๑๑. ตรวจสอบสัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติใน หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพให้มีสัดส่วนประมาณ ๔๐ : ๖๐

๑๒. ข้อมูลตารางที่ ๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครื่องมือที่ใช้และสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษา ที่ต้องการ ข้อมูลจะต้องสอดคล้องกับภาคผนวก ก. สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๓. กรณีเป็นหลักสูตรปรับปรุง หมวดที่ ๓ ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ให้ระบุรหัสหลักสูตรด้วย

๑๔. การจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการจะต้องสอดคล้องกับระเบียบ ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และระเบียบของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

มติที่ประชุม เห็นชอบหลักสูตรเทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม โดยให้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุง หลักสูตรตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบัน การอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ และในการนำเสนอต่อที่ประชุมสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้แสดงเป็นตาราง เปรียบเทียบข้อมูลที่ปรับปรุงระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรที่ปรับปรุง

๕.๑.๕ หลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

ผู้นำเสนอหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔ คือ นายสุทัศน์ แสงยันต์ ครูวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม ซึ่งคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐาน การอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑. การกำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ควรเรียงลำดับใหม่ตามการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ ทั้ง ๕ ด้าน คือ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านลักษณะบุคคล และด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้ และความรับผิดชอบ

๒. “ข้อ ๘.๓.๓ หลักสูตรมีวิธีการนำความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียมากำหนดเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรการศึกษาอย่างไร” รายละเอียดของหัวข้อนี้ไม่ต้องนำรายละเอียดของ ผลลัพธ์การเรียนรู้มาใส่

๓. ปรับการเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้ เนื่องจากใช้คำว่า “ประยุกต์ใช้” ซ้ำกันหลายข้อ และในการเขียน ผลลัพธ์การเรียนรู้ต้องระบุให้ชัดเจนว่านักศึกษาสามารถทำอะไรได้

๔. ตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการ มาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยเฉพาะการจัดทำผลงานทาง วิชาการจะต้องมีการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนดและกรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคคลจากสถานประกอบการ จะต้องมีการปฏิบัติงานในตำแหน่งอย่างน้อย ๖ ปี และจะต้องมีเอกสารที่ผ่านการอบรมครูฝึกในสถานประกอบการ

/๕. การกำหนด...

๕. การกำหนดอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา มีข้อมูลซ้ำใน ๒ ส่วน คือ หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญา และสาขาวิชา ข้อ ๘.๓.๒ วิเคราะห์รายละเอียดที่สอดคล้องกับอาชีพ และหมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๕ อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ควรตัดข้อมูลซ้ำออกให้เหลือเพียงที่เดียวเท่านั้น และควรระบุอาชีพให้สอดคล้องกับระดับปริญญาตรี

๖. หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๖.๑ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรไม่ต้องใส่ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นของส่วนกลางเนื่องจากจะทำให้เกิดความสับสน ดังนั้นควรระบุข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเลย

๗. ตรวจสอบจำนวนหน่วยกิตทฤษฎีของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพหรือหมวดวิชาเฉพาะ ต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

๘. การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในหมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้หลายข้อ ดังนั้นกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้จะต้องกำหนดเครื่องมือในการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน

๙. ตารางที่ ๑-๑ แสดงผลการวิเคราะห์สมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ควรกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ชัดเจน

๑๐. การลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการจะต้องมีจำนวนสถานประกอบการที่เพียงพอ กับจำนวนรับนักศึกษา

๑๑. ตรวจสอบสัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพให้มีสัดส่วนประมาณ ๔๐ : ๖๐

๑๒. ข้อมูลตารางที่ ๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครื่องมือที่ใช้และสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษา ที่ต้องการ ข้อมูลจะต้องสอดคล้องกับภาคผนวก ก. สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๓. ตรวจสอบการคำนวณหน่วยกิตของรายวิชาโครงการวิชาชีพ

๑๔. ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตรควรปรับใหม่ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

๑๕. หลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม และหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี เนื่องจากเป็นหลักสูตรเดียวกันควรตรวจสอบรายละเอียดต่าง ๆ ให้สอดคล้องกัน

๑๖. อัตลักษณ์ของหลักสูตรควรปรับคำว่า “เชี่ยวชาญ” เป็น “ชำนาญการ”

๑๗. การจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการจะต้องสอดคล้องกับระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และระเบียบของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

มติที่ประชุม เห็นชอบหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม โดยให้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงหลักสูตรตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

๕.๑.๕ หลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

ผู้นำเสนอหลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔ คือ นางสาวกัททิพย์ ชูคง ครูวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม ซึ่งคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

/๑. หมวดที่ ๔...

๑. หมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้ ข้อ ๒ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา ให้ปรับใหม่โดยเขียนอยู่ในรูปแบบความเรียง

๒. อัครลักษณะของหลักสูตร “นักการตลาดสมัยใหม่ ใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม นำวิชาชีพสู่มาตรฐานสากล” ควรปรับใหม่ให้ชัดเจน ควรระบุว่าเป็นเทคโนโลยีระดับใด

๓. หมวดที่ ๕ ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร ข้อ ๔ ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ข้อ ๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และข้อ ๔.๒ อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ ๔ และลำดับที่ ๕ ที่เป็นบุคคลจากสถานประกอบการ ในตารางหัวข้อตำแหน่งทางวิชาให้ระบุ “อาจารย์จากสถานประกอบการ”

๔. ตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยเฉพาะการจัดทำผลงานทางวิชาการจะต้องมีการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนดและกรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคคลจากสถานประกอบการจะต้องมีประสบการณ์ในการทำงานต่อเนื่องอย่างน้อย ๖ ปี และจะต้องมีเอกสารที่ผ่านการอบรมครูฝึกในสถานประกอบการ และควรมีตำแหน่งงานในด้านที่สอดคล้องกับหลักสูตรที่จะเปิดด้วย เช่น หลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) ควรเป็นตำแหน่ง “ผู้จัดการฝ่ายการตลาด”

๕. การกำหนดอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา มีข้อมูลซ้ำใน ๒ ส่วน คือ หมวดที่ ๑ ข้อบัญญัติและสาขาวิชา ข้อ ๔.๓๒ วิชาหรือรายละเอียดย่อยที่สอดคล้องกับอาชีพ และหมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๕ อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ควรตัดข้อมูลซ้ำออกให้เหลือเพียงทีเดียวเท่านั้น

๖. หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๖.๑ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรไม่ต้องใส่ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นของส่วนกลางเนื่องจากจะทำให้เกิดความสับสน ดังนั้นควรระบุข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเลย

๗. ตรวจสอบจำนวนหน่วยกิตทฤษฎีของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพหรือหมวดวิชาเฉพาะ ต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

๘. การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในหมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้หลายข้อ ดังนั้นกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้จะต้องกำหนดเครื่องมือในการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน

๙. การลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการจะต้องมีจำนวนสถานประกอบการที่เพียงพอ กับจำนวนรับนักศึกษา

๑๐. ตรวจสอบสัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพให้มีสัดส่วนประมาณ ๔๐ : ๖๐

๑๑. ข้อมูลตารางที่ ๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครื่องมือที่ใช้และสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษา ที่ต้องการ ข้อมูลจะต้องสอดคล้องกับภาคผนวก ก, สรุปลักษณะสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๒. หลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม และหลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี เนื่องจากเป็นหลักสูตรเดียวกันควรตรวจสอบรายละเอียดต่าง ๆ ให้สอดคล้องกัน

๑๓. การจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการจะต้องสอดคล้องกับระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และระเบียบของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

/มติที่ประชุม...

มติที่ประชุม เห็นชอบหลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม โดยให้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงหลักสูตรตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

๕.๑.๖ หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

ผู้นำเสนอหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ คือ นางสาวนพร ลิ้มวัฒนา ครูวิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี ซึ่งคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑. ปรัชญาของหลักสูตร ให้ปรับคำที่ใช้อีกครั้ง โดยเฉพาะคำว่า “ทุกแห่งมุม” และคำว่า “ต่ำที่สุด” โดยปรับใหม่ให้ปรัชญามีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

๒. ปรับการเขียนวัตถุประสงค์ใหม่เนื่องจากมีลักษณะคล้ายการเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้ ดังนั้นควรปรับใหม่โดยใช้คำขึ้นต้นประโยคว่า “เพื่อ”

๓. บททวนอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษาอีกครั้งให้สอดคล้องกับหลักสูตรระดับปริญญาตรี

๔. ตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยเฉพาะการจัดทำผลงานทางวิชาการจะต้องมีการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนดและกรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคคลจากสถานประกอบการจะต้องมีประสบการณ์ในการทำงานต่อเนื่องอย่างน้อย ๒ ปี และจะต้องมีเอกสารที่ผ่านการอบรมครูฝึกในสถานประกอบการ

๕. การกำหนดอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา มีข้อมูลซ้ำใน ๒ ส่วน คือ หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ข้อ ๘.๓.๒ วิเคราะห์รายละเอียดที่สอดคล้องกับอาชีพ และหมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๕ อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ควรตัดข้อมูลซ้ำออกให้เหลือเพียงที่เดียวเท่านั้น

๖. หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๖.๑ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรไม่ต้องใส่ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นของส่วนกลางเนื่องจากจะทำให้เกิดความสับสน ดังนั้นควรระบุข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเลย

๗. ตรวจสอบจำนวนหน่วยกิตทฤษฎีของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพหรือหมวดวิชาเฉพาะ ต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

๘. การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในหมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้หลายข้อ ดังนั้นกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้จะต้องกำหนดเครื่องมือในการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน

๙. การลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการต้องมีจำนวนสถานประกอบการที่เพียงพอกับจำนวนรับนักศึกษา และต้องพิจารณาถึงสถานที่ตั้งของสถานประกอบการด้วยว่ามีผลกระทบกับการเดินทางของนักศึกษาหรือไม่

๑๐. ตรวจสอบสัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพให้มีสัดส่วนประมาณ ๔๐ : ๖๐

๑๑. ข้อมูลตารางที่ ๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครื่องมือที่ใช้และสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการ ข้อมูลจะต้องสอดคล้องกับภาคผนวก ก. สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

/๑๒. การเขียน...

๑๒. การเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้ควรเขียนให้ชัดเจนและควรเป็นสิ่งที่สามารถวัดได้
 ๑๓. กรณีเป็นหลักสูตรปรับปรุง หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ให้ระบุให้หลักสูตรด้วย
 ๑๔. การจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการจะต้องสอดคล้องกับระเบียบ
 ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และระเบียบของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

มติที่ประชุม เห็นชอบหลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี โดยให้
 ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงหลักสูตรตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐาน
 การอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ และในการนำเสนอต่อที่ประชุมสภาสถาบันการอาชีวศึกษา
 ภาคกลาง ๔ ให้แสดงเป็นตารางเปรียบเทียบข้อมูลที่ปรับปรุงระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรที่ปรับปรุง

๕.๑.๖ หลักสูตรคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

ผู้นำเสนอหลักสูตรคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี
 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกสตันที่ โชยชนะ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิทยาลัยอาชีวศึกษา
 สุพรรณบุรี ซึ่งคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
 ได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑. วิชาของหลักสูตรให้ปรับใหม่ให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น
๒. วัดประสงค์ของหลักสูตรมีจำนวนมากเกินไป ควรปรับใหม่ให้มีความสั้น กระชับ และชัดเจน
 มากยิ่งขึ้น และควรเขียนให้สอดคล้องผลลัพธ์การเรียนรู้ เรื่องลำดับขั้นตอนตามผลลัพธ์การเรียนรู้ทั้ง ๕ ด้าน คือ ด้านความรู้
 ด้านทักษะ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านลักษณะบุคคล และด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ
๓. วัดประสงค์ข้อ ๗ “เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ด้านการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน โมบาย
 แอปพลิเคชัน ระบบอัจฉริยะ (IoT) โดรน และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งเป็นองค์ความรู้สำคัญของโลกยุคใหม่ เพื่อสามารถ
 นำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาแอปพลิเคชันและระบบที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมยุคดิจิทัล” ให้ตัดออก เนื่องจากมีรายละเอียด
 อยู่ที่ข้อ ๕ แล้ว

๔. การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะต้องกำหนดกลุ่มบุคคลที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจริง ๆ

๕. ตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการ
 มาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยเฉพาะการจัดทำผลงานทาง
 วิชาการจะต้องมีการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนดและกรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคคลจากสถานประกอบการ
 จะต้องมีส่วนร่วมในการดำเนินงานต่อเนื่องอย่างน้อย ๖ ปี และจะต้องมีเอกสารที่ผ่านการอบรมครูฝึกในสถานประกอบการ

๖. การกำหนดอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา มีข้อมูลซ้ำใน ๒ ส่วน คือ หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญา
 และสาขาวิชา ข้อ ๘.๓ วิเคราะห์รายละเอียดที่สอดคล้องกับอาชีพ และหมวดที่ ๒ วิชา วัดประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้
 ของหลักสูตร ข้อ ๕ อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ควรตัดข้อมูลซ้ำออกให้เหลือเพียงที่เดียวเท่านั้น

๗. หมวดที่ ๒ วิชา วัดประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๖.๑ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ
 หลักสูตรไม่ต้องใส่ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นของส่วนกลางเนื่องจากจะทำให้เกิดความสับสน ดังนั้นควรระบุข้อมูล
 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเลย

๘. ตรวจสอบจำนวนหน่วยกิตของผู้ของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพหรือหมวดวิชาเฉพาะ ต้องมี
 จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

/๕. การประเมิน...

๙. การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในหมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการกำหนดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้หลายข้อ ดังนั้นกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้อาจต้องกำหนดเครื่องมือในการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน

๑๐. การลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการจะต้องมีจำนวนสถานประกอบการที่เพียงพอกับจำนวนรับนักศึกษา

๑๑. ทราบข้อบกพร่องส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพให้มีสัดส่วนประมาณ ๔๐ : ๖๐

๑๒. ข้อมูลตารางที่ ๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครื่องมือที่ใช้และสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการ ข้อมูลจะต้องสอดคล้องกับภาคผนวก ก. สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๓. การเขียนผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ควรเขียนให้ชัดเจนและควรเป็นสิ่งที่สามารถวัดได้ และควรระบุเครื่องมือที่จะใช้ในการประเมินที่ชัดเจน

๑๔. ทบทวนการเขียนอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรอีกครั้งระหว่างคำว่า “นักเขียนโปรแกรม” และ “นักพัฒนาซอฟต์แวร์”

๑๕. กรณีเป็นหลักสูตรปรับปรุง หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ให้ระบุรหัสหลักสูตรด้วย

๑๖. การจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการจะต้องสอดคล้องกับระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และระเบียบของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

มติที่ประชุม เห็นชอบหลักสูตรคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี โดยให้ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงหลักสูตรตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ และในการนำเสนอต่อที่ประชุมสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้แสดงเป็นตารางเปรียบเทียบข้อมูลปรับปรุงระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรที่ปรับปรุง

ระเบียบวาระที่ ๕.๒ การจัดทำ (ร่าง) ประกาศสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชาหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๗

คณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ร่วมกันพิจารณา (ร่าง) ประกาศสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชาหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๗ แล้ว เห็นควรนำเข้าสู่ที่ประชุมคณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ อีกครั้ง เนื่องจากประกาศดังกล่าวมีรายละเอียดที่ต้องพิจารณาเพิ่มเติมเพื่อให้ถูกต้องตามหลักของกฎหมาย

มติที่ประชุม มอบฝ่ายเลขานุการทบทวนการจัดทำ (ร่าง) ประกาศสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชาหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๗ และนำเข้าสู่ที่ประชุมคณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ อีกครั้ง

/ระเบียบวาระที่ ๖...

ระเบียบวาระที่ ๖ เรื่องอื่น ๆ

การประชุมคณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษา
ภาคกลาง ๔ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๘ กำหนดประชุมวันอังคารที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๐๐ น. ณ ห้องประชุมชั้น ๓
อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา สมเด็จพระเทพฯ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

เลิกประชุมเวลา ๑๖.๔๕ น.

(นายณรงค์ชัย สุขชวนธ์)
รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
อนุกรรมการและเลขานุการ
ผู้สรุปรายงานการประชุม



(รองศาสตราจารย์ชาญชัย ทองประสิทธิ์)
กรรมการสภาสถาบัน ผู้ทรงคุณวุฒิ มาตรา ๒๓ (๕)
ประธานอนุกรรมการ
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

สรุปรายงานการประชุม
คณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔
วันอังคารที่ ๒ มกราคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๓๐ น.
ณ ห้องประชุมชั้น ๑ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา สมเด็จพระเทพฯ
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

กรรมการผู้มาประชุม จำนวน ๙ คน

๓. รองศาสตราจารย์ชาญชัย ทองประสิทธิ์	กรรมการสภาสถาบัน	
	ผู้ทรงคุณวุฒิ มาตรา ๒๓ (๕)	ประธานอนุกรรมการ
๒. นายวีระ ทองประสิทธิ์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	รองประธานอนุกรรมการ
๓. รองศาสตราจารย์เรือโทวิศักดิ์ รูปสิงห์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
๔. รองศาสตราจารย์ศิริวรรณ วัฒนวัฒนารชัย	ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
๕. รองศาสตราจารย์บุญธง วสุวิทย์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
๖. นายสหัสรัฐ สีมานนท์	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม	อนุกรรมการ
๗. นางสาวพัชรา เอกสินีรักษ์กุล	ผู้อำนวยการอาชีวศึกษาบัณฑิต	อนุกรรมการ
๘. นายณรงค์ชัย สุขสวนศรี	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	อนุกรรมการ
		และเลขานุการ
๙. นางสาวอัญญิกา สุขโพธิ์เพชร	พนักงานบริหารทั่วไป (ด้านวิชาการศึกษา)	อนุกรรมการ
		และผู้ช่วยเลขานุการ

กรรมการผู้มาประชุมผ่านระบบการประชุมทางไกล (Google Meet) จำนวน ๑ คน

๑. นางสาวกนกวรรณ ส่งสมบูรณ์	กรรมการสภาสถาบันซึ่งเลือกจาก	
	ผู้บริหารสถาบัน มาตรา ๒๓ (๕)	อนุกรรมการ

ผู้ไม่มาประชุม จำนวน ๑ คน

๑. นายสมภพ อีระสานต์	ผู้ทรงคุณวุฒิ	อนุกรรมการ
----------------------	---------------	------------

ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๒ คน

๑. นายประพนธ์ สุขสุวรรณ	ครูวิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี	
๒. นายอำนาจ จามนาคสุข	ครูวิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี	

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๓๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ
ไม่มี

/ระเบียบวาระที่ ๒...

ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุม

รองศาสตราจารย์ชาญชัย ทองประสิทธิ์ ประธานอนุกรรมการฯ ได้ให้คณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ตรวจสอบรายงานการประชุมคณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๐๐ น. ณ ห้องประชุมชั้น ๓ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา สมเด็จพระเทพฯ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุมคณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ครั้งที่ ๖/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๐๐ น. ณ ห้องประชุมชั้น ๓ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา สมเด็จพระเทพฯ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง
ไม่มี

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อทราบ
ไม่มี

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องเพื่อพิจารณา

๕.๑ การเพิ่มจำนวนการรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี ปีการศึกษา ๒๕๖๙

ตามที่ วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี ได้ขออนุญาตเพิ่มห้องเรียนระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) ในปีการศึกษา ๒๕๖๙ จากเดิม ๑ ห้องเรียน เพิ่มเป็น ๒ ห้องเรียน จำนวนห้องเรียนละ ๒๕ คน รวม ๕๐ คน เนื่องจากมีนักศึกษาสมัครเข้าศึกษาต่อเกินจากแผนการรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่กำหนดไว้ จำนวน ๓๐ คน

ซึ่งในการขออนุญาตเพิ่มจำนวนการรับนักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี ปีการศึกษา ๒๕๖๙ ทางสาขาวิชาได้มีความพร้อมในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านครุภัณฑ์ ด้านอาคารสถานที่ และด้านการลงนามความร่วมมือทางวิชาการกับสถานประกอบการ ทั้งนี้คณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมดังนี้

๑. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะต้องมีจำนวนและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมกำหนด รวมถึงรายชื่ออาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาที่กำหนดไว้ในแผนการเรียนจะต้องสอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในหลักสูตรที่ได้รับการพิจารณาความสอดคล้องจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยอาจารย์ผู้สอนต้องมีจำนวนเพียงพอแก่นักเรียน รวมถึงสัดส่วนของอาจารย์ในเทศก์ และครูฝึกในสถานประกอบการ ต้องมีสัดส่วนที่ถูกต้องตามประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่องมาตรฐานการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี พ.ศ. ๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๓ ซึ่งกำหนดจำนวนครูฝึกในสถานประกอบการของระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ ว่าต้องมีครูฝึกในสถานประกอบการ ๑ คนต่อผู้เรียนไม่เกิน ๘ คน ดังนั้นในการนำเสนอต่อที่ประชุมสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้สาขาวิชาจัดทำตารางเปรียบเทียบสัดส่วนอาจารย์ในเทศก์และครูฝึกในสถานประกอบการต่อจำนวนผู้เรียน

๓. ด้านครุภัณฑ์ อาคารและสถานที่ต้องมีความพร้อมที่จะรองรับการจัดการเรียนการสอน

๔. จำนวนสถานประกอบการต้องเพียงพอกับจำนวนผู้เรียนที่เพิ่มขึ้น

มติที่ประชุม เห็นชอบ ให้รับนักศึกษาเพิ่มเป็น ๒ ห้องเรียน จำนวนห้องเรียนละ ๒๕ คน รวม ๕๐ คน

/๕.๒ การปรับแก้...

๕.๒ การปรับแก้หลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ หลักสูตรใหม่ และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ เพิ่มเต็มรายวิชาด้านปัญญาประดิษฐ์

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยสำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ ได้จัดประชุมการพัฒนารายวิชาด้านปัญญาประดิษฐ์ในหลักสูตรการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ ๒ สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา กรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ที่ประชุมดังกล่าวได้มีมติเห็นชอบให้สถาบันการอาชีวศึกษา และสถาบันการอาชีวศึกษาเกษตร ทั้ง ๒๓ แห่ง บรรจुरายวิชาหรือเนื้อหาที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในหลักสูตรการศึกษาจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รายวิชา หรือไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยให้มีรายวิชาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE) จำนวน ๑ รายวิชา และกำหนดให้มีรายวิชาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในหมวดวิชาเฉพาะจำนวน ๑ รายวิชา ยกเว้นสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ซึ่งจะสอดคล้องกับประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนด้านปัญญาประดิษฐ์ในหลักสูตรการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ ลงวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๔

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ จึงได้ดำเนินการเพิ่มเติมรายวิชาหรือเนื้อหาที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ไว้ในหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ ทั้ง ๔ หลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๔ และได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ ซึ่งมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต หรือไม่น้อยกว่า ๒ รายวิชา โดยกำหนดไว้ในหมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป อย่างน้อย ๓ หน่วยกิต และหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะหรือหมวดวิชาเฉพาะ อย่างน้อย ๓ หน่วยกิต รายละเอียด ดังนี้

๑. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ ทุกสาขาวิชาได้สร้างรายวิชาใหม่ จำนวน ๑ รายวิชา คือ
๑๘-๔๐๐๐๐-๑๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้และการทำงานยุคดิจิทัล ๓(๒-๐-๖)
(Artificial Intelligence in Education and Digital Work Environments)
ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ ทุกสาขาวิชา

๒. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ (หมวดวิชาเฉพาะ)

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ ทุกสาขาวิชาได้ปรับปรุงรายวิชาหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะหรือหมวดวิชาเฉพาะโดยบูรณาการการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ดังนี้

๑๘-๔๐๒๐๒-๒๒๐๑ การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ ๓(๒-๐-๕)
(Digital Marketing and Artificial Intelligence Innovation)
ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
๑๘-๔๐๑๐๑-๒๑๐๒ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้เทคโนโลยีบำรุงรักษา ๓(๒-๐-๕)
(Artificial Intelligence for Learning Maintenance Technology)

/ข้อกำหนด...

ข้อกำหนดการใช้ :	ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
๑๘-๕๐๑๐๕-๒๒๐๕	เทคโนโลยีไฟฟ้ากำลังสมัยใหม่ ๓(๓-๐-๖) (Modern Electrical Power Technology)
ข้อกำหนดการใช้ :	ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม
๑๘-๕๐๓๐๑-๒๒๐๓	การออกแบบระบบความร้อนและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ ๓ (๓-๐-๖) (Design of Thermal Systems and Artificial Intelligence Applications)
ข้อกำหนดการใช้ :	ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม
๑๘-๕๐๒๐๑-๒๒๐๒	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานบัญชี ๓(๐-๔-๐) (Management of Information Technology for Accounting)
ข้อกำหนดการใช้ :	ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการบัญชี (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี
๑๘-๕๓๔๐๓-๒๓๐๓	เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ๓(๐-๔-๐) (Digital Technology and Innovation in Logistics and Supply Chain)
ข้อกำหนดการใช้ :	ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี
๑๘-๕๐๒๐๒-๒๓๐๓	การตลาดเชิงกิจกรรม ๓(๐-๔-๐) (Event Marketing)
๑๘-๕๐๒๐๒-๓๐๐๑	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร ๓(๐-๔-๐) (Information Technology for Organization Management)
ข้อกำหนดการใช้ :	ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
๑๘-๕๐๒๑๒-๒๒๐๑	ธุรกิจสมัยใหม่กับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ๓(๓-๐-๖) (Modern Business Language and International Business)
ข้อกำหนดการใช้ :	ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาภาษาและการจัดการ ธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
๑๘-๕๑๔๐๓-๒๒๐๓	ปัญญาประดิษฐ์ด้วย Python ๓(๒-๒-๕) (Artificial Intelligence with Python)
ข้อกำหนดการใช้ :	ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

/รายชื่อหลักสูตร...

รายชื่อหลักสูตรสหวิทยาการที่บัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ที่บรรลุนิติภาวะที่มีเนื้อหาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)

รายวิชาที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)				
ลำดับที่	สถานศึกษา	สาขาวิชา	หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง (หมวดศึกษาทั่วไป)	หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ (หมวดวิชาเฉพาะ)
๑.	วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี	การตลาด (ต่อเนื่อง)	๑๘-๕๐๐๐-๓๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๕๐๐๒-๒๒๐๑๓ การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรม ปัญญาประดิษฐ์ ๓ (๒-๒-๕)
๒.	วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี	เทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง)	๑๘-๕๐๐๐-๓๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๕๐๐๓-๒๒๐๑๒ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ เทคโนโลยีปฏิกิริยา ๓ (๒-๒-๕)
๓.	วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม	เทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง)	๑๘-๕๐๐๐-๓๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๕๐๑๐-๕๒๐๑๕ เทคโนโลยีไฟฟ้ากำลัง สมัยใหม่ ๓ (๓-๐-๖)
๔.	วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม	เทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง)	๑๘-๕๐๐๐-๓๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๕๐๑๑-๒๒๐๑๓ การออกแบบระบบควบคุม และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ ๓ (๓-๐-๖)
๕.	วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี	การบัญชี (ต่อเนื่อง)	๑๘-๕๐๐๐-๓๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๕๐๒๐-๒๒๐๑๒ การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่องานบัญชี ๓ (๐-๕-๐)
๖.	วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง)	๑๘-๕๐๐๐-๓๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๕๐๑๐-๒๒๐๑๓ เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ๓ (๐-๕-๐)
๗.	วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม	การตลาด (ต่อเนื่อง)	๑๘-๕๐๐๐-๓๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๕๐๐๒-๒๒๐๑๓ การตลาดดิจิทัลรวม ๓ (๐-๕-๐)
๘.	วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม	ภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง)	๑๘-๕๐๐๐-๓๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๕๐๒๐-๒๒๐๑๓ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ การบริหารจัดการการค้า ๓ (๐-๕-๐)
๙.	วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี	คอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์ (ต่อเนื่อง)	๑๘-๕๐๐๐-๓๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๕๐๒๐-๒๒๐๑๓ ธุรกิจสมัยใหม่กับการจัดการ ธุรกิจระหว่างประเทศ ๓ (๓-๐-๖)

รายละเอียด...

รายละเอียดคำอธิบายรายวิชาที่มีเนื้อหาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) หมวดวิชา
สมรรถนะแกนกลาง (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป) มีดังนี้

๓๘-๔๐๐๐๐-๓๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้และการทำงานยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)
(Artificial Intelligence in Education and Digital Work Environments)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ ทุกสาขาวิชา

สมรรถนะรายวิชา

๑. ประยุกต์ใช้ความรู้หลักการของปัญญาประดิษฐ์ (AI) การทำงานของ Generative AI ความสามารถ ข้อจำกัด และบทบาทของปัญญาประดิษฐ์ (AI) ต่อการเรียนรู้ การสื่อสาร และการใช้ชีวิตประจำวัน
๒. วิเคราะห์ความต้องการในการเลือกใช้ Generative AI เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาทักษะ การเรียนรู้ การจัดการข้อมูล การวางแผนชีวิตสำหรับงานอาชีพ การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล และการสร้าง ประสิทธิภาพส่วนบุคคลได้อย่างเหมาะสม
๓. ปฏิบัติตนในการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างรับผิดชอบ มีจริยธรรม ตามข้อกำหนดของวิชาชีพหรือ จรรยาบรรณที่กำหนดไว้ในสาขาอาชีพ และสามารถอ้างอิงการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ได้อย่างเหมาะสม
๔. ใฝ่เรียนรู้และแสวงหาความรู้ในการพัฒนาตนเองและงานที่ได้รับมอบหมาย
๕. ริเริ่ม ปรับปรุง วางแผนกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและเป็นนามธรรมในการปฏิบัติงาน

คำอธิบายรายวิชา

ประยุกต์ใช้ความรู้หลักการของปัญญาประดิษฐ์ การทำงานของ Generative AI บทบาทของปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการเรียนรู้ การสื่อสาร การใช้ชีวิตประจำวันเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาทักษะการเรียนรู้ การจัดการข้อมูล ความปลอดภัยของข้อมูล การวางแผนชีวิตสำหรับงานอาชีพหรือแนวคิดธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล และการ สร้างประสิทธิภาพส่วนบุคคลในงานอาชีพได้อย่างรับผิดชอบ มีจริยธรรมตามข้อกำหนดของวิชาชีพหรือ จรรยาบรรณที่กำหนดไว้ในสาขาอาชีพ ข้อกำหนดของการใช้ปัญญาประดิษฐ์และสามารถอ้างอิงการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ได้อย่างเหมาะสม

รายละเอียดคำอธิบายรายวิชาที่มีเนื้อหาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) หมวดวิชา
สมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ (หมวดวิชาเฉพาะ) มีดังนี้

๓๘-๔๐๒๐๒-๒๐๐๑ การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ ๓ (๒-๒-๕)
(Digital Marketing and Artificial Intelligence Innovation)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยเทคนิคสุราษฎร์

สมรรถนะรายวิชา

๑. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล
๒. เลือกใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ได้อย่างเหมาะสม
๓. วางแผนการจัดทำเนื้อหาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
๔. มีจริยธรรมสำหรับการตลาดดิจิทัล

/คำอธิบายรายวิชา...

คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญของการตลาดดิจิทัล ผู้บริโภคและสังคม เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีทางการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ ฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อการตลาดดิจิทัล การจัดทำเนื้อหา การสื่อสารการตลาดดิจิทัล การวัดและประเมินความสำเร็จ จริยธรรมสำหรับการตลาดดิจิทัล กรณีศึกษาการตลาดดิจิทัล

๓๘-๔๐๑๐๑-๒๑๐๒ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้เทคโนโลยีบำรุงรักษา ๓(๒-๒-๕)
(Artificial Intelligence for Learning Maintenance Technology)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

สมรรถนะรายวิชา

๑. ประยุกต์ปัญญาประดิษฐ์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการเลือกใช้อุปกรณ์ การจัดเก็บ และการบำรุงรักษา
๒. ใช้ทักษะความรู้ในการวางแผนการบำรุงรักษาเครื่องกลต้นกำลัง
๓. สามารถแก้ปัญหาที่ซับซ้อนการบำรุงรักษาเครื่องกลต้นกำลัง

คำอธิบายรายวิชา

ประยุกต์ใช้ความรู้หลักการของปัญญาประดิษฐ์ การทำงานของ Generative AI ในการเรียนรู้ การสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยี ศึกษาเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ใช้งานบำรุงรักษาปัจจุบันหลักการบำรุงรักษา วิธีการบำรุงรักษาแบบต่าง ๆ การตรวจเช็ค การบำรุงรักษาเครื่องกลต้นกำลังอย่างเป็นระบบ การวางแผนการบำรุงรักษา เลือกใช้เครื่องมือ วัสดุ ตรวจสอบ ซ่อม เปลี่ยนและประกอบชิ้นส่วนเครื่องกลต้นกำลัง บันทึกการซ่อมและประเมินผลการบำรุงรักษาเครื่องกลต้นกำลัง

๓๘-๔๐๑๐๔-๒๒๐๔ เทคโนโลยีไฟฟ้ากำลังสมัยใหม่ ๓(๓-๐-๖)
(Modern Electrical Power Technology)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

สมรรถนะรายวิชา

๓. อธิบายแนวโน้ม หลักการของเทคโนโลยีไฟฟ้ากำลังสมัยใหม่ และบทบาทของปัญญาประดิษฐ์ในการจัดการพลังงานที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพในท้องถิ่น

๒. วิเคราะห์และเลือกใช้เทคโนโลยีไฟฟ้ากำลังสมัยใหม่ รวมถึงระบบวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และ AI ให้เหมาะสมกับงานหรือโครงการไฟฟ้าในท้องถิ่น

๓. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีไฟฟ้ากำลังสมัยใหม่ในการวางแผน ออกแบบ หรือปรับปรุงระบบไฟฟ้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีไฟฟ้ากำลังสมัยใหม่ ระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) การบูรณาการพลังงานหมุนเวียน ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการพยากรณ์ความต้องการใช้ไฟฟ้า (Load Forecasting) การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการพลังงานในระดับชุมชน และอุตสาหกรรม

/๓๘-๔๐๑๐๑-๒๒๐๓...

๑๘-๔๐๑๐๑-๒๒๐๓ การออกแบบระบบความร้อนและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ ๓ (๓-๐-๒)
(Design of Thermal Systems and Artificial Intelligence Applications)
ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

สมรรถนะรายวิชา

๑. ประมวลความรู้ ความเข้าใจในหลักการของอุณหพลศาสตร์ กลศาสตร์ของไหล การถ่ายเทความร้อน และความรู้เบื้องต้นด้านปัญญาประดิษฐ์ เพื่ออธิบายการทำงานของวัฏจักรพลังงาน อุปกรณ์หลัก รวมถึงปัจจัยด้านเศรษฐศาสตร์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

๒. ออกแบบและคำนวณระบบความร้อน เลือกใช้อุปกรณ์ได้อย่างเหมาะสม โดยประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ และเทคนิคทางปัญญาประดิษฐ์ในการหาค่าที่เหมาะสมที่สุด หรือการทำนายสมรรถนะของระบบ

๓. มีความรอบคอบและรับผิดชอบในงานออกแบบ โดยคำนึงถึงความถูกต้อง ประสิทธิภาพ ความปลอดภัย และการบูรณาการเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษากระบวนการออกแบบระบบความร้อนทางวิศวกรรมเครื่องกล โดยบูรณาการความรู้ด้านอุณหพลศาสตร์ กลศาสตร์ของไหล การถ่ายเทความร้อน และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ การวิเคราะห์วัฏจักรพลังงาน การออกแบบและเลือกใช้อุปกรณ์หลักของระบบ (เช่น เครื่องแลกเปลี่ยนความร้อน หม้อไอน้ำ ปั๊ม พัดลม คอมเพรสเซอร์) รวมถึงระบบทำความเย็นและปรับอากาศ การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ การประเมินประสิทธิภาพระบบ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทางวิศวกรรม ร่วมกับอัลกอริทึมการเรียนรู้ของเครื่องเพื่อช่วยในการตัดสินใจ การหาค่าที่เหมาะสมที่สุดของระบบ และการบำรุงรักษาเชิงพยากรณ์ พร้อมทั้งพิจารณาปัจจัยด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย

๑๘-๔๐๒๐๑-๒๓๐๒ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานบัญชี ๓(๐-๕-๐)
(Management of Information Technology for Accounting)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการบัญชี (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี

สมรรถนะรายวิชา

๑. อธิบายกระบวนการทางเทคโนโลยีสารสนเทศบนระบบออนไลน์ที่นำไปใช้กับธุรกิจที่ทำธุรกรรมบนออนไลน์ได้

๒. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจด้วยการวิเคราะห์ธุรกิจผ่านการใช้ข้อมูลของระบบสารสนเทศทางการบัญชีได้

คำอธิบายรายวิชา

การปฏิบัติเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดเก็บ การสืบค้นข้อมูลสารสนเทศ จัดดำเนินการข้อมูลสารสนเทศบนระบบออนไลน์ การให้บริการออนไลน์ การจัดการเอกสารระบบออนไลน์ การจัดการตารางงานบนระบบออนไลน์ การนำเสนองานบนระบบออนไลน์ แบบฟอร์มบนระบบออนไลน์ การใช้การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่อระบบสารสนเทศทางการบัญชี การวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจทางธุรกิจโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI)

/๑๘-๔๐๑๐๑-๒๒๐๑...

๑๘-๔๑๕๐๑-๒๓๐๑ เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ๗(๐-๙-๐)
(Digital Technology and Innovation in Logistics and Supply Chain)
ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

สมรรถนะรายวิชา

๑. อธิบายแนวคิด หลักการ และความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลในงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้
๒. อธิบายเทคโนโลยี นวัตกรรม และปัญญาประดิษฐ์ที่ใช้ในกระบวนการโลจิสติกส์ เช่น IoT, AI, Blockchain, Big Data, Robotics และระบบอัตโนมัติ
๓. วิเคราะห์และประเมินความเหมาะสมของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้งานโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้
๔. ออกแบบแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานโลจิสติกส์ได้อย่างสร้างสรรค์
๕. ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงความปลอดภัย ความรับผิดชอบต่อสังคม และจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การประยุกต์ใช้ IoT, AI, Blockchain, Big Data, Robotics ระบบอัตโนมัติ ปัญญาประดิษฐ์ และแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง การจัดเก็บ และการบริหารซัพพลายเชน วิเคราะห์กรณีศึกษาการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ลดต้นทุน และเสริมความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนพิจารณาประเด็นด้านความปลอดภัยและจริยธรรมของการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในงานโลจิสติกส์

๑๘-๔๐๒๐๒-๒๓๐๓ การตลาดเชิงกิจกรรม ๗(๐-๙-๐)
(Event Marketing)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

สมรรถนะรายวิชา

๑. วิเคราะห์รูปแบบการตลาดเชิงกิจกรรมที่เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางการตลาด
๒. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เกี่ยวกับการตลาดเชิงกิจกรรม
๓. วางแผนพัฒนากลยุทธ์การตลาดเชิงกิจกรรมโดยวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกธุรกิจ ทั่วงานเป็นทีม รับฟังความคิดเห็นและเคารพความหลากหลายของผู้อื่น

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการ แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดเชิงกิจกรรม รูปแบบของการตลาดเชิงกิจกรรม การออกแบบการตลาดเชิงกิจกรรม วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล ขยายฐานลูกค้าใหม่โดยให้คำแนะนำและฝึกอบรม นำเสนอสินค้าในรูปแบบที่เหมาะสม ประเมินผลการตลาดเชิงกิจกรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการวางแผนพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเชิงกิจกรรม

/๑๘-๔๐๒๐๒-๓๐๐๓...

๑๘-๔๐๒๐๒-๓๐๐๑ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร ๓(๐-๔-๐)
(Information Technology for Organization Management)
ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

สมรรถนะรายวิชา

๑. สามารถประมวลความรู้และวิเคราะห์ขั้นตอนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ
๒. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการบริหารจัดการองค์กรและการตัดสินใจทางการตลาด
๓. มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้ข้อมูลได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย คำนึงถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณการตลาด

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร การบริหารงานการตลาด วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลการตลาด ข้อมูลการแข่งขัน โปรแกรมคำนวณ โปรแกรมนำเสนองาน แอปพลิเคชัน สร้างสื่อดิจิทัลทันสมัย การบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการจัดการข้อมูลและการตัดสินใจทางการตลาด

๑๘-๔๐๒๐๒-๒๐๐๑ ธุรกิจสมัยใหม่กับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ๓(๓-๐-๖)
(Modern Business Language and International Business)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาภาษาและการจัดการ
ธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

สมรรถนะรายวิชา

๑. ประยุกต์ใช้ความรู้ประเภทและลักษณะพื้นฐานของธุรกิจสมัยใหม่
๒. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจสมัยใหม่ระหว่างประเทศได้
๓. ประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ สภาพภูมิศาสตร์ แนวโน้มและทิศทางของธุรกิจสมัยใหม่ระหว่างประเทศ
๔. สามารถวางแผนกลยุทธ์และการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า
๕. วางแผนจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของธุรกิจสมัยใหม่ของระหว่างประเทศกับการค้าการลงทุน

คำอธิบายรายวิชา

กระบวนการสร้างนวัตกรรม การวางแผนและวิเคราะห์ต้นแบบทางธุรกิจ การผลิตและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์การตลาดและเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการด้วยเครื่องมือแอปพลิเคชัน และปัญญาประดิษฐ์ (AI) การสร้างทีมสู่ความสำเร็จทางด้านการธุรกิจ รวมถึงการจัดการกลยุทธ์ทางธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์การแข่งขันทางธุรกิจ หลักและทฤษฎีการค้า การลงทุนกิจกรรมทางการจัดการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์การตลาด การผลิตการเงินและสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ

/๑๘-๔๑๙๐๓-๒๐๒๐๓...

๓๘-๔๓๙๐๓-๒๒๐๓ ปัญญาประดิษฐ์ด้วย Python ๓(๒-๒-๕)
(Artificial Intelligence with Python)
ชื่อท่านดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์
(ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

สมรรถนะรายวิชา

๑. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการและแนวคิดของปัญญาประดิษฐ์
๒. ใช้เครื่องมือพื้นฐานในการพัฒนาโปรแกรมปัญญาประดิษฐ์ด้วยภาษา Python
๓. ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ด้วย Python ตามหลักการ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการของปัญญาประดิษฐ์ การติดตั้งเครื่องมือและการตั้งค่าสภาพแวดล้อม การพัฒนา การใช้ภาษา Python ในการสร้างโมเดล ๖ เบื้องต้น เช่น การเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning) , การเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning), การจำแนกประเภท การถดถอย การจัดกลุ่มข้อมูล การประมวลผลภาพและข้อความ การใช้ไลบรารี เช่น NumPy, Pandas, Scikit-Learn, TensorFlow, Keras กรณีศึกษาขนาดเล็ก

ทั้งนี้คณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมดังนี้

๑. ตรวจสอบการกำหนดหน่วยกิต (ท-ป-ศ) ของแต่ละสาขาวิชาให้ถูกต้อง
๒. กรณีที่เป็นหลักสูตรเดียวกันแต่ต่างสถานศึกษารายวิชาควรมีความสอดคล้องกัน
๓. การกำหนดอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาที่เพิ่มเนื้อหาด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ควรเป็นอาจารย์

ที่มีความรู้ ความสามารถเฉพาะทางด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) โดยตรง

๔. สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ควรมีการจัดโครงการพัฒนาบุคลากรของสถานศึกษาในสังกัดสถาบันฯ ด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพิ่มเติมเพื่อเป็นเพิ่มศักยภาพให้กับบุคลากร

๕. การกำหนดชื่อรายวิชาไม่ควรกำหนดชื่อเฉพาะของเครื่องมือ หรือเทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนา ด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) เนื่องจากเทคโนโลยีมีการพัฒนาที่รวดเร็ว ดังนั้นควรตั้งชื่อแบบไม่เฉพาะเจาะจง
มติที่ประชุม เห็นชอบ การปรับแก้หลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ หลักสูตรใหม่ และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่เพิ่มเติมรายวิชาด้านปัญญาประดิษฐ์

๕.๓ (ร่าง) ประกาศสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรื่อง การพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) พุทธศักราช ๒๕๖๐

คณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ร่วมกันพิจารณา (ร่าง) ประกาศสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรื่องการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) พ.ศ. ๒๕๖๐ และได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะดังนี้

๑. การกำหนดชื่อประกาศให้ตรวจสอบอีกครั้งว่าต้องมีคำว่า "(ต่อเนื่อง)" หรือไม่
๒. การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้จะต้องสอดคล้องกับที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด
๓. ควรเพิ่มบทเฉพาะกาลท้ายประกาศเพื่อให้ประกาศมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

/๔. ให้พิจารณา...

๔. ให้พิจารณารายละเอียดเนื้อหาข้อ ๑๕ “กรณีที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามประกาศนี้ให้เสนอต่อสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เป็นผู้พิจารณา” และท้ายประกาศ “ให้ผู้อำนวยความสะดวกวิทยาลัในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ รักษาการให้เป็นไปตามประกาศฉบับนี้ รวมทั้งตีความและวินิจฉัยปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามประกาศนี้” อีกครั้งเนื่องจากมีรายละเอียดที่ไม่สอดคล้องกัน

มติที่ประชุม เห็นชอบการจัดทำ (ร่าง) ประกาศสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรื่องการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) พุทธศักราช ๒๕๖๐ โดยให้ปรับแก้ตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ และนำเข้าสู่ประชุมคณะกรรมการด้านกำหนดนโยบาย กฎหมาย การเงินและทรัพย์สินต่อไป

ระเบียบวาระที่ ๖ เรื่องอื่น ๆ

ในการประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้นำข้อมูลที่เป็นข้อขัดแย้งจากการประชุมครั้งที่ผ่านๆ มา หรือความก้าวหน้าในเรื่องต่าง ๆ ที่ได้พิจารณาไปแล้ว รายงานต่อที่ประชุมในระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง

เลิกประชุมเวลา ๑๖.๐๐ น.



(นายณรงค์ชัย สุขสวนธ)

รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

อนุกรรมการและเลขานุการ

ผู้สรุปรายงานการประชุม



(รองศาสตราจารย์ชาญชัย ทองประสิทธิ์)

กรรมการสภาสถาบัน ผู้ทรงคุณวุฒิ มาตรา ๒๓ (๕)

ประธานอนุกรรมการ

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

ภาคผนวก ฐ
รายงานการประชุมสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4

สรุปรายงานการประชุม
คณะกรรมการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
ครั้งที่ ๙/๒๕๖๔
เมื่อวันอังคารที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ น.
ณ ห้องประชุมชั้น ๑ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา สมเด็จพระเทพฯ
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

กรรมการผู้มาประชุม ณ ห้องประชุมชั้น ๑ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา สมเด็จพระเทพฯ

๑. นายสาโรจน์	ขจรจันต์	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๑)	ประธานกรรมการ
๒. นายวิระ	ทองประสิทธิ์	นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	กรรมการ
๓. นายศรชัย	อ่อนสมุท	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓)	กรรมการ
๔. นางปณิสรา	สุขวัฒนาชัยสกุล	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓)	กรรมการ
๕. นายธีระพงษ์	วงศ์ประเสริฐ	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔)	กรรมการ
๖. นางสาวกนกวรรณ	ส่งสมบูรณ์	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔)	กรรมการ
๗. นางศิริลักษณ์	เกิดจันทร์ตรง	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔)	กรรมการ
๘. นายโรจนะ	กฤษเจริญ	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๕)	กรรมการ
๙. รองศาสตราจารย์ชาญชัย	ทองประสิทธิ์	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๕)	กรรมการ
๑๐. นายเกษม	เขมวรากรณ์	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๕)	กรรมการ
๑๑. นายทรงบท	คุ้มฉายา	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๕)	กรรมการ
๑๒. นายนพพล	สุวรรณสุนทร	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔	เลขานุการสภาสถาบันฯ

กรรมการผู้ไม่มาประชุม

๑. นายมณฑล	ภาคสุวรรณ	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓)	ติดราชการ
๒. นายสนอง	อัมเมม	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓)	ลาประชุม

ผู้เข้าร่วมประชุม ณ ห้องประชุมชั้น ๑ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา สมเด็จพระเทพฯ

๑. นายณรงค์ชัย	สุจสวคนธ์	รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฤกษ์ชัย	ศรีสมบัติ	ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
๓. นายภาณุพันธ์	พันธนิศย์	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนายุทธศาสตร์และความร่วมมืออาชีวศึกษา
๔. นางสาวพัชรา	เอกสินธุ์กุล	ผู้อำนวยการอาชีวศึกษาบัณฑิต
๕. นายชุมพล	คำเทียน	รองผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
๖. นายชุกามิตร	ทะนันไธสง	รองผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม
๗. นายวิโรจน์	มันคง	รองผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี
๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัสสนันท์	ไชยชนะ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

/๙. นางสาวนภัษา....

๙. นางสาวนภัษา	กลิ่นเมือง	ครุวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
๑๐. นายวสันต์	อายุเบน	ครุวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
๑๑. นางสาวศรีโพธิ์	อิมสำราญ	ครุวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
๑๒. นางสาวภัททิย์	ชูคง	ครุวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
๑๓. นายณรงค์ชัย	บุญช่วย	ครุวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
๑๔. นายธนาศักดิ์	กุสุจริต	ครุวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
๑๕. นายธนพร	รักสกุล	ครุวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
๑๖. นางสาวพัชรารณ	เลาวิลาศ	ครุวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
๑๗. นายสุทัศน์	ทะนันไธสง	ครุวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม
๑๘. นายณที	คุ้มปิยะผล	ครุวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม
๑๙. นายพีรวัตร	คงสาคร	ครุวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม
๒๐. นางสาวกาญจนา	หนูหุ่น	ครุวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม
๒๑. นางสาววสนา	ภูระหงษ์	ครุวิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี
๒๒. นางสาวทัศนีย์	ทอดทั้ง	ครุวิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี
๒๓. นางสาวนพพร	ลิ้มวัฒนา	ครุวิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี
๒๔. นางอักษรา	บังชะภา	พนักงานบริหารทั่วไป (ด้านการเงินและบัญชี)
๒๕. นางสาวสุพัตรา	เอกสัมพันธ์ทิพย์	พนักงานบริหารทั่วไป (ด้านบริหารงานทั่วไป)
๒๖. นางสาวอัญญิกา	สุขโพธิ์เพชร	พนักงานบริหารทั่วไป (ด้านวิชาการศึกษา)
๒๗. นางสาวพนัสเครือ	แก้วโต	พนักงานบริหารทั่วไป (ด้านบริหารงานบุคคล)
๒๘. นายพงศ์เชษฐ	ธีระคานนท์	พนักงานบริหารทั่วไป (ด้านสารสนเทศ)
๒๙. นายชยาหิตย์	อยู่สำราญ	พนักงานธุรการ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

ก่อนระเบียบวาระการประชุม

นายวีระ ทองประสิทธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ แจ้งเรื่องดังนี้

๑. วันนี้เป็นการประชุมคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ครั้งที่ ๘/๒๕๖๘ เนื้อหาสาระที่สำคัญคือการพิจารณาหลักสูตรระดับปริญญาตรี ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ จำนวน ๔ หลักสูตร ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้มีหนังสือที่ ศธ ๐๖๐๖/๑๕๐๐๖ ลงวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๘ แจ้งสถาบันการอาชีวศึกษาทุกแห่ง ดำเนินการส่งหลักสูตรใหม่ และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๙ ที่ผ่านความเห็นชอบของสภาสถาบันการอาชีวศึกษาแล้ว มายังสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ภายในวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ เพื่อสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาจะได้ตรวจสอบและนำเสนอคณะกรรมการการอาชีวศึกษาด้านหลักสูตรอาชีวศึกษาและมาตรฐานคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาพิจารณาต่อไป

๒. หลักสูตรดังกล่าวทั้ง ๔ หลักสูตร ได้ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรียบร้อยแล้ว ขณะนี้ คณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้เข้าร่วมประชุมเป็นไปตามข้อบังคับสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ พ.ศ. ๒๕๖๕ และมีคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ลาประชุม จำนวน ๒ คน ดังนี้

/๑) นายมงคล...

๑) นายมงคล ภาคสุวรรณ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓)

๒) นายสนอง อิ่มอม กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓)

ขออนุญาตที่ประชุมนำรองผู้อำนวยการวิทยาลัยและอาจารย์ที่นำเสนอหลักสูตรในวันนี้ได้เข้าร่วมในการประชุมครั้งนี้

๓. การประชุมคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ในวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๔ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ จะทำหน้าที่เป็นเลขานุการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ในการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

๑.๑ นายสาโรจน์ ขจรจันต์ นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ แจ้งเรื่อง ดังนี้

๑) วันนี้เป็นการประชุมคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ มีเรื่องรับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ จำนวน ๑ เรื่อง เรื่องสืบเนื่อง จำนวน ๗ เรื่อง เรื่องเพื่อทราบ จำนวน ๑ เรื่อง และเรื่องเพื่อพิจารณา ๒ เรื่อง

๒) ขอดำเนินการรับผู้แทนสถานศึกษาในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ที่เข้าร่วมนำเสนอหลักสูตรในวันนี้ทั้ง ๔ หลักสูตร

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ผ่านมา

รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุมลีลาวดี โรงแรมรอยัล ริเวอร์ แอนด์ สปา จังหวัดกาญจนบุรี และผ่านระบบ (Google Meet)

นายมงคล ภาคสุวรรณ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เลขานุการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ แจ้งว่า ตามที่ได้มีการประชุมคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุมลีลาวดี โรงแรมรอยัล ริเวอร์ แอนด์ สปา จังหวัดกาญจนบุรี และผ่านระบบ (Google Meet) นั้น ฝ่ายเลขานุการสภาสถาบัน ฯ ได้จัดส่งรายงานการประชุมให้คณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ พิจารณาตรวจสอบแล้วพร้อมทั้งให้ส่งแบบรับรองรายงานการประชุมกลับมายังสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ภายในวันอังคารที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๔ ทาง E-mail : saraban@ivec4.ac.th

ประเด็นที่เสนอ เพื่อพิจารณารับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุมลีลาวดี โรงแรมรอยัล ริเวอร์ แอนด์ สปา จังหวัดกาญจนบุรี และผ่านระบบ (Google Meet)

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุมลีลาวดี โรงแรมรอยัล ริเวอร์ แอนด์ สปา จังหวัดกาญจนบุรี และผ่านระบบ (Google Meet) โดยไม่มีการแก้ไข

/ระเบียบวาระที่ ๓...

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง

นายพดล สุวรรณสุนทร ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ แจ้งว่า ตามระเบียบวาระที่ ๕.๑ ในการประชุมคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ครั้งที่ ๘/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๘ ที่ประชุมมีมติเห็นชอบดังนี้

๓.๑ การแต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

คณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้มีมติเห็นชอบ แต่งตั้งให้ นายพดล สุวรรณสุนทร รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ดำเนินการให้นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ลงนามคำสั่งแต่งตั้งเลขานุการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรียบร้อยแล้ว

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๒ (ร่าง) ระเบียบสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ว่าด้วย การจัดการเรียนการสอน การเบิกจ่ายค่าสอนพิเศษ ค่าสอนเกินภาระงานสอน และค่าตอบแทน ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ.

คณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้มีมติเห็นชอบ (ร่าง) ระเบียบสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ว่าด้วย การจัดการเรียนการสอน การเบิกจ่ายค่าสอนพิเศษ ค่าสอนเกินภาระงานสอน และค่าตอบแทน ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ.

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ดำเนินการให้นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ลงนามระเบียบสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ว่าด้วย การจัดการเรียนการสอน การเบิกจ่ายค่าสอนพิเศษ ค่าสอนเกินภาระงานสอน และค่าตอบแทน ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. และได้ดำเนินการจัดส่งให้สถานศึกษาเรียบร้อยแล้ว

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๓ (ร่าง) ระเบียบสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ว่าด้วยการเก็บเงินบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน ค่าธรรมเนียมการศึกษา และค่าสนับสนุนการจัดการศึกษา ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ.

คณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้มีมติเห็นชอบ (ร่าง) ระเบียบสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ว่าด้วยการเก็บเงินบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน ค่าธรรมเนียมการศึกษา และค่าสนับสนุนการจัดการศึกษา ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ.

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ดำเนินการให้นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ลงนามระเบียบสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ว่าด้วยการเก็บเงินบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน ค่าธรรมเนียมการศึกษา และค่าสนับสนุนการจัดการศึกษา ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. และได้ดำเนินการจัดส่งให้สถานศึกษาเรียบร้อยแล้ว

มติที่ประชุม รับทราบ

/๓.๔ ปรับปรุงคำสั่ง...

๓.๔ ปรับปรุงคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ จำนวน ๕ คณะ

๓.๔.๑ (ร่าง) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา
ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

คณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้มีมติเห็นชอบ (ร่าง)
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ดำเนินการให้นายกสภาสถาบัน
การอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ลงนามคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของ
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งจัดทำหนังสือของคำสั่งดังกล่าวให้อนุกรรมการทราบ
มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๔.๒ (ร่าง) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการวิจัย การติดตาม ประเมินผล
การตรวจสอบ ภายในและการประกันคุณภาพ ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

คณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้มีมติเห็นชอบ (ร่าง)
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการวิจัย การติดตาม ประเมินผล การตรวจสอบ ภายในและการประกันคุณภาพ
ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ดำเนินการให้นายกสภาสถาบัน
การอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ลงนามคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการวิจัย การติดตาม ประเมินผล
การตรวจสอบ ภายในและการประกันคุณภาพ ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งจัดทำ
หนังสือของคำสั่งดังกล่าวให้อนุกรรมการทราบ

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๔.๓ (ร่าง) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านกำหนดนโยบาย กฎหมาย การเงินและ
ทรัพย์สิน ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

คณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้มีมติเห็นชอบ (ร่าง)
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านกำหนดนโยบาย กฎหมาย การเงินและทรัพย์สิน ของสถาบันการอาชีวศึกษา
ภาคกลาง ๔

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ดำเนินการให้นายกสภาสถาบัน
การอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ลงนามคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านกำหนดนโยบาย กฎหมาย การเงินและทรัพย์สิน
ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งจัดทำหนังสือของคำสั่งดังกล่าวให้อนุกรรมการทราบ
มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๔.๔ (ร่าง) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านความร่วมมือ กิจกรรมนักศึกษา กิจกรรม
พิเศษและการสร้างภาพลักษณ์ ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

คณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้มีมติเห็นชอบ (ร่าง)
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านความร่วมมือ กิจกรรมนักศึกษา กิจกรรมพิเศษและการสร้างภาพลักษณ์ ของสถาบัน
การอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

/สถาบัน....

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ดำเนินการให้นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ลงนามคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านความร่วมมือ กิจกรรมนักศึกษา กิจกรรมพิเศษ และการสร้างภาพลักษณ์ ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งจัดทำหนังสือขอส่งคำสั่งดังกล่าวให้อนุกรรมการทราบ

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๔.๕ (ร่าง) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านบริหาร ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

คณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้มีมติเห็นชอบ (ร่าง) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านบริหาร ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ดำเนินการให้นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ลงนามคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการด้านบริหาร ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งจัดทำหนังสือขอส่งคำสั่งดังกล่าวให้อนุกรรมการทราบ

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๕ การปรับปรุงคำสั่งและแต่งตั้งคณะกรรมการในการปรับปรุงจัดทำข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

คณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้มีมติเห็นชอบ การปรับปรุงคำสั่งและแต่งตั้งคณะกรรมการในการปรับปรุงจัดทำข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ดำเนินการให้นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ลงนามการปรับปรุงคำสั่งและแต่งตั้งคณะกรรมการในการปรับปรุงจัดทำข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งจัดทำหนังสือขอส่งคำสั่งดังกล่าวให้คณะกรรมการทราบ

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๖ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

คณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้มีมติเห็นชอบ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ดำเนินการแก้ไขตามข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๗ การกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ

คณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้มีมติเห็นชอบ การกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ

/สถาบัน...

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้นำประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๗ และประกาศสถาบัน การอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรื่องการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) พ.ศ. ๒๕๖๗ ซึ่งประกาศดังกล่าวทั้ง ๒ ฉบับนี้สามารถนำมาใช้ในการดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยไม่ต้องกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการพัฒนา หลักสูตรเพิ่มเติม

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อทราบ

๔.๑ รายงานความก้าวหน้าการเข้ากราบสมเด็จพระมหารัชมงคลมุนี (สมเด็จธงชัย)

นายวิระ ทองประสิทธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ รายงาน รายงานความก้าวหน้าการเข้ากราบสมเด็จพระมหารัชมงคลมุนี (สมเด็จธงชัย) ดังนี้

๑) หลังจากทีคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ผู้บริหาร สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ และผู้บริหารสถานศึกษาในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้เข้ากราบสมเด็จพระมหารัชมงคลมุนี (สมเด็จธงชัย) เมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๘ แล้วนั้น โดยภารกิจ แบ่งออกเป็น ๒ ส่วนดังนี้

๑.๑ มอบให้นายกานุพันธ์ พันธนิษฐ์ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนายุทธศาสตร์ และความร่วมมืออาชีวศึกษา เป็นผู้รับผิดชอบโครงการดังกล่าวดำเนินการประสานงานในการจัดทำหลักสูตร ทวิวุฒิ หลักสูตรระยะสั้น อย่างต่อเนื่อง โดยในปีการศึกษา ๒๕๖๘ มีนักศึกษาจำนวนมากที่จะไปศึกษา ที่สาธารณรัฐประชาชนจีน และรอหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น

๑.๒ มอบให้นายกานุพันธ์ พันธนิษฐ์ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนายุทธศาสตร์ และความร่วมมืออาชีวศึกษา ประสานไปยังมหาวิทยาลัยของสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งในปีจะมีนักศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ไปศึกษาทวิภูมิตั้งแต่ขอเชิญคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษา ภาคกลาง ๔ เดินทางไปร่วมส่งนักศึกษาหรือสถานศึกษาบางแห่งต้องดำเนินการลงนามความร่วมมือ โดยอยู่ระหว่างการประสานงาน

๒) สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้นำข้อเสนอแนะต่าง ๆ ไปประชุม ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษา ทั้ง ๒๓ แห่ง เมื่อวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๘ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษา ขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น ซึ่งสถาบันการอาชีวศึกษา ทั้ง ๒๓ แห่งนั้นส่วนใหญ่มีการดำเนินการอยู่แล้ว โดยจะคล้ายกับสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ในรูปแบบทวิวุฒิ แต่สถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ ๑ มีนายวุฒิชัย อ่วมศรี นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ ๑ และนายสมบัติ นาหลวง ผู้อำนวยการ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ ๑ ซึ่งใช้วิธีประสานโดยตรงและกำลังจะไปลงนามความร่วมมือ ณ สาธารณรัฐ ประชาชนจีน โดยจะไม่ผ่านสถาบันฯของประเทศไทย และที่ประชุมมอบให้สถาบันการอาชีวศึกษาทุกแห่ง ไปสำรวจความประสงค์ที่จะเข้าร่วมโครงการ ฯ ในระดับปริญญาตรีซึ่งในปัจจุบันสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ดำเนินการในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) แต่ถ้าสถาบันการอาชีวศึกษา ทั้ง ๒๓ แห่งมีความ ประสงค์ที่จะเข้าร่วมในระดับปริญญาตรีจะดำเนินการกราบเรียนสมเด็จพระมหารัชมงคลมุนี (สมเด็จธงชัย) ต่อไป

/นายสาโรจน์....

นายสาโรจน์ ขจรจันทน์ นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษามัธยมศึกษา ๔ ให้ความเห็นว่า ตามที่ได้รับฟังสมเด็จพระมหารัชมงคลมุนี (สมเด็จธงชัย) นั้นมีหลายประเด็นโดยเฉพาะว่าเรามีศูนย์ประสานงาน สถาบันขงจื่อ ตั้งอยู่ที่สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา รมอินทรา

นายวิระ ทองประสิทธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษามัธยมศึกษา ๔ ให้ความเห็นว่า ในส่วนของสถาบันการอาชีวศึกษามัธยมศึกษา ๔ ในปีนี้เป็นการนำร่องในหลักสูตรภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ ของวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม ซึ่งนักศึกษากลุ่มดังกล่าวจำนวน ๓๔ คน ขณะนี้กำลังศึกษาอยู่ระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ได้ศึกษาต่อ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน ถ้าหลักสูตรดังกล่าวผ่านนักศึกษา จะต่อเนื่องระดับปริญญาตรี

นางปณิสตา สุจริตนาชัยสกุล กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๕) ให้ความเห็นว่า ตามที่ได้เข้ากราบสมเด็จพระมหารัชมงคลมุนี (สมเด็จธงชัย) นั้นงานต่อเนื่องที่ได้รับมอบหมายแล้ว สำนักงาน คณะกรรมการการอาชีวศึกษาขอให้ ดร.สุรพงษ์ เอ็มอุทัย ผู้ช่วยเลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นผู้ดูแลซึ่งขณะนี้ย้ายไปดำรงตำแหน่งผู้ตรวจราชการกระทรวงศึกษาธิการแล้ว และในส่วนของการอาชีวศึกษามัธยมศึกษา ๔ จะดำเนินการทำเรื่องลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสถาบันขงจื่อ ตั้งอยู่ที่สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา รมอินทรา เพื่อสถาบันการอาชีวศึกษามัธยมศึกษา ๔ จะได้มีข้อมูลที่ดีชัดเจนขึ้น

นายสาโรจน์ ขจรจันทน์ นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษามัธยมศึกษา ๔ ให้ความเห็นว่า ในการประชุม อ.ก.ค.ศ. ที่ผ่านมาก็ได้แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่าได้นำคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษามัธยมศึกษา ๔ ผู้บริหารสถาบันการอาชีวศึกษามัธยมศึกษา ๔ และผู้บริหารสถานศึกษาในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษามัธยมศึกษา ๔ เข้ากราบเข้ากราบสมเด็จพระมหารัชมงคลมุนี (สมเด็จธงชัย) และท่านผู้พูดถึงสถาบันขงจื่อ ตั้งอยู่ที่สำนักพัฒนา สมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา รมอินทรา ด้วยและขออนุญาตให้นางปณิสตา สุจริตนาชัยสกุล เป็นผู้ดูแล ซึ่งได้เรียนให้นายณรงค์ชัย เจริญจิรทรัพย์ รองเลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ทราบแล้ว

นายเกษม เขมวรารักษ์ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๕) ให้ความเห็นว่า จะเป็นไปได้ไหมที่สถาบันการอาชีวศึกษามัธยมศึกษา ๔ เป็นแกนกลางนำร่องให้กับสถาบันการอาชีวศึกษา ทั้ง ๒๓ แห่ง เพื่อที่จะเชื่อมโยงทั้งหมด และข้อดีที่สมเด็จพระมหารัชมงคลมุนี (สมเด็จธงชัย) เป็นประธานอยู่แล้ว ขอฝากนายวิระ ทองประสิทธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษามัธยมศึกษา ๔ ไว้

นายวิระ ทองประสิทธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษามัธยมศึกษา ๔ ให้ความเห็นว่า โครงการความร่วมมือทวิภูมิไทย - จีน นี้สถานศึกษาหลายแห่งได้ดำเนินการอยู่แล้ว และตามที่นายเกษม เขมวรารักษ์ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓) เสนอแนะนั้นจะนำไปหารือกับผู้ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษา ทั้ง ๒๓ แห่งอีกครั้ง

นางสาวกนกวรรณ ส่งสมบูรณ์ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔) ให้ความเห็นว่า นักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรม ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี เข้าร่วมโครงการความร่วมมือทวิภูมิไทย - จีน จำนวน ๒ คน ได้มีโอกาสและเป็นตัวแทนของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน เข้าแข่งขันไฮสกีในด้านบาร์เทนเดอร์ ผสมเครื่องดื่ม และการแข่งขันการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ได้รับรางวัลเหรียญเงิน ซึ่งนักศึกษาของเราได้รับความชื่นชมและพร้อมที่จะเรียนรู้

นายสาโรจน์ ขจรจันทน์ นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษามัธยมศึกษา ๔ สอบถามว่า นักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรม ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี เข้าร่วมโครงการความร่วมมือทวิภูมิไทย - จีน จำนวน ๒ คน นั้นได้ดำเนินการผ่านสถาบันขงจื่อหรือไม่

นายภานุพันธ์...

นายภานุพันธ์ พันธนิตย์ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนายุทธศาสตร์และความร่วมมือ
คอบชื้อจักถาม นักศึกษาสาขาวิชาการโรงแรม ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี เข้าร่วมโครงการความร่วมมือ
ทวิวุฒิไทย - จีน จำนวน ๒ คน นั้นซึ่งสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ดำเนินการผ่านสำนักงานคณะกรรมการ
การอาชีวศึกษา

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องเพื่อพิจารณา

๕.๑ การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร พ.ศ. ๒๕๖๕

นายอนพล สุวรรณสุนทร รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
เลขานุการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้เชิญนายณรงค์ชัย สุซสวณธ์ รองผู้อำนวยการสถาบัน
การอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ แจ้งเรื่อง การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร พ.ศ. ๒๕๖๕

นายณรงค์ชัย สุซสวณธ์ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
แจ้งเรื่อง การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังนี้

เรื่องเดิม

ตามที่มีประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ
ปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๖๕ ซึ่งกำหนดให้ใช้ประกาศนี้สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา โดยใช้สำหรับ
หลักสูตรที่จะเปิดใหม่และหลักสูตรปรับปรุงของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน และให้ใช้บังคับหลังจาก
ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ตั้งแต่วันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๕ เป็นต้นไป เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาใช้เป็น
แนวทางในการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้มีคุณภาพและมาตรฐานตามที่กำหนดนั้น

ซึ่งตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ
ปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๖๕ ได้กำหนดให้ทุกหลักสูตรพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยโดยมีการประเมินและรายงานผล
การดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษาเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะ ๆ อย่างน้อย
ตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ ๕ ปี

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ จึงได้มีจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนา
และปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ ตามประกาศคณะกรรมการ
มาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๖๕ และประกาศอื่น ๆ
ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๘ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม โดยมีวิทยากร
ที่บรรยายให้ความรู้ คือ รองศาสตราจารย์เรือโท ดร.ทวีศักดิ์ รูปสิงห์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม โดยมีวิทยากร
ที่บรรยายให้ความรู้ คือ รองศาสตราจารย์ ดร.นพพล ชุมชอบ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

ครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม โดยมีวิทยากร
ที่บรรยายให้ความรู้ คือ รองศาสตราจารย์เรือโท ดร.ทวีศักดิ์ รูปสิงห์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ข้อกฎหมาย / ระเบียบ / คำสั่ง

- ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ
ปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๖๕ และประกาศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

/ประกาศ....

- ประกาศสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่องแนวทางการปฏิบัติในการบริหารหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๗
- ประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๗
- ประกาศสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรื่องการพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) พ.ศ. ๒๕๖๗

ข้อเท็จจริง

ซึ่งสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ มีการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พุทธศักราช ๒๕๖๙ จำนวนทั้งสิ้น ๙ หลักสูตร ดังนี้

สถานศึกษา	สาขาวิชา	หลักสูตรปรับปรุง	หลักสูตรใหม่
๓. วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี	๑. การตลาด (ต่อเนื่อง)		✓
	๒. เทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง)		✓
๒. วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม	๓. เทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง)	✓	
	๔. เทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง)		✓
๓. วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม	๕. การตลาด (ต่อเนื่อง)		✓
	๖. ภาชนะบรรจุภัณฑ์พลาสติก (ต่อเนื่อง)		✓
๔. วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี	๗. การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง)	✓	
๕. วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี	๘. คอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์ (ต่อเนื่อง)	✓	
๖. วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี	๙. การบัญชี (ต่อเนื่อง)		✓

และได้เข้านำเสนอหลักสูตรต่อที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมชั้น ๑ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา สมเด็จพระเทพฯ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ และผ่านทางระบบการประชุมทางไกล (Google Meet) มติที่ประชุมเห็นชอบ จำนวน ๗ หลักสูตร ดังนี้

- ๑) หลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
- ๒) หลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี
- ๓) หลักสูตรเทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม
- ๔) หลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม
- ๕) หลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
- ๖) หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี
- ๗) หลักสูตรคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

และได้เข้านำเสนอหลักสูตรต่อที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ในการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมชั้น ๑ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา สมเด็จพระเทพฯ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ มติที่ประชุมเห็นชอบ จำนวน ๒ หลักสูตร ดังนี้

/๑) หลักสูตร....

๑) หลักสูตรภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

๒) หลักสูตรการบัญชี (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี

๕.๑.๑ หลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔)
วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

นายณรงค์ชัย สุขสวนศรี รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้เชิญ
นายณรงค์ศักดิ์ บุญช่วย ครูสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล นำเสนอหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล
(ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

นายณรงค์ชัย บุญช่วย ครูสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔)
วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี ได้นำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ โดยมีหัวข้อ
การพิจารณาหลักสูตร จำนวน ๘ หมวด ดังนี้

- หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญา และสาขาวิชา
- หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
- หมวดที่ ๓ โครงการหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต
- หมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้
- หมวดที่ ๕ ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร
- หมวดที่ ๖ การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา
- หมวดที่ ๗ การประกันคุณภาพหลักสูตร
- หมวดที่ ๘ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา

๑) การกำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตร “ข้อ ๒ เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถปฏิบัติงาน
ด้านเทคโนโลยีเครื่องกล มีทักษะการคิด วิเคราะห์ แก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลง ปรับปรุง วางแผน
กลยุทธ์ในการแก้ปัญหา วางแผนบริหารและการจัดการในสาขาวิชา” ควรนำวัตถุประสงค์ทั้งสองข้อมารวมเป็น
ข้อเดียวกัน

๒) อรรถลักษณะของหลักสูตร “มุ่งเน้นบริการงานอุตสาหกรรม ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ใส่ใจ
พลังงานและสิ่งแวดล้อม” ควรปรับอรรถลักษณะโดยเพิ่มรายละเอียดให้ชัดเจนว่าเป็นอุตสาหกรรมด้านใด

๓) ตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของ
ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕
โดยเฉพาะการจัดทำผลงานทางวิชาการจะต้องมีการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนดและกรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบ
หลักสูตรที่เป็นบุคคลจากสถานประกอบการจะต้องมีประสบการณ์ในการทำงานต่อเนื่องอย่างน้อย ๖ ปี และ
จะต้องมีเอกสารที่ผ่านการอบรมครูฝึกในสถานประกอบการ

๔) ควรกำหนดจุดเด่นของหลักสูตรที่รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เช่น ด้านเกษตร
อุตสาหกรรมสมัยใหม่ ด้านเครื่องจักรกลที่ใช้กับกลุ่มผู้สูงอายุและอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

๕) การกำหนดอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา มีข้อมูลซ้ำใน ๒ ส่วน คือ หมวดที่ ๑
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ข้อ ๘.๑.๒ วิเคราะห์รายละเอียดที่สอดคล้องกับอาชีพ และหมวดที่ ๒ ปรัชญา
วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๕ อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ควรตัดซ้ำออกให้เหลือ
เพียงที่เดียวเท่านั้น

/๖) หมวดที่ ๒....

๖) หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๖.๑ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรไม่ต้องใส่ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นของส่วนกลางเนื่องจากจะทำให้เกิดความสับสน ดังนั้นควรระบุข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเลย

๗) ตรวจสอบจำนวนหน่วยกิตของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพหรือหมวดวิชาเฉพาะ ต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

๘) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในหมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้หลายข้อ ดังนั้น กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้จะต้องกำหนดเครื่องมือในการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน

๙) ตรวจสอบการพิมพ์หัวข้อตารางหน้า ๑๖ - ๑๘ ข้อ ๖.๒ การเปรียบเทียบความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรกับ Bloom's Taxonomy ให้ถูกต้อง และหน้า ๓๓ มุ่งภาพความหมายของรหัสวิชา รหัสหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ให้ปรับเปลี่ยนให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

๑๐) การลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการจะต้องมีจำนวนสถานประกอบการที่เพียงพอกับจำนวนรับนักศึกษา

๑๑) ตรวจสอบสัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพให้มีสัดส่วนประมาณ ๔๐ : ๖๐

๑๒) ข้อมูลตารางที่ ๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครื่องมือที่ใช้และสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการ ข้อมูลจะต้องสอดคล้องกับภาคผนวก ก. สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๓) การใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องเลือกใช้เครื่องมือให้เหมาะสมกับจำนวนของกลุ่มเป้าหมาย

๑๔) การจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ จะต้องสอดคล้องกับระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และระเบียบของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ของคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

นายสาโรจน์ ขจรจันทะ นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ สอบถามว่า สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล นอกจากวิทยาลัยเทคนิคโพธารามแล้วยังมีสถานศึกษาใดในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ที่เปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล

นายวิระ ทองประสิทธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ตอบข้อซักถาม สถานศึกษาในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาเปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล มี ๓ สถานศึกษา คือ ๑) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี ๒) วิทยาลัยเทคนิคกาญจนาบุรี ๓) วิทยาลัยเทคนิคนครปฐม

นางศิริลักษณ์ เกิดจันทร์ตรง กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔) ให้ความเห็นว่า คำอธิบายรายวิชาในหน้า ๔๔, ๔๕ ใส่รายวิชาที่จะเลือกมา ๓ รายวิชาควรใส่รายวิชาเดียวเพื่อจะได้ชัดเจน ขออนุญาตหารือที่ประชุม

นายสาโรจน์ ขจรจันทะ นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่า ในหลักสูตรควรใส่รายวิชาเดียว

นางสาวกนกวรรณ ส่งสมบูรณ์ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔) ให้ความเห็นว่า ที่เคยปฏิบัติมานั้นเมื่อจัดทำหลักสูตรจะเป็นข้อตกลงของสถาบันการอาชีวศึกษาว่ารายวิชาที่ไม่ได้เลือกเรียนในโครงสร้างนั้นไม่ต้องนำมาใส่ในรายวิชา

/ผู้ช่วยศาสตราจารย์....

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฤกษ์ชัย ศรีสมบัติ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่า ในส่วนของหลักสูตรที่ได้นำเสนอมาเป็นที่ทั้งหลักสูตรพัฒนาและหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายใต้เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ ในการปรับหลักสูตรนั้นส่วนที่แตกต่าง คือ หลักสูตรปรับปรุง (ต่อเนื่อง) ยกตัวอย่างเช่น ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และผลลัพธ์ของผู้เรียน โดยทั่วไป (GLOs) แต่สิ่งที่เหมือนกันคือโครงสร้างปรับลดหน่วยกิตเหลือเพียง ๗๒ หน่วยกิต ซึ่งในหลักสูตรมีการสำรวจครบตามกระบวนการและขั้นตอนที่กำหนดไว้ และได้มีปรับแก้ตามที่คณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรียบร้อยแล้ว

นางสาวกนกวรรณ ส่งสมบูรณ์ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔) ให้ความเห็นดังนี้

๑. ขอให้ได้รับผลชอบหลักสูตรปรับปรุงแบบของหลักสูตรแต่ละหมวดให้เป็นไปตามรูปแบบที่กำหนดเพื่อจะได้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

๒. หัวข้อ ๕.๓ การพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร ในข้อ ๕.๓.๑ และข้อ ๕.๓.๒ วัน เดือน ปี ที่อนุมัตินั้นสามารถใส่ในหลักสูตรได้เลย

นายศรชัย อ่อนมูล กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓) ให้ความเห็นว่า เห็นชอบในหลักสูตรดังกล่าว เนื่องจากหลักสูตรนั้นได้ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ มาเรียบร้อยแล้ว แต่จะขอฝากให้หลักสูตรแต่ละหลักสูตรจะมีการสอดแทรกในเรื่องการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในหลักสูตรด้วย

มติที่ประชุม เห็นชอบ หลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

๕.๑.๒ หลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔)

วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

นายณรงค์ชัย สุขสวนศรี รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้เชิญ นายสุทัศน์ แสงยันต์ ครูสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล นำเสนอหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

นายสุทัศน์ แสงยันต์ ครูสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม ได้นำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ โดยมีหัวข้อการพิจารณาหลักสูตร จำนวน ๘ หมวด ดังนี้

หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญา และสาขาวิชา

หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

หมวดที่ ๓ โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

หมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้

หมวดที่ ๕ ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

หมวดที่ ๖ การประเมินผลการเรียนรู้และเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

หมวดที่ ๗ การประกันคุณภาพหลักสูตร

หมวดที่ ๘ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา

๑) การกำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ควรเรียงลำดับใหม่ตามการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ทั้ง ๕ ด้าน คือ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านคุณธรรม ด้านลักษณะบุคคล และด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ

/๒) ข้อ ๘.๓.๓.๓....

๒) “ข้อ ๘.๓.๑.๓ หลักสูตรมีวิธีการนำความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากำหนดเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรการศึกษาอย่างไร” รายละเอียดของหัวข้อนี้ไม่ต้องนำรายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้มาใส่

๓) ปรับการเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้ เนื่องจากใช้คำว่า “ประยุกต์ใช้” ซ้ำกันหลายข้อและในการเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้ต้องระบุให้ชัดเจนว่านักศึกษาสามารถทำอะไรได้

๔) ตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยเฉพาะการจัดทำผลงานทางวิชาการจะต้องมีการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนดและกรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคคลจากสถานประกอบการจะต้องมีประสบการณ์ในการทำงานต่อเนื่องอย่างน้อย ๖ ปี และจะต้องมีเอกสารที่ผ่านการอบรมครูฝึกในสถานประกอบการ

๕) การกำหนดอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา มีข้อมูลซ้ำใน ๒ ส่วน คือ หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ข้อ ๘.๓.๒ วิเคราะห์รายละเอียดที่สอดคล้องกับอาชีพ และหมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๕ อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ควรตัดข้อมูลซ้ำออกให้เหลือเพียงที่เดียวเท่านั้น และควรระบุอาชีพให้สอดคล้องกับระดับปริญญาตรี

๖) หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๖.๑ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรไม่ต้องใส่ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นของส่วนกลางเนื่องจากจะทำให้เกิดความสับสน ดังนั้น ควรระบุข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเลย

๗) ตรวจสอบจำนวนหน่วยกิตของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพหรือหมวดวิชาเฉพาะ ต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

๘) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในหมวดที่ ๕ การจัดการกระบวนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้หลายข้อ ดังนั้น กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้จะต้องกำหนดเครื่องมือในการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน

๙) ตารางที่ ๑ – ๑ แสดงผลการวิเคราะห์สมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ควรกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ชัดเจน

๑๐) การลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการจะต้องมีจำนวนสถานประกอบการที่เพียงพอกับจำนวนรับนักศึกษา

๑๑) ตรวจสอบสัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพให้มีสัดส่วนประมาณ ๔๐ : ๖๐

๑๒) ข้อมูลตารางที่ ๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครื่องมือที่ใช้และสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการ ข้อมูลจะต้องสอดคล้องกับภาคผนวก ก. สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๓) ตรวจสอบการคำนวณหน่วยกิตของรายวิชาโครงการวิชาชีพ

๑๔) ปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตรควรปรับเปลี่ยนให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

๑๕) หลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม และหลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องกล วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี เนื่องจากเป็นหลักสูตรเดียวกันควรตรวจสอบรายละเอียดต่าง ๆ ให้สอดคล้องกัน

๑๖) ย่อลักษณะของหลักสูตรควรปรับคำว่า “เชี่ยวชาญ” เป็น “ชำนาญการ”

๑๗) การจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ จะต้องสอดคล้องกับระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และระเบียบของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

/ข้อคิดเห็น....

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ของคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

นายธีระพงษ์ วงศ์ประเสริฐ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔) สอบถามว่า ทำไม่ต้องเทียบโอนในรายวิชาแกนกลาง

นายสุทัศน์ แสงยันต์ ครูสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม ตอบข้อซักถาม เนื่องจากสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้กำหนดรายวิชาการเทียบโอนไว้จำนวน ๔ รายวิชา ซึ่งในรายวิชาเทียบโอนนั้นเราจัดทำตามที่สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้กำหนดไว้

นางสาวพัชรา เอกสินีห์กุล ผู้อำนวยการอาชีวศึกษามณฑล ให้ความเห็นว่า ตามประกาศของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กำหนดไว้ในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) สามารถที่จะเทียบโอนในรายวิชากลุ่มศึกษาทั่วไป หรือรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว ซึ่งได้กำหนดไว้ในกลุ่มศึกษาทั่วไป จำนวน ๒๔ หน่วยกิต

นายธีระพงษ์ วงศ์ประเสริฐ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔) สอบถามว่า ถ้าสมมุติจบการศึกษาระดับปริญญาตรีที่เป็นสาขาวิชาสัมพันธ์แต่ไม่ได้เรียนซึ่งนำมาเทียบโอน แต่ในหลักสูตรเขียนไว้ว่ารับนักศึกษาปวส. ต่อเนื่อง

นายณรงค์ชัย สุขสวนศรี รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่า นักศึกษาสามารถเทียบโอนได้แต่ถ้าไม่ผ่านนักศึกษาที่จะต้องเรียนในรายวิชาที่จะเทียบโอนนั้น ๆ

นางสาวพัชรา เอกสินีห์กุล ผู้อำนวยการอาชีวศึกษามณฑล ให้ความเห็นว่า การเทียบโอนจริง ๆ แล้วสามารถเทียบโอนได้ทุกกลุ่มแต่ขณะนี้ตามประกาศของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กำหนดให้สามารถเทียบโอนรายวิชากลุ่มศึกษาทั่วไปได้

นายธีระพงษ์ วงศ์ประเสริฐ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔) ให้ความเห็นว่า นักศึกษาที่จะมาเรียนในหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล ของวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี ถ้าเต็มจำนวนตามแผนรับแล้วสามารถแบ่งไปให้สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล ของวิทยาลัยเทคนิคโพธาราม ได้ด้วย

นายวีระ ทองประสิทธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่า วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม จุดเด่นคือเป็นโรงเรียนพระดาบส เป็นโครงการที่ก่อตั้งโดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙ และการลงนามความร่วมมือของวิทยาลัยเทคนิคโพธารามจะเป็นการลงนามความร่วมมือกับรถไฟฟ้ามหานคร ซึ่งจะไม่จำกัดกับนักศึกษาที่จะเรียนในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล เนื่องจากวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี ไม่สามารถรับนักศึกษาที่จะมาเรียนในสาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกลได้หมดทุกคนเพราะฉะนั้นสามารถที่จะแบ่งมาให้สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม ได้ด้วย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฤกษ์ชัย ศรีสมบัติ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่า ในส่วนของหลักสูตรที่ได้นำเสนอมาบันทึกหลักสูตรพัฒนาและหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายใต้เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๔ ในการปรับหลักสูตรนั้นมีส่วนที่แตกต่าง คือ หลักสูตรปรับปรุง (ต่อเนื่อง) ยกตัวอย่างเช่น ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และ ผลลัพธ์ของผู้เรียนโดยทั่วไป (GLOs) แต่สิ่งที่เหมือนกันคือโครงสร้างปรับลดหน่วยกิตเหลือเพียง ๙๒ หน่วยกิต ซึ่งในหลักสูตรมีการสำรวจครบตามกระบวนการและขั้นตอนที่กำหนดไว้ และได้มีรับแนกตามที่คณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เปรียบเรียบร้อยแล้ว

นางสาวกนกวรรณ ส่งสมบูรณ์ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔) ให้ความเห็นดังนี้

๓. ขอให้ผู้รับผิดชอบหลักสูตรปรับปรุงรูปแบบของหลักสูตรแต่ละหมวดให้เป็นไปตามรูปแบบที่กำหนดเพื่อจะได้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

/๒. หัวข้อ ๕.๓....

๒. หัวข้อ ๕.๓ การพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร ในข้อ ๕.๓.๑ และข้อ ๕.๓.๒ วัน เดือน ปี ที่อนุมัตินั้นสามารถใส่ในหลักสูตรได้เลย

นายศรัชัย อ่อนมูล กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓(๗) ให้ความเห็นว่า เห็นชอบในหลักสูตรดังกล่าว เนื่องจากหลักสูตรนั้นได้ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ มาเรียบร้อยแล้ว แต่จะขอฝากให้หลักสูตรแต่ละหลักสูตรควรมีการสอดแทรกในเรื่องการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในหลักสูตรด้วย

มติที่ประชุม เห็นชอบ หลักสูตรเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

๕.๑.๓ หลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

นายณรงค์ชัย สุขสวนศรี รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้เชิญนางสาวพัชรภรณ์ เลาวีลาศ ครูสาขาวิชาการตลาด นำเสนอหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

นางสาวพัชรภรณ์ เลาวีลาศ ครูสาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี ได้นำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ โดยมีหัวข้อการพิจารณาหลักสูตร จำนวน ๘ หมวด ดังนี้

- หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญา และสาขาวิชา
- หมวดที่ ๒ ปรัชญา วิสัยทัศน์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
- หมวดที่ ๓ โครงการหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต
- หมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้
- หมวดที่ ๕ ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร
- หมวดที่ ๖ การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา
- หมวดที่ ๗ การประกันคุณภาพหลักสูตร
- หมวดที่ ๘ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา

๑) เนื่องจากเป็นหลักสูตรที่เน้นในด้านธุรกิจดิจิทัล จึงควรมีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ต่าง ๆ ที่มีความทันสมัย

๒) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในหมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้หลายข้อ ดังนั้น กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้จะต้องกำหนดเครื่องมือในการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน

๓) ตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยเฉพาะการจัดทำผลงานทางวิชาการจะต้องมีการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนด

๔) กรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคคลจากสถานประกอบการจะต้องมีประสบการณ์ในการทำงานต่อเนื่องอย่างน้อย ๖ ปี และจะต้องมีเอกสารที่ผ่านการอบรมครูฝึกในสถานประกอบการด้วย

/๕) การกำหนด...

๕) การกำหนดอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา มีข้อมูลจำแนก ๒ ส่วน คือ หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ข้อ ๘.๓.๒ วิเคราะห์รายละเอียดที่สอดคล้องกับอาชีพ และหมวดที่ ๒ ปริญญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๕ อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ควรตัดข้อมูลซ้ำ ออกให้เหลือเพียงที่เดียวเท่านั้น และควรระบุอาชีพให้สอดคล้องกับระดับปริญญาตรี

๖) หมวดที่ ๒ ปริญญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๖.๑ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรไม่ต้องใส่ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นของส่วนกลางเนื่องจากจะทำให้เกิดความสับสน ดังนั้น ควรระบุข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเลย

๗) ตรวจสอบจำนวนหน่วยกิตทฤษฎีของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพหรือหมวดวิชาเฉพาะ ต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

๘) หมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้ ข้อ ๔ ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษา ของอาจารย์ให้แยกตารางระหว่างข้อมูลอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และข้อมูลอาจารย์ประจำหลักสูตร

๙) ข้อมูลตารางที่ ๓ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครื่องมือที่ใช้และสมรรถนะของผู้สำเร็จ การศึกษาที่ต้องการ ข้อมูลจะต้องสอดคล้องกับภาคผนวก ก. สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๐) การลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการจะต้องมีจำนวนสถานประกอบการ ที่เพียงพอกับจำนวนรับนักศึกษา

๑๑) รูปแบบการจัดการเรียนการสอนต้องระบุให้ชัดเจนว่าเป็นรูปแบบใด

๑๒) ตรวจสอบสัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพให้มีสัดส่วนประมาณ ๔๐ : ๖๐

๑๓) การจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ จะต้องสอดคล้องกับ ระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และระเบียบของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ของคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

นายสาริณ ขจรนิตย์ นายกษัตริย์การอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่า มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์หรือไม่ แต่สามารถสอนนักศึกษาให้เป็นการตลาดออนไลน์ได้หรือไม่ และอาจารย์มีธุรกิจเกี่ยวกับการตลาดหรือไม่ ได้มีการเผยแพร่ตีพิมพ์งานวิจัยหรือไม่

นางสาวพัชรภรณ์ เลาวีลาศ ครูสาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี ให้ความเห็นว่า ขณะนี้หลักสูตรวิชาการตลาด ของวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี จัดการเรียนการสอนในรูปแบบปกติยังไม่ได้จัดการเรียน การสอนในรูปแบบออนไลน์ แต่สามารถสอนนักศึกษาให้เป็นการตลาดออนไลน์ได้ และในส่วนตัวมีการทำธุรกิจ การตลาด ส่วนการจัดทำผลงานทางวิชาการมีการตีพิมพ์และเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนด

นายวิระ ทองประสิทธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่า สาขาวิชาการตลาด ของวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี จริง ๆ แล้วจะเปิดการเรียนการสอนตั้งแต่ปีที่ผ่านมาแต่เนื่องจากยังขาดบุคลากรซึ่งจะขอบุคลากรจากวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐมไปเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร แต่วิทยาลัย อาชีวศึกษานครปฐมก็จะเปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาการตลาดเหมือนกันจึงทำให้วิทยาลัยเทคนิค ราชบุรีต้องรอให้บุคลากรจบการศึกษาระดับปริญญาโทก่อนจึงจะสามารถเปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการตลาดได้

/ผู้ช่วยศาสตราจารย์...

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฤกษ์ชัย ศรีสมบัติ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่า ในส่วนของหลักสูตรที่ได้นำเสนอมานั้นทั้งหลักสูตรพัฒนาและหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายใต้เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ ในการปรับหลักสูตรนั้นส่วนที่แตกต่าง คือ หลักสูตรปรับปรุง (ต่อเนื่อง) ยกตัวอย่างเช่น ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และ ผลลัพธ์ของผู้เรียน โดยทั่วไป (GLOs) แต่สิ่งใหม่เหมือนกันคือโครงสร้างปรับลดหน่วยกิตเหลือเพียง ๓๒ หน่วยกิต ซึ่งในหลักสูตรมีการสำรวจครบตามกระบวนการและขั้นตอนที่กำหนดไว้ และได้มีปรับแก้ตามที่คณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรียบร้อยแล้ว

นางสาวกนกวรรณ ส่งสมบูรณ์ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔) ให้ความเห็นดังนี้

๑. ขอให้ผู้รับผิดชอบหลักสูตรปรับปรุงรูปแบบของหลักสูตรแต่ละหมวดให้เป็นไปตามรูปแบบที่กำหนดเพื่อจะได้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

๒. หัวข้อ ๕.๓ การพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร ในข้อ ๕.๓.๑ และข้อ ๕.๓.๒ วัน เดือน ปี ที่อนุมัตินั้นสามารถใส่ในหลักสูตรได้เลย

นายศรีชัย อ่อนสมูล กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔) ให้ความเห็นว่า เห็นชอบในหลักสูตรดังกล่าว เนื่องจากหลักสูตรนั้นได้ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ มาเรียบร้อยแล้ว แต่จะขอฝากให้หลักสูตรแต่ละหลักสูตรควรจะมีการสอดแทรกในเรื่องการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในหลักสูตรด้วย

มติที่ประชุม เห็นชอบ หลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

๕.๑.๔ หลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔)

วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

นายณรงค์ชัย สุขสวนศรี รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้เชิญ นางสาวภัททิพย์ ชูคง ครูสาขาวิชาการตลาด นำเสนอหลักสูตรสาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

นางสาวภัททิพย์ ชูคง ครูสาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม ได้นำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ โดยมีหัวข้อการพิจารณาหลักสูตร จำนวน ๘ หมวด ดังนี้

หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญา และสาขาวิชา

หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

หมวดที่ ๓ โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

หมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้

หมวดที่ ๕ ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

หมวดที่ ๖ การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

หมวดที่ ๗ การประกันคุณภาพหลักสูตร

หมวดที่ ๘ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา

๑) หมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้ ข้อ ๖ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา ให้ปรับใหม่ โดยเขียนอยู่ในรูปแบบความเรียง

/๒. ชัดถึกษณ์...

๒) อัตลักษณ์ของหลักสูตร “นักการตลาดสมัยใหม่ ใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม นำวิชาชีพสู่มาตรฐานสากล” ควรปรับปรุงให้ชัดเจน ควรระบุว่าเป็นเทคโนโลยีระดับใด

๓) หมวดที่ ๕ ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร ข้อ ๔ ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ข้อ ๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และข้อ ๔.๒ อาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ ๔ และลำดับที่ ๕ ที่เป็นบุคคลจากสถานประกอบการ ในตารางหัวข้อตำแหน่งทางวิชา ให้ระบุ “อาจารย์จากสถานประกอบการ”

๔) ตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของประกาศ คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยเฉพาะ การจัดทำผลงานทางวิชาการจะต้องมีการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนดและกรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคลากรจากสถานประกอบการจะต้องมีประสบการณ์ในการทำงานต่อเนื่องอย่างน้อย ๒ ปี และจะต้องมีเอกสารที่ผ่านการอบรมครูฝึกในสถานประกอบการและควรมีตำแหน่งงานในด้านที่สอดคล้องกับหลักสูตรที่จะเปิดด้วย เช่น หลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) ควรเป็นตำแหน่ง “ผู้จัดการฝ่ายการตลาด”

๕) การกำหนดอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา มีข้อมูลซ้ำใน ๒ ส่วน คือ หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ข้อ ๘.๑.๒ วิเคราะห์รายละเอียดที่สอดคล้องกับอาชีพ และหมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๕ อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ควรตัดข้อมูลซ้ำออกให้เหลือเพียงที่เดียวเท่านั้น

๖) หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๖.๑ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรไม่ต้องใส่ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นของส่วนกลางเนื่องจากจะทำให้เกิดความสับสน ดังนั้น ควรระบุข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเลย

๗) ตรวจสอบจำนวนหน่วยกิตของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพหรือหมวดวิชาเฉพาะ ต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

๘) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในหมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้หลายข้อ ดังนั้น กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ จะต้องกำหนดเครื่องมือในการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน

๙) การลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการจะต้องมีจำนวนสถานประกอบการ ที่เพียงพอกับจำนวนรับนักศึกษา

๑๐) ตรวจสอบสัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพให้มีสัดส่วนประมาณ ๔๐ : ๖๐

๑๑) ข้อมูลตารางที่ ๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครื่องมือที่ใช้และสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษาที่ต้องการ ข้อมูลจะต้องสอดคล้องกับภาคผนวก ก. สรุปแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๒) หลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม และหลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี เนื่องจากเป็นหลักสูตรเดียวกันควรตรวจสอบรายละเอียดต่าง ๆ ให้สอดคล้องกัน

๑๓) การจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ จะต้องสอดคล้องกับระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และระเบียบของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

/ข้อคิดเห็น....

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ของคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

นายสาโรจน์ ขจรจวนเขียว นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ สอบถามว่า งานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่มีเพียงเรื่องเดียว ๓ คนใช้หรือไม่ ถ้าหลักสูตรนี้เปิดการเรียนการสอนแล้วขอให้ดำเนินการจัดทำวิจัยเพิ่มเติมเพื่อจะได้เป็นตัวอย่างให้กับนักศึกษาต่อไป และหลักสูตรนี้เปิดการเรียนการสอนในวันไหนบ้าง

นางสาวกัทธินิตย์ ขูคง ครูวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม ตอบข้อซักถาม งานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่มี ๒ เรื่อง และเมื่อหลักสูตรนี้ได้เปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีแล้วจะดำเนินการจัดทำวิจัยเพิ่มขึ้นเพื่อจะได้เป็นตัวอย่างให้กับนักศึกษาต่อไป

นางสาวศรีไพร อิมสำราญ ครูวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม ตอบข้อซักถาม หลักสูตรสาขาวิชาการตลาด วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐมนี้เปิดการเรียนการสอน สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๑ จะเรียนในวันเสาร์ - อาทิตย์ ส่วนนักศึกษาชั้นปีที่ ๒ จะเรียนวันอาทิตย์ เนื่องจากนักศึกษานั้นฝึกงานและรายวิชาอยู่ในสถานประกอบการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุษณีย์ ศรีสมบัติ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่า ในส่วนของหลักสูตรที่ได้นำเสนอมาทั้งหลักสูตรพัฒนาและหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายใต้เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ ในการปรับหลักสูตรนั้นมาส่วนที่แตกต่าง คือ หลักสูตรปรับปรุง (ต่อเนื่อง) ยกตัวอย่างเช่น ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และ ผลลัพธ์ของผู้เรียนโดยทั่วไป (GLOs) แต่สิ่งที่เหมือนกันคือโครงสร้างปรับลดหน่วยกิตเหลือเพียง ๗๒ หน่วยกิต ซึ่งในหลักสูตรมีการสำรวจควบคุมกระบวนการและขั้นตอนที่กำหนดไว้ และได้มีปรับแก้ตามที่คณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เปรียบร้อยแล้ว

นางสาวกนกวรรณ ส่งสมบูรณ์ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔) ให้ความเห็นดังนี้

๑. ขอให้ผู้รับผิดชอบหลักสูตรปรับปรุงแบบของหลักสูตรแต่ละหมวดให้เป็นไปตามรูปแบบที่กำหนดเพื่อจะได้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
๒. หัวข้อ ๕.๓ การพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร ในข้อ ๕.๓.๑ และข้อ ๕.๓.๒ วัน เดือน ปี ที่อนุมัตินั้นสามารถใส่ในหลักสูตรได้เลย

นายศรัย อ่อนสมูล กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓) ให้ความเห็นว่า เห็นชอบในหลักสูตรดังกล่าว เนื่องจากหลักสูตรนี้ได้ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ มาเรียบร้อยแล้ว แต่จะขอฝากให้หลักสูตรแต่ละหลักสูตรควรมีการสอดแทรกในเรื่องการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในหลักสูตรด้วย

มติที่ประชุม เห็นชอบ หลักสูตรการตลาด (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

๕.๑.๕ หลักสูตรภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

นายณรงค์ชัย สุขชวนศรี รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้เชิญ นายวันดี อายุบเคน ครูสาขาวิชาภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ นำเสนอหลักสูตรสาขาวิชาภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

นายวันดี อายุบเคน ครูสาขาวิชาภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม ได้นำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ โดยมีหัวข้อการพิจารณาหลักสูตร จำนวน ๘ หมวด ดังนี้

/หมวดที่ ๑....

หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญา และสาขาวิชา

หมวดที่ ๒ ปริญญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

หมวดที่ ๓ โครงการหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

หมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้

หมวดที่ ๕ ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

หมวดที่ ๖ การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

หมวดที่ ๗ การประกันคุณภาพหลักสูตร

หมวดที่ ๘ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา

๑) หลักสูตรภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นหลักสูตรที่เน้นในด้านภาษา และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรควรมีทั้งอาจารย์ที่มีคุณวุฒิ ในด้านภาษาและอาจารย์ที่มีคุณวุฒิทางด้านการจัดการธุรกิจ เช่น สาขาวิชาการตลาด ดังนั้น หลักสูตรภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม ควรเพิ่มอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ที่มีคุณวุฒิสถาบันวิชาการตลาด

๒) รายวิชาในแผนการเรียนของหลักสูตรภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง) จะเน้นรายวิชาทางด้านภาษาซึ่งยังไม่ครอบคลุมกับชื่อหลักสูตร ดังนั้นควรต้องเพิ่มรายวิชาทางด้านจัดการธุรกิจ และการตลาดด้วย

๓) การกำหนดอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษาควรเพิ่มอาชีพที่รองรับด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และเป็นอาชีพที่สอดคล้องกับระดับปริญญาตรี เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานของสาขาวิชา

๔) กรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคคลจากสถานประกอบการจะต้องมีประสบการณ์ในการทำงานต่อเนื่องอย่างน้อย ๖ ปี และจะต้องมีเอกสารที่ผ่านการอบรมครูฝึกในสถานประกอบการด้วย

๕) สถานประกอบการที่ลงนามความร่วมมือควรต้องเป็นสถานประกอบการที่สอดคล้องทั้ง ด้านภาษาและด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันสถานประกอบการที่ลงนามความร่วมมือมีความ คล้ายคลึงกับหลักสูตรการโรงแรม (ต่อเนื่อง) ควรเพิ่มกับหน่วยงานภาคเอกชนต่าง ๆ เช่น บริษัทด้านการขนส่ง ระหว่างประเทศการท่าอากาศยาน กรมศุลกากร หรือบริษัทสายการบิน เป็นต้น

๖) ตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของประกาศ คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยเฉพาะ การจัดทำผลงานทางวิชาการจะต้องมีการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนด

๗) ตรวจสอบความถูกต้องของการพิมพ์

๘) หน้า ๖ ชื่อหลักสูตรให้เพิ่มเติมคำว่า (ต่อเนื่อง) หลังชื่อหลักสูตร

๙) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในหมวดที่ ๔ การจัด กระบวนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้หลายข้อ ดังนั้น กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ จะต้องกำหนดเครื่องมือในการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน และควรมีการประเมินจากสถานประกอบการที่เป็นหน่วยงานภายนอกด้วย

๑๐) หน้า ๓๐-๓๓ ตรวจสอบประวัติวิทยานิพนธ์ที่ค้นคว้าวิจัยยังไม่มีข้อมูลตีพิมพ์กับนักวิจัยปัจจุบัน

๑๑) หน้า ๙๒ ข้อ ๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร การใส่วุฒิการศึกษาควรเรียงจาก วุฒิปริญญาเอก ปริญญาโท และปริญญาตรี สำหรับอาจารย์ที่มาจากสถานประกอบการไม่ต้องใส่ตำแหน่ง ทางวิชาการแต่ให้ระบุว่าเป็นอาจารย์จากสถานประกอบการ รวมทั้งข้อ ๔.๒ อาจารย์ประจำหลักสูตรปรับแก้ให้ สอดคล้องกับข้อ ๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

/๑๒) วัตถุประสงค์....

- ๑๒) วัตถุประสงค์ของหลักสูตรฯ ด้านการประยุกต์ใช้
- ๑๓) คุณสมบัติผู้เข้าศึกษาควรเขียนให้ครอบคลุมทั้งด้านภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
- ๑๔) การจัดทำหลักสูตรฯ และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง) ระดับปริญญาตรี จะต้องจัดทำหลักสูตรให้มีเนื้อหาสูงกว่าระดับปวส. แต่ต้องมีความสอดคล้องและไปในทิศทางเดียวกัน
- ๑๕) ภาคผนวก ก. สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหมวดวิชาศึกษาทั่วไปไม่ต้องใส่ข้อมูลแต่ให้ใส่ข้อมูลของหมวดวิชาเฉพาะที่เป็นของสาขาวิชา
- ๑๖) ตรวจสอบสัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพให้มีสัดส่วนประมาณ ๔๐ : ๖๐
- ๑๗) การจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีหรือสาขาปฏิบัติการ จะต้องสอดคล้องกับระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และระเบียบของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ของคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

นายสาโรจน์ ขจรจันต์ นายกษัตริย์สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ สอบถามดังนี้

๑. หลักสูตรฯ และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ของวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม ซึ่งเป็นสาขาวิชาใหม่ และอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรมีความรู้ด้านภาษาหรือไม่ และมีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ กับ สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม แล้วควรเพิ่มลงนามความร่วมมือกับสถาบันฯ ซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา รมอินทรา ด้วย

๒. กลุ่มเป้าหมายที่นำเสนอนั้นมีนักศึกษาจำนวน ๔ คน และนักศึกษาที่จบปวส. สาขาอื่น ๆ ที่ไม่ได้ไปเรียนที่สาธารณรัฐประชาชนจีน มีหรือไม่ และมีนักศึกษาไม่ครบจำนวน ๒๐ คนหรือไม่

นายวลันต์ อาญบเคน ครูวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม ตอบข้อซักถาม อาจารย์ผู้สอน ในหลักสูตรมีความรู้ด้านภาษาอังกฤษ และภาษาจีน

นางสาวนภัชชา กลิ่นเมือง ครูวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม ตอบข้อซักถาม นักศึกษา ระดับปวส. สาขาวิชาภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ มีจำนวน ๔ คน แต่ที่ประชุมคณะอนุกรรมการ ด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้เสนอแนะว่า ควรเพิ่มอาชีพ ที่รองรับด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และเป็นอาชีพที่สอดคล้องกับระดับปริญญาตรี เพื่อเป็นการยกระดับ มาตรฐานของสาขาวิชา

นายวิระ ทองประสิทธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่า ตามที่สาขาวิชาได้นำเสนอนั้นซึ่งนักศึกษาสาขาวิชาภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ รุ่นที่ ๑ มีนักศึกษา จำนวน ๔ คน และรุ่นที่ ๒ มีนักศึกษาจำนวน ๒๐ คน ส่วนในเรื่องการรองรับทั้งของวิทยาลัยอาชีวศึกษาและ ของวิทยาลัยสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ค้าง ๆ ที่มีความประสงค์ ที่จะมาเรียนในสาขาวิชานี้ และที่ประชุมคณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบัน การอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้เสนอแนะ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรควรต้องมีทั้งอาจารย์ที่มีคุณวุฒิ ในด้านภาษาและอาจารย์ที่มีคุณวุฒิทางด้านการจัดการธุรกิจ เช่น สาขาวิชาการตลาด ดังนั้น หลักสูตรฯ และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม ควรเพิ่มอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ที่มีคุณวุฒิสถาบันวิชาการตลาด ซึ่งดร.วุฒิชัย รักชาติ ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม มีความเชื่อมั่นว่า เมื่อหลักสูตรนี้ผ่านการอนุมัติแล้วจะมีนักศึกษาเพียงพอสองรุ่น ๒๐ คน เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้สถานศึกษา ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาทราบ

/นายเกษม....

นายเกษม เขมวรณารณ์ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓) ให้ความเห็นว่า การที่ นักศึกษามีประสบการณ์ที่ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนมาแล้ว ๑ ปี สามารถที่จะมาขยายผลให้กับนักศึกษา กลุ่มอื่น ๆ ได้ และขออาจารย์จากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนเข้ามาช่วยเสริมแต่สิ่งที่สำคัญอยากให้มีการ ยอมรับนักศึกษารุ่นที่ ๑, ๒, ๓ ไว้เพื่อเกิดความต่อเนื่องจะทำให้โครงการบรรลุเป้าหมายประสบความสำเร็จ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฤกษ์ชัย ศรีสมบัติ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่า ในส่วนของหลักสูตรที่ได้นำเสนอมาในที่ทั้งหลักสูตรพัฒนาและหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายใต้เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ ในการปรับหลักสูตรนั้นมาส่วนที่แตกต่าง คือ หลักสูตรปรับปรุง (ต่อเนื่อง) ยกตัวอย่างเช่น ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และ ผลลัพธ์ของผู้เรียน โดยทั่วไป (GLOs) แต่สิ่งที่เหมือนกันคือโครงสร้างปรับลดหน่วยกิตเหลือเพียง ๗๒ หน่วยกิต ซึ่งในหลักสูตรมีการสำรวจครบตามกระบวนการและขั้นตอนที่กำหนดไว้ และได้มีรับแก้ตามที่คณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐาน การอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เปรียบร้อยแล้ว

นางสาวกนกวรรณ ส่งสมบูรณ์ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔) ให้ความเห็นดังนี้

๑. ขอให้ผู้รับผิดชอบหลักสูตรปรับปรุงรูปแบบของหลักสูตรแต่ละหมวดให้เป็นไปตามรูปแบบ ที่กำหนดเพื่อจะได้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

๒. หัวข้อ ๕.๓ การพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร ในข้อ ๕.๓.๑ และข้อ ๕.๓.๒ วัน เดือน ปี ที่อนุมัตินั้นสามารถใส่ในหลักสูตรได้เลย

นายศรชัย อ่อนมูล กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓) ให้ความเห็นว่า เห็นชอบในหลักสูตร ดังกล่าว เนื่องจากหลักสูตรนั้นได้ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการ อาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ มาเรียบร้อยแล้ว แต่จะขอฝากไว้หลักสูตรแต่ละหลักสูตรควรมี การสอดแทรกในเรื่องการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในหลักสูตรด้วย

มติที่ประชุม เห็นชอบ หลักสูตรภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

๕.๑.๖ หลักสูตรการบัญชี (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔)

วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี

นายณรงค์ชัย สุขสวนนท์ รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้เชิญ นางสาววาสนา ภูระหงษ์ ครูสาขาวิชาการบัญชี นำเสนอหลักสูตรสาขาวิชาการบัญชี (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี

นางสาววาสนา ภูระหงษ์ ครูสาขาวิชาการบัญชี (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี ได้นำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ โดยมีหัวข้อการพิจารณาหลักสูตร จำนวน ๘ หมวด ดังนี้

หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญา และสาขาวิชา

หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

หมวดที่ ๓ โครงการหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

หมวดที่ ๔ การจัดการกระบวนการเรียนรู้

หมวดที่ ๕ ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

หมวดที่ ๖ การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

หมวดที่ ๗ การประกันคุณภาพหลักสูตร

/หมวดที่ ๘...

หมวดที่ ๘ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา

๓) การพัฒนาหลักสูตรการบัญชี (ต่อเนื่อง) จะต้องมีสภาวิชาชีพบัญชีเข้าร่วมในการพัฒนาหลักสูตรด้วย ซึ่งหลักสูตรการบัญชี (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี ได้เชิญสภาวิชาชีพบัญชีเข้าร่วมในการพัฒนาและวิพากษ์หลักสูตรเรียบร้อยแล้ว

๒) การรับผู้เข้าศึกษาต่อหลักสูตรการบัญชี (ต่อเนื่อง) จะรับผู้เข้าศึกษาต่อที่สำเร็จการศึกษาจากสาขาวิชาการบัญชีเท่านั้น

๓) ตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยเฉพาะการจัดทำผลงานทางวิชาการจะต้องมีการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนดและกรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคคลจากสถานประกอบการจะต้องมีประสบการณ์ในการทำงานต่อเนื่องอย่างน้อย ๖ ปี และจะต้องมีเอกสารที่ผ่านการอบรมครูฝึกในสถานประกอบการ

๔) การเขียนผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะต้องเขียนให้ข้อมูลครบถ้วนถูกต้อง และเขียนในรูปแบบของการเขียนบรรณานุกรม

๕) ตรวจสอบความถูกต้องของการพิมพ์

๖) หน้า ๖ ชื่อหลักสูตรให้เพิ่มเติมคำว่า (ต่อเนื่อง) หลังชื่อหลักสูตร

๗) การกำหนดอาชีพที่ประกอบได้หลังการสำเร็จการศึกษาคควรเป็นอาชีพที่มีความสอดคล้องกับระดับปริญญาตรี แตกต่างจากระดับปวส. และควรปรับชื่ออาชีพที่ใช้คำว่า “เจ้าหน้าที่” เปลี่ยนเป็นคำว่า “นัก” เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานของสาขาวิชา

๘) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในหมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้หลายข้อ ดังนั้น กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้จะต้องกำหนดเครื่องมือในการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน

๙) ตรวจสอบรายละเอียดของหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับหลักสูตรการบัญชี (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี และหลักสูตรการบัญชี (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม เนื่องจากเป็นหลักสูตรเดียวกัน

๑๐) ตรวจสอบสัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพให้มีสัดส่วนประมาณ ๔๐ : ๖๐

๑๑) ภาคผนวก ก. สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหมวดวิชาศึกษาทั่วไปไม่ต้องใส่ข้อมูลแต่ให้ใส่ข้อมูลของหมวดวิชาเฉพาะที่เป็นของสาขาวิชา

๑๒) การจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ จะต้องสอดคล้องกับระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และระเบียบของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ของคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษามหาภาคกลาง ๔

นายสำโรงณ์ ขอจ่วนเดียว นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษามหาภาคกลาง ๔ สอบถามดังนี้

๑. การจัดทำผลงานทางวิชาการนั้นมีหนังสือรับรองการตีพิมพ์หรือไม่ และมีวิทยาลัยใดในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษามหาภาคกลาง ๔ ที่เปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาการบัญชี

๒. สถานประกอบการที่ทำความร่วมมือกันอยู่ในจังหวัดกาญจนบุรีหรือจังหวัดอื่น ๆ

๓. มีการเก็บข้อมูลความต้องการของผู้เรียนสาขาวิชาการบัญชีหรือไม่

/นางสาววราภรณ์...

นางสาววราณา ภูระหงษ์ ครูสาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี

ตอบข้อซักถามดังนี้

๑. การจัดทำงานทางวิชาการนั้นยังไม่ได้ตีพิมพ์และเผยแพร่แต่มีหนังสือรับรองการตีพิมพ์
๒. สถานประกอบการที่ทำความร่วมมือกันเป็นสำนักงานบัญชีที่อยู่ในเขตอำเภอเมือง

จังหวัดกาญจนบุรี

๓. ความต้องการของผู้เรียนสาขาวิชาการบัญชีจะอยู่ในภาคผนวก

นายวิระ ทองประสิทธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นดังนี้

๑. วิทยาลัยในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ที่เปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี มีจำนวน ๒ แห่ง คือ ๑) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี ๒) วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี
๒. หลักสูตรสาขาวิชาการบัญชี ของวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี เราจะได้รับรองจากสภาวิชาชีพบัญชี และในส่วนของวิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรีนั้นขอคิดที่ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี รู้จักกับสภาวิชาชีพบัญชีแล้วได้รับความอนุเคราะห์มาช่วยดำเนินการปรับแก้หลักสูตรดังกล่าวจนสมบูรณ์

๓. ส่วนผู้เรียนที่รองรับสาขาวิชาการบัญชีที่มีความประสงค์จะเรียนต่อระดับปริญญาตรี จะมีที่วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี วิทยาลัยการอาชีวศึกษากาญจนบุรี และวิทยาลัยการอาชีพแม่น้ำแคว

นายธีระพงษ์ วงศ์ประเสริฐ ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี ให้ความเห็นว่า วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี ได้สำรวจผู้ที่อยู่ในสถานประกอบการ ผู้ที่จบการศึกษา ผู้ที่กำลังจะสำเร็จการศึกษา มีความสนใจที่จะมาเรียนในสาขาวิชาการบัญชี ของวิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี ผลการสำรวจมีผู้สนใจที่จะมาเรียนในสาขาวิชานี้ และวิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรีจึงมีดำเนินการจัดทำหลักสูตรดังกล่าวตามกระบวนการและขั้นตอนต่าง ๆ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภัยชัย ศรีสมบัติ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่า ในส่วนของหลักสูตรที่ได้นำเสนอมานั้นทั้งหลักสูตรพัฒนาและหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายได้เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ ในการปรับหลักสูตรนั้นมีส่วนที่แตกต่างกัน คือ หลักสูตรปรับปรุง (ต่อเนื่อง) ยกตัวอย่างเช่น ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และ ผลลัพธ์ของผู้เรียน โดยทั่วไป (GLOs) แต่สิ่งที่เหมือนกันคือโครงสร้างปรับลดหน่วยกิตเหลือเพียง ๗๒ หน่วยกิต ซึ่งในหลักสูตรมีการสำรวจครบตามกระบวนการและขั้นตอนที่กำหนดไว้ และได้มีปรับแก้ตามที่คณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรียบร้อยแล้ว

นางสาวกนกวรรณ ส่งสมบูรณ์ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔) ให้ความเห็นดังนี้

๓. ขอให้ผู้รับผิดชอบหลักสูตรปรับปรุงแบบของหลักสูตรแต่ละหมวดให้เป็นไปตามรูปแบบที่กำหนดเพื่อจะได้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

๒. หัวข้อ ๕.๓ การพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร ในข้อ ๕.๓.๑ และข้อ ๕.๓.๒ วัน เดือน ปี ที่อนุมัตินั้นสามารถใส่ในหลักสูตรได้เลย

นายศรชัย อ่อนมูล กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓) ให้ความเห็นว่า เห็นชอบในหลักสูตรดังกล่าว เนื่องจากหลักสูตรนั้นได้ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ มาเรียบร้อยแล้ว แต่จะขอฝากไว้หลักสูตรแต่ละหลักสูตรควรมีการสอดแทรกในเรื่องการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในหลักสูตรด้วย

มติที่ประชุม เห็นชอบ หลักสูตรการบัญชี (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี

/๕.๑.๗ หลักสูตร...

๕.๑.๗ หลักสูตรเทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๓)

วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

นายณรงค์ชัย สุขสวนชัย รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้เชิญ นายพีระวัฒน์ คงสาคร ครูสาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า นำเสนอหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๓) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

นายพีระวัฒน์ คงสาคร ครูสาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๓) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม ได้นำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ โดยมีหัวข้อ การพิจารณาหลักสูตร จำนวน ๘ หมวด ดังนี้

- หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญา และสาขาวิชา
- หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
- หมวดที่ ๓ โครงการหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต
- หมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้
- หมวดที่ ๕ ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร
- หมวดที่ ๖ การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา
- หมวดที่ ๗ การประกันคุณภาพหลักสูตร
- หมวดที่ ๘ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา

- ๑) การกำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตรให้เรียงลำดับใหม่ ดังนี้
 - ๑) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ในศาสตร์เทคโนโลยีไฟฟ้าสมัยใหม่และประยุกต์ใช้ ความรู้เพื่อวิเคราะห์ วางแผน ออกแบบแก้ไขปัญหาในชุมชน และสถานประกอบการ
 - ๒) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการสร้างสิ่งประดิษฐ์ / นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ สามารถแสวงหาความรู้และเรียนรู้ เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องที่เป็นประโยชน์ต่องานอาชีพ และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาในชุมชน และสถานประกอบการ
 - ๓) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคม
 - ๔) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นผู้นำ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างสร้างสรรค์ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีไฟฟ้า และเทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน
- ๒) อัตลักษณ์ของหลักสูตร “เชี่ยวชาญเทคโนโลยีมีทักษะเฉพาะด้านสู่มาตรฐานสากล”

ปรับเป็น “เชี่ยวชาญเทคโนโลยีไฟฟ้ามีทักษะเฉพาะด้านสู่มาตรฐานสากล”
- ๓) ปรับปรัชญาของหลักสูตร “มุ่งผลิตบัณฑิตด้านอาชีวศึกษาที่มีความรอบรู้ และมีสมรรถนะในการปฏิบัติงาน และพัฒนางานระดับเทคโนโลยีด้านไฟฟ้า สามารถจัดการและควบคุมการทำงาน มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพและกิจนิสัยที่เหมาะสมในการทำงาน สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน และสถานประกอบการ สามารถประกอบอาชีพอิสระ พัฒนาดตนเองให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ”

แก้เป็น “มุ่งผลิตบัณฑิตด้านอาชีวศึกษาที่มีความรอบรู้ และมีสมรรถนะในการปฏิบัติ และพัฒนางานเทคโนโลยีด้านไฟฟ้า สามารถจัดการและควบคุมการทำงาน มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพและกิจนิสัยที่เหมาะสมในการทำงาน สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน และสถานประกอบการ สามารถประกอบอาชีพอิสระ พัฒนาดตนเองให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ

/๔/ ตรวจสอบ....

๔) ตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของประกาศ คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยเฉพาะ การจัดทำผลงานทางวิชาการจะต้องมีการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนดและกรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็น บุคคลจากสถานประกอบการจะต้องมีประสบการณ์ในการทำงานต่อเนื่องอย่างน้อย ๖ ปี และจะต้องมีเอกสารที่ผ่าน การอบรมครูฝึกในสถานประกอบการ

๕) การกำหนดอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา มีข้อมูลซ้ำใน ๒ ส่วน คือ หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ข้อ ๘.๓.๒ วิเคราะห์รายละเอียดที่สอดคล้องกับอาชีพ และหมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๕ อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ควรตัดข้อมูลซ้ำออกให้เหลือเพียงที่ เดียวเท่านั้น

๖) หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๖.๓ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรไม่ต้องใส่ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นของส่วนกลางเนื่องจากจะทำให้เกิดความสับสน ดังนั้น ควรระบุข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเลย

๗) ตรวจสอบจำนวนหน่วยกิตทฤษฎีของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพหรือหมวดวิชาเฉพาะ ต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

๘) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในหมวดที่ ๔ การจัด กระบวนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้หลายข้อ ดังนั้น กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ จะต้องกำหนดเครื่องมือในการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน

๙) ข้อ ๖.๓ ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร ในตารางผลลัพธ์การเรียนรู้ของหมวด วิชาศึกษาทั่วไป และหมวดวิชาชีพเฉพาะ ไม่ต้องแยกตาราง ให้ปรับโดยนำข้อมูลมารวมกันในตารางเดียว

๑๐) การลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการจะต้องมีจำนวนสถานประกอบการที่ เพียงพอกับจำนวนรับนักศึกษา และควรเพิ่มสถานประกอบการที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งขอให้ตรวจสอบ ข้อมูลวัน เดือน ปี ที่ลงนามความร่วมมือให้ถูกต้อง

๑๑) ตรวจสอบสัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพให้มีสัดส่วนประมาณ ๔๐ : ๖๐

๑๒) ข้อมูลตารางที่ ๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครื่องมือที่ใช้และสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษา ที่ต้องการ ข้อมูลจะต้องสอดคล้องกับภาคผนวก ก. สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๓) กรณีเป็นหลักสูตรปรับปรุง หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ให้ระบุให้หลักสูตรด้วย

๑๔) การจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ จะต้องสอดคล้องกับระเบียบ ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และระเบียบของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ของคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัชชัย ศรีสมบัติ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่า ในส่วนของหลักสูตรที่ได้นำเสนอมาบันทึกหลักสูตรพัฒนาและหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายใต้เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ ในการปรับหลักสูตรนั้นมาส่วนที่แตกต่าง คือ หลักสูตรปรับปรุง (ต่อเนื่อง) ยกตัวอย่างเช่น ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และ ผลลัพธ์ของผู้เรียน โดยทั่วไป (GLOs) แต่สิ่งที่เหมือนกันคือโครงสร้างปรับลดหน่วยกิตเหลือเพียง ๗๒ หน่วยกิต ซึ่งในหลักสูตรมีการ สืบตรวจตามกระบวนการและขั้นตอนที่กำหนดไว้ และได้มีปรับแก้ตามที่คณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐาน การอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เปรียบร้อยแล้ว

/นางสาวกนกวรรณ...

นางสาวกนกวรรณ ส่งสมบูรณ์ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔) ให้ความเห็นดังนี้

๑. ขอให้ผู้รับผิดชอบหลักสูตรปรับปรุงแบบของหลักสูตรแต่ละหมวดให้เป็นไปตามรูปแบบที่กำหนดเพื่อจะได้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

๒. หัวข้อ ๕.๓ การพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร ในข้อ ๕.๓.๑ และข้อ ๕.๓.๒ วัน เดือน ปี ที่อนุมัตินั้นสามารถใส่ในหลักสูตรได้เลย

นายศรชัย อ่อนมูล กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓) ให้ความเห็นว่า เห็นชอบในหลักสูตรดังกล่าว เนื่องจากหลักสูตรนั้นได้ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ มาเรียบร้อยแล้ว แต่จะขอฝากไว้ให้หลักสูตรแต่ละหลักสูตรจะมีการสอดแทรกในเรื่องการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในหลักสูตรด้วย

มติที่ประชุม เห็นชอบ หลักสูตรเทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

๕.๑.๘ หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

นายณรงค์ชัย สุขสวนชัย รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้เชิญนางสาวนพพร สิมะวัฒนา ครูสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน นำเสนอหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

นางสาวนพพร สิมะวัฒนา ครูสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี ได้นำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ โดยมีหัวข้อการพิจารณาหลักสูตร จำนวน ๘ หมวด ดังนี้

หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญา และสาขาวิชา

หมวดที่ ๒ ปรัชญา วิสัยทัศน์และพันธกิจของหลักสูตร

หมวดที่ ๓ โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

หมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้

หมวดที่ ๕ ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

หมวดที่ ๖ การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

หมวดที่ ๗ การประกันคุณภาพหลักสูตร

หมวดที่ ๘ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา

๑) ปรัชญาของหลักสูตร ให้ปรับคำที่ใช้อีกครั้ง โดยเฉพาะคำว่า "ทุกแง่มุม" และคำว่า "ต่ำที่สุด" โดยปรับใหม่ให้ปรัชญามีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

๒) ปรับการเขียนวัตถุประสงค์ใหม่เนื่องจากมีลักษณะคล้ายการเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้ ดังนั้น ควรปรับใหม่โดยใช้คำขึ้นต้นประโยคว่า "เพื่อ"

๓) บทวนอาชีวศึกษาประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษาอีกครั้งให้สอดคล้องกับหลักสูตรระดับปริญญาตรี

๔) ตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยเฉพาะการจัดทำผลงานทางวิชาการจะต้องมีการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนดและกรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคคลจากสถานประกอบการจะต้องมีประสบการณ์ในการทำงานต่อเนื่องอย่างน้อย ๖ ปี และจะต้องมีเอกสารที่ผ่านการอบรมครูฝึกในสถานประกอบการ

/๕) การกำหนด...

๕) การกำหนดอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา มีข้อมูลซ้ำใน ๒ ส่วน คือ หมวดที่ ๓ ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ข้อ ๔.๓.๒ วิเคราะห์รายละเอียดที่สอดคล้องกับอาชีพ และหมวดที่ ๒ ปริญญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๕ อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ควรตัดข้อมูลซ้ำออกให้เหลือเพียงที่เดียวเท่านั้น

๖) หมวดที่ ๒ ปริญญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๖.๑ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรไม่ต้องใส่ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นของส่วนกลางเนื่องจากจะทำให้เกิดความสับสน ดังนั้นควรระบุข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเลย

๗) ตรวจสอบจำนวนหน่วยกิตทฤษฎีของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพหรือหมวดวิชาเฉพาะ ต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๓๘ หน่วยกิต

๘) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในหมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้หลายข้อ ดังนั้น กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้จะต้องกำหนดเครื่องมือในการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน

๙) การลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการจะต้องมีจำนวนสถานประกอบการที่เพียงพอกับจำนวนรับนักศึกษา และต้องพิจารณาถึงสถานที่ตั้งของสถานประกอบการด้วยว่ามีผลกระทบกับการเดินทางของนักศึกษาหรือไม่

๑๐) ตรวจสอบสัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพให้มีสัดส่วนประมาณ ๔๐ : ๖๐

๑๑) ข้อมูลตารางที่ ๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครื่องมือที่ใช้และสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษา ที่ต้องการ ข้อมูลจะต้องสอดคล้องกับภาคผนวก ก. สรุปแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๒) การเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้ควรเขียนให้ชัดเจนและควรเป็นสิ่งที่สามารถวัดได้

๑๓) กรณีเป็นหลักสูตรปรับปรุง หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ให้ระบุรหัสหลักสูตรด้วย

๑๔) การจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ จะต้องสอดคล้องกับระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และระเบียบของกระทรวงการ

ขอคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ของคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฤกษ์ชัย ศรีสมบัติ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่า ในส่วนของหลักสูตรที่ได้นำเสนอมานั้นทั้งหลักสูตรพัฒนาและหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายใต้เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ ในการปรับหลักสูตรนั้นมีส่วนที่แตกต่าง คือ หลักสูตรปรับปรุง (ต่อเนื่อง) ยกตัวอย่างเช่น ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และ ผลลัพธ์ของผู้เรียน โดยทั่วไป (GLOs) แต่สิ่งที่เหมือนกันคือโครงสร้างปรับลดหน่วยกิตเหลือเพียง ๗๒ หน่วยกิต ซึ่งในหลักสูตรมีการสำรวจครบตามกระบวนการและขั้นตอนที่กำหนดไว้ และได้มีปรับแก้ตามที่คณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เปรียบร้อยแล้ว

นางสาวกนกวรรณ ส่งสมบูรณ์ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔) ให้ความเห็นดังนี้

๓. ขอให้ผู้รับผิดชอบหลักสูตรปรับปรุงแบบของหลักสูตรแต่ละหมวดให้เป็นไปตามรูปแบบที่กำหนดเพื่อจะได้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

๒. หัวข้อ ๕.๓ การพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร ในข้อ ๕.๓.๑ และข้อ ๕.๓.๒ วัน เดือน ปี ที่อนุมัตินั้นสามารถใส่ในหลักสูตรได้เลย

/นายครชัย....

นายศรัชย์ ช่อนมูล กรรมการสภาสถาบัน มหพรา ๒๓ (๗) ให้ความเห็นว่า เห็นชอบในหลักสูตรดังกล่าว เนื่องจากหลักสูตรนั้นได้ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ มาเรียบร้อยแล้ว แต่จะขอฝากให้หลักสูตรแต่ละหลักสูตรจะมีการสอดแทรกในเรื่องการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในหลักสูตรด้วย

มติที่ประชุม เห็นชอบ หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

๕.๑๙ หลักสูตรคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์ (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

นายณรงค์ชัย สุขสวนศรี รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้เชิญผู้ช่วยศาสตราจารย์เกตุรัตน์ ไชยชนะ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี นำเสนอหลักสูตรสาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์ (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกตุรัตน์ ไชยชนะ ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี ได้นำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ โดยมีหัวข้อการพิจารณาหลักสูตร จำนวน ๘ หมวด ดังนี้

หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญา และสาขาวิชา

หมวดที่ ๒ ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

หมวดที่ ๓ โครงการหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

หมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้

หมวดที่ ๕ ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

หมวดที่ ๖ การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

หมวดที่ ๗ การประกันคุณภาพหลักสูตร

หมวดที่ ๘ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของคณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา

๑) ปรัชญาของหลักสูตรให้ปรับใหม่ให้ชัดเจนมากขึ้น

๒) วัตถุประสงค์ของหลักสูตรมีจำนวนมากเกินไป ควรปรับใหม่ให้มีความสั้น กระชับ และชัดเจนมากขึ้น และควรเขียนให้สอดคล้องผลลัพธ์การเรียนรู้ เรียงลำดับข้อตามผลลัพธ์การเรียนรู้ทั้ง ๕ ด้าน คือ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านลักษณะบุคคล และด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้ และ ความรับผิดชอบ

๓) วัตถุประสงค์ข้อ ๗ “เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ด้านการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน โมบายแอปพลิเคชัน ระบบอัจฉริยะ (IoT) โดรน และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งเป็นองค์ความรู้สำคัญของโลกยุคใหม่ เพื่อสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาแอปพลิเคชันและระบบที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมยุคดิจิทัล” ให้ตัดออก เนื่องจากมีรายละเอียดอยู่ที่ข้อ ๕ แล้ว

๔) การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะต้องกำหนดกลุ่มบุคคลที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจริง ๆ

๕) ตรวจสอบคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ของประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยเฉพาะการจัดทำผลงานทางวิชาการจะต้องมีการเผยแพร่ตามเกณฑ์ที่กำหนดและกรณีมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคคลจากสถานประกอบการจะต้องมีประสบการณ์ในการทำงานต่อเนื่องอย่างน้อย ๖ ปี และจะต้องมีเอกสารที่ผ่านการอบรมครูฝึกในสถานประกอบการ

/๖) การกำหนด....

๖) การกำหนดอาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา มีข้อมูลซ้ำใน ๒ ส่วน คือ หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ข้อ ๘.๓.๒ วิชาหรือรายละเอียดยุติสต่อคล้องกับอาชีพ และหมวดที่ ๒ ปริญญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๕ อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ควรตัดข้อมูลซ้ำออกให้เหลือเพียงที่เดียวเท่านั้น

๗) หมวดที่ ๒ ปริญญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ข้อ ๖.๑ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรไม่ต้องใส่ข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นของส่วนกลางเนื่องจากจะทำให้เกิดความสับสน ดังนั้นควรระบุข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรเลย

๘) ตรวจสอบจำนวนหน่วยกิตของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพหรือหมวดวิชาเฉพาะ ต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

๙) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) ในหมวดที่ ๔ การจัดกระบวนการเรียนรู้ หลักสูตรมีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้หลายข้อ ดังนั้น กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ จะต้องกำหนดเครื่องมือในการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน

๑๐) การลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการจะต้องมีจำนวนสถานประกอบการที่เพียงพอกับจำนวนรับนักศึกษา

๑๑) ตรวจสอบสัดส่วนการจัดจำนวนชั่วโมงเรียนและหน่วยกิตภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพให้มีสัดส่วนประมาณ ๔๐ : ๖๐

๑๒) ข้อมูลตารางที่ ๑ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เครื่องมือที่ใช้และสมรรถนะของผู้สำเร็จการศึกษา ที่ต้องการ ข้อมูลจะต้องสอดคล้องกับภาคผนวก ก, สรุปผลแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑๓) การเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้ควรเขียนให้ชัดเจนและควรเป็นสิ่งที่สามารถวัดได้ และควรระบุเครื่องมือที่จะใช้ในการประเมินที่ชัดเจน

๑๔) พบทวนการเขียนอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรอีกครั้งระหว่างคำว่า “นักเขียนโปรแกรม” และ “นักพัฒนาซอฟต์แวร์”

๑๕) กรณีเป็นหลักสูตรปรับปรุง หมวดที่ ๑ ชื่อปริญญาและสาขาวิชา ให้ระบุรหัสหลักสูตรด้วย

๑๖) การจัดทำหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ จะต้องสอดคล้องกับระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และระเบียบของกระทรวงการ

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ของคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุษณีย์ ศรีสมบัติ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้ความเห็นว่า ในส่วนของหลักสูตรที่ได้นำเสนอมาในที่ทั้งหลักสูตรพัฒนาและหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายใต้เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ ในการปรับหลักสูตรนั้นบางส่วนที่แตกต่าง คือ หลักสูตรปรับปรุง (ต่อเนื่อง) ยกตัวอย่างเช่น ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และ ผลลัพธ์ของผู้เรียน โดยทั่วไป (GLOs) แต่สิ่งที่เหมือนกันคือโครงสร้างปรับลดหน่วยกิตเหลือเพียง ๓๒ หน่วยกิต ซึ่งในหลักสูตรมีการสำรวจครบตามกระบวนการและขั้นตอนที่กำหนดไว้ และได้มีปรับแก้ตามที่คณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรียบร้อยแล้ว

นางสาวกนกวรรณ ส่งสมบูรณ์ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔) ให้ความเห็นดังนี้

๑. ขอให้ผู้รับผิดชอบหลักสูตรปรับรูปแบบของหลักสูตรแต่ละหมวดให้เป็นไปตามรูปแบบที่กำหนดเพื่อจะได้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

๒. หัวข้อ ๕.๓ การพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร ในข้อ ๕.๓.๑ และข้อ ๕.๓.๒ วัน เดือน ปี ที่อนุมัตินั้นสามารถใส่ในหลักสูตรได้เลย

/นายศรีชัย....

นายศรีชัย อ่อนมูล กรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน มาตรา ๒๓(๓) ให้ความเห็นไว้ว่า เห็นชอบในหลักสูตรดังกล่าว เนื่องจากหลักสูตรนั้นได้ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะอนุกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการศึกษา ของสถาบันการศึกษาภาคกลาง ๔ มาเรียบร้อยแล้ว แต่จะขอฝากไว้ให้หลักสูตรแต่ละหลักสูตรตรวจสอบการสอดแทรกในเรื่องการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในหลักสูตรด้วย

มติที่ประชุม เห็นชอบ หลักสูตรคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์ (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

๕.๒ การรวมสถานศึกษาอาชีวศึกษาภาครัฐเข้าสังกัดสถาบันการศึกษา

นายพนต สุวรรณสุนทร รองผู้อำนวยการสถาบันการศึกษาภาคกลาง ๔ ได้เชิญ นายวีระ ทองประสิทธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันการศึกษาภาคกลาง ๔ แจ้งเรื่อง การรวมสถานศึกษาอาชีวศึกษาภาครัฐเข้าสังกัดสถาบันการศึกษา

นายวีระ ทองประสิทธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันการศึกษาภาคกลาง ๔ แจ้งเรื่อง การรวมสถานศึกษาอาชีวศึกษาภาครัฐเข้าสังกัดสถาบันการศึกษา ดังนี้

เรื่องเดิม

ตามพระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๑๓ สถานศึกษาอาชีวศึกษาสามารถรวมกันเป็นสถาบันได้ วรรคสอง การรวมสถานศึกษาอาชีวศึกษาเพื่อจัดตั้งเป็นสถาบันให้กระทำโดยคำแนะนำของคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และคำนึงถึงการประสานความร่วมมือให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน และที่ประชุมคณะกรรมการผู้อำนวยการสถาบันการศึกษา ครั้งที่ ๗/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ สถาบันการศึกษาอาชีวศึกษาภาคเหนือ ๒ จังหวัดพะเยา ได้มอบหมายให้สถาบันการศึกษาภาคกลาง ๒ รวบรวมข้อมูลการรวมสถานศึกษาอาชีวศึกษาภาครัฐเข้าสังกัดสถาบันการศึกษาทั้ง ๒๓ แห่ง เสนอสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ข้อมูลหมายเหตุ / ระเบียบ / คำสั่ง

- พระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๑
- ประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์การรวมและการแยกสถานศึกษา เพื่อจัดตั้งเป็นสถาบันการศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐
- หนังสือสถาบันการศึกษาภาคกลาง ๒ ที่ ศธ ๐๖๑๖/ ๖๔๕๔ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๘

ข้อเท็จจริง

ในการนี้ สถาบันการศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ดำเนินการสำรวจสถานศึกษาในพื้นที่ ๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดนครปฐม จังหวัดราชบุรี และจังหวัดสุพรรณบุรี ที่อยู่นอกสังกัดสถาบันการศึกษาภาคกลาง ๔ ที่มีความประสงค์จะรวมสถานศึกษาอาชีวศึกษาภาครัฐเข้าสังกัดสถาบันการศึกษาภาคกลาง ๔ จำนวน ๑๓ สถานศึกษา ประกอบด้วย

- ๑) วิทยาลัยสารพัดช่างนครปฐม
- ๒) วิทยาลัยการอาชีพนครปฐม
- ๓) วิทยาลัยการอาชีพบางแก้วฟ้า (หลวงพ่อบุณยรักษ์)
- ๔) วิทยาลัยการอาชีพพุทธมณฑล
- ๕) วิทยาลัยการอาชีพแม่น้ำแคว

/๖) วิทยาลัย.....

- ๖) วิทยาลัยการอาชีพพนมทวน
- ๗) วิทยาลัยสารพัดช่างบริหาร - แจ่มใส
- ๘) วิทยาลัยการอาชีพสองพี่น้อง
- ๙) วิทยาลัยการอาชีพอุ้มทอง
- ๑๐) วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี ๒
- ๑๑) วิทยาลัยสารพัดช่างราชบุรี
- ๑๒) วิทยาลัยการอาชีพปากท่อ
- ๑๓) วิทยาลัยการอาชีพบ้านโป่ง

โดยให้สถานศึกษาจัดส่งแบบสำรวจความประสงค์ในการเข้าร่วมเป็นสถานศึกษาในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาสำหรับสถานศึกษาภาครัฐที่ไม่ได้สังกัดสถาบันการอาชีวศึกษา ทางสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ : สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ภายในวันพุธที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๘ แล้วนั้น ซึ่งมีวิทยาลัยการอาชีพนครปฐม เข้าร่วมสถานศึกษาอาชีวศึกษาภาครัฐเข้าสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษา สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ดำเนินการจัดทำหนังสือแจ้งไปยังสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๒ เพื่อรวบรวมเสนอสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาต่อไป

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ของคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

นายทรงบท คุ่มฉายา กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๕) ให้ความเห็นว่า เห็นชอบที่วิทยาลัยการอาชีพนครปฐม จะเข้าร่วมเป็นสถานศึกษาในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

นายโรจนะ กฤษเจริญ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๕) ให้ความเห็นว่า เห็นชอบที่วิทยาลัยการอาชีพนครปฐม จะเข้าร่วมเป็นสถานศึกษาในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

นายธีระพงษ์ วงศ์ประเสริฐ กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๕) ให้ความเห็นว่า เห็นชอบที่วิทยาลัยการอาชีพนครปฐม จะเข้าร่วมเป็นสถานศึกษาในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ แต่ถ้าเป็นไปได้อยากให้สถานศึกษาที่เหลืออีก ๑๒ แห่งเข้าร่วมเป็นสถานศึกษาในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

มติที่ประชุม เห็นชอบ การรวมสถานศึกษาอาชีวศึกษาภาครัฐเข้าสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษา โดยมีวิทยาลัยการอาชีวศึกษา นครปฐม เข้าร่วมเป็นสถานศึกษาในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

ระเบียบวาระที่ ๖ เรื่องอื่น ๆ

๖.๑ นายวิระ ทองประสิทธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ขอให้ประชุมคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ รับรองมติตามระเบียบวาระที่ ๕.๑ - ระเบียบวาระที่ ๕.๒

มติที่ประชุม รับรองมติตามระเบียบวาระที่ ๕.๑ - ระเบียบวาระที่ ๕.๒

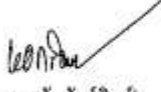
๖.๒ นายพดล สุวรรณสุนทร รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เลขานุการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ แจ้งเรื่อง กำหนดการประชุมคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๘ ในวันอังคารที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมชั้น ๑ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา สมเด็จพระเทพฯ ๑ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

มติที่ประชุม รับทราบ

/เลิกประชุม....

๓๗๔

เลิกประชุมเวลา...๑๔.๐๐...น.

 
(นางสาวสุพัตรา เอกสัมพันธ์พิพย์)
พนักงานบริหารทั่วไป (ด้านบริหารงานทั่วไป)
สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
ผู้ตรวจรายงานการประชุม


(นายพอล สุวรรณสุนทร)
รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
เลขานุการชมรมสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

รายงานการประชุมคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ แบบแจ้งเวียนเพื่อพิจารณา
โดยผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ Google Form
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ (วาระเวียน)
เมื่อวันอังคารที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๔

คณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ จำนวน ๑๓ คน

๑.	นายสาโรจน์	ขจรจันต์	นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
๒.	นายวิระ	ทองประสิทธิ์	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๒)
๓.	นายสมพล	ภาคสุวรรณ	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓)
๔.	นายสนอง	อัมม	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓)
๕.	นายศรัย	อ่อนสมูล	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓)
๖.	นางปานิสา	สุพรรณนัยสกุล	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๓)
๗.	นายธีระพงษ์	วงศ์ประเสริฐ	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔)
๘.	นางสาวกนกวรรณ	สังสมบูรณ์	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔)
๙.	นางศิริลักษณ์	เกิดจันทร์ตรง	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๔)
๑๐.	นายโรจนะ	กฤษเจริญ	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๕)
๑๑.	นายเกษม	เขมวราภรณ์	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๕)
๑๒.	นายทรงบท	คุ้มฉายา	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๕)
๑๓.	รองศาสตราจารย์ชาญชัย	ทองประสิทธิ์	กรรมการสภาสถาบัน มาตรา ๒๓ (๕)

ตามที่ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้มีหนังสือที่ ศธ ๐๖๐๖/๓๐๘ ลงวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๔ ขอให้สถาบันการอาชีวศึกษาและสถาบันการอาชีวศึกษาเกษตร ทั้ง ๒๓ แห่ง ดำเนินการจัดส่ง หลักสูตรระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๔ ทั้งนี้ หากหลักสูตรใดที่สถาบัน ฯ เสนอขออนุมัติเปิดสอน ขาดรายละเอียดหรือองค์ประกอบไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน คุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๔ และประกาศอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือ จัดส่งเกินระยะเวลาที่กำหนด สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ขอสงวนการพิจารณาไม่นำเสนอขออนุมัติ หลักสูตรนั้น ๆ เพื่อให้คณะกรรมการได้มีระยะเวลาในการพิจารณาหลักสูตรอื่น ๆ อย่างละเอียดมากขึ้น

ในการนี้ ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ได้ดำเนินการ ทำหนังสือแจ้งวาระเวียนให้คณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ พิจารณาดำเนินการตามหนังสือสถาบัน การอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ที่ ศธ ๐๖๑๘/ว๐๓๓ ลงวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๔ เรื่อง ขอความเห็นชอบ พิจารณาการปรับแก้หลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการหลักสูตรใหม่ และหลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ เพิ่มเติมรายวิชาด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) ดังนี้

/๑. พิจารณา....

๑. พิจารณาการปรับแก้หลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ หลักสูตรใหม่ และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ เพิ่มเติมรายวิชาด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI)

เรื่องเดิม

ตามที่ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยสำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ ได้จัดประชุมการพัฒนารายวิชาด้านปัญญาประดิษฐ์ในหลักสูตรการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ ๒ สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา กรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ที่ประชุมดังกล่าวได้มีมติเห็นชอบให้สถาบันการอาชีวศึกษา และสถาบันการอาชีวศึกษาเกษตร ทั้ง ๒๓ แห่ง บรรจुरายวิชาหรือเนื้อหาที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ในหลักสูตรการศึกษาจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รายวิชา หรือไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยให้มีรายวิชาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE) จำนวน ๑ รายวิชา และกำหนดให้มีรายวิชาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในหมวดวิชาเฉพาะจำนวน ๑ รายวิชา ยกเว้นสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ซึ่งจะสอดคล้องกับประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เรื่อง แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนด้านปัญญาประดิษฐ์ในหลักสูตรการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๘ ลงวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๘

กฎหมาย/ข้อบังคับ/ระเบียบ/คำสั่ง/ประกาศที่เกี่ยวข้อง

๑. ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ และประกาศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
๒. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติในการบริหารหลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๗
๓. ประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๗
๔. ประกาศสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรื่อง การพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) พ.ศ. ๒๕๖๗
๕. ประกาศกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนด้านปัญญาประดิษฐ์ในหลักสูตรการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๘ ลงวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๘

ข้อเท็จจริง

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ จึงได้ดำเนินการเพิ่มเติมรายวิชาหรือเนื้อหาที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ไว้ในหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ ทั้ง ๙ หลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๘ และได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ ซึ่งมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต หรือไม่น้อยกว่า ๒ รายวิชา โดยกำหนดไว้ในหมวดวิชาสมรรถนะแกนกลางหรือหมวดวิชาศึกษาทั่วไป อย่างน้อย ๓ หน่วยกิต และหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะหรือหมวดวิชาเฉพาะ อย่างน้อย ๓ หน่วยกิต ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการด้านวิชาการและมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๙ โดยรายละเอียด ดังนี้

/๑. หมวดวิชา...

๑. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ ทุกสาขาวิชาได้สร้างรายวิชาใหม่ จำนวน ๓ รายวิชา คือ
 ๑๘-๔๐๐๐๐-๑๓๐๕ บัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้และการทำงานยุคดิจิทัล ๓(๓-๐-๒)
 (Artificial Intelligence in Education and Digital Work Environments)
 ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ ทุกสาขาวิชา

๒. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ (หมวดวิชาเฉพาะ)

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ ทุกสาขาวิชาได้รับปรุงรายวิชาหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ
 หรือหมวดวิชาเฉพาะโดยบูรณาการการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ดังนี้

๑๘-๔๐๒๐๒-๒๒๐๑ การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ ๓ (๒-๒-๕)
 (Digital Marketing and Artificial Intelligence Innovation)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
 วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

๑๘-๔๐๓๐๑-๒๑๐๒ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้เทคโนโลยีบำรุงรักษา ๓ (๒-๒-๕)
 (Artificial Intelligence for Learning Maintenance Technology)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง)
 วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

๑๘-๔๐๑๐๔-๒๒๐๔ เทคโนโลยีไฟฟ้ากำลังสมัยใหม่ ๓ (๓-๐-๒)
 (Modern Electrical Power Technology)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง)
 วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

๑๘-๔๐๑๐๑-๒๒๐๓ การออกแบบระบบความร้อนและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ ๓ (๓-๐-๒)
 (Design of Thermal Systems and Artificial Intelligence Applications)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง)
 วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

๑๘-๔๐๒๐๑-๒๓๐๒ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานบัญชี ๓ (๐-๔-๐)
 (Management of Information Technology for Accounting)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการบัญชี (ต่อเนื่อง)
 วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี

๑๘-๔๑๔๐๑-๒๓๐๑ เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ๓ (๐-๔-๐)
 (Digital Technology and Innovation in Logistics and Supply Chain)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
 และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

๑๘-๔๐๒๐๒-๒๓๐๓ การตลาดเชิงกิจกรรม ๓ (๐-๔-๐)
 (Event Marketing)

๑๘-๔๐๒๐๒-๓๐๐๑ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร ๓ (๐-๔-๐)
 (Information Technology for Organization Management)

/ข้อกำหนด....

ข้อกำหนดการใช้ :	ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
๑๘-๕๐๒๑๒-๒๒๐๑	ธุรกิจสมัยใหม่กับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ๓ (๓-๐-๖) (Modern Business Language and International Business)
ข้อกำหนดการใช้ :	ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาภาษาและการจัดการ ธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
๑๘-๔๑๕๐๓-๒๒๐๓	ปัญญาประดิษฐ์ด้วย Python ๓ (๒-๒-๕) (Artificial Intelligence with Python)
ข้อกำหนดการใช้ :	ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

/รายชื่อ....

รายชื่อหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
ที่บรรจุรายวิชาที่มีเนื้อหาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)

รายวิชาที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)				
ลำดับที่	สถานศึกษา	สาขาวิชา	หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง (หมวดศึกษาทั่วไป)	หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ (หมวดวิชาเฉพาะ)
๑.	วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี	การตลาด (ต่อเนื่อง)	๑๘-๔๐๐๐-๑๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๔๐๒๐-๒๒๐๓ การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรม ปัญญาประดิษฐ์ ๓ (๒-๒-๕)
๒.	วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี	เทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง)	๑๘-๔๐๐๐-๑๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๔๐๑๐-๒๓๐๒ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ เทคโนโลยีปัญญาภิวัตน์ ๓ (๒-๒-๕)
๓.	วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม	เทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง)	๑๘-๔๐๐๐-๑๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๔๐๑๐-๒๒๐๕ เทคโนโลยีไฟฟ้ากำลัง สมัยใหม่ ๓ (๓-๐-๖)
๔.	วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม	เทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง)	๑๘-๔๐๐๐-๑๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๔๐๑๐-๒๒๐๓ การออกแบบระบบควบคุม และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ ๓ (๓-๐-๖)
๕.	วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี	การบัญชี (ต่อเนื่อง)	๑๘-๔๐๐๐-๑๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๔๐๒๐-๒๒๐๒ การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่องานบัญชี ๓ (๐-๔-๐)
๖.	วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง)	๑๘-๔๐๐๐-๑๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๔๐๑๐-๒๓๐๓ เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ๓ (๐-๔-๐)
๗.	วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม	การตลาด (ต่อเนื่อง)	๑๘-๔๐๐๐-๑๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๔๐๒๐-๒๒๐๓ การตลาดเชิงนวัตกรรม ๓ (๐-๔-๐)
๘.	วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม	ภาษาและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง)	๑๘-๔๐๐๐-๑๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๔๐๒๐-๒๒๐๓ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ การบริหารจัดการองค์กร ๓ (๐-๔-๐)
๙.	วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี	คอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์ (ต่อเนื่อง)	๑๘-๔๐๐๐-๑๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้ และการทำงานยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)	๑๘-๔๐๑๐-๒๒๐๓ ธุรกิจสมัยใหม่กับการจัดการ ธุรกิจระหว่างประเทศ ๓ (๓-๐-๖)

รายละเอียดคำอธิบายรายวิชาที่มีเนื้อหาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)
หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป) ดังนี้

๑๘-๔๐๐๐๐-๑๓๐๕ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้และการทำงานยุคดิจิทัล ๓ (๓-๐-๖)
(Artificial Intelligence in Education and Digital Work Environments)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ ทุกสาขาวิชา

สมรรถนะรายวิชา

๑. ประยุกต์ใช้ความรู้หลักการของปัญญาประดิษฐ์ (AI) การทำงานของ Generative AI ความสามารถ ข้อจำกัด และบทบาทของปัญญาประดิษฐ์ (AI) ต่อการเรียนรู้ การสื่อสาร และการใช้ชีวิตประจำวัน
๒. วิเคราะห์ความต้องการในการเลือกใช้ Generative AI เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาทักษะการเรียนรู้ การจัดการข้อมูล การวางแผนชีวิตสำหรับงานอาชีพ การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล และการสร้างประสิทธิภาพส่วนบุคคลได้อย่างเหมาะสม
๓. ปฏิบัติตนในการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างรับผิดชอบ มีจริยธรรม ตามข้อกำหนดของวิชาชีพหรือจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ในสาขาอาชีพ และสามารถอ้างอิงการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ได้อย่างเหมาะสม
๔. ใฝ่เรียนรู้และแสวงหาความรู้ในการพัฒนาตนเองและงานที่ได้รับมอบหมาย
๕. ริเริ่ม ปรับปรุง วางแผนกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและเป็นนามธรรมในการปฏิบัติงาน

คำอธิบายรายวิชา

ประยุกต์ใช้ความรู้หลักการของปัญญาประดิษฐ์ การทำงานของ Generative AI บทบาทของปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการเรียนรู้ การสื่อสาร การใช้ชีวิตประจำวันเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาทักษะการเรียนรู้ การจัดการข้อมูล ความปลอดภัยของข้อมูล การวางแผนชีวิตสำหรับงานอาชีพหรือแนวคิดธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล และการสร้างประสิทธิภาพส่วนบุคคลในงานอาชีพได้อย่างรับผิดชอบ มีจริยธรรม ตามข้อกำหนดของวิชาชีพหรือจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ในสาขาอาชีพ ข้อจำกัดของการใช้ปัญญาประดิษฐ์และสามารถอ้างอิงการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ได้อย่างเหมาะสม

รายละเอียดคำอธิบายรายวิชาที่มีเนื้อหาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)
หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ (หมวดวิชาเฉพาะ) ดังนี้

๑๘-๔๐๒๐๒-๒๒๐๑ การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ ๓ (๒-๒-๔)
(Digital Marketing and Artificial Intelligence Innovation)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

สมรรถนะรายวิชา

๑. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล
๒. เลือกใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ได้อย่างเหมาะสม
๓. วางแผนการจัดทำเนื้อหาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล
๔. มีจริยธรรมสำหรับการตลาดดิจิทัล

/คำอธิบาย....

คำอธิบายรายวิชา

ความสำคัญของการตลาดดิจิทัล ผู้บริโภคและสังคม เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล การใช้เทคโนโลยีทางการตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ ฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อการตลาดดิจิทัล การจัดทำเนื้อหา การสื่อสารการตลาดดิจิทัล การวัดและประเมินความสำเร็จ จริยธรรมสำหรับการตลาดดิจิทัล การฝึกวิชาการตลาดดิจิทัล

๑๘-๔๐๑๐๑-๒๑๐๒ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเรียนรู้เทคโนโลยีบำรุงรักษา ๓(๒-๒-๕)
(Artificial Intelligence for Learning Maintenance Technology)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

สมรรถนะรายวิชา

๑. ประยุกต์ปัญญาประดิษฐ์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการเลือกใช้สารหล่อลื่น การจัดเก็บ และการบำรุงรักษา
๒. ใช้ทักษะความรู้ในการวางแผนการบำรุงรักษาเครื่องกลต้นกำลัง
๓. สามารถแก้ปัญหาที่ซับซ้อนการบำรุงรักษาเครื่องกลต้นกำลัง

คำอธิบายรายวิชา

ประยุกต์ใช้ความรู้หลักการของปัญญาประดิษฐ์ การทำงานของ Generative AI ในการเรียนรู้ การสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้เทคโนโลยี ศึกษาเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ใช้งานบำรุงรักษา ปัจจุบันหลักการบำรุงรักษา วิธีการบำรุงรักษาแบบต่าง ๆ การตรวจเช็ค การบำรุงรักษาเครื่องกลต้นกำลังอย่างเป็นระบบ การวางแผนการบำรุงรักษา เลือกใช้เครื่องมือ วัสดุ ตรวจสอบ ช่อม เบลี่ยนและประกอบชิ้นส่วนเครื่องกลต้นกำลัง บันทึกรายการซ่อม และประเมินผลการบำรุงรักษาเครื่องกลต้นกำลัง

๑๘-๔๐๑๐๔-๒๒๐๔ เทคโนโลยีไฟฟ้ากำลังสมัยใหม่ ๓(๓-๐-๒)
(Modern Electrical Power Technology)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

สมรรถนะรายวิชา

๑. อธิบายแนวโน้ม หลักการของเทคโนโลยีไฟฟ้ากำลังสมัยใหม่ และบทบาทของปัญญาประดิษฐ์ในการจัดการพลังงานที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพในท้องถิ่น
๒. วิเคราะห์และเลือกใช้เทคโนโลยีไฟฟ้ากำลังสมัยใหม่ รวมถึงระบบวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และ AI ให้เหมาะสมกับงานหรือโครงการไฟฟ้าในท้องถิ่น
๓. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีไฟฟ้ากำลังสมัยใหม่ในการวางแผน ออกแบบ หรือปรับปรุงระบบไฟฟ้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

/คำอธิบาย....

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาร่วมกับเทคโนโลยีไฟฟ้ากำลังสมัยใหม่ ระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) การบูรณาการพลังงานหมุนเวียน ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการพยากรณ์ความต้องการใช้ไฟฟ้า (Load Forecasting) การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาด และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการพลังงานในระดับชุมชน และอุตสาหกรรม

๑๘-๔๐๑๐๑-๒๒๐๓ การออกแบบระบบความร้อนและการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ ๓ (๓-๐-๖)
(Design of Thermal Systems and Artificial Intelligence Applications)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยเทคนิคโพธาราม

สมรรถนะรายวิชา

๑. ประมวลความรู้ ความเข้าใจในหลักการของอุณหพลศาสตร์ กลศาสตร์ของไหล การถ่ายเทความร้อน และความรู้เบื้องต้นด้านปัญญาประดิษฐ์ เพื่ออธิบายการทำงานของวัฏจักรพลังงาน อุปกรณ์หลัก รวมถึงปัจจัยด้านเศรษฐศาสตร์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
๒. ออกแบบและคำนวณระบบความร้อน เลือกใช้อุปกรณ์ได้อย่างเหมาะสม โดยประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ และเทคนิคทางปัญญาประดิษฐ์ในการหาค่าที่เหมาะสมที่สุด หรือการทำนายสมรรถนะของระบบ
๓. มีความรอบคอบและรับผิดชอบในงานออกแบบ โดยคำนึงถึงความถูกต้อง ประสิทธิภาพ ความปลอดภัย และการบูรณาการเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษากระบวนการออกแบบระบบความร้อนทางวิศวกรรมเครื่องกล โดยบูรณาการความรู้ด้านอุณหพลศาสตร์ กลศาสตร์ของไหล การถ่ายเทความร้อน และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ การวิเคราะห์วัฏจักรพลังงาน การออกแบบและเลือกใช้อุปกรณ์หลักของระบบ (เช่น เครื่องแลกเปลี่ยนความร้อน หม้อไอน้ำ บิ๊มพัดลม คอมเพรสเซอร์) รวมถึงระบบทำความเย็นและปรับอากาศ การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ การประเมินประสิทธิภาพระบบ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทางวิศวกรรม ร่วมกับอัลกอริทึมการเรียนรู้ของเครื่องเพื่อช่วยในการตัดสินใจ การหาค่าที่เหมาะสมที่สุดของระบบ และการบำรุงรักษาเชิงพยากรณ์ พร้อมทั้งพิจารณาปัจจัยด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย

๑๘-๔๐๒๐๑-๒๒๐๒ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานบัญชี ๓(๐-๔-๐)
(Management of Information Technology for Accounting)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการบัญชี (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี

สมรรถนะรายวิชา

๑. อธิบายกระบวนการทางเทคโนโลยีสารสนเทศบนระบบออนไลน์ที่นำไปใช้กับธุรกิจที่ทำธุรกรรมบนออนไลน์ได้
๒. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและปัญญาประดิษฐ์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจด้วยการวิเคราะห์ธุรกิจผ่านการใช้ข้อมูลของระบบสารสนเทศทางการบัญชีได้

/คำอธิบาย....

คำอธิบายรายวิชา

การปฏิบัติเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดเก็บ การสืบค้นข้อมูลสารสนเทศ จัดดำเนินการข้อมูลสารสนเทศบนระบบออนไลน์ การให้บริการออนไลน์ การจัดการเอกสารบนระบบออนไลน์ การจัดการตารางงานบนระบบออนไลน์ การนำเสนองานบนระบบออนไลน์ แบบฟอร์มบนระบบออนไลน์ การใช้การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่อระบบสารสนเทศทางการบัญชี การวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจทางธุรกิจโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI)

๑๘-๔๑๔๐๑-๒๓๐๑ เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ๓(๐-๙-๐)
(Digital Technology and Innovation in Logistics and Supply Chain)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี

สมรรถนะรายวิชา

๑. อธิบายแนวคิด หลักการ และความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลในงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้
๒. อธิบายเทคโนโลยี นวัตกรรม และปัญญาประดิษฐ์ที่ใช้ในกระบวนการโลจิสติกส์ เช่น IoT, AI, Blockchain, Big Data, Robotics และระบบอัตโนมัติ
๓. วิเคราะห์และประเมินความเหมาะสมของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้
๔. ออกแบบแนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานโลจิสติกส์ได้อย่างสร้างสรรค์
๕. ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงความปลอดภัย ความรับผิดชอบต่อสังคม และจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การประยุกต์ใช้ IoT, AI, Blockchain, Big Data, Robotics ระบบอัตโนมัติ ปัญญาประดิษฐ์ และแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง การจัดเก็บ และการบริหารซัพพลายเชน วิเคราะห์กรณีศึกษาการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ลดต้นทุน และเสริมความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนพิจารณาประเด็นด้านความปลอดภัยและจริยธรรมของการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในงานโลจิสติกส์

๑๘-๔๐๒๐๒-๒๓๐๓ การตลาดเชิงกิจกรรม ๓(๐-๙-๐)
(Event Marketing)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

สมรรถนะรายวิชา

๑. วิเคราะห์รูปแบบการตลาดเชิงกิจกรรมที่เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางการตลาด
๒. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เกี่ยวกับการตลาดเชิงกิจกรรม
๓. วางแผนพัฒนากลยุทธ์การตลาดเชิงกิจกรรมโดยวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกธุรกิจ ทำงานเป็นทีม รับฟังความคิดเห็นและเคารพความหลากหลายของผู้อื่น

/คำอธิบาย....

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาหลักการ แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดเชิงกิจกรรม รูปแบบของการตลาดเชิงกิจกรรม การออกแบบการตลาดเชิงกิจกรรม วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล ขยายฐานลูกค้าใหม่โดยให้คำแนะนำและฝึกอบรม นำเสนอสินค้าในรูปแบบที่เหมาะสม ประเมินผลการตลาดเชิง กิจกรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการวางแผนพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเชิง กิจกรรม

๑๘-๕๐๒๐๒-๓๐๐๑ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร ๓(๐-๕-๐)
(Information Technology for Organization Management)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาการตลาด (ต่อเนื่อง)
วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

สมรรถนะรายวิชา

๑. สามารถประมวลความรู้และวิเคราะห์ขั้นตอนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ องค์กรอย่างเป็นระบบ
๒. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการบริหารจัดการองค์กรและการ ตัดสินใจทางการตลาด
๓. มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้ข้อมูลได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย คำนึงถึงจริยธรรมและ จรรยาบรรณการตลาด

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร การบริหารงาน การตลาด วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลการตลาด ข้อมูลการแข่งขัน โปรแกรมคำนวณ โปรแกรมนำเสนองาน แอปพลิเคชันสร้างสื่อดิจิทัลทันสมัย การบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการจัดการข้อมูลและการตัดสินใจทางการตลาด

๑๘-๕๐๒๑๒-๒๒๐๑ ธุรกิจสมัยใหม่กับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ๓(๓-๐-๖)
(Modern Business Language and International Business)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๔ สาขาวิชาภาษาและการจัดการ
ธุรกิจระหว่างประเทศ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

สมรรถนะรายวิชา

๑. ประยุกต์ใช้ความรู้ประเภทและลักษณะพื้นฐานของธุรกิจสมัยใหม่
๒. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจสมัยใหม่ระหว่างประเทศได้
๓. ประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ สภาพภูมิศาสตร์ แนวโน้ม และทิศทางของธุรกิจสมัยใหม่ระหว่างประเทศ
๔. สามารถวางแผนกลยุทธ์และการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อใช้ในการแก้ปัญหา เฉพาะหน้า
๕. วางแผนจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของธุรกิจสมัยใหม่ของระหว่างประเทศกับ การค้าการลงทุน

/คำอธิบาย....

คำอธิบายรายวิชา

กระบวนการสร้างนวัตกรรม การวางแผนและวิเคราะห์ต้นทุนทางธุรกิจ การผลิตและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์การตลาดและเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการด้วยเครื่องมือแอปพลิเคชัน และปัญญาประดิษฐ์ (AI) การสร้างทีมสู่ความสำเร็จทางด้านธุรกิจ รวมถึงการจัดการกลยุทธ์ทางธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์การแข่งขันทางธุรกิจ หลักและทฤษฎีการค้า การลงทุนกิจกรรมทางการจัดการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์การตลาด การผลิตการเงินและสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ

๑๔-๔๑๙๐๓-๒๒๐๓

ปัญญาประดิษฐ์ด้วย Python
(Artificial Intelligence with Python)

๓(๒-๒-๕)

ข้อกำหนดการใช้ : ใช้กับหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๖๙ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์ (ต่อเนื่อง) วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

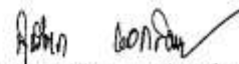
สมรรถนะรายวิชา

๑. แสดงความรู้เกี่ยวกับหลักการและแนวคิดของปัญญาประดิษฐ์
๒. ใช้เครื่องมือพื้นฐานในการพัฒนาโปรแกรมปัญญาประดิษฐ์ด้วยภาษา Python
๓. ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ด้วย Python ตามหลักการ

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการของปัญญาประดิษฐ์ การติดตั้งเครื่องมือและการตั้งค่าสภาพแวดล้อม การพัฒนา การใช้ภาษา Python ในการสร้างโมเดล AI เบื้องต้น เช่น การเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning) , การเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning), การจำแนกประเภท การถดถอย การจัดกลุ่ม ข้อมูล การประมวลผลภาพและข้อความ การใช้ไลบรารี เช่น NumPy, Pandas, Scikit-Learn, Tensor Flow, Keras กรณีศึกษานาฬิกา

มติที่ประชุม เห็นชอบ การปรับแก้หลักสูตรระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ หลักสูตรใหม่ และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๙ เพิ่มเติมรายวิชาด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI)



(นางสาวสุพัตรา เอกสัมพันธิ์)

พนักงานบริหารทั่วไป (ด้านบริหารงานทั่วไป)

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

ผู้จรรยาบรรณการประชุม



(นายพนตล สุวรรณสุนทร)

รองผู้อำนวยการสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

เลขานุการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

ภาคผนวก ท

ประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชา พ.ศ. 2567

ประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชา
พ.ศ. ๒๕๖๗

ตามที่พระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๑ กำหนดให้มีการเทียบโอนผลการเรียน ที่ผู้เรียนสะสมไว้ในระหว่างรูปแบบเดียวกันหรือต่างรูปแบบได้ ไม่ว่าจะเป็นผลการเรียนจากสถานศึกษา เดียวกันหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งจากการเรียนรู้นอกระบบ ตามอรรถยาศัย การฝึกอาชีพ หรือจากประสบการณ์ การทำงาน ประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ อาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ กำหนดให้ สามารถยกเว้นการเรียนรายวิชาได้โดยการโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน การเทียบโอน ความรู้และประสบการณ์ การเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้ การเทียบโอนประสบการณ์ของบุคคล การเทียบโอนสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ กรอบคุณวุฒิแห่งชาติและกรอบคุณวุฒิอ้างอิงอาเซียน มาตรฐานอาชีพระดับสากลเข้าสู่หน่วยกิตตามหลักสูตรแต่ละระดับ สามารถทำได้ตามหลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติและวิธีการที่คณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๓ (๔) และ (๓๓) แห่งพระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบกับมติคณะกรรมการการอาชีวศึกษาในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๘ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗ จึงเห็นชอบให้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนความรู้และ ประสบการณ์รายวิชาไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์ และวิธีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชา พ.ศ. ๒๕๖๗”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการเทียบโอน ความรู้และประสบการณ์รายวิชา ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐

(๒) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดการอาชีวศึกษากลุ่มเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชาของสถานศึกษาอาชีวศึกษา ลงวันที่ ๒๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐

(๓) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดการอาชีวศึกษากลุ่มเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชาของสถานศึกษาอาชีวศึกษา (แก้ไขเพิ่มเติม) ลงวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐

สถานศึกษาใดที่มีผู้ขอเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชาที่กำลังศึกษาก่อนประกาศฉบับนี้มีผลบังคับใช้ ให้ถือปฏิบัติตามประกาศที่กำหนดในข้อ ๓ (๑) (๒) และ (๓) ไปพลางก่อน จนกว่าจะสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๔ ในประกาศนี้

“หลักสูตร” หมายความว่า หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ต่อเนื่อง) และหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต ที่คณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด

“หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต” หมายความว่า หลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (๔ ปี) หลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง)

“รายวิชา” หมายความว่า หน่วยวิชาที่ระบุไว้ในหลักสูตรในช่วงเวลาหนึ่งภาคเรียน ประกอบด้วยรายวิชาบังคับและวิชาเลือก

“สถานศึกษา” หมายความว่า วิทยาลัย สถาบัน หรือหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นของรัฐและเอกชนที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต

“สถาบัน” หมายความว่า สถาบันการอาชีวศึกษา และสถาบันการอาชีวศึกษาเกษตร

“สภาสถาบัน” หมายความว่า สภาสถาบันการอาชีวศึกษาและสภาสถาบันการอาชีวศึกษาเกษตร

“หัวหน้าสถานศึกษา” หมายความว่า ผู้อำนวยการวิทยาลัย หรือผู้อำนวยการสถาบัน หรือหัวหน้าหน่วยงานทางการศึกษาที่เรียกชื่ออย่างอื่นของรัฐและเอกชน ที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ต่อเนื่อง) และหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต

“ผู้เข้าเรียน” หมายความว่า ผู้ที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า และได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้เข้าเรียนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ผู้ที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ หรือมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้เข้าเรียนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ผู้ที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า และได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้เข้าเรียนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ต่อเนื่อง)

“ผู้เข้าศึกษา” หมายความว่า ผู้ที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพหรือเทียบเท่า และได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้เข้าศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (๔ ปี) หรือผู้ที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า และได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้เข้าศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ต่อเนื่อง)

“ผู้ขอเทียบโอน” หมายความว่า นักเรียน นักศึกษา ผู้เข้าเรียน ผู้เข้าศึกษา หรือผู้เรียนในระบบธนาคารหน่วยกิตการอาชีวศึกษา ที่มีความประสงค์ขอโอนผลการเรียน เทียบโอนผลการเรียน หรือเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชา

“ครูผู้สอน” หมายความว่า ผู้ทำหน้าที่หลักทางด้านการจัดการเรียนรู้ จัดกิจกรรมการเรียนรู้ และเสริมประสบการณ์แก่ผู้เรียน และพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุผลตามที่หลักสูตรกำหนด

“อาจารย์ผู้สอน” หมายความว่า อาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอนตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต

“อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผลและการพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาโดยจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า ๑ หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้นหลักสูตรพหุวิทยาการหรือสหวิทยาการให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตร ในกรณีนี้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถเข้าได้ไม่เกิน ๒ คน ตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต

“สถานประกอบการ” หมายความว่า บริษัท ห้างหุ้นส่วน ร้าน รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานของรัฐ และเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ร่วมมือกับสถานศึกษา หรือสถาบันเพื่อจัดการอาชีวศึกษา

“การศึกษาในระบบ” หมายความว่า การจัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นการศึกษาในสถานศึกษาเป็นหลัก โดยมีการกำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลา การวัดและการประเมินผลที่เป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

“การศึกษานอกระบบ” หมายความว่า การจัดการศึกษาวิชาชีพที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการศึกษา ระยะเวลา การวัดและการประเมินผลที่เป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของบุคคล แต่ละกลุ่ม

“การศึกษาระบบทวิภาคี” หมายความว่า การจัดการศึกษาวิชาชีพที่เกิดจากข้อตกลงระหว่างสถานศึกษากับสถานประกอบการ ในเรื่องการจัดหลักสูตร การเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล โดยใช้เวลาส่วนหนึ่งในสถานศึกษา และเรียนภาคปฏิบัติในสถานประกอบการ

“การศึกษาดตามอัธยาศัย” หมายความว่า การศึกษาที่ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อมและโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สื่อ สภาพแวดล้อมหรือแหล่งความรู้ต่าง ๆ ซึ่งผู้เรียนยังไม่ได้ผ่านการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

“ผลการเรียน” หมายความว่า ผลการวัดและประเมินผลหลังการเรียนรู้ของผู้ขอเทียบโอนในด้านคุณธรรม จริยธรรม คุณลักษณะที่พึงประสงค์ คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และลักษณะบุคคล ด้านความรู้ ด้านทักษะ และด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบที่ได้จากการศึกษา ซึ่งสามารถแสดงในรูปของคะแนนตัวอักษร แต่มีระดับคะแนนที่นำมาคิดคะแนนผลการเรียนหรือคำนวณระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

“ผลลัพธ์การเรียนรู้” หมายความว่า ผลที่เกิดขึ้นกับนักเรียน นักศึกษา และผู้เข้าเรียน ผู้เข้าศึกษาผ่านกระบวนการเรียนรู้โดยการศึกษา ผูกอบรม ประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจากการฝึกปฏิบัติหรือการเรียนรู้จริงในทำงานระหว่างการศึกษา

“ความรู้” หมายความว่า ผลที่เกิดจากการเรียนตามหลักสูตรของสถานศึกษา หรือสถาบัน หรือหน่วยงานการศึกษาที่เรียกชื่ออย่างอื่นของรัฐและเอกชนที่จัดการศึกษาอาชีวศึกษา

“สมรรถนะ” หมายความว่า ความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะปฏิบัติ และทักษะด้านความคิด ในการปฏิบัติงาน ให้มีประสิทธิผลตามมาตรฐานที่กำหนด

“มาตรฐานอาชีพ” หมายความว่า แนวทางการกำหนดระดับความสามารถในการปฏิบัติงาน หรือระดับสมรรถนะในการปฏิบัติงานที่มีความยุ่งยากซับซ้อนต่างกัน

“ประสบการณ์ของบุคคล” หมายความว่า ความสามารถและหรือสมรรถนะของบุคคลที่สั่งสมไว้จากการศึกษาด้วยตนเอง ประสบการณ์จากการทำงาน การฝึกอบรม การฝึกอาชีพ การสัมมนา และการประชุมเชิงปฏิบัติการ การวิจัยและนวัตกรรม

“ประสบการณ์การประกอบอาชีพ” หมายความว่า ความสามารถและหรือสมรรถนะทางอาชีพที่เกิดจากการปฏิบัติงานในอาชีพนั้น ๆ

“การโอนผลการเรียน” หมายความว่า การนำผลการเรียนรายวิชาจากสถานศึกษาเดียวกันหรือต่างสถานศึกษาในระดับการศึกษาเดียวกัน หลักสูตรเดียวกันมาขอโอนผลการเรียนเพื่อนับจำนวนหน่วยกิตสะสม

“การเทียบโอนผลการเรียน” หมายความว่า การนำผลการเรียนรายวิชาจากสถานศึกษาเดียวกันหรือต่างสถานศึกษาในระดับการศึกษาเดียวกันหรือระดับการศึกษาที่เทียบเท่าในหลักสูตรอื่นซึ่งไม่ต่ำกว่าระดับการศึกษาเดียวกันหรือหลักสูตรที่สูงกว่า มาขอเทียบโอนเพื่อนับจำนวนหน่วยกิตสะสม

“การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์” หมายความว่า การนำความรู้และประสบการณ์ความสามารถและหรือสมรรถนะที่สั่งสมไว้จากการศึกษาด้วยตนเอง ประสบการณ์จากการทำงาน ประสบการณ์การประกอบอาชีพ การฝึกอบรม การฝึกอาชีพ การสัมมนา การประชุมเชิงปฏิบัติการ และการวิจัยและนวัตกรรม มาขอรับการประเมินเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชา เพื่อขอ ยกเว้นการเรียนรายวิชาหรือส่วนหนึ่งของรายวิชา โดยมีการนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อการสำเร็จ การศึกษาตามหลักสูตร

“การเทียบโอนประสบการณ์ของบุคคล” หมายความว่า การนำประสบการณ์ของบุคคล มาขอเทียบกับเนื้อหาสาระสำคัญของรายวิชาต่าง ๆ ตามหลักสูตรเพื่อให้ได้หน่วยกิต โดยแสดงหลักฐานของการมีประสบการณ์เพื่อรับการประเมินเทียบโอนประสบการณ์กับรายวิชาในหลักสูตรตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

“การเทียบโอนสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ กรอบคุณวุฒิแห่งชาติและกรอบคุณวุฒิ อ่างอิงอาเซียน มาตรฐานอาชีพระดับสากล” หมายความว่า การนำระดับสมรรถนะตามระดับ มาตรฐานอาชีพมาขอเทียบกับเนื้อหาสาระสำคัญของรายวิชาต่าง ๆ ตามหลักสูตรเพื่อให้ได้หน่วยกิต โดยแสดงหลักฐานการรับรองการผ่านการประเมินรับรองสมรรถนะบุคคลตามระดับและมาตรฐานอาชีพ หรือหน่วยสมรรถนะ หรือเรียกชื่อเป็นอย่างอื่น เพื่อรับการประเมินเทียบโอนประสบการณ์กับรายวิชา ในหลักสูตรตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

“การเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้” หมายความว่า การนำผลลัพธ์การเรียนรู้ ในระดับ การศึกษาที่เทียบเท่าหรือไม่ต่ำกว่าระดับการศึกษาที่ขอเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้มาขอเทียบกับ รายวิชาในหลักสูตร เพื่อให้ได้หน่วยกิต ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

“คณะกรรมการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชา” หมายความว่า คณะกรรมการ ตรวจสอบความรู้และประสบการณ์รายวิชา และคณะกรรมการประเมินความรู้และประสบการณ์รายวิชา

“คณะกรรมการบริหารสถานศึกษา” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารสถานศึกษาในกรณี สถานศึกษาอาชีวศึกษาของรัฐ และคณะกรรมการบริหารโรงเรียนในกรณีสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน

“ผลการประเมินและรับรองความรู้” หมายความว่า ผลลัพธ์ที่ได้จากกระบวนการประเมิน ความรู้จากการศึกษา การค้นคว้าเรียนรู้ หรือประสบการณ์ และได้รับการรับรองความรู้จากหน่วยงาน ของรัฐหรือเอกชน ของผู้ขอเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชา

“ผลการประเมินและรับรองสมรรถนะตามมาตรฐานอาชีพ” หมายความว่า ผลลัพธ์ที่ได้จาก กระบวนการประเมินการทดสอบความรู้ ทักษะ คุณลักษณะอันพึงประสงค์ และความสามารถ และได้รับการรับรองสมรรถนะที่สอดคล้องกับมาตรฐานอาชีพของผู้ขอเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ รายวิชา

ข้อ ๕ ผู้ขอเทียบโอน สามารถยกเว้นการเรียนรายวิชาได้โดยการโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ การเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้ การเทียบโอนประสบการณ์ของบุคคล การเทียบโอนสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ กรอบคุณวุฒิ แห่งชาติและกรอบคุณวุฒิอ้างอิงอาเซียน มาตรฐานอาชีพระดับสากลเข้าสู่หน่วยกิตตามหลักสูตร

ข้อ ๖ การดำเนินการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชา มีหลักการ ดังนี้

(๑) สามารถเทียบโอนผลการเรียน ได้จากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาระบบทวิภาคี การศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอบรบ ประสบการณ์จากการรับรองความรู้ หรือรับรองสมรรถนะตามมาตรฐานอาชีพ ประสบการณ์จากการประกอบอาชีพ

(๒) สามารถโอนผลการเรียนรายวิชาหลักสูตรเดียวกัน และเทียบโอนผลการเรียนรายวิชา หลักสูตรอื่นซึ่งไม่ต่ำกว่าระดับการศึกษาเดียวกัน โดยให้เป็นตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วย การจัดการศึกษาและการประเมินผลการเรียนตามหลักสูตรแต่ละระดับ

(๓) ยึดหลักความเสมอภาค เป็นธรรม โปร่งใส และอ้างอิงซึ่งคุณภาพและมาตรฐาน ให้เป็นที่ยอมรับ

(๔) สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาต้องสร้างกลไกและมาตรการในการบริหารจัดการ การกำกับดูแล ให้คำแนะนำ ปรีกษา และดำเนินการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชา ร่วมกับ ภาศึเครือข่ายตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนด

ข้อ ๗ การดำเนินการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชา มีหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) การขอเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชาต้องเป็นความสมัครใจของผู้ขอเทียบโอน โดยต้องมีหลักฐานที่เชื่อถือได้ว่ามีความรู้ ความสามารถ ทักษะ คุณลักษณะอันพึงประสงค์ และประสบการณ์ที่ตรงหรือสอดคล้องกับสมรรถนะของรายวิชาที่ขอเทียบโอน

(๒) การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ มีรูปแบบในการดำเนินการ ดังนี้

(๒.๑) การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์จากการฝึกอบรมจากหน่วยงานรัฐ หรือเอกชน

การดำเนินการเทียบโอนจะกระทำใ้ภายใต้เงื่อนไข ต้องมีหลักฐานจากหน่วยงานรัฐ หรือเอกชนที่จัดการฝึกอบรมที่แสดงว่าเป็นผู้ที่มีสมรรถนะที่ตรงหรือสอดคล้องกับสมรรถนะของรายวิชา ที่ขอเทียบโอนและจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าจำนวนชั่วโมงการเรียนในรายวิชาที่ขอเทียบโอน หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ต่อเนื่อง) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ และหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (๔ ปี) หลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ โดยจัดให้มีการประเมินทั้งภาคทฤษฎีและหรือภาคปฏิบัติตามหลักสูตร ของรายวิชาที่ขอเทียบโอน

กรณีผู้ขอเทียบโอน ประเมินไม่ครบตามเกณฑ์ที่กำหนด ให้ลงทะเบียนเรียน ในรายวิชานั้นและเรียนในสมรรถนะที่ยังไม่ผ่านการประเมิน เพื่อให้มีสมรรถนะตามที่กำหนดในรายวิชา

(๒.๒) การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์จากผลการประเมินและรับรองความรู้หรือ ผลการประเมินและรับรองสมรรถนะตามมาตรฐานอาชีพ

การดำเนินการเทียบโอนจะกระทำใ้ภายใต้เงื่อนไขการผ่านการประเมินและ รับรองความรู้ หรือผ่านการประเมินและรับรองสมรรถนะตามมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับรายวิชา หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ต่อเนื่อง) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ และหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (๔ ปี) หลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ ของรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่ขอรับการเทียบโอน โดยใช้วิธีการเทียบเคียง ผลการประเมินมาตรฐานอาชีพกับระดับผลการเรียนรายวิชา

กรณีผู้ขอเทียบโอน ประเมินไม่ครบตามเกณฑ์ที่กำหนด ให้ลงทะเบียนเรียนในรายวิชานั้นและเรียนในสมรรถนะที่ยังไม่ผ่านการประเมิน เพื่อให้มีสมรรถนะตามที่กำหนดในรายวิชา

(๒.๓) การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์จากประสบการณ์การประกอบอาชีพ

การดำเนินการเทียบโอนจะกระทำได้ภายใต้เงื่อนไขพื้นฐานการรับรองจากสถานประกอบการ หน่วยงาน หรือหลักฐานจากการประกอบอาชีพ ที่แสดงสมรรถนะทางอาชีพตรงหรือสอดคล้องกับสมรรถนะรายวิชาที่ขอเทียบโอนและเป็นผู้ที่มีสมรรถนะที่ตรงหรือสอดคล้องกับสมรรถนะของรายวิชาที่ขอเทียบโอน หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ต่อเนื่อง) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ และหลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (๔ ปี) หลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ โดยจัดให้มีการประเมินทั้งภาคทฤษฎีและหรือภาคปฏิบัติตามหลักสูตรของรายวิชาที่ขอเทียบโอน

กรณีผู้ขอเทียบโอน ประเมินไม่ครบตามเกณฑ์ที่กำหนด ให้ลงทะเบียนเรียนในรายวิชานั้นและเรียนในสมรรถนะที่ยังไม่ผ่านการประเมิน เพื่อให้มีสมรรถนะตามที่กำหนดในรายวิชา

(๒.๔) การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์จากการศึกษาตามอัธยาศัย

การดำเนินการเทียบโอนจะกระทำได้ภายใต้เงื่อนไขเป็นผู้ที่มีสมรรถนะที่ตรงหรือสอดคล้องกับสมรรถนะของรายวิชาที่ขอเทียบโอน หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ต่อเนื่อง) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ และหลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (๔ ปี) หลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ โดยจัดให้มีการประเมินทั้งภาคทฤษฎีและหรือภาคปฏิบัติตามหลักสูตรของรายวิชาที่ขอเทียบโอน

กรณีผู้ขอเทียบโอน ประเมินไม่ครบตามเกณฑ์ที่กำหนด ให้ลงทะเบียนเรียนในรายวิชานั้นและเรียนในสมรรถนะที่ยังไม่ผ่านการประเมิน เพื่อให้มีสมรรถนะตามที่กำหนดในรายวิชา

(๓) การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชา สามารถดำเนินการได้ทุกรายวิชาในทุกหมวดวิชา โดย

(๓.๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ จำนวนหน่วยกิตที่ขอเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชา ต้องไม่เกิน ๓ ใน ๔ ของจำนวนหน่วยกิตตามโครงสร้างหลักสูตรแต่ละประเภทวิชา กลุ่มอาชีพและสาขาวิชา และตามแผนการเรียนที่สถานศึกษากำหนด

(๓.๒) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ต่อเนื่อง) จำนวนหน่วยกิตที่ขอเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชา ต้องไม่เกิน ๓ ใน ๔ ของจำนวนหน่วยกิตตามโครงสร้างหลักสูตรแต่ละประเภทวิชา กลุ่มอาชีพและสาขาวิชา และตามแผนการเรียนที่สถานศึกษากำหนด

(๓.๓) หลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (๔ ปี) หลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) จำนวนหน่วยกิตที่ขอเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชาต้องไม่เกิน ๓ ใน ๔ ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตร

ทั้งนี้ หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป) อาจได้รับการยกเว้นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือระดับอนุปริญญา โดยให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด

(๔) คุณสมบัติของผู้ขอเทียบโอนให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษา และระเบียบที่เกี่ยวข้องแต่ละหลักสูตร

(๔.๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ

ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า สำหรับผู้ที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาตามที่กำหนด ให้อยู่ในสถานะผู้เข้าเรียน

(๔.๒) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพหรือเทียบเท่า หรือระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า สำหรับผู้ที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาตามที่กำหนด ให้อยู่ในสถานะผู้เข้าเรียน

(๔.๓) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ต่อเนื่อง)

ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า และต้องมีคุณสมบัติตรงตามข้อตกลงระหว่างสถานศึกษาหรือสถาบันและสถานประกอบการหรือองค์กรวิชาชีพ ที่มีความร่วมมือในการจัดการศึกษาร่วมกัน สำหรับผู้ที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาตามที่กำหนด ให้อยู่ในสถานะผู้เข้าเรียน

(๔.๔) หลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (๔ ปี)

ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษา สำหรับผู้ที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาตามที่กำหนด ให้อยู่ในสถานะผู้เข้าศึกษา

(๔.๕) หลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง)

ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษา สำหรับ ผู้ที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาตามที่กำหนด ให้อยู่ในสถานะผู้เข้าศึกษา

ทั้งนี้ ผู้เข้าเรียน ผู้เข้าศึกษา สามารถยกเว้นการเรียนรายวิชาได้โดยการโอน ผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ การเทียบโอนผลลัพธ์ การเรียนรู้ การเทียบโอนประสบการณ์ของบุคคล การเทียบโอนสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ กรอบคุณวุฒิแห่งชาติและกรอบคุณวุฒิอ้างอิงอาเซียน มาตรฐานอาชีพระดับสากล เข้าสู่หน่วยกิต ตามหลักสูตร ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด

ข้อ ๘ การดำเนินการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร วิชาชีพ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ต่อเนื่อง) มีวิธีการ ดังนี้

(๑) การบริหารจัดการในการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชา ประกอบด้วย คณะกรรมการดำเนินงาน ๓ ระดับ คือ

(๑.๑) คณะกรรมการดำเนินงานระดับชาติ แต่งตั้งโดยเลขาธิการคณะกรรมการ การอาชีวศึกษา กำหนดวาระตามระยะเวลาของการใช้หลักสูตร

(๑.๒) คณะกรรมการดำเนินงานระดับจังหวัด แต่งตั้งโดยสำนักงานคณะกรรมการ การอาชีวศึกษา กำหนดวาระตามระยะเวลาของการใช้หลักสูตร ทำหน้าที่ประสานงานระดับจังหวัด อำนวยความสะดวกให้กับสถานประกอบการ และผู้ที่จะขอเทียบโอน ทั้งในเรื่องแนวปฏิบัติ หลักเกณฑ์ และสิทธิประโยชน์ที่พึงจะได้รับ ประชาสัมพันธ์ให้สถานประกอบการและผู้ขอเทียบโอนรับทราบถึง ขั้นตอนและกระบวนการในการดำเนินการ รวมทั้งสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ที่พึงจะได้รับ

(๑.๓) คณะกรรมการดำเนินงานระดับสถานศึกษา แต่งตั้งโดยหัวหน้าสถานศึกษา กำหนดวาระตามระยะเวลาของการใช้หลักสูตร

โครงสร้างของคณะกรรมการตาม (๑.๑) และ (๑.๒) ให้เป็นไปตามที่สำนักงาน คณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด ในการทำงานให้คำนึงถึงการมีส่วนร่วมจากผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ ภาคประกอบการและภาคีเครือข่าย

(๒) ให้สถานศึกษาอาชีวศึกษาแต่งตั้งคณะกรรมการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชา จำนวน ๒ ชุด ได้แก่

(๒.๓) คณะกรรมการตรวจสอบความรู้และประสบการณ์รายวิชา จำนวน ๓ คน ประกอบด้วย รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการหรือหัวหน้างานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน เป็นประธานกรรมการ หัวหน้าแผนกวิชาเป็นกรรมการ ครูประจำรายวิชาเป็นกรรมการและเลขานุการ มีหน้าที่

ก. พิจารณา ตรวจสอบ รับรองคุณสมบัติ และสัมภาษณ์ผู้ขอเทียบโอน

ข. สรุปและรายงานผลเสนอหัวหน้าสถานศึกษาเพื่อประกาศผู้มีสิทธิ์เข้ารับการประเมินเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชา

(๒.๔) คณะกรรมการประเมินความรู้และประสบการณ์รายวิชา จำนวน ๓ คน ประกอบด้วย หัวหน้าแผนกวิชาเป็นประธานกรรมการ ครูผู้สอนของสถานศึกษาอื่นจากทะเบียนของสำนักงานอาชีวศึกษาจังหวัดหรือบุคลากรของหน่วยงาน สถานประกอบการ องค์กรวิชาชีพ ผู้ประกอบอาชีพและภาคีเครือข่าย จากทะเบียนของสำนักงานอาชีวศึกษาจังหวัด โดยได้รับอนุญาตจากสถานศึกษาต้นสังกัดหรือหน่วยงานต้นสังกัด จำนวน ๑ คน เป็นกรรมการ ครูประจำรายวิชานั้น เป็นกรรมการและเลขานุการ มีหน้าที่

ก. จัดทำเครื่องมือประเมินที่ครอบคลุมเนื้อหาและสมรรถนะทั้งหมดของรายวิชา ที่ขอเทียบโอน โดยจำนวนชั่วโมงในการประเมินต้องไม่น้อยกว่าจำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ตลอดชีพของรายวิชานั้น

ข. ประเมินความรู้และประสบการณ์รายวิชาตามสมรรถนะรายวิชาของผู้ขอเทียบโอนต้องทำการประเมินเป็นรายบุคคล โดยให้ใช้ตัวเลขแสดงระดับผลการประเมินตามที่กำหนดไว้ในระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการจัดการศึกษาและการประเมินผลการเรียนตามหลักสูตรในแต่ละระดับ

ค. ตัดสินผลการประเมินเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชาตามเกณฑ์ การประเมินผลการเรียนรายวิชา

ง. รับรองผลการประเมินเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชา

จ. สรุปและรายงานผลเสนอหัวหน้าสถานศึกษาเพื่อประกาศผลการประเมินเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชา

ข้อ ๔ การดำเนินการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชาในหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (๔ ปี) และหลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) มีวิธีการ ดังนี้

(๑) ให้สถาบันกำหนดหลักเกณฑ์วิธีการ เงื่อนไข และแนวปฏิบัติการจัดการอาชีวศึกษา ด้วยวิธีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชาเพิ่มเติม โดยต้องมีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าหลักเกณฑ์ ตามประกาศฉบับนี้ และเป็นไปตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการจัดการศึกษาและ การประเมินผลการเรียนหลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการกำหนด

(๒) ให้มีคณะกรรมการระดับสถาบันทำหน้าที่กำกับดูแลระบบและกลไกการเทียบโอน ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน และมีคณะกรรมการระดับหลักสูตรทำหน้าที่ทดสอบและประเมินผล เพื่อการเทียบโอน โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนมีส่วนร่วม

(๓) ให้รายงานผลการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชาแก่สำนักงานคณะกรรมการ การอาชีวศึกษาทราบอย่างต่อเนื่อง

ข้อ ๑๐ ให้สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จัดทำประกาศเทียบรายวิชา สมรรถนะ มาตรฐานอาชีพที่สามารถนำมาเทียบโอนได้ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ หลักสูตรประกาศนียบัตร วิชาชีพชั้นสูง และหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ต่อเนื่อง) สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (๔ ปี) และหลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) ให้สถาบันเป็นผู้จัดทำประกาศ

หากรายวิชาที่นำมาเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชา ไม่ปรากฏ ในประกาศสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สถานศึกษาและสถาบันสามารถจัดทำประกาศ รายวิชาเพิ่มเติมได้ตามเงื่อนไขที่คณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนดและรายงานสำนักงาน คณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ข้อ ๑๑ ให้สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กำหนดแนวทางในการกำกับกับการดำเนินงาน กำหนดระบบและกลไกการเทียบโอนให้มีมาตรฐานและคุณภาพและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการบริหารจัดการ

ข้อ ๑๒ การขอรับการประเมินเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชา และการอนุมัติ ผลการประเมิน ให้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) การขอรับการประเมินเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชา

(๑.๑) ให้สถานศึกษา สถาบัน กำหนดวัน เวลา ในการยื่นคำร้องขอรับการประเมิน เทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชา การลงทะเบียนเพื่อขอรับการประเมินเทียบโอนความรู้ และประสบการณ์รายวิชา และการประเมินความรู้และประสบการณ์รายวิชาแต่ละสาขาวิชา ทั้งนี้ สถานศึกษา สถาบันต้องแจ้งกำหนดการประเมินให้ผู้ขอเทียบโอนทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

(๑.๒) ผู้ขอเทียบโอนยื่นคำร้องพร้อมหลักฐานเพื่อการขอเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชาต่อสถานศึกษา สถาบันตามวัน เวลาที่กำหนด

(๑.๓) ผู้ขอเทียบโอนที่ผ่านการตรวจสอบสมบัติ ให้ลงทะเบียนเพื่อขอรับการประเมินความรู้และประสบการณ์รายวิชา พร้อมทั้งชำระเงินค่าลงทะเบียนตามที่สถานศึกษา สถาบันกำหนด

(๑.๔) ผู้ขอเทียบโอนเข้ารับการประเมินความรู้และประสบการณ์รายวิชาตามที่สถานศึกษา สถาบันกำหนด

(๒) การอนุมัติผลการประเมิน

(๒.๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ต่อเนื่อง) โดยเสนอคณะกรรมการบริหารสถานศึกษา และให้หัวหน้าสถานศึกษา เป็นผู้อนุมัติผลและระดับผลการประเมินในการประเมินความรู้และประสบการณ์รายวิชา

(๒.๒) หลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (๔ ปี) และหลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) ให้สถาบันเป็นผู้อนุมัติผลการประเมินความรู้และประสบการณ์รายวิชา

ข้อ ๓๓. ในการประเมินภาคทฤษฎีและหรือภาคปฏิบัติให้พิจารณาจากสัดส่วนหรือชั่วโมงการจัดการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชา รวมทั้งการเทียบเคียงสมรรถนะที่ผ่านการรับรองมาตรฐานอาชีพแล้ว การรับรองความรู้ หรือประสบการณ์ทางอาชีพ

ข้อ ๓๔. ผู้ขอเทียบโอนที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ให้ยื่นคำร้องต่อสถานศึกษา สถาบัน ที่รับลงทะเบียนเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชา เพื่อขอยกเว้นการเรียนรายวิชาที่ขอเทียบโอน ในภาคเรียนนั้นได้

ข้อ ๓๕. ผู้ขอเทียบโอนที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน จะขอเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชานั้นอีกครั้งในภาคเรียนนั้น หรือจะขอลงทะเบียนเรียนรายวิชาในภาคเรียนถัดไปได้

ข้อ ๓๖. สถานศึกษา สถาบัน สามารถจัดแผนการเรียนรายวิชาที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินเทียบโอนความรู้และประสบการณ์และรายวิชาที่ต้องเรียนเพื่อให้ครบตามโครงสร้างหลักสูตรรายบุคคล/รายกลุ่มได้ โดยให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการจัดการศึกษาและการประเมินผลการเรียนตามหลักสูตรแต่ละระดับ

ข้อ ๑๗ ให้สถานศึกษา สถาบัน เก็บรักษาเอกสารหลักฐานในการดำเนินการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชาไว้ทุกขั้นตอนตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการจัดการศึกษา และการประเมินผลการเรียนตามหลักสูตรแต่ละระดับ

ข้อ ๑๘ ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามประกาศนี้ได้ หรือมีความจำเป็นต้องปฏิบัติ นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในประกาศนี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ที่จะพิจารณาวินิจฉัยและให้ออกเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

รอยล จิตรดอน

ประธานกรรมการการอาชีวศึกษา

ภาคผนวก ผ
ประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยี
หรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. 2567

ประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ

พ.ศ. ๒๕๖๗

เพื่ออนุวัติให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบกับกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้มีกฎกระทรวง ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานการอุดมศึกษาเพื่อให้สถาบันการศึกษาที่จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้มีคุณภาพและมาตรฐานตามที่กำหนด จึงสมควร กำหนดเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ ให้สอดคล้องกับกฎกระทรวงว่าด้วยมาตรฐานการอุดมศึกษาที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สำนักงานคณะกรรมการ การอาชีวศึกษาสถาบันการศึกษาและสถาบันการอาชีวศึกษาเกษตร ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา หรือปรับปรุงหลักสูตร การจัดการเรียนรู้ และการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา ให้สามารถผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณภาพ และเพื่อประโยชน์ต่อการรับรองมาตรฐานคุณวุฒิผู้สำเร็จการศึกษา

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๖ แห่งประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบคุณวุฒิ อาชีวศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๗ คณะกรรมการการอาชีวศึกษา ในการประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖ จึงออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐาน คุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๗”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ให้ใช้ประกาศนี้สำหรับหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุง ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือ สายปฏิบัติการ ทุกสาขาวิชาที่จะเปิดใหม่และหลักสูตรปรับปรุงของสถาบัน

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับ ปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๒ ลงวันที่ ๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(๒) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง แนวทางการปฏิบัติในการบริหาร หลักสูตรระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

(๓) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการในการ ตรวจสอบรายละเอียดของหลักสูตร การประเมินความพร้อม และศักยภาพของสถาบัน พ.ศ. ๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

ข้อ ๔ ในประกาศนี้

“สถาบัน” หมายความว่า สถาบันการอาชีวศึกษา และสถาบันการอาชีวศึกษาเกษตร

“สภาสถาบัน” หมายความว่า สภาสถาบันการอาชีวศึกษา และสภาสถาบันการอาชีวศึกษาเกษตร
“คณาจารย์” หมายความว่า บุคลากรซึ่งทำหน้าที่หลักทางด้านการสอนและการวิจัย
ในสถาบันการอาชีวศึกษา และสถาบันการอาชีวศึกษาเกษตร

“อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการ
บริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตาม
ประเมินผลและการพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้น
ตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาโดยจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า ๑ หลักสูตรในเวลา
เดียวกันไม่ได้ ยกเว้นหลักสูตรทวิศึกษาหรือสหวิทยาการให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ได้อีกหนึ่งหลักสูตร ในกรณีนี้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถเข้าได้ไม่เกิน ๒ คน

“อาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับ
สาขาวิชาของหลักสูตรที่สภาสถาบันเห็นชอบหรืออนุมัติ มีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาดังกล่าว
ทั้งนี้ สามารถเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน

“อาจารย์ประจำ” หมายความว่า บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์ และตำแหน่งอื่นที่เทียบเท่าในสถาบันอุดมศึกษาแห่งนั้นตามที่
สภาสถาบันกำหนดหรือบุคคลในองค์กรภายนอกที่มีการตกลงร่วมผลิต ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจ
ของการอุดมศึกษาและมีความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

“อาจารย์ผู้สอน” หมายความว่า อาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโท
หรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน
หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน

“อาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำที่ได้รับการแต่งตั้งจากสถาบัน

“ครูฝึกในสถานประกอบการ” หมายความว่า บุคลากรที่อยู่ในสถานประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญ
ซึ่งทำหน้าที่สอนและฝึกอาชีพให้กับผู้เรียนในสถานประกอบการ

“ผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ” หมายความว่า ผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในสาขา
อาชีพนั้น ๆ

“หลักสูตร” หมายความว่า หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต

“ปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (๔ ปี)” หมายความว่า การศึกษา
ตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตหลังจากจบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

“ปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง)” หมายความว่า การศึกษา
ตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ต่อเนื่อง) หลังจากจบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
(ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา หรือเทียบเท่า

“ผลการเรียน” หมายความว่า ผลจากการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน
ในด้านคุณธรรม จริยธรรม คุณลักษณะที่พึงประสงค์ คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม

และลักษณะบุคคล ด้านความรู้ ด้านทักษะ และด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ ที่ได้จากการศึกษาซึ่งสามารถแสดงในรูปของคะแนนตัวอักษร แต่มีระดับคะแนนที่นำมาคิดคะแนน ผลการเรียนรู้หรือคำนวณแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

“ผลลัพธ์การเรียนรู้” หมายความว่า ผลที่เกิดขึ้นกับผู้เรียนผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษา ฝึกอบรม หรือประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจากการฝึกปฏิบัติ หรือการเรียนรู้จริงในทำงาน ระหว่างการศึกษา

“ความรู้” หมายความว่า ผลที่เกิดจากการเรียนตามหลักสูตรของสถานศึกษา สถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นของรัฐและเอกชนที่จัดการศึกษาอาชีวศึกษา

“ประสบการณ์ของบุคคล” หมายความว่า ความสามารถและหรือสมรรถนะของบุคคลที่สั่งสมไว้ จากการศึกษาดด้วยตนเอง ประสบการณ์จากการทำงาน การฝึกอบรม การฝึกอาชีพ การสัมมนา และการประชุมเชิงปฏิบัติการ การวิจัยและนวัตกรรม

“ประสบการณ์การประกอบอาชีพ” หมายความว่า ความสามารถและหรือสมรรถนะ ทางอาชีพที่เกิดจากการปฏิบัติงานในอาชีพนั้น ๆ

“การโอนผลการเรียน” หมายความว่า การนำผลการเรียนจากสถานศึกษาเดียวกันหรือ ต่างสถานศึกษาในระดับการศึกษาเดียวกันมาขอโอนผลการเรียนเพื่อนับจำนวนหน่วยกิตสะสม

“การเทียบโอนผลการเรียน” หมายความว่า การนำผลการเรียนจากสถานศึกษาเดียวกันหรือ ต่างสถานศึกษาในระดับการศึกษาเดียวกันหรือระดับการศึกษาที่เทียบเท่ามาขอเทียบโอนเพื่อนับจำนวน หน่วยกิตสะสม

“การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์” หมายความว่า การนำความรู้และประสบการณ์ ความสามารถหรือสมรรถนะที่สั่งสมไว้จากการศึกษาดด้วยตนเอง ประสบการณ์จากการทำงาน การฝึกอบรม การฝึกอาชีพ การสัมมนา การประชุมเชิงปฏิบัติการ และการวิจัยและนวัตกรรมมาขอรับ การประเมินเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชา เพื่อขอยกเว้นการเรียนรายวิชาหรือส่วนหนึ่ง ของรายวิชาโดยมีการนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อการสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

“การเทียบโอนประสบการณ์ของบุคคล” หมายความว่า การนำประสบการณ์ของบุคคล มาขอเทียบกับเนื้อหาสาระสำคัญของรายวิชาต่าง ๆ ตามหลักสูตรเพื่อให้ได้หน่วยกิตโดยแสดงหลักฐาน ของการมีประสบการณ์เพื่อรับการประเมินเทียบโอนประสบการณ์กับรายวิชาในหลักสูตรตามหลักเกณฑ์ ที่กำหนด

“การเทียบโอนสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ กรอบคุณวุฒิแห่งชาติและกรอบคุณวุฒิ อ่างอิงอาเซียน มาตรฐานอาชีพระดับสากล” หมายความว่า การนำระดับสมรรถนะตามระดับ มาตรฐานอาชีพมาขอเทียบกับเนื้อหาสาระสำคัญของรายวิชาต่าง ๆ ตามหลักสูตรเพื่อให้ได้หน่วยกิต โดยแสดงหลักฐานการรับรองการผ่านหน่วยสมรรถนะตามระดับมาตรฐานอาชีพเพื่อรับการประเมินเทียบโอน ประสบการณ์กับรายวิชาในหลักสูตรตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

“การเทียบโอนผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้” หมายความว่า การนำผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในระดับการศึกษาที่เทียบเท่าหรือไม่ต่ำกว่าระดับการศึกษาที่ขอเทียบโอนผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้มาขอเทียบกับรายวิชาในหลักสูตรเพื่อให้ได้หน่วยกิต ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

“การปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อย” หมายความว่า เป็นการปรับปรุงในระดับรายวิชา อาทิ การเปลี่ยนชื่อรายวิชา การเปลี่ยนรหัสรายวิชา การเปลี่ยนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร การเพิ่มรายวิชาเลือกและการปรับคำอธิบายรายวิชา โดยไม่กระทบโครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหาสาระในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ

“กิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดที่สร้างการเรียนรู้” หมายความว่า กิจกรรมการเรียนรู้ที่สถาบันจัดให้กับผู้เข้าศึกษา โดยเป็นกิจกรรมที่นอกเหนือจากการฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพในสถานประกอบการ การฝึกภาคสนาม หรือการทำโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ

“สาขาวิชาสัมพันธ์” หมายความว่า สาขาวิชาตามคุณวุฒิที่สัมพันธ์หรือเกี่ยวเนื่องกับศาสตร์ที่เปิดสอน

ข้อ ๕ ชื่อคุณวุฒิการศึกษา “ปริญญาเทคโนโลยีบัณฑิต” ใช้อักษรย่อ “ทล.บ.”

การเรียกชื่อปริญญา ใช้ชื่อปริญญาให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยปริญญาในสาขาวิชา อักษรย่อสำหรับสาขาวิชา คุรุวิทยฐานะ เข็มวิทยฐานะ และคุรุประจำตำแหน่งของสถาบัน

ข้อ ๖ คุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ ต้องสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของหลักสูตร สถาบัน วิชาชีพ ประเทศชาติและบริบทโลก ประกอบด้วยผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้อย่างน้อย ๔ ด้าน ได้แก่

(๑) ด้านคุณธรรม จริยธรรม คุณลักษณะที่พึงประสงค์ คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และลักษณะบุคคล หมายถึง พฤติกรรมหรือการกระทำระดับบุคคลที่สะท้อนถึงบุคลิกภาพ ลักษณะนิสัย และค่านิยมที่สะท้อนคุณลักษณะเฉพาะศาสตร์ วิชาชีพ และสถาบัน มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ เจตคติและกิจนิสัยที่ดี ภูมิใจและรักษาเอกลักษณ์ของชาติไทย เคารพกฎหมาย เคารพสิทธิของผู้อื่น มีความรับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ของตนเองตามระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ปฏิบัติตนตามแบบแผนหรือข้อบังคับที่สอดคล้องกับมาตรฐานในการปฏิบัติที่ดีของคนในสังคม มีจิตสาธารณะ จิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมและการดำรงตนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยพัฒนาผ่านการเรียนรู้ และการฝึกประสบการณ์ตามหลักสูตร

(๒) ด้านความรู้ หมายถึง ความรู้ความเข้าใจทางทฤษฎีและเทคโนโลยีเฉพาะทางอย่างกว้างขวาง และเป็นระบบในการพัฒนางานอาชีพ และสิ่งที่สั่งสมมาจากการศึกษาเล่าเรียนการค้นคว้าหรือประสบการณ์ที่เกิดจากหลักสูตร ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นและเพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติหรือต่อยอดความรู้ในการประกอบอาชีพ ดำรงชีวิต อยู่ร่วมกันในสังคม และพัฒนาอย่างยั่งยืนของการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล

(๓) ด้านทักษะ หมายถึง ความสามารถที่เกิดจากการเรียนรู้ฝึกฝนปฏิบัติให้เกิดความแคล่วคล่องว่องไว และชำนาญ เพื่อพัฒนางาน พัฒนาวิชาชีพหรือวิชาการ พัฒนาดนและพัฒนาสังคมของการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัล ได้แก่ ทักษะในการคิดวิเคราะห์ วิจัยและเปรียบเทียบปัญหา ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

(๔) ด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ หมายถึง ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา สามารถริเริ่ม ปรับปรุง วางแผนกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อนและเป็นนามธรรมในการปฏิบัติงาน รวมทั้งวางแผนการบริหารและการจัดการในสาขาอาชีพ

ข้อ ๗ วัตถุประสงค์ของการจัดการอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ เป็นการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพและยกระดับการศึกษาวิชาชีพของบุคคลที่มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ มีสมรรถนะและทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขานั้น ๆ โดยผ่านการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการศึกษาแห่งชาติ เป็นไปตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ กรอบคุณวุฒิอ้างอิงอาเซียน หรือกรอบคุณวุฒิอื่นในระดับสากล มาตรฐานการศึกษาของชาติ และกรอบคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ โดยเน้นการเรียนรู้ด้วยการปฏิบัติ เพื่อพัฒนาสมรรถนะกำลังคนระดับเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนของตลาดแรงงาน ชุมชน สังคม และการพัฒนาประเทศ รวมทั้งประกอบอาชีพอิสระได้

ข้อ ๘ การจัดการศึกษาโดยรูปแบบการศึกษาในระบบ และรูปแบบการศึกษาระบบทวิภาคี ให้ใช้ระบบทวิภาค โดยกำหนดให้ ๑ ปีการศึกษา แบ่งเป็น ๒ ภาคเรียน และใน ๑ ภาคเรียน มีระยะเวลาจัดการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ หรือเทียบเคียงได้ไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์

การจัดการศึกษาที่ไม่เป็นไปตามวรรคหนึ่ง สถาบันหรือสถานศึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับระบบการศึกษานั้นให้ชัดเจน ประกอบด้วย การแบ่งภาคเรียน ระยะเวลาการศึกษาในแต่ละภาคเรียน การเทียบเคียงหน่วยกิต รายวิชาภาคทฤษฎีและรายวิชาภาคปฏิบัติ การฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพหรือการฝึกอาชีพ หรือการฝึกภาคสนาม การทำโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพหรือกิจกรรมอื่นใดที่เสริมสร้างการเรียนรู้ให้มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับระบบการจัดการศึกษาโดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ข้อ ๙ การคิดหน่วยกิต

(๑) รายวิชาทฤษฎีที่ใช้เวลาในการบรรยายหรืออภิปราย ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคเรียนมีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๒) รายวิชาปฏิบัติที่ใช้เวลาในการทดลองหรือฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคเรียนมีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๓) รายวิชาปฏิบัติที่ใช้เวลาในการฝึกปฏิบัติในโรงฝึกงานหรือภาคสนาม ๔๕ ชั่วโมง ต่อภาคเรียนมีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๔) การฝึกอาชีพในการศึกษาระบบทวิภาคี ที่ใช้เวลาไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคเรียน มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๕) การฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพในสถานประกอบการ ที่ใช้เวลาไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคเรียน มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๖) การทำโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ ที่ใช้เวลาไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคเรียน มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๗) กิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดที่สร้างการเรียนรู้ นอกเหนือจากรูปแบบที่กำหนดข้างต้น การนับระยะเวลาในการทำกิจกรรมนั้นต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ให้เป็นไปตามที่สภาสถาบันกำหนด

ในกรณีที่สถาบันใช้ระยะเวลาการจัดการศึกษามากกว่า ๑๕ สัปดาห์ ให้นับระยะเวลา การจัดการศึกษาและการคิดหน่วยกิตรายวิชาเทียบเคียงตาม ข้อ ๙ (๑) (๒) (๓) (๔) (๕) (๖) และ (๗) โดยให้สภาสถาบันดังกล่าวเป็นผู้กำหนด

ข้อ ๑๐ จำนวนหน่วยกิตรวม

(๑) หลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (๔ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

ในกรณีสถาบัน หรือสถานศึกษาจัดการศึกษาตามข้อ ๘ วรรคสอง ต้องแสดงรายละเอียด เกี่ยวกับการใช้ระยะเวลาการศึกษาในแต่ละภาคเรียนให้ชัดเจน

ข้อ ๑๑ โครงสร้างหลักสูตร

(๑) หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป) หมายถึง หมวดวิชาที่เสริมสร้าง ความเป็นมนุษย์ให้พร้อมสำหรับโลกในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้เป็นบุคคลผู้รู้และมีทักษะที่จำเป็น สำหรับศตวรรษที่ ๒๑ อย่างครบถ้วน เป็นผู้ตระหนักรู้ถึงการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ในการพัฒนา หรือแก้ไขปัญหาเป็นผู้ที่สามารถสร้างโอกาสและคุณค่าให้ตนเองและสังคม รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ของสังคมและของโลกเป็นบุคคลที่ดำรงตนเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีจริยธรรมและยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง เห็นคุณค่าของตนเองและการพัฒนาตนและรักษาดีงามไว้ พร้อมมีอรรถพล้งเพื่อสร้างสรรค์และพัฒนา สังคมอย่างยั่งยืนและเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคม

การจัดวิชาในหมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป) สามารถทำได้ในลักษณะ เป็นรายวิชาหรือลักษณะบูรณาการให้ครอบคลุมกลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร กลุ่มสมรรถนะ การคิดและการแก้ปัญหา กลุ่มสมรรถนะทางสังคมและการดำรงชีวิตในสัดส่วนที่เหมาะสมตามสาขาวิชา

เพื่อให้บรรลุจุดประสงค์ของหมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป) สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) อาจได้รับการยกเว้นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรือระดับอนุปริญญา โดยให้เป็นตามที่คณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด

(๒) หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ (หมวดวิชาเฉพาะ) ประกอบด้วยกลุ่มวิชาที่พัฒนาผู้เรียนให้เกิดสมรรถนะวิชาชีพ มีความรู้ ความสามารถในการคิด วิเคราะห์ วางแผน ดำเนินการ ตรวจสอบ แก้ปัญหา บูรณาการความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานในสาขางานหรือสาขาวิชาชีพ เสริมสร้างความรู้ และประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ ด้วยความรับผิดชอบและความปลอดภัยเพื่อประยุกต์สู่อาชีพสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพไม่น้อยกว่า ๔๒ หน่วยกิต โดยต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิตและทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต และสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพไม่น้อยกว่า ๔๒ หน่วยกิต โดยต้องเรียนวิชาทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๓๘ หน่วยกิต ทั้งนี้ ในการกำหนดให้เป็นสาขาวิชาใด ต้องมีจำนวนหน่วยกิตของหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ (หมวดวิชาเฉพาะ) ตามที่คณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด

(๓) หมวดวิชาเลือกเสรี หมายถึง วิชาที่มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจตามที่ตนเองถนัด หรือสนใจ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยี หรือสายปฏิบัติการ ตามที่สถาบันกำหนด และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

(๔) กิจกรรมเสริมหลักสูตร เป็นส่วนที่ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะแกนกลาง (หมวดวิชาศึกษาทั่วไป) หรือสมรรถนะวิชาชีพ (หมวดวิชาเฉพาะ) ผู้เรียนทุกคนต้องเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย สัปดาห์ละ ๒ ชั่วโมงทุกภาคเรียน หรือไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคเรียน กิจกรรมเสริมหลักสูตรนี้ ไม่นับหน่วยกิต

ข้อ ๓๒ การจัดอัตราส่วนของเวลาการเรียนรู้ภาคทฤษฎีต่อภาคปฏิบัติในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ ประมาณ ๔๐ ต่อ ๖๐ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับลักษณะหรือกระบวนการจัดการเรียนรู้ของแต่ละสาขาวิชา

ข้อ ๓๓ การยกเว้นการเรียนรายวิชา สามารถทำได้โดยการโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ การเทียบโอนผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ การเทียบโอนประสบการณ์ของบุคคล การเทียบโอนสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ กรอบคุณวุฒิแห่งชาติ และกรอบคุณวุฒิอ้างอิงอาเซียน มาตรฐานอาชีพระดับสากลเข้าสู่หน่วยกิตตามหลักสูตรตามหลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติและวิธีการที่คณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด

ข้อ ๓๔ คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

(๑) หลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (๔ ปี) ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษา

(๒) หลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษา

กรณีให้ผู้เข้าศึกษาจบการศึกษาในสาขาวิชาสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษาตาม (๑) หรือ (๒) ให้เป็นหน้าที่ของสถาบันโดยความเห็นชอบของสภาสถาบัน และเสนอต่อคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเพื่อพิจารณาอนุมัติ

สำหรับผู้ที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าให้อยู่ในสถานะผู้เข้าศึกษา

ข้อ ๑๕ คุณสมบัติครูผู้สอน คณาจารย์ อาจารย์ประจำ อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ ครูฝึกในสถานประกอบการ หรือผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนและตำแหน่งอื่นที่เทียบเท่า ให้เป็นไปตามที่สภาสถาบันกำหนด

ข้อ ๑๖ การลงทะเบียนเรียน ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต ในแต่ละภาคเรียนปกติ สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา ให้ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต สำหรับการลงทะเบียนเรียนภาคปกติแต่ไม่เต็มเวลาหรือภาคเรียนฤดูร้อน

ในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็นพิเศษ สถาบันอาจพิจารณาให้สามารถลงทะเบียนเรียนที่มีจำนวนหน่วยกิตแตกต่างไปจากเกณฑ์ที่กำหนดไว้ข้างต้น โดยการอนุมัติของสภาสถาบัน แต่ต้องไม่กระทบต่อมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา

ข้อ ๑๗ การพัฒนาคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาและการพัฒนาการจัดการเรียนรู้ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ สถาบันต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) ให้ความร่วมมือกับสถานประกอบการกับการฝึกอาชีพในการศึกษาระบบทวิภาคี โดยร่วมมือกับสถานประกอบการในการจัดการเรียนรู้ตามหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติที่คณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด

(๒) จัดเตรียมความพร้อมในด้านอาคารสถานที่ ครุภัณฑ์ คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ให้เหมาะสม สอดคล้องกับการจัดการเรียนรู้ในแต่ละลักษณะการผลิตและการพัฒนาผู้เรียน

(๓) กำหนดวิธีการพัฒนาคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาและการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณลักษณะให้ตรงตามศักยภาพของผู้เรียน และระดับคุณภาพของแต่ละประเภทวิชาหรือกลุ่มอาชีพ และสาขาวิชา

(๔) จัดการเรียนรู้ที่เน้นการเรียนรู้ด้วยการปฏิบัติโดยให้ผู้เรียนจัดทำโครงงานพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เรียน

(๕) ส่งเสริม สนับสนุนให้จัดกระบวนการพัฒนาเพื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม คุณลักษณะที่พึงประสงค์ คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และลักษณะบุคคล ที่สะท้อนคุณลักษณะเฉพาะศาสตร์และวิชาชีพ โดยพัฒนาผ่านการเรียนรู้ และการฝึกประสบการณ์จากหลักสูตร

ให้มีความเหมาะสมกับเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพวิชาชีพศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ

(๖) สถาบันต้องจัดให้ผู้เรียนได้รับการประเมินมาตรฐานวิชาชีพหรือมาตรฐานอื่นที่สอดคล้องกับมาตรฐานอาชีพขององค์กรรับรองในประเทศหรือสากล และเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด

(๗) เกณฑ์การวัดและประเมินผล และการสำเร็จการศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ต้องสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๒ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานวิชาชีพที่ยึดโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพระดับอาชีวศึกษาปริญญาตรีหรือผ่านเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานอื่นที่สอดคล้องกับมาตรฐานอาชีพขององค์กรรับรองในประเทศหรือสากล

สถาบันที่ใช้ระบบการวัดและประเมินผล และการสำเร็จการศึกษาที่แตกต่างจากนี้จะต้องกำหนดให้มีค่าเทียบเคียงกันได้

กรณีผู้เรียนไม่สามารถสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรในระดับปริญญาตรี (๔ ปี) โดยมีเหตุผลอันสมควร อาจขอรับวุฒิการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงได้ โดยต้องเป็นไปตามเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงที่กำหนด

(๘) การประกันคุณภาพของหลักสูตร ให้ทุกหลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตร ตามที่สภาสถาบันกำหนด โดยความเห็นชอบของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ในกรณีสถาบันใดจัดการศึกษาไม่เป็นไปตามวรรคหนึ่ง หรือจัดให้ผู้เข้าศึกษาได้รับการศึกษาอย่างไม่มีความรู้ สภาสถาบันต้องรับผิดชอบในผลแห่งความเสียหายที่เกิดขึ้นกับผู้เข้าศึกษาตามพระราชบัญญัติความรับผิดทางละเมิดของเจ้าหน้าที่ พ.ศ. ๒๕๓๔ และตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

ข้อ ๑๘ การอนุมัติ การเปิดหลักสูตร การปิดหลักสูตร และการเผยแพร่หลักสูตร

(๑) การพัฒนาหลักสูตรหรือการปรับปรุงหลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการเป็นหน้าที่ของสถาบัน โดยความเห็นชอบของสภาสถาบันและให้พัฒนาหลักสูตรตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติหรือกรอบคุณวุฒิอ้างอิงอาเซียนเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตรหรือทุกรอบ ๕ ปี

การปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อยให้สถาบันดำเนินการ เป็นหน้าที่ของสถาบันโดยความเห็นชอบของสภาสถาบัน และเสนอต่อคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(๒) การขออนุมัติหลักสูตรระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการเป็นหน้าที่ของสถาบันโดยความเห็นชอบของสภาสถาบัน และเสนอต่อคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(๓) การเปิดหลักสูตร สถาบันสามารถจัดการเรียนรู้ได้ภายหลังจากแจ้งหลักสูตรการศึกษา ดังกล่าวต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

(๔) ให้สถาบันเผยแพร่หลักสูตรระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาในหลักสูตรการศึกษา

ข้อ ๑๔ การจัดการศึกษาและการประเมินผลการเรียนตามหลักสูตร ให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการจัดการศึกษาและการประเมินผลการเรียนตามหลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ

ข้อ ๒๐ ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาตามข้อ ๑๔ ให้จัดทำเป็นระเบียบและประกาศสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ประกาศ ณ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

รอยล จิตรดอน

ประธานกรรมการการอาชีวศึกษา

ภาคผนวก ณ
ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ
ว่าด้วยการจัดการศึกษาและการประเมินผลการเรียนตามหลักสูตร
ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. 2568

ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ

ว่าด้วยการจัดการศึกษาและการประเมินผลการเรียนตามหลักสูตร
ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ
พ.ศ. ๒๕๖๘

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการจัดการศึกษาและการประเมินผลการเรียนตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการของสถาบันการอาชีวศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้สอดคล้องตามกรอบคุณวุฒิอาชีวศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๗ และเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบกับคณะกรรมการการอาชีวศึกษาในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ ได้ให้คำแนะนำในการจัดการศึกษาและการประเมินผลการเรียนระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๘ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. ๒๕๔๖ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ จึงออกระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการจัดการศึกษาและการประเมินผลการเรียนตามหลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๘ ไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการจัดการศึกษาและการประเมินผลการเรียนตามหลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๘”

ข้อ ๒. ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓. ให้ยกเลิกระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการจัดการศึกษาและการประเมินผลการเรียนตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการของสถาบันการอาชีวศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔

ข้อ ๔. ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับแก่สถาบันการอาชีวศึกษาที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งจัดการศึกษาหลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (๔ ปี) และหลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) ที่พัฒนาตามประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๗

ข้อ ๕. ในระเบียบนี้

“หลักสูตร” หมายความว่า หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต

“ปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (๔ ปี)” หมายความว่า การศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิตหลังจากจบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

“ปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง)” หมายความว่า การศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ต่อเนื่อง) หลังจากจบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า

“รายวิชา” หมายความว่า หน่วยวิชาที่ระบุไว้ในหลักสูตรในช่วงเวลาหนึ่งภาคเรียน ประกอบด้วยรายวิชาบังคับและวิชาเลือก

“สถาบัน” หมายความว่า สถาบันการอาชีวศึกษาและสถาบันการอาชีวศึกษาเกษตร

“สภาสถาบัน” หมายความว่า สภาสถาบันการอาชีวศึกษาและสภาสถาบันการอาชีวศึกษาเกษตร

“สถานศึกษา” หมายความว่า วิทยาลัยในสังกัดสถาบัน สถาบันที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ

“หัวหน้าสถานศึกษา” หมายความว่า ผู้อำนวยการวิทยาลัย หรือผู้อำนวยการสถาบันที่จัดการศึกษาตามหลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ

“ผู้สมัครเข้าศึกษา” หมายความว่า ผู้ที่สมัครเข้าศึกษาในสถาบันที่ยังไม่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา หรือสมัครฝึกอาชีพกับสถานประกอบการ รวมถึงผู้ที่สมัครเข้าศึกษาเป็นบางเวลา บางรายวิชา หรือบางส่วนของรายวิชา

“นักศึกษา” หมายความว่า ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษา และได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (๔ ปี) และผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) สำหรับนักศึกษาการศึกษาระบบทวิภาคีต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาและทำสัญญาการฝึกอาชีพกับสถานประกอบการ

“ผู้เข้าศึกษา” หมายความว่า ผู้ที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษา และได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้เข้าศึกษาตามหลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (๔ ปี) หรือผู้ที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า และได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้เข้าศึกษาตามหลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง)

“ภาคเรียน” หมายความว่า ช่วงเวลาที่สถานศึกษา สถาบันเปิดทำการสอนโดยกำหนดให้ ๑ ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ ภาคเรียนปกติ และใน ๑ ภาคเรียน มีระยะเวลาจัดการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ หรือเทียบเคียงได้ไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์

“ภาคเรียนฤดูร้อน” หมายความว่า ช่วงเวลาที่สถานศึกษา สถาบันเปิดทำการสอนในช่วงปิดภาคเรียนตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการเปิดภาคเรียนฤดูร้อนในสถานศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ

“การเรียนแบบเต็มเวลา” หมายความว่า การจัดการเรียนการสอนในภาคเรียนปกติหรือภาคฤดูร้อนที่ใช้เวลาในช่วงของวันทำการ โดยนักศึกษาและผู้เข้าศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคเรียนตามเกณฑ์จำนวนหน่วยกิตมาตรฐานของการลงทะเบียนที่กำหนดสำหรับการเรียนแบบเต็มเวลา

“การเรียนแบบไม่เต็มเวลา” หมายความว่า การจัดการเรียนการสอนนอกเหนือจากการเรียนการสอนภาคเรียนปกติที่ใช้เวลานานกว่าของวันทำการ โดยนักศึกษาและผู้เข้าศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคเรียนตามเกณฑ์จำนวนหน่วยกิตมาตรฐานของการลงทะเบียนที่กำหนดสำหรับการเรียนแบบไม่เต็มเวลา

“สถานประกอบการ” หมายความว่า กิจการเจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน บริษัท รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานของรัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ร่วมมือกับสถานศึกษาหรือสถาบันเพื่อจัดการอาชีวศึกษา และการฝึกอบรมวิชาชีพ

“การศึกษาในระบบ” หมายความว่า การจัดการศึกษาวิชาชีพที่เน้นการศึกษาในสถานศึกษาหรือสถาบันเป็นหลัก โดยมีการกำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลา การวัดและการประเมินผลที่เป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

“การศึกษานอกระบบ” หมายความว่า การจัดการศึกษาวิชาชีพที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการศึกษา ระยะเวลา การวัดและการประเมินผลที่เป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม

“การศึกษาระบบทวิภาคี” หมายความว่า การจัดการศึกษาวิชาชีพที่เกิดจากข้อตกลงระหว่างสถานศึกษาหรือสถาบันกับสถานประกอบการ ในเรื่องการจัดหลักสูตรการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผลโดยนักศึกษาและผู้เข้าศึกษาใช้เวลาส่วนหนึ่งในสถานศึกษาหรือสถาบันและเรียนภาคปฏิบัติในสถานประกอบการ

“อาจารย์ประจำ” หมายความว่า บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์ และตำแหน่งอื่นที่เทียบเท่าในสถาบันแห่งนั้นตามที่สภาสถาบันกำหนดหรือบุคคลในองค์กรภายนอกที่มีการตกลงร่วมผลิต ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของสถาบันและมีความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการและมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า อาจารย์ประจำในสาขาวิชาซึ่งสถาบันมอบหมายให้ทำหน้าที่ให้คำแนะนำปรึกษา ติดตามผลเกี่ยวกับการศึกษา ดักเตือนดูแลความประพฤติ ตลอดจนรับผิดชอบดูแลแผนการเรียนของนักศึกษา

“อาจารย์ผู้สอน” หมายความว่า อาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโท หรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่า ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน หรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอน

“อาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับ สาขาวิชาของหลักสูตรที่สถานบันเห็นชอบหรืออนุมัติ มีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน

“อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผลและการพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้น ตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า ๑ หลักสูตร ในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้น หลักสูตรพหุวิทยาการหรือสหวิทยาการ ให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ได้อีกหนึ่งหลักสูตร ในกรณีนี้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถเข้าได้ไม่เกิน ๒ คน

“อาจารย์นิเทศก์” หมายความว่า อาจารย์ที่ทำหน้าที่รับผิดชอบรายวิชาที่นำไปฝึกอาชีพ หรือฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพในสถานประกอบการ ทำหน้าที่สอน นิเทศ ให้คำปรึกษา แนะนำ ติดตามวัดและประเมินผลนักศึกษาและผู้เข้าศึกษาตามหลักสูตร

“อาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำที่ได้รับการแต่งตั้งจากสถาบัน

“ผู้เชี่ยวชาญในอาชีพ” หมายความว่า ผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ในสาขาอาชีพนั้น ๆ ซึ่งทำหน้าที่ให้ความรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ทางอาชีพให้กับนักศึกษาและผู้เข้าศึกษา

“ผู้ควบคุมการฝึก” หมายความว่า ผู้ที่สถานประกอบการมอบหมายให้ทำหน้าที่ประสานงาน กับสถาบันในการจัดการศึกษาระบบทวิภาคี และรับผิดชอบดูแลการฝึกอาชีพของนักศึกษาและผู้เข้าศึกษา ในสถานประกอบการ

“ครูฝึกในสถานประกอบการ” หมายความว่า บุคลากรในสถานประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญ ซึ่งทำหน้าที่สอนและฝึกอาชีพให้กับนักศึกษาและผู้เข้าศึกษาในสถานประกอบการ

“มาตรฐานวิชาชีพ” หมายความว่า ข้อกำหนดด้านสมรรถนะวิชาชีพของหลักสูตรที่ยึดโยงกับ ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการกำกับดูแล ตรวจสอบและประกันคุณภาพผู้สำเร็จการศึกษา

“การประเมินมาตรฐานวิชาชีพ” หมายความว่า การทดสอบความรู้ ทักษะ ความสามารถ ในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ ตลอดจนลักษณะนิสัยในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพ ที่สะท้อนถึงลักษณะบุคคลตามสาขาวิชา โดยใช้เครื่องมือที่เหมาะสมซึ่งกำหนดเกณฑ์การตัดสินไว้ชัดเจน พร้อมทั้งจัดทำแผนการประเมินภายใต้เงื่อนไขที่เป็นมาตรฐาน

“คณะกรรมการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ” หมายความว่า คณะกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการการประเมินมาตรฐานวิชาชีพที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนดทำหน้าที่รับผิดชอบในการอำนวยความสะดวก ติดตามและกำกับดูแลการประเมินมาตรฐานวิชาชีพของนักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษาในสถานศึกษา

“ผลการเรียน” หมายความว่า ผลการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาและผู้เข้าศึกษาในด้านคุณธรรม จริยธรรม คุณลักษณะที่พึงประสงค์ คุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และลักษณะบุคคล ด้านความรู้ ด้านทักษะ และด้านความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบที่ได้จากการศึกษาซึ่งสามารถแสดงในรูปของคะแนนตัวอักษร แต่มาระดับคะแนนที่นำมาคิดคะแนนผลการเรียนหรือคำนวณแต่มาระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

“ผลลัพธ์การเรียนรู้” หมายความว่า ผลที่เกิดขึ้นกับนักศึกษาและผู้เข้าศึกษาผ่านกระบวนการเรียนรู้โดยการศึกษา ฝึกอบรม หรือประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจากการฝึกปฏิบัติหรือการเรียนรู้จริงในที่ทำงาน ระหว่างการศึกษา

“ความรู้” หมายความว่า ผลที่เกิดจากการเรียนตามหลักสูตรของสถานศึกษาหรือสถาบันหรือหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นของรัฐและเอกชนที่จัดการศึกษาอาชีวศึกษา

“สมรรถนะ” หมายความว่า ความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ ความเข้าใจทักษะปฏิบัติ และทักษะด้านความคิด รวมทั้งคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิผลตามมาตรฐานที่กำหนด

“ประสบการณ์ของบุคคล” หมายความว่า ความสามารถและหรือสมรรถนะของบุคคลที่สั่งสมได้จากการศึกษาด้วยตนเอง ประสบการณ์จากการทำงาน การฝึกอบรม การฝึกอาชีพ การสัมมนาและการประชุมเชิงปฏิบัติการ การวิจัยและนวัตกรรม

“ประสบการณ์การประกอบอาชีพ” หมายความว่า ความสามารถและหรือสมรรถนะทางอาชีพที่เกิดจากการปฏิบัติงานในอาชีพนั้น ๆ

“การโอนผลการเรียน” หมายความว่า การนำผลการเรียนรายวิชาจากสถาบันเดียวกันหรือต่างสถาบันในระดับการศึกษาเดียวกัน ในหลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการเดียวกันมาขอโอนผลการเรียนเพื่อนับจำนวนหน่วยกิตสะสม

“การเทียบโอนผลการเรียน” หมายความว่า การนำผลการเรียนรายวิชาจากสถาบันเดียวกันหรือต่างสถาบันในระดับการศึกษาเดียวกัน หรือระดับการศึกษาที่เทียบเท่าในหลักสูตรอื่นซึ่งไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการมาขอเทียบโอนเพื่อนับจำนวนหน่วยกิตสะสม

“การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์” หมายความว่า การนำความรู้และประสบการณ์ความสามารถและหรือสมรรถนะที่สั่งสมได้จากการศึกษาด้วยตนเอง ประสบการณ์จากการทำงาน ประสบการณ์การประกอบอาชีพ การฝึกอบรม การฝึกอาชีพ การสัมมนา การประชุมเชิงปฏิบัติการและการวิจัยและนวัตกรรมมาขอรับการประเมินเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชา

เพื่อขอยกเว้นการเรียนรายวิชาหรือส่วนหนึ่งของรายวิชา โดยมีการนับจำนวนหน่วยกิตสะสม
เพื่อสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

“การเทียบโอนประสบการณ์ของบุคคล” หมายความว่า การนำประสบการณ์ของบุคคล
มาขอเทียบกับเนื้อหาสาระสำคัญของรายวิชาต่าง ๆ ตามหลักสูตรเพื่อให้ได้หน่วยกิต โดยแสดงหลักฐาน
ของการมีประสบการณ์เพื่อรับการประเมินเทียบโอนประสบการณ์กับรายวิชาในหลักสูตรตามหลักเกณฑ์
ที่คณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด

“การเทียบโอนสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ กรอบคุณวุฒิแห่งชาติและกรอบคุณวุฒิ
อ้างอิงอาเซียน มาตรฐานอาชีพระดับสากล” หมายความว่า การนำระดับสมรรถนะตาม
ระดับมาตรฐานอาชีพมาขอเทียบกับเนื้อหาสาระสำคัญของรายวิชาต่าง ๆ ตามหลักสูตรเพื่อให้ได้หน่วยกิต
โดยแสดงหลักฐานการรับรองการผ่านการประเมินรับรองสมรรถนะบุคคลตามระดับและมาตรฐานอาชีพ
หรือหน่วยสมรรถนะหรือเรียกชื่อเป็นอย่างอื่นเพื่อรับการประเมินเทียบโอนประสบการณ์กับรายวิชา
ในหลักสูตรตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด

“การเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้” หมายความว่า การนำผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับการศึกษา
ที่เทียบเท่าหรือไม่ต่ำกว่าระดับการศึกษาที่ขอเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้มาขอเทียบกับรายวิชา
ในหลักสูตร เพื่อให้ได้หน่วยกิตตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด

“กิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดที่สร้างการเรียนรู้” หมายความว่า กิจกรรมการเรียนรู้ที่สถาบัน
จัดให้นักศึกษาและผู้เข้าศึกษา โดยเป็นกิจกรรมที่นอกเหนือจากการฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ
ในสถานประกอบการ การฝึกภาคสนาม หรือการทำโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ

ข้อ ๖ ให้เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษารักษาการให้เป็นไปตามระเบียบนี้
และให้มีอำนาจตีความและวินิจฉัยปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบนี้

หมวด ๑
ผู้สมัครเข้าศึกษาและสภาพนักศึกษา

ส่วนที่ ๑
การรับผู้สมัครเข้าศึกษา

ข้อ ๗ การรับผู้สมัครเข้าศึกษา ให้ทำการสอบคัดเลือกหรือคัดเลือกให้เป็นไปตามระเบียบ
ที่สถาบันกำหนด สถาบันจะเป็นผู้สอบคัดเลือกหรือคัดเลือกนักศึกษาเองตามคุณสมบัติที่กำหนดและ
ตามจำนวนที่ได้ตกลงร่วมกับสถานประกอบการหรือดำเนินการร่วมกันก็ได้

การรับผู้สมัครเข้าศึกษาตามโครงการต่าง ๆ ของสถาบัน ให้สถาบันคัดเลือกตามคุณสมบัติ
ที่กำหนดตามความเหมาะสมของโครงการนั้น

ข้อ ๘ ให้มีการตรวจร่างกายโดยแพทย์ปริญญာ เฉพาะผู้ผ่านการสอบคัดเลือกหรือได้รับการคัดเลือก

ส่วนที่ ๒
พื้นความรู้ของผู้สมัครเข้าศึกษา

ข้อ ๙ ผู้สมัครเข้าศึกษา ต้องมีพื้นความรู้ ดังนี้

(๑) หลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (๔ ปี) ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษา สำหรับผู้ที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษา ให้อยู่ในสถานะผู้เข้าศึกษา

(๒) หลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษา สำหรับผู้ที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ให้อยู่ในสถานะผู้เข้าศึกษา

(๓) กรณีที่ผู้สมัครเข้าศึกษาจบการศึกษาในสาขาวิชาสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษาตาม (๑) หรือ (๒) ให้เป็นหน้าที่ของสถาบันโดยความเห็นชอบของสภาสถาบัน และเสนอต่อคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ข้อ ๑๐ สถาบันที่รับนักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษาตามข้อ ๙ (๓) ต้องจัดให้เรียนรายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

ส่วนที่ ๓
การเป็นนักศึกษา

ข้อ ๑๑ สถานภาพของนักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษา

ผู้สมัครเข้าศึกษาที่ผ่านการสอบคัดเลือกหรือคัดเลือกเข้าศึกษา จะมีสภาพเป็นนักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษา เมื่อได้ขึ้นทะเบียนและชำระเงินค่าลงทะเบียนเรียนและค่าธรรมเนียมตามระเบียบที่สถาบันกำหนด

หากผู้ผ่านการสอบคัดเลือกหรือคัดเลือกเข้าศึกษา ไม่มาขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษาตามกำหนดของสถาบัน จะถือว่าสละสิทธิ์ที่จะเข้าเป็นนักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษา เว้นแต่มีเหตุจำเป็น และได้รับอนุมัติจากสถาบัน

นักศึกษาและผู้เข้าศึกษาต้องทำสัญญาการฝึกอาชีพกับสถานประกอบการ

การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาและผู้เข้าศึกษา และการทำสัญญาการศึกษาต้องกระทำด้วยตนเอง พร้อมทั้งแสดงหลักฐานการสำเร็จการศึกษาตามวัน เวลาที่สถาบันกำหนด โดยชำระเงินค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ตามที่สถาบันกำหนด ทั้งนี้ ให้เสร็จสิ้นก่อนวันเปิดภาคเรียน

ผู้สมัครเข้าศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาตามข้อ ๙ (๑) และ (๒) จะมีสถานภาพเป็นผู้เข้าศึกษา เมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้เข้าศึกษาของสถาบัน

ข้อ ๑๒ ผู้เข้าศึกษาจะมีสภาพเป็นนักศึกษา เมื่อนำหลักฐานการสำเร็จการศึกษามาแสดง และขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของสถาบันก่อนสำเร็จการศึกษาอย่างน้อย ๑ ภาคเรียน ดังนี้

(๑) หลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (๔ ปี) ให้แสดงหลักฐานการสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษา

(๒) หลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) ให้แสดงหลักฐานการสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษา

ข้อ ๑๓ ผู้เข้าศึกษาต้องปฏิบัติเช่นเดียวกับนักศึกษาตามระเบียบนี้

ข้อ ๑๔ ให้สถาบันออกบัตรประจำตัวให้แก่นักศึกษาและผู้เข้าศึกษา โดยให้เป็นไปตามที่สถาบันกำหนด

สถานประกอบการจะใช้บัตรประจำตัวที่สถาบันออกให้ หรือจะออกให้ใหม่ตามความต้องการของสถานประกอบการก็ได้

ส่วนที่ ๔ การพ้นสภาพและคืนสภาพ

ข้อ ๑๕ การพ้นสภาพผู้เข้าศึกษา เป็นไปตามกรณีใดกรณีหนึ่ง ต่อไปนี้

(๑) ผู้เข้าศึกษาตามหลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (๔ ปี) เมื่อลงทะเบียนเรียนครบ ๗ ภาคเรียน และไม่นำหลักฐานการสำเร็จการศึกษาตามข้อ ๙ (๑) มาแสดงเพื่อขอขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

ผู้เข้าศึกษาตามหลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) เมื่อลงทะเบียนเรียนครบ ๓ ภาคเรียน และไม่นำหลักฐานการสำเร็จการศึกษาตามข้อ ๙ (๒) มาแสดงเพื่อขอขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

(๒) เปลี่ยนสถานภาพจากผู้เข้าศึกษาเป็นนักศึกษา

(๓) ลาออก

(๔) ถึงแก่กรรม

(๕) สถาบันสั่งให้พ้นสภาพผู้เข้าศึกษา ในกรณีใดกรณีหนึ่ง ต่อไปนี้

ก. ขาดเรียน ขาดการฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ ขาดการฝึกอาชีพ หรือขาดการติดต่อเกินกว่า ๑๕ วัน โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร หรือมีพฤติกรรมอย่างอื่นที่แสดงว่า ไม่มีความตั้งใจที่จะศึกษาเล่าเรียนหรือรับการฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ หรือรับการฝึกอาชีพ

ข. ไม่ยื่นคำร้องขอกลับเข้าศึกษาภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันถัดจากวันครบกำหนด ลาพักการศึกษาหรือการฝึกอาชีพตามข้อ ๒๑

ค. ไม่มาติดต่อเพื่อรักษาสภาพตามข้อ ๓๑

ง. ประพฤติฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับของสถาบัน หรือสถานประกอบการ หรือของทางราชการ หรือประพฤติดีศีลธรรมอย่างร้ายแรง จนเป็นที่เสื่อมเสียชื่อเสียงแก่สถาบันหรือประพฤติดันเป็นภัยต่อความสงบเรียบร้อยของบ้านเมือง

จ. ได้รับโทษจำคุก โดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก

ฉ. พ้นสภาพตามข้อ ๖๓

ข้อ ๑๖ การพ้นสภาพนักศึกษา เป็นไปตามกรณีใดกรณีหนึ่ง ต่อไปนี้

(๑) สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

(๒) ลาออก

(๓) ถึงแก่กรรม

(๔) สถาบันสั่งให้พ้นสภาพนักศึกษา ในกรณีใดกรณีหนึ่ง ต่อไปนี้

ก. ขาดเรียน ขาดการฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ ขาดการฝึกอาชีพ หรือขาดการติดต่อกับสถาบันหรือสถานประกอบการเกินกว่า ๑๕ วันติดต่อกัน ซึ่งสถาบัน หรือสถานประกอบการพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่มีเหตุผลอันสมควร หรือมีพฤติกรรมอย่างอื่นที่แสดงว่า ไม่มีความตั้งใจที่จะศึกษาเล่าเรียนหรือรับการฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ หรือรับการฝึกอาชีพ

ข. ไม่ยื่นคำร้องขอกลับเข้าเรียนภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันถัดจากวันครบกำหนด ลาพักการเรียนหรือการฝึกอาชีพตามข้อ ๒๑

ค. ไม่มาติดต่อเพื่อรักษาสภาพตามข้อ ๓๑

ง. ประพฤติฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับของสถาบัน หรือสถานประกอบการ หรือของทางราชการ หรือประพฤติดีศีลธรรมอย่างร้ายแรง จนเป็นที่เสื่อมเสียชื่อเสียงแก่สถาบันหรือประพฤติดันเป็นภัยต่อความสงบเรียบร้อยของบ้านเมือง

จ. ได้รับโทษจำคุก โดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุก

ฉ. พ้นสภาพตามข้อ ๖๓

ข้อ ๑๗ ผู้ที่พ้นสภาพผู้เข้าศึกษาตามข้อ ๑๕ (๓) (๔) ก. ข. และ ค. หรือผู้ที่พ้นสภาพนักศึกษา ตามข้อ ๑๖ (๒) (๔) ก. ข. และ ค. ถ้าประสงค์จะขอคืนสภาพ จะต้องยื่นคำร้องขอต่อสถาบัน แห่งนั้น ภายใน ๑ ปี นับแต่วันถัดจากวันพ้นสภาพ เมื่อสถาบันพิจารณาเห็นสมควรก็ให้รับเข้าศึกษาได้

ข้อ ๑๘ การขอคืนสภาพตามข้อ ๑๗ ให้ปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ต้องเข้าศึกษาภายในสัปดาห์แรกของภาคเรียนปกติ เว้นแต่กลับเข้าศึกษาในภาคเรียนเดียวกัน
- (๒) ต้องศึกษาตามหลักสูตรที่ใช้อยู่ในขณะนั้น
- (๓) ให้นำจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ประเมินได้ไว้ และเป็นรายวิชาที่ยังปรากฏอยู่ในหลักสูตรนี้มาคำนวณ เพื่อพิจารณาตัดสินการสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ส่วนที่ ๕
การพักการศึกษา

ข้อ ๑๙ สถาบันและสถานประกอบการอาจพิจารณาอนุญาตให้นักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษา ลาพักการศึกษาหรือฝึกอาชีพได้ตามที่เห็นสมควร เมื่อมีเหตุจำเป็นกรณีใดกรณีหนึ่ง ต่อไปนี้

- (๑) ได้รับทุนการศึกษาไปศึกษา หรือดูงาน หรือเป็นตัวแทนของสถาบัน หรือสถานประกอบการ ในการเข้าร่วมประชุม หรือกรณีอื่น ๆ อันควรแก่การส่งเสริม
 - (๒) เจ็บป่วยต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานาน โดยมีคำรับรองของแพทย์ปริญา
 - (๓) กรณีลาพักเพื่อรับราชการทหารกองประจำการ ให้ลาพักได้จนกว่าจะได้รับการนำปลด
 - (๔) เหตุจำเป็นอย่างอื่นตามที่สถาบัน หรือสถาบันและสถานประกอบการพิจารณาเห็นสมควร
- ในกรณีที่ลาพักการศึกษาหรือการฝึกอาชีพตั้งแต่ต้นปีเป็นระยะเวลาเกินกว่า ๑ ปี สถานศึกษาหรือสถาบันและสถานประกอบการอาจพิจารณารับนักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษาอื่นเข้าเรียน หรือฝึกอาชีพแทนที่ได้ตามที่เห็นสมควร

นักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษาที่ลาพักการศึกษาหรือการฝึกอาชีพต้องชำระเงินค่ารักษาสภาพ และค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ตามที่สถานศึกษาหรือสถาบันกำหนด แต่ถ้าได้ชำระค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ครบถ้วนสำหรับภาคเรียนนั้นแล้ว ไม่ต้องชำระเงินค่ารักษาสภาพสำหรับภาคเรียนนั้นอีก

ข้อ ๒๐ นักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษาที่ขออนุญาตลาพักการศึกษาหรือการฝึกอาชีพ ต้องยื่นคำร้อง เป็นลายลักษณ์อักษรต่อสถาบัน โดยมีผู้ปกครองเป็นผู้รับรอง สำหรับผู้ที่บรรลุนิติภาวะจะมีผู้รับรองหรือไม่ก็ได้เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงพักการศึกษาหรือการฝึกอาชีพได้ มิฉะนั้นจะถือว่าขาดเรียน หรือขาดฝึกอาชีพเว้นแต่มีเหตุผลสมควร

การอนุญาตให้นักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษาลาพักการศึกษาหรือการฝึกอาชีพ ให้สถาบันทำหลักฐาน เป็นลายลักษณ์อักษรแจ้งให้ผู้ลาพักการศึกษาหรือการฝึกอาชีพ และสถานประกอบการทราบ

ข้อ ๒๑ นักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษาที่ลาพักการศึกษาหรือการฝึกอาชีพ เมื่อครบกำหนดเวลาที่ลาพักการศึกษาหรือการฝึกอาชีพแล้ว ให้ยื่นคำร้องขอกลับเข้าศึกษาในภาคเรียนปกติ พร้อมด้วย หลักฐานการอนุญาตให้ลาพักการศึกษาหรือการฝึกอาชีพต่อสถาบันภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันถัดจาก วันครบกำหนดหากพ้นกำหนดนี้ให้ถือว่าพ้นสภาพ เว้นแต่มีเหตุผลสมควร

ส่วนที่ ๖
การย้ายสถานที่ศึกษา

ข้อ ๒๒ การยื่นคำร้องขอย้ายทำได้ ๒ กรณี

(๑) การย้ายที่ศึกษาในสถาบันเดียวกันให้ยื่นคำร้องต่อสถานศึกษาที่สังกัด และสถานศึกษาที่รับย้ายในหลักสูตรและสาขาวิชาเดียวกัน โดยความเห็นชอบของผู้อำนวยการสถาบัน

(๒) การย้ายที่ศึกษาระหว่างสถาบันให้ยื่นคำร้องขอลาออกจากสถาบันเดิมและสมัครเรียนต่อสถาบันใหม่ โดยความเห็นชอบของผู้อำนวยการสถาบัน

โดยทั้ง ๒ กรณี การเทียบโอนผลการเรียนให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชาตามคณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด

ข้อ ๒๓ ให้สถานศึกษาและสถาบันจัดทำหนังสือส่งตัว พร้อมมอบหลักฐานการศึกษาของผู้ขอย้ายไปยังสถานศึกษาและสถาบันที่รับย้าย

ข้อ ๒๔ การย้ายระหว่างสถาบันให้สถาบันที่รับย้ายดำเนินการขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษาตามระเบียบหรือกฎหมายที่กำหนด แล้วแต่กรณี

ส่วนที่ ๗
การลาออก

ข้อ ๒๕ นักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษาที่ประสงค์จะลาออก ต้องดำเนินการตามระเบียบที่สถาบันกำหนด สถาบันต้องแจ้งแก่สถานประกอบการให้ทราบ ในกรณีที่อยู่ระหว่างการฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ หรือการฝึกอาชีพ

ข้อ ๒๖ นักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษาที่ลาออกแล้วได้รับอนุญาตให้กลับเข้าศึกษาในภาคเรียนเดียวกัน ให้ถือว่าผู้นั้นมีสถานภาพเดิมที่เข้ามาตั้งแต่ต้นภาคเรียนนั้นทุกประการ

หมวด ๒
การจัดการศึกษา

ส่วนที่ ๑
การเปิดเรียน

ข้อ ๒๗ ให้สถาบันกำหนดวันเปิดและปิดภาคเรียนตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการศึกษา การเปิดและปิดสถานศึกษา หากสถาบันใดจะกำหนดวันเปิดและปิดภาคเรียนแตกต่างไปจากระเบียบดังกล่าว ให้รายงานสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาทราบ

ข้อ ๒๘ สถาบันที่เปิดภาคเรียนฤดูร้อน ให้ปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการเปิดภาคเรียนฤดูร้อนในสถานศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ

หากสถาบันใดจะกำหนดวันเปิดและปิดภาคเรียนฤดูร้อนแตกต่างไปจากระเบียบดังกล่าว ให้รายงานสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาทราบ

ส่วนที่ ๒
การลงทะเบียนรายวิชา

ข้อ ๒๙ สถาบันต้องจัดให้นักศึกษาและผู้เข้าศึกษาลงทะเบียนรายวิชาต่าง ๆ ให้เสร็จก่อนวันเปิดภาคเรียนนั้นตามระยะเวลาที่สถาบันกำหนด โดยความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและเป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตร

ข้อ ๓๐ สถาบันอาจให้นักศึกษาและผู้เข้าศึกษาลงทะเบียนรายวิชาภายหลังกำหนดตามข้อ ๒๙ ก็ได้โดยให้สถาบันกำหนดวันสิ้นสุดการลงทะเบียนตามที่เห็นสมควร แต่ต้องไม่เกิน ๓๕ วัน นับแต่วันเปิดภาคเรียน หรือไม่เกิน ๕ วัน นับแต่วันเปิดภาคเรียนฤดูร้อน

การลงทะเบียนรายวิชาตามวรรคหนึ่ง นักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษาต้องชำระค่าปรับตามที่สถาบันกำหนด

ข้อ ๓๑ นักศึกษาและผู้เข้าศึกษาที่มีได้ลงทะเบียนรายวิชาภายในวันและเวลาที่สถาบันกำหนดตามข้อ ๓๐ ถ้าประสงค์จะรักษาสภาพ ต้องติดต่อยุติสภาพภายใน ๓๕ วัน นับแต่วันถัดจากวันสิ้นสุดการลงทะเบียน หากพ้นกำหนดนี้ให้ถือว่าพ้นสภาพ เว้นแต่มีเหตุผลสมควร

ข้อ ๓๒ นักศึกษาและผู้เข้าศึกษาต้องลงทะเบียนรายวิชาด้วยตนเอง ตามวันและเวลาที่สถาบันกำหนด

ในกรณีที่นักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษาไม่สามารถมาลงทะเบียนรายวิชาด้วยตนเองได้จะมอบหมายให้ผู้อื่นมาลงทะเบียนแทน ให้สถาบันพิจารณาเป็นราย ๆ ไป

นักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษาที่ประสงค์ขอผ่อนผันการชำระเงินค่าลงทะเบียนรายวิชา ต้องชำระเงินให้เสร็จสิ้นก่อนวันเข้ารับการวัดผลสัมฤทธิ์ปลายภาคเรียน หากไม่สามารถชำระเงินตามระยะเวลาที่กำหนดได้ ให้อยู่ในดุลพินิจของผู้อำนวยการสถาบันพิจารณาอนุญาตเป็นราย ๆ ไป

ข้อ ๓๓ นักศึกษาและผู้เข้าศึกษาลงทะเบียนรายวิชา สามารถลงทะเบียนได้ไม่น้อยกว่าภาคเรียนละ ๔ หน่วยกิต และไม่เกินภาคเรียนละ ๒๒ หน่วยกิต สำหรับการเรียนแบบเต็มเวลา และได้ไม่เกินภาคเรียนละ ๔ หน่วยกิต สำหรับการเรียนแบบไม่เต็มเวลา ส่วนการลงทะเบียนรายวิชาในภาคเรียนฤดูร้อนให้ลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๔ หน่วยกิต

หากมีเหตุผลและความจำเป็นในการให้นักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษาลงทะเบียนรายวิชาที่แตกต่างไปจากเกณฑ์ข้างต้น อาจทำได้แต่ต้องได้รับอนุญาตจากสถาบัน

ส่วนที่ ๓
การเปลี่ยน การเพิ่ม และการถอนรายวิชา

ข้อ ๓๔ นักศึกษาและผู้เข้าศึกษาที่จะขอเปลี่ยนรายวิชาที่ได้ลงทะเบียนไว้แล้ว หรือขอเพิ่มรายวิชาต้องกระทำภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันเปิดภาคเรียน หรือภายใน ๕ วัน นับแต่วันเปิดภาคเรียนฤดูร้อนส่วนการขอถอนรายวิชาต้องกระทำภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันเปิดภาคเรียน หรือภายใน ๑๐ วัน นับแต่วันเปิดภาคเรียนฤดูร้อน

การถอนรายวิชาภายหลังกำหนดตามวรรคหนึ่งอาจกระทำได้ ถ้าสถาบันพิจารณาเห็นว่าไม่เหตุผลสมควร

การขอเปลี่ยน ขอเพิ่ม หรือขอถอนรายวิชา ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอนประจำรายวิชา

ข้อ ๓๕ การถอนรายวิชาภายในกำหนดตามข้อ ๓๔ ไม่ต้องลงรายวิชานั้นในใบแสดงผลการเรียน

การถอนรายวิชาภายหลังกำหนด ให้ลงอักษร “ถ” ในใบแสดงผลการเรียนช่อง “ผลการเรียน”

ส่วนที่ ๔
การศึกษาโดยไม่นับจำนวนหน่วยกิตมารวมเพื่อการศึกษาตามหลักสูตร

ข้อ ๓๖ สถาบันอาจอนุญาตให้นักศึกษาและผู้เข้าศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดวิชาหนึ่งเพื่อเป็นการเสริมความรู้ โดยไม่นับจำนวนหน่วยกิตของรายวิชานั้นมารวมเพื่อการศึกษาตามหลักสูตรก็ได้

ข้อ ๓๗ เมื่อได้ทำการวัดและประเมินผลการเรียนแล้วได้ระดับผลการเรียนผ่าน ให้บันทึก “ม.ก.” ลงในใบแสดงผลการเรียนช่อง “ผลการเรียน” ถ้าผลการประเมินไม่ผ่านไม่ต้องบันทึกรายวิชานั้นและให้ถือเป็นการสิ้นสุดสำหรับการศึกษารายวิชานั้น โดยไม่นับจำนวนหน่วยกิตมารวมเพื่อการศึกษาตามหลักสูตร

ส่วนที่ ๕
การนับเวลาเรียนเพื่อสิทธิในการเข้ารับการวัดผลสัมฤทธิ์ปลายภาคเรียน

ข้อ ๓๘ นักศึกษาและผู้เข้าศึกษาต้องมีเวลาเรียนในแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนสำหรับรายวิชานั้น จึงจะมีสิทธิเข้ารับการวัดผลสัมฤทธิ์ปลายภาคเรียน

ในกรณีที่มีเหตุสุดวิสัย สถาบันอาจพิจารณาผ่อนผันได้เป็นราย ๆ ไป

ข้อ ๓๙ การนับเวลาเรียนให้ปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) เวลาเรียนเต็มภาคเรียนปกติ ภาคเรียนละไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ หรือเทียบเคียงได้ ไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์
- (๒) นักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษาที่ย้ายสถานศึกษาในสถาบันเดียวกันระหว่างภาคเรียนให้นำเวลาเรียนจากสถานศึกษาทั้งสองแห่งมารวมกัน
- (๓) นักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษาที่ลาออกแล้ว ได้รับอนุญาตให้กลับเข้าศึกษาในภาคเรียนเดียวกัน ให้นับเวลาเรียนที่เรียนแล้วมารวมกัน
- (๔) นักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษาที่ลาพักการศึกษาหรือฝึกอาชีพในภาคเรียนใดได้รับอนุญาตให้กลับเข้าเรียนหรือฝึกอาชีพในภาคเรียนเดียวกันให้นับเวลาเรียนหรือฝึกอาชีพก่อนและหลังการลาพักการเรียน หรือการฝึกอาชีพในภาคเรียนนั้นมารวมกัน
- (๕) รายวิชาที่มีอาจารย์ผู้สอนหรือครูฝึกตั้งแต่ ๒ คนขึ้นไป และแยกกันสอน ให้นำเวลาเรียนที่ศึกษากับอาจารย์ผู้สอนหรือครูฝึกทุกคนมารวมกัน
- (๖) ถ้ามีการเปลี่ยนรายวิชา หรือเพิ่มรายวิชา ให้นำเวลาเรียนตั้งแต่เริ่มเรียนรายวิชาใหม่

ส่วนที่ ๖

การขออนุญาตเลื่อนการเข้ารับการวัดผลสัมฤทธิ์ปลายภาคเรียน

ข้อ ๔๐ นักศึกษาและผู้เข้าศึกษาที่ไม่สามารถเข้ารับการวัดผลสัมฤทธิ์ปลายภาคเรียนตามวัน และเวลาที่สถาบันกำหนด ผู้อำนวยการสถาบันอาจอนุญาตให้เลื่อนการเข้ารับการวัดผลสัมฤทธิ์ ปลายภาคเรียนได้ ในกรณี ต่อไปนี้

- (๑) ประสบอุบัติเหตุ หรือเจ็บป่วยก่อนหรือระหว่างการเข้ารับการวัดผลสัมฤทธิ์ปลายภาคเรียน
- (๒) ถูกควบคุมตัวโดยพนักงานเจ้าหน้าที่ตามกฎหมาย
- (๓) เป็นตัวแทนของสถาบัน หรือสถานประกอบการในการเข้าร่วมประชุมหรือกิจกรรมพิเศษ อย่างอื่น โดยได้รับความยินยอมจากสถาบัน
- (๔) มีความจำเป็นอย่างอื่น ซึ่งสถาบันหรือสถานประกอบการพิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นความจำเป็น อย่างแท้จริง

ข้อ ๔๑ นักศึกษาและผู้เข้าศึกษาที่ขออนุญาตเลื่อนการเข้ารับการวัดผลสัมฤทธิ์ปลายภาคเรียน ต้องยื่นคำร้องพร้อมทั้งหลักฐานประกอบต่อสถานศึกษาและสถาบันก่อนการวัดผลสัมฤทธิ์ปลายภาคเรียน ไม่น้อยกว่า ๓ วัน หากไม่สามารถกระทำได้ให้ผู้อำนวยความสะดวกสถาบันพิจารณาเป็นราย ๆ ไป

กรณีให้ผู้อำนวยความสะดวกสถาบันอนุญาตให้เลื่อนได้ ให้บันทึก “ม.ส.” ลงในระเบียบแสดง ผลการเรียนในช่อง “ผลการเรียน” และให้นักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษาเข้ารับการวัดผลสัมฤทธิ์ปลายภาคเรียน ทดแทนภายใน ๑๐ วันนับแต่วันประกาศผลการเรียน หากไม่สามารถดำเนินการได้ ให้ผู้อำนวยความสะดวก สถาบันพิจารณาจัดการวัดผลสัมฤทธิ์ปลายภาคเรียนทดแทนภายในกำหนดการวัดผลสัมฤทธิ์ปลายภาคเรียน ของภาคเรียนถัดไป

การอนุญาตให้เลื่อนการเข้ารับการวัดผลสัมฤทธิ์ปลายภาคเรียน ให้สถาบันทำเป็นลายลักษณ์อักษร มอบให้นักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษา

หมวด ๓
การประเมินผลการเรียน

ส่วนที่ ๑
หลักการในการประเมินผลการเรียน

ข้อ ๔๒ ให้สถานศึกษาและสถาบันมีหน้าที่และรับผิดชอบในการประเมินผลการเรียนรายวิชา ที่เรียนและฝึกปฏิบัติในสถานศึกษา และให้สถานศึกษา สถาบัน และสถานประกอบการมีหน้าที่ และรับผิดชอบร่วมกันในการประเมินผลการเรียนรายวิชาที่เรียนและฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ หรือฝึกอาชีพในสถานประกอบการ

ข้อ ๔๓ ให้ประเมินผลการเรียนเป็นรายวิชาตามระบบหน่วยกิตตามสภาพจริงต่อเนื้อ หมดภาคเรียน จากกิจกรรมการเรียนรู้ การฝึกปฏิบัติและงานที่มอบหมาย รวมทั้งการวัดผลสัมฤทธิ์ ปลายภาคเรียน ซึ่งครอบคลุมผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา สมรรถนะรายวิชา และเนื้อหาวิชา โดยใช้เครื่องมือและวิธีการหลากหลายตามความเหมาะสม ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิต ของแต่ละรายวิชาให้ถือตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

ส่วนที่ ๒
วิธีการประเมินผลการเรียน

ข้อ ๔๔ ให้สถานศึกษาและสถาบันพิจารณาทำการประเมินผลการเรียนรายวิชาเมื่อสิ้นภาคเรียน หรือเมื่อสิ้นสุดการเรียนหรือการฝึกปฏิบัติงานในทุกรายวิชา

สำหรับรายวิชาที่เรียนและฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ ให้สถานศึกษา สถาบัน และสถานประกอบการ โดยอาจารย์นิเทศก์และครูฝึกในสถานประกอบการหรือผู้เชี่ยวชาญในอาชีพร่วมกันประเมินผลการเรียน เมื่อสิ้นสุดการเรียนและฝึกปฏิบัติในแต่ละรายวิชา ในการประเมินผลการเรียนตามหลักสูตร ให้ความสำคัญกับการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้

ข้อ ๔๕ ให้สถาบันร่วมกับสถานศึกษา ดำเนินการส่งเสริมคุณภาพและควบคุมมาตรฐาน การจัดการเรียนการสอน การวัดผลและการประเมินผลการเรียน ให้เป็นไปตามแนวทางการประกันคุณภาพ ระดับหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้

ข้อ ๔๖ ให้ใช้ตัวเลขแสดงระดับผลการเรียนในแต่ละรายวิชาจากระบบ ๔ ระดับคะแนน หรือเทียบเท่า แบ่งเป็น ๘ ระดับผลการเรียน คิดเป็นร้อยละตามเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป	ระดับผลการเรียน ๔.๐	หมายถึง	ผลการเรียนอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
ร้อยละ ๗๕ - ๗๙	ระดับผลการเรียน ๓.๕	หมายถึง	ผลการเรียนอยู่ในเกณฑ์ดีมาก
ร้อยละ ๗๐ - ๗๔	ระดับผลการเรียน ๓.๐	หมายถึง	ผลการเรียนอยู่ในเกณฑ์ดี
ร้อยละ ๖๕ - ๖๙	ระดับผลการเรียน ๒.๕	หมายถึง	ผลการเรียนอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างดี
ร้อยละ ๖๐ - ๖๔	ระดับผลการเรียน ๒.๐	หมายถึง	ผลการเรียนอยู่ในเกณฑ์พอใช้
ร้อยละ ๕๕ - ๕๙	ระดับผลการเรียน ๑.๕	หมายถึง	ผลการเรียนอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างอ่อน
ร้อยละ ๕๐ - ๕๔	ระดับผลการเรียน ๑.๐	หมายถึง	ผลการเรียนอยู่ในเกณฑ์อ่อน
ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐	ระดับผลการเรียน ๐	หมายถึง	ผลการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์ (ตก)
การบันทึกระดับผลการเรียนในแต่ละรายวิชาลงในใบแสดงผลการเรียนฉบับภาษาอังกฤษ ให้ใช้ตัวอักษรแสดงระดับผลการเรียนในแต่ละรายวิชา ดังต่อไปนี้			
๔.๐	ใช้ตัวอักษร A	หมายถึง	Excellent
๓.๕	ใช้ตัวอักษร B+	หมายถึง	Very Good
๓.๐	ใช้ตัวอักษร B	หมายถึง	Good
๒.๕	ใช้ตัวอักษร C+	หมายถึง	Fairly Good
๒.๐	ใช้ตัวอักษร C	หมายถึง	Fair
๑.๕	ใช้ตัวอักษร D+	หมายถึง	Fairly Poor
๑.๐	ใช้ตัวอักษร D	หมายถึง	Poor
๐	ใช้ตัวอักษร F	หมายถึง	Fail
ข้อ ๔๗ รายวิชาใดที่แสดงระดับผลการเรียนตามข้อ ๔๖ ไม่ได้ ให้ใช้ตัวอักษรต่อไปนี้			
ข.ร. หมายถึง ขาดเรียน ไม่มีสิทธิเข้ารับการวัดผลสัมฤทธิ์ปลายภาคเรียน เนื่องจาก มีเวลาเรียนต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ โดยสถานศึกษาและสถาบันพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่มีเหตุผลสมควร			
ข.ป. หมายถึง ขาดการปฏิบัติงาน หรือปฏิบัติงานไม่ครบ โดยสถานศึกษาและสถาบันร่วมกับ สถานประกอบการพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่มีเหตุผลสมควร สำหรับรายวิชาที่เรียนหรือฝึกปฏิบัติ ในสถานประกอบการ			
ข.ส. หมายถึง ขาดการวัดผลสัมฤทธิ์ปลายภาคเรียน โดยสถานศึกษาและสถาบัน พิจารณาแล้ว เห็นว่าไม่มีเหตุผลสมควร			
ถ. หมายถึง ถอนรายวิชาภายหลังกำหนด โดยสถานศึกษาและสถาบัน พิจารณาแล้วเห็นว่า ไม่มีเหตุผลสมควร			
ท. หมายถึง ทุจริตในการสอบหรืองานที่มอบหมายให้ทำ			
น.ส. หมายถึง ไม่สมบูรณ์ เนื่องจากไม่สามารถเข้ารับการวัดผลสัมฤทธิ์ปลายภาคเรียนหรือ ไม่ส่งงานอันเป็นส่วนประกอบของการเรียนรายวิชาตามกำหนด			

ม.ท. หมายถึง ไม่สามารถเข้ารับการวัดผลสัมฤทธิ์ปลายภาคเรียนทดแทนภายในเวลาที่สถานศึกษาและสถาบันกำหนด

ผ. หมายถึง การตัดสินผลการประเมิน "ผ่าน" ในกรณี ต่อไปนี้

๑) ผลการประเมินในรายวิชาครบพื้นฐานผ่านตามที่หลักสูตรกำหนด

๒) การเทียบโอนผลการเรียนในรายวิชาที่ได้รับผลการเรียนตั้งแต่ ๒.๐๐ หรือระดับตัวอักษร C ขึ้นไป ถือว่า ผ่าน

๓) ผลการประเมินเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชาผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด

๔) เข้าร่วมกิจกรรมครบถ้วน ตามที่กำหนด

ม.ผ. หมายถึง การตัดสินผลการประเมิน "ไม่ผ่าน" ในกรณี ต่อไปนี้

๑) ผลการประเมินผลในรายวิชาครบพื้นฐานไม่ผ่านตามที่หลักสูตรกำหนด

๒) เข้าร่วมกิจกรรมไม่ครบถ้วน ตามที่กำหนด

ม.ก. หมายถึง การเรียนโดยไม่นับจำนวนหน่วยกิตมารวมเพื่อการสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร และผลการประเมินผ่าน

การบันทึกตัวอักษรที่แสดงระดับผลการเรียนลงในใบแสดงผลการเรียนฉบับภาษาอังกฤษให้ใช้ตัวอักษรแสดงระดับผลการเรียนในแต่ละรายวิชา ดังต่อไปนี้

ข.ร. ใช้อักษร I.C. หมายถึง Insufficient class attendance

ข.ป. ใช้อักษร I.P. หมายถึง incomplete practical assignment

ข.ส. ใช้อักษร I.L. หมายถึง incomplete learning assessment

ด. ใช้อักษร W.A. หมายถึง Withdraw after deadline

ท. ใช้อักษร C. หมายถึง Cheating

ม.ส. ใช้อักษร N.C. หมายถึง Not complete

ม.ท. ใช้อักษร U.T. หมายถึง Unable to undertake substitute Assessment

ผ. ใช้อักษร P. หมายถึง Passed

ม.ผ. ใช้อักษร N.P. หมายถึง Not Passed

ม.ก. ใช้อักษร N.Cr. หมายถึง Non-credit

ข้อ ๔๘ รายวิชาที่มีผลการเรียนเป็นตัวอักษรดังต่อไปนี้ ให้มีค่าระดับผลการเรียนเป็น ๐ (ศูนย์) สำหรับนำไปคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ย

(๑) ข.ร.

(๒) ข.ป.

(๓) ข.ส.

(๔) ท.

(๕) ม.ท.

ข้อ ๔๙ ผลการประเมินของนักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษาที่ทำการทุจริตหรือส่อเจตนาทุจริตในการสอบหรืองานที่มอบหมายในรายวิชาใดให้เป็นไปตามข้อบังคับของสถาบันว่าด้วยการปฏิบัติของผู้เข้าสอบ

ข้อ ๕๐ การคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ให้ปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ให้นำผลบวกของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตของแต่ละรายวิชากับระดับผลการเรียนหารด้วยผลบวกของจำนวนหน่วยกิตของแต่ละรายวิชา คิดทศนิยมสองตำแหน่งไม่ปัดเศษ

(๒) ให้คำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ย จากรายวิชาที่ได้ระดับผลการเรียนตามข้อ ๔๖ และข้อ ๔๘ สำหรับรายวิชาที่นักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษาเรียนซ้ำ เรียนแทน ให้ใช้ระดับผลการเรียนและนับจำนวนหน่วยกิตตามข้อ ๕๑

(๓) ให้คำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

ก. ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคเรียน คำนวณจากรายวิชาที่ได้ระดับผลการเรียนเฉพาะในภาคเรียนหนึ่ง ๆ

ข. ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม คำนวณจากรายวิชาที่เรียนมาทั้งหมดและได้ระดับผลการเรียน ตั้งแต่สองภาคเรียนขึ้นไป

ข้อ ๕๑ นักศึกษาและผู้เข้าศึกษาที่ประสงค์จะเรียนซ้ำรายวิชาที่ได้ระดับผลการเรียนต่ำกว่า ๒.๐ เพื่อประเมินปรับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้สูงขึ้น ให้สถานศึกษาและสถาบันดำเนินการให้เรียนซ้ำภายในเวลาก่อนสำเร็จการศึกษา

การเรียนซ้ำรายวิชา ให้นับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพียงครั้งเดียว

การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมในกรณีนี้ จะกระทำเมื่อนักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษาได้ระดับผลการเรียนตั้งแต่ ๒.๐ ขึ้นไป

รายวิชาที่เรียนซ้ำแล้วได้ระดับผลการเรียน ๐ (ศูนย์) ให้ถือระดับผลการเรียนต่ำกว่า ๒.๐ ตามเดิม

ข้อ ๕๒ นักศึกษาและผู้เข้าศึกษาที่ได้ ม.ส. ตามข้อ ๔๑ และไม่สามารถเข้ารับการวัดผลสัมฤทธิ์ปลายภาคเรียนทดแทนภายในเวลาที่สถานศึกษาหรือสถาบันกำหนด ให้สถานศึกษาและสถาบันบันทึก “ม.ท.” ลงในทะเบียนแสดงผลการเรียนช่อง “ผลการเรียน” เว้นแต่ได้ ม.ส. ตามข้อ ๔๐ (๓) ให้ผู้อำนวยการสถาบันหรือหัวหน้าสถานศึกษาพิจารณาเป็นราย ๆ ไป

กรณีนักศึกษาและผู้เข้าศึกษาที่ได้ ม.ส. เนื่องจากไม่สามารถส่งงานอันเป็นส่วนประกอบของการเรียนรายวิชาได้ตามกำหนด ให้ส่งงานนั้นภายใน ๑๐ วัน นับแต่วันประกาศผลการเรียนรายวิชาหากไม่สามารถดำเนินการได้ ให้อาจารย์ผู้สอนประเมินผลการเรียนจากคะแนนที่มีอยู่ เว้นแต่มีเหตุจำเป็นที่ผู้อำนวยการสถาบันหรือหัวหน้าสถานศึกษาพิจารณาเห็นสมควร ทั้งนี้ ให้ดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนเปิดภาคเรียนถัดไป

ข้อ ๕๓ นักศึกษาและผู้เข้าศึกษาจะมีสิทธิเข้ารับการประเมินมาตรฐานวิชาชีพตามเงื่อนไข ดังนี้

- (๑) ได้ลงทะเบียนรายวิชาครบทุกรายวิชาตามหลักสูตร หรือ
- (๒) ได้ลงทะเบียนรายวิชาครบทุกรายวิชาตามผลลัพธ์การเรียนรู้รายปีที่กำหนดไว้ในหลักสูตร หรือ
- (๓) เข้ารับการประเมินตามระยะเวลาที่คณะกรรมการประเมินมาตรฐานวิชาชีพกำหนด

โดยกระบวนการประเมินและเกณฑ์ผ่านการประเมิน ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด

กรณีการประเมินมาตรฐานวิชาชีพที่เทียบเคียงจากการประเมินมาตรฐานตามมาตรฐานอื่นที่สอดคล้องกับมาตรฐานอาชีพขององค์กรรับรองในประเทศหรือสากล ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด

ข้อ ๕๔ นักศึกษาและผู้เข้าศึกษาต้องเข้าร่วมปฏิบัติการเสริมหลักสูตรที่สถานศึกษา สถาบัน หรือสถานประกอบการจัด อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๒ ชั่วโมง ทุกภาคเรียนปกติ หรือไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคเรียน ตามแผนการเรียนที่หลักสูตรกำหนด

เมื่อนักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษาได้เข้าร่วมปฏิบัติการครบถ้วนตามเกณฑ์ในภาคเรียนใด โดยมีเวลาเข้าร่วมปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของเวลาที่จัดกิจกรรม ในแต่ละภาคเรียน ถือว่าประเมินผ่านในภาคเรียนนั้น ให้บันทึกชื่อกิจกรรมและตัวอักษร “ผ.” ลงในระเบียบแสดงผลการเรียนช่อง “ผลการเรียน”

หากนักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษาเข้าร่วมปฏิบัติการไม่ครบตามเกณฑ์ในภาคเรียนใด ให้สถานศึกษาพิจารณาผลงานหรือกิจกรรมในส่วนที่นักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษาผู้นั้นไม่ได้เข้าร่วมปฏิบัติ ให้ปฏิบัติให้ครบถ้วนภายในเวลาที่สถานศึกษาหรือสถาบันกำหนด เมื่อนักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษาดำเนินการครบถ้วนแล้วถือว่าประเมินผ่าน แล้วจึงบันทึกชื่อกิจกรรมและตัวอักษร “ผ.” ลงในระเบียบแสดงผลการเรียนของภาคเรียนนั้น

ถ้านักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษาดำเนินการไม่ครบถ้วน ถือว่าประเมินไม่ผ่าน ให้บันทึกชื่อกิจกรรมและตัวอักษร “ม.ผ.” ลงในระเบียบแสดงผลการเรียนช่อง “ผลการเรียน”

นักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษาที่เข้าฝึกอาชีพในสถานประกอบการเข้าร่วมปฏิบัติการที่สถานประกอบการจัดตามเกณฑ์และข้อตกลงร่วมกันระหว่างสถานศึกษาหรือสถาบันกับสถานประกอบการ

ข้อ ๕๕ สำหรับกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดที่สร้างการเรียนรู้ ให้ปฏิบัติเช่นเดียวกับการประเมินผลการเรียนรายวิชาตามหลักสูตร

ส่วนที่ ๓
การตัดสินผลการเรียน

ข้อ ๕๖ การตัดสินผลการเรียนให้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) ตัดสินผลการเรียนเป็นรายวิชา
(๒) รายวิชาที่มีระดับผลการเรียนตั้งแต่ ๑.๐ ขึ้นไป ถือว่าประเมินผ่านและให้นับจำนวนหน่วยกิตของรายวิชานั้นเป็นจำนวนหน่วยกิตสะสม

(๓) เมื่อได้ประเมินผลการเรียนแล้ว นักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษาที่มีระดับผลการเรียน ๐ (ศูนย์) ให้เรียนซ้ำรายวิชานั้น

ข้อ ๕๗ การตัดสินผลการเรียนเพื่อสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ให้ถือตามเกณฑ์ ต่อไปนี้

(๑) คุณสมบัติของผู้ที่ขอสำเร็จการศึกษา

(ก) ต้องสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษา สำหรับหลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (๔ ปี)

(ข) ต้องสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษาสำหรับหลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง)

กรณีผู้เข้าศึกษาในหลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (๔ ปี) ต้องนำผลการสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษามาแสดงเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษาอย่างน้อย ๓ ภาคเรียน สำหรับผู้เข้าศึกษาในหลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) ต้องนำผลการสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษามาแสดงเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของสถานศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษาอย่างน้อย ๑ ภาคเรียน

(๒) ได้จำนวนหน่วยกิตสะสมครบถ้วนตามโครงสร้างที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

(๓) ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนน

(๔) ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานวิชาชีพหรือผ่านเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานอื่นที่สอดคล้องกับมาตรฐานอาชีพขององค์กรรับรองในประเทศหรือสากล

(๕) ได้เข้าร่วมปฏิบัติการเสริมหลักสูตรตามที่หลักสูตรกำหนด โดยต้องมีผลการประเมิน “ผ่าน” ทุกภาคเรียน

(๖) บรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามที่หลักสูตรกำหนด

สถาบันอาจพิจารณาให้นักศึกษาเข้ารับการทดสอบวัดความรู้และทักษะภาษาอังกฤษ หรือทักษะอื่นที่เป็นเงื่อนไขของสาขาวิชา ก่อนสำเร็จการศึกษาตามที่กำหนด

ข้อ ๕๘ กรณีนักศึกษาไม่สามารถสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (๔ ปี) โดยมีเหตุผลอันสมควร การฟื้นฟูสภาพโดยไม่สำเร็จการศึกษา ให้เป็นไปตามที่สถาบันกำหนด และอาจขอรับวุฒิการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงได้ โดยต้องเป็นไปตามเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงที่กำหนด

การเทียบโอนผลการเรียนรายวิชาให้ครบตามโครงสร้างหลักสูตรเพื่อการศึกษาสำเร็จการศึกษา ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด

ข้อ ๕๙ นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาต้องขอขึ้นทะเบียนบัณฑิต โดยยื่นคำร้องขอขึ้นทะเบียนบัณฑิต พร้อมชำระเงินค่าขึ้นทะเบียนบัณฑิต ตามขั้นตอนที่สถาบันกำหนด

ข้อ ๖๐ ให้ผู้อำนวยการสถาบันเป็นผู้อนุมัติผลการเรียน

ข้อ ๖๑ ให้สภาสถาบันเป็นผู้อนุมัติการสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร โดยให้ผู้อำนวยการสถาบันเป็นผู้ลงนาม

ข้อ ๖๒ นักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษาที่ประสงค์จะลงทะเบียนเรียนเพิ่ม เพื่อประเมินปรับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้สูงขึ้น ให้สถาบันดำเนินการให้ศึกษาเพิ่มภายในเวลาที่เห็นสมควร การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมในกรณีนี้ให้นับหน่วยกิตที่ลงทะเบียนเรียนทุกรายวิชา

ข้อ ๖๓ ให้สถาบันพิจารณาว่าควรให้นักศึกษาและผู้เข้าศึกษาเรียนต่อไปหรือให้พ้นสภาพนักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษา ในกรณี ต่อไปนี้

(๑) กรณีหลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (๔ ปี) เมื่อนักศึกษา หรือผู้เข้าศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนรายวิชา

- ก. ครบ ๒ ภาคเรียน ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๗๕
- ข. ครบ ๔ ภาคเรียน ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๙๐
- ค. ตั้งแต่ ๖ ภาคเรียน ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐

(๒) กรณีหลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) เมื่อนักศึกษาและผู้เข้าศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนรายวิชา

- ก. ครบ ๒ ภาคเรียน ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๗๕
- ข. ครบ ๔ ภาคเรียน ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐

ข้อ ๖๔ นักศึกษาและผู้เข้าศึกษาที่ได้ลงทะเบียนเรียนหลักสูตร ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (๔ ปี) หรือได้ลงทะเบียนเรียนหลักสูตร ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) แล้วยังไม่เข้าเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา ให้สถาบันพิจารณา การขยายเวลาการศึกษาให้เป็นไปตามนโยบายและแนวทางที่สภาสถาบันกำหนด

ส่วนที่ ๔

การเทียบโอนผลการเรียนรู้

ข้อ ๖๕ นักศึกษาและผู้เข้าศึกษาสามารถยกเว้นการเรียนรายวิชาได้โดยการโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ การเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้ การเทียบโอนประสบการณ์ของบุคคล การเทียบโอนสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ กรอบคุณวุฒิแห่งชาติ และกรอบคุณวุฒิอ้างอิงอาเซียน มาตรฐานอาชีพระดับสากลเข้าสู่หน่วยกิตตามหลักสูตร ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการการอาชีวศึกษาและสถาบันกำหนด

การเทียบโอนผลการเรียนเพื่อการสะสมหน่วยกิตให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการการอาชีวศึกษา และสถาบันกำหนด

ข้อ ๖๖ การโอนผลการเรียนสำหรับนักศึกษาและผู้เข้าศึกษา ให้สถานศึกษาหรือสถาบัน ที่รับนักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษาโอนผลการเรียนที่ได้รับความเห็นชอบจากสถาบัน

ข้อ ๖๗ การเทียบโอนผลการเรียนรายวิชาในหลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยี หรือสายปฏิบัติการ (๔ ปี) สำหรับนักศึกษาหรือผู้เข้าศึกษาที่มีผลการเรียนรายวิชาจากหลักสูตรอื่น ซึ่งไม่ต่ำกว่าระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สถานศึกษาหรือสถาบันสามารถรับโอนได้ตามเงื่อนไข ต่อไปนี้

(๑) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่มีจุดประสงค์ หรือสมรรถนะ หรือผลลัพธ์การเรียนรู้ และเนื้อหาใกล้เคียงกันไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ และมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่าหน่วยกิตของรายวิชา ที่ระบุไว้ในหลักสูตร

(๒) รายวิชาที่ได้ระดับผลการเรียนตั้งแต่ ๒.๐ ขึ้นไป โดยสถานศึกษาหรือสถาบันจะรับโอน ผลการเรียนหรือจะทำการประเมินใหม่ แล้วจึงรับโอนรายวิชานั้นก็ได้

(๓) รายวิชาที่ได้ระดับผลการเรียนต่ำกว่า ๒.๐ สถานศึกษาหรือสถาบันจะทำการประเมินใหม่ หากได้ผลการเรียนถึงเกณฑ์มาตรฐานของสถานศึกษาแล้วจึงรับโอนผลการเรียนรายวิชานั้นก็ได้ ระดับผลการเรียนให้เป็นไปตามที่ได้จากการประเมินใหม่ แต่ต้องไม่สูงไปกว่าเดิม

ข้อ ๖๘ นักศึกษาและผู้เข้าศึกษาที่มีความรู้และประสบการณ์ในงานอาชีพจากการศึกษา ด้วยตนเองหรือทำงานในอาชีพนี้อยู่แล้ว หรือจากการฝึกอบรม สัมมนา ประชุมเชิงปฏิบัติการ หรือจากการวิจัยและนวัตกรรม หรือมีสมรรถนะตามมาตรฐานอาชีพ กรอบคุณวุฒิแห่งชาติ และ กรอบคุณวุฒิอ้างอิงอาเซียน มาตรฐานอาชีพระดับสากล หรือมีความรู้ในรายวิชาตรงตามหลักสูตร มาก่อนเข้าเรียน หรือเข้าเรียนแล้วแต่ได้เรียนหรือฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ จะขอประเมินเทียบโอน ความรู้และประสบการณ์เพื่อนับจำนวนหน่วยกิตสะสมก่อนการลงทะเบียนเรียนรายวิชาสำหรับรายวิชานั้นก็ได้ โดยในหลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (๔ ปี) และหลักสูตร ระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) เทียบโอนได้ไม่เกิน ๓ ใน ๔ ของจำนวนหน่วยกิต ตามหลักสูตรแต่ละประเภทวิชากลุ่มอาชีพ และสาขาวิชา และตามแผนการเรียนที่สถาบันกำหนด หรือแผนการเรียนรายบุคคลที่สถานศึกษากำหนด

การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการการอาชีวศึกษากำหนด

การประเมินเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ ให้สถาบันดำเนินการประเมินรายวิชาตามแผนการเรียนให้แล้วเสร็จก่อนเปิดภาคเรียนนั้น ถ้าผลการประเมินไม่ผ่าน นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนปกติในภาคเรียนนั้น หรือขอประเมินเทียบโอนความรู้และประสบการณ์รายวิชานั้นใหม่ในภาคเรียนต่อไปก็ได้

หมวด ๔
การขอสำเร็จการศึกษาและอนุมัติการให้ปริญญา

ส่วนที่ ๑
การขอสำเร็จการศึกษาและการขอขึ้นทะเบียนบัณฑิต

ข้อ ๖๔ นักศึกษาที่มีสิทธิ์ขอสำเร็จการศึกษา ต้องมีเกณฑ์คุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้

(๑) หลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (๔ ปี) ต้องสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษา

หลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) ต้องสำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษา

(๒) ศึกษารายวิชาได้ครบตามโครงสร้างหลักสูตร และข้อกำหนดของหลักสูตร

(๓) มีหน่วยกิตสะสมไม่ต่ำกว่าที่หลักสูตรกำหนดไว้ และผ่านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ หรือผ่านเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานอื่นที่สอดคล้องกับมาตรฐานอาชีพขององค์กรรับรองในประเทศ หรือสากล

(๔) มีคุณสมบัติเหมาะสมกับการเป็นบัณฑิต และไม่มีหนี้สินผูกพันต่อสถาบัน

(๕) ต้องยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษาในภาคเรียนที่นักศึกษาคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาภายใน ๓๐ วันนับแต่วันเปิดภาคเรียนนั้น ตามข้อบังคับของสถาบัน

นักศึกษาที่ไม่ดำเนินการตาม (๕) จะไม่ได้รับการพิจารณาเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาในแต่ละภาคเรียนนั้น และจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการเป็นนักศึกษาจนถึงภาคเรียนที่นักศึกษายื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษาให้มีการประเมินเพื่อพัฒนาและการประเมินสรุปผลการเรียน โดยพิจารณาจากการประเมินในแต่ละกิจกรรมและงานที่มอบหมาย ในอัตราส่วนตามความสำคัญของแต่ละกิจกรรมหรืองานที่มอบหมาย

ข้อ ๓๐ นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาต้องขอขึ้นทะเบียนบัณฑิต โดยยื่นคำร้องขอขึ้นทะเบียนบัณฑิต พร้อมชำระเงินค่าขึ้นทะเบียนบัณฑิต ตามขั้นตอนที่สถาบันกำหนด

ข้อ ๓๑ การเสนอชื่อเพื่ออนุมัติการให้ปริญญา ให้เป็นไปตามข้อบังคับของสถาบัน

ส่วนที่ ๒
ปริญญาเกียรตินิยม

ข้อ ๓๒ ให้สถาบันโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอาชีวศึกษาออกข้อบังคับ กำหนดให้ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่งหรือปริญญาเกียรตินิยม อันดับสองได้ภายใต้แนวทาง ดังนี้

- (๑) ลงทะเบียนรายวิชาในสถาบันไม่ต่ำกว่าที่หลักสูตรกำหนด
- (๒) สำเร็จการศึกษาในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด ทั้งนี้ ไม่นับระยะเวลาที่นักศึกษา ขอลาพักการศึกษาตามระเบียบนี้
- (๓) ต้องไม่มีผลการเรียนอยู่ในเกณฑ์ต่ำกว่าพอใช้ ในรายวิชาใดวิชาหนึ่ง
- (๔) นักศึกษาผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ตาม (๒) และ (๓) ที่มีค่าระดับ คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๗๕ ได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง
- (๕) นักศึกษาผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ตาม (๒) และ (๓) ที่มีค่าคะแนน เฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๕๐ ได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาเกียรตินิยมอันดับสอง
- (๖) การเสนอชื่ออนุมัติการให้ปริญญาเกียรตินิยม ให้สถาบันนำเสนอต่อสภาสถาบัน ในคราวเดียวกันกับที่เสนอขออนุมัติปริญญาประจำภาคเรียนนั้น

หมวด ๕
เอกสารการศึกษา

ข้อ ๓๓ ให้สถานศึกษาตรวจสอบคุณสมบัติของผู้สำเร็จการศึกษาตามข้อ ๖๔ โดยผ่าน คณะกรรมการบริหารสถานศึกษา และผู้อำนวยการสถานศึกษาเป็นผู้รับรองผลการสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๓๔ ให้ผู้อำนวยการอาชีวศึกษาระดับบัณฑิตทำหน้าที่หัวหน้างานทะเบียน

ข้อ ๓๕ สถาบันต้องจัดให้มีเอกสารการศึกษา ดังต่อไปนี้

- (๑) ใบแสดงผลการเรียน
การจัดทำใบแสดงผลการเรียน ให้หัวหน้างานทะเบียนเป็นผู้จัดทำ ลงลายมือชื่อพร้อมทั้ง วัน เดือน ปี และให้ผู้อำนวยการสถาบันเป็นผู้ลงนามรับรองผลการเรียนและการสำเร็จการศึกษา ตามหลักสูตร
- (๒) ใบแสดงผลการเรียนฉบับภาษาอังกฤษ

การจัดทำใบแสดงผลการเรียนฉบับภาษาอังกฤษ ให้หัวหน้างานทะเบียนเป็นผู้จัดทำลงลายมือชื่อ พร้อมทั้ง วัน เดือน ปี และให้ผู้อำนวยความสะดวกสถาบันเป็นผู้ลงนามรับรองผลการเรียน และการสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

(๓) แบบรายงานผลการเรียนของผู้ที่สำเร็จการศึกษา

(๔) บัญชีรายชื่อและวุฒิบัตร

(๕) สมุดประเมินผลการเรียนรายวิชา และหลักฐานเกี่ยวกับการประเมินผลการเรียน ในแบบอื่น สมุดบันทึกการปฏิบัติงานหรือสมุดรายงานของนักศึกษา สมุดบันทึกการฝึกประสบการณ์ อบรมวิชาชีพ หรือสมุดบันทึกการฝึกอาชีพในการศึกษาระบบทวิภาคี

(๖) หนังสือรับรองการเป็นนักศึกษาและหนังสือรับรองการสำเร็จการศึกษา

(๗) หนังสือรับรองการเป็นผู้เข้าศึกษาและใบแสดงผลการเรียนรายวิชาของผู้เข้าศึกษา

ข้อ ๓๖ ให้สถานศึกษาหรือสถาบันเก็บรักษาหลักฐานการประเมินผลการเรียนไว้ตามระเบียบ สำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ

ข้อ ๓๗ ให้ใช้เอกสารคู่ฉบับใบแสดงผลการเรียน และเอกสารคู่ฉบับใบแสดงผลการเรียน ฉบับภาษาอังกฤษ เป็นเอกสารรับรองผลการเรียน

ข้อ ๓๘ ให้สถาบันออกเอกสารคู่ฉบับใบแสดงผลการเรียน เอกสารคู่ฉบับใบแสดงผลการเรียน ฉบับภาษาอังกฤษ บัญชีรายชื่อและวุฒิบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

กรณีนักศึกษาพ้นสภาพนักศึกษาตามข้อ ๑๖ (๑) (๒) และ (๔) ให้สถาบันออกใบระเบียนแสดงผลการเรียนให้กับนักศึกษาในวันพ้นสภาพ

กรณีผู้เข้าศึกษาพ้นสภาพผู้เข้าศึกษา ตามข้อ ๑๕ (๑) (๒) (๓) และ (๕) ให้สถาบันออกใบแสดงผลการเรียนรายวิชาให้กับผู้เข้าศึกษาในวันพ้นสภาพ

ข้อ ๓๙ การทำสำเนาใบแสดงผลการเรียน จะใช้วิธีพิมพ์ใหม่ หรือสำเนาเอกสารตามต้นฉบับก็ได้ โดยให้เขียนหรือประทับตรา “สำเนาถูกต้อง” ส่วนการทำสำเนาใบแสดงผลการเรียนฉบับภาษาอังกฤษ จะใช้วิธีพิมพ์ใหม่หรือสำเนาเอกสารตามต้นฉบับก็ได้ โดยให้เขียนหรือประทับตรา “CERTIFIED TRUE COPY”

ให้หัวหน้างานทะเบียน หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ทำการแทนลงลายมือชื่อรับรองสำเนา พร้อมทั้ง วัน เดือน ปี ที่ออกสำเนา และผู้อำนวยความสะดวกสถาบันหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายลงลายมือชื่อกำกับที่รูปถ่าย

ข้อ ๔๐ นักศึกษาที่ต้องการหนังสือรับรองสภาพการเป็นนักศึกษาหรือหนังสือรับรองการสำเร็จการศึกษาและผู้เข้าศึกษาที่ต้องการหนังสือรับรองการเป็นผู้เข้าศึกษาจากสถานศึกษา หรือสถาบันให้สถานศึกษาหรือสถาบันออกหนังสือรับรองสภาพการเป็นนักศึกษา หนังสือรับรองการสำเร็จการศึกษาหรือหนังสือรับรองการเป็นผู้เข้าศึกษา แล้วแต่กรณี ใบรับรองนี้มีอายุ ๖๐ วัน โดยให้สถานศึกษาหรือสถาบันกำหนดวันหมดอายุไว้ด้วย

ให้สถานศึกษาหรือสถาบันออกใบแสดงผลการเรียนรายวิชาให้แก่ผู้เข้าศึกษาที่ต้องการ
ใบแสดงผลการเรียนรายวิชาเพื่อเป็นเอกสารรับรองผลการเรียน

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๘๑ สถาบันใดที่มีนักศึกษาเข้าศึกษาก่อนปีการศึกษา ๒๕๖๗ ให้ถือปฏิบัติตามระเบียบ
กระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการจัดการศึกษาและการประเมินผลการศึกษาระดับปริญญาตรี
สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการของสถาบันการอาชีวศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ ที่ใช้บังคับอยู่เดิม
จนกว่านักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๘๒ ในระหว่างที่ยังมิได้กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ แนวปฏิบัติ หรือข้อบังคับกรณีใด
เพื่อปฏิบัติตามระเบียบนี้ ให้นำหลักเกณฑ์ วิธีการ แนวปฏิบัติ หรือข้อบังคับที่กำหนดไว้แล้ว
ซึ่งใช้อยู่เดิมมาใช้บังคับไปพลางก่อน เพื่อกันมิขัดหรือแย้งกับระเบียบนี้ ทั้งนี้ จนกว่าจะมีการกำหนด
หลักเกณฑ์ วิธีการ แนวปฏิบัติหรือข้อบังคับตามระเบียบนี้

ในกรณีที่ไมอาจนำหลักเกณฑ์ วิธีการ แนวปฏิบัติ หรือข้อบังคับที่กำหนดไว้แล้วมาใช้บังคับ
การจะดำเนินการประการใดให้เป็นอำนาจของผู้รักษาการตามระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

ศาสตราจารย์ณัฏฐ์ ภิญโญสินวิวัฒน์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ



ชื่อสถาบันการอาชีวศึกษา.....
ที่อยู่สถาบันการอาชีวศึกษา

ร.บ.1 จก.บ. เลขที่

รูปถ่าย
2.5 x 3 ซม.
เป็นแบบตราสถาบัน
ติดที่บนรูปถ่าย

ใบแสดงผลการเรียนรู้

ชื่อสถานศึกษา

ชื่อ - นามสกุล
รหัสประจำตัวนักศึกษา
วัน เดือน ปีเกิด
เลขประจำตัวประชาชน
ชื่อปริญญา เทคนิควิชา (ชื่อสาขาวิชา)
หลักสูตร ระดับปริญญาตรี (4 ปี/ต่อเนื่อง)
ประเภทวิชา

วันที่เข้าศึกษา
วุฒิก่อนเข้ารับการศึกษ
สาขาวิชาเดิม
สถานศึกษาที่สำเร็จการศึกษาก่อนเข้าศึกษา
วันที่สำเร็จการศึกษา
(เขียนปีนิตย)

ภาคเรียน/ ปีการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ผล การ เรียน	ภาคเรียน/ ปีการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ผล การ เรียน

(.....)
ผู้อำนวยการอาชีวศึกษาจังหวัด
วันที่ เดือน พ.ศ.

(.....)
ผู้อำนวยการสถาบัน
วันที่ เดือน พ.ศ.

ใบแสดงผลการเรียนรู้

ชื่อ-ชื่อสกุล		รหัสประจำตัวนักศึกษา				ร.บ. / ร.ด.บ. / เลขที่		หน้าที่ 2	
ภาคเรียน/ ปีการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ผล การ เรียน	ภาคเรียน/ ปีการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ผล การ เรียน

(.....)
ผู้อำนวยการอาชีวศึกษาปทุมธานี
วันที่ .. เดือน .. พ.ศ.

(.....)
ผู้อำนวยการสถาบัน
วันที่ .. เดือน .. พ.ศ.

ใบแสดงผลการเรียนรู้

ชื่อ-ชื่อสกุล		รหัสประจำตัวนักศึกษา				ร.บ. / ร.ด.บ. / เลขที่		หน้าที่ 3	
ภาคเรียน/ ปีการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ผล การ เรียน	ภาคเรียน/ ปีการศึกษา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ผล การ เรียน

(.....)
ผู้อำนวยการอาชีวศึกษาปทุมธานี
วันที่ .. เดือน .. พ.ศ.

(.....)
ผู้อำนวยการสถาบัน
วันที่ .. เดือน .. พ.ศ.



Name of Institute of Vocational Education.....

Address of Institute of Vocational Education

B.Tech Transcript No.

Photo
2.5 x 3 cm.

TRANSCRIPT

Name of College

Student's Name

Student No.

Date of Birth

ID No.

Degree Title Bachelor of Technology (Program of Study)

Bachelor Degree (4 Years/Continuing Program)

Area of Study

Date of Admission

Entry Qualification

Previous Program of Study

Previous College

Date of Completion

(Honors)

Semester/ Academic Year	Course Code	Course Title	Credit	Grade	Semester/ Academic Year	Course Code	Course Title	Credit	Grade

Registrar
Date

Director
Date

TRANSCRIPT

Student's Name

Student No.

B.Tech. Transcript No.

Page 2

Semester/ Academic Year	Course Code	Course Title	Credit	Grade	Semester/ Academic Year	Course Code	Course Title	Credit	Grade

Registrar
Date

Director
Date

TRANSCRIPT

Student's Name

Student No.

B.Tech. Transcript No.

Page 3

Semester/ Academic Year	Course Code	Course Title	Credit	Grade	Semester/ Academic Year	Course Code	Course Title	Credit	Grade

Registrar

Date

Director

Date

TRANSCRIPT

Student's Name _____

Student No. _____

B.Tech. Transcript No. _____

Page 4

[illegible]

Register

Enter

Diastere

Cluster



แบบรายงานผลการเรียนของผู้ที่สำเร็จการศึกษา

หลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พุทธศักราช

สถาบัน

ตำบล/แขวง

อำเภอ/เขต

จังหวัด

ภาคเรียนที่

ปีการศึกษา

ประเภทวิชา

สาขาวิชา

รูป.2 ผล.น.
หน้า

ที่	รหัสประจำตัว	เลขที่ ร.น.1 พ.ศ.บ.	เลขที่ ปริญญา บัตร	เลขประจำตัว ประชาชน	ชื่อ - ชื่อสกุล	สรุปผลการเรียน	
						หน่วยกิต ที่ได้	ระดับคะแนน เฉลี่ยสะสม

จำนวนนักศึกษา ที่สำเร็จการศึกษา	ชาย	หญิง	รวม

อนุมัติผลการเรียนและสำเร็จการศึกษา
เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

ลงชื่อ ผู้กรอก

(.....)

ลงชื่อ ผู้ทวน

(.....)

ลงชื่อ ผู้อำนวยการอาชีวศึกษานันท

(.....)

ลงชื่อ (.....)

ผู้อำนวยการสถาบัน

แบบรายงานผลการเรียนของผู้สำเร็จการศึกษา

หลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พุทธศักราช

สถาบัน

ตำบล/แขวง

อำเภอ/เขต

จังหวัด

ภาคเรียนที่

ปีการศึกษา

ประเภทวิชา

สาขาวิชา

ที่	รหัสประจำตัว	เลขที่ ร.น.1 พ.บ.	เลขที่ ปริญญา บัตร	เลขประจำตัว ประชาชน	ชื่อ - ชื่อสกุล	สรุปผลการเรียน	
						หน่วยกิต ที่ได้	รศ.กับคะแนน เฉลี่ยสะสม

ลงชื่อ.....ผู้อำนวยการอาชีวศึกษาบัณฑิต

ใช้กระดาษชนิดปอนด์ขาว หนัก 120 กรัม ขนาด A4 (210 X 297 มม.)



แบบรายงานผลการเรียนของผู้ที่สำเร็จการศึกษา

ทบ.2 ขส.บ. (คส.5003)
หน้า 1

หลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) พุทธศักราช

สถาบัน

ตำบล/แขวง

อำเภอ/เขต

จังหวัด

ภาคเรียนที่

ปีการศึกษา

ประเภทวิชา

สาขาวิชา

ที่	รหัสประจำตัว	เลขที่ ร.น.1 ทบ.บ.	เลขที่ ปริญญา บัตร	เลขประจำตัว ประชาชน	ชื่อ - ชื่อสกุล	สรุปผลการเรียน	
						หน่วยกิต ที่ได้	ระดับคะแนน เฉลี่ยสะสม

จำนวนนักศึกษา ที่สำเร็จการศึกษา	ชาย	หญิง	รวม

อนุมัติผลการเรียนและสำเร็จการศึกษา
เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

ลงชื่อ ผู้กล่าว

ลงชื่อ ผู้แทน

ลงชื่อ ผู้อำนวยการอาชีวศึกษาบัณฑิต

ลงชื่อ
(.....)
ผู้อำนวยการสถาบัน

แบบรายงานผลการเรียนของผู้ที่สำเร็จการศึกษา

หลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) พุทธศักราช

จังหวัด

ปีการศึกษา

STY707

ที่	รหัสประจำตัว	เลขที่ ร.บ. 1 พ.ศ. ๖.	เลขที่ ปริญญา บัตร	เลขประจำตัว ประชาชน	ชื่อ - ชื่อสกุล	สรุปผลการเรียน	
						หน่วยกิต ที่ได้	ระดับคะแนน เฉลี่ยสะสม

ลงชื่อ.....ผู้อำนวยการอาชีพศึกษามัธยมศึกษา
()

ใช้กระดาษชนิดโปสเตอร์ ขนาด 120 แกรม ขนาด A4 (210 X 297 มม.)



หน้า 412

สถาบันการอาชีวศึกษา...

โดยศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ

ชื่อ - นามสกุล

ได้ดำเนินการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับ

เทคโนโลยีสารสนเทศ (สาขาวิชา) เกี่ยวกับ

มีคำค้นและสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับ

มีชื่อผู้เขียน

มีชื่อผู้เรียบเรียง

มีชื่อผู้ตรวจทาน

ผู้อำนวยการศูนย์

ผู้อำนวยการศูนย์

ผู้อำนวยการศูนย์

หน้า 412

หน้า 412

หน้า 412

หน้า 412

หน้า 412



เลขที่ _____

(จังหวัดการศึกษา)

(จังหวัดนักเรียน)

สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

คุณบัตรฉบับนี้ทำไว้เพื่อแสดงว่า

ชื่อ - ชื่อสกุล

ผ่านกระบวนการประเมินมาตรฐานวิชาชีพตามหลักสูตรคุณวุฒิวิชาชีพในชุด

แผนกวิชา

สาขาวิชา

เมื่อวัน

เดือน

พุทธศักราช

ขอแจ้งความส่งสำเนาแจ้งกระทรวง

สำนักงานการศึกษา

ผู้อำนวยการสำนักงาน

นาย/นาง/นางสาว/นาย/นาง/นางสาว _____

ในตำแหน่ง _____

ผู้อำนวยการ/รองผู้อำนวยการ _____

นาย/นาง/นางสาว/นาย/นาง/นางสาว _____

ผู้ตรวจ

ผู้ตรวจ

เลขที่.....



สถาบันการอาชีวศึกษา.....

หนังสือรับรองการเป็นนักศึกษา

หนังสือสำคัญฉบับนี้ให้ไว้เพื่อรับรองว่า..... รหัสประจำตัวนักศึกษา.....
เลขประจำตัวประชาชน..... เกิดวันที่ เดือน พ.ศ.
บิดาชื่อ มารดาชื่อ
เป็นนักศึกษาของวิทยาลัย.....สถาบันการอาชีวศึกษา.....
หลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (4 ปี) ประเภทวิชา
สาขาวิชา
ชั้นปีที่ ภาคเรียนที่ ปีการศึกษา
ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม..... (.....ภาคเรียน)

ออกให้ ณ วันที่ เดือน พ.ศ.

หมดอายุ วันที่ เดือน พ.ศ.



ลงชื่อ
(.....)
ผู้อำนวยการอาชีวศึกษาบัณฑิต

ลงชื่อ
(.....)
ผู้อำนวยการสถาบัน

สถาบันการอาชีวศึกษา.....

โทร.....

- หมายเหตุ :
1. ใช้ใบกรณียังไม่สำเร็จการศึกษา A4: 21 X 29.7 ซม.
 2. เลขที่...ให้ออกตามเลขที่หนังสือออกของสถานศึกษา

เลขที่.....



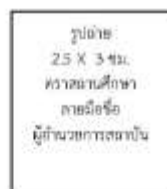
สถาบันการอาชีวศึกษา.....

หนังสือรับรองการเป็นนักศึกษา

หนังสือสำคัญฉบับนี้ให้ไว้เพื่อรับรองว่า..... รหัสประจำตัวนักศึกษา.....
เลขประจำตัวประชาชน..... เกิดวันที่..... เดือน..... พ.ศ.
บิดาชื่อ..... มารดาชื่อ.....
เป็นนักศึกษาของวิทยาลัย.....สถาบันการอาชีวศึกษา.....
หลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) ประเภทวิชา.....
สาขาวิชา.....
ชั้นปีที่.....ภาคเรียนที่.....ปีการศึกษา.....
ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม..... (.....ภาคเรียน)

ออกให้ ณ วันที่..... เดือน..... พ.ศ.

หมดอายุ วันที่..... เดือน..... พ.ศ.



ลงชื่อ.....
(.....)
ผู้อำนวยการอาชีวศึกษาบัณฑิต

ลงชื่อ.....
(.....)
ผู้อำนวยการสถาบัน

สถาบันการอาชีวศึกษา.....

โทร.....

- หมายเหตุ : 1. ใช้ในกรณียังไม่สำเร็จการศึกษา A4: 21 X 29.7 ซม.
2. เลขที่...ให้ออกตามเลขที่หนังสือออกของสถานศึกษา

เลขที่.....



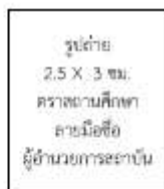
สถาบันการอาชีวศึกษา.....
.....

หนังสือสำคัญฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

ชื่อ - ชื่อสกุล

รหัสประจำตัว เป็นผู้สำเร็จการศึกษาได้รับปริญญา
เทคโนโลยีบัณฑิต(ชื่อสาขาวิชา).....
วิทยาลัย.....สถาบันการอาชีวศึกษา.....
ซึ่งสถาบันการอาชีวศึกษา.....ได้อนุมัติปริญญาไว้แล้ว
ตั้งแต่วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

ให้ไว้ ณ วันที่ เดือน พ.ศ.



.....
(.....)
ลายมือชื่อนักศึกษา

ลงชื่อ
(.....)
ผู้อำนวยการสถาบัน

หมายเหตุ : 1. ให้ในกรณีสำเร็จการศึกษา A4: 21 X 29.7 ซม.
2. เลขที่...ให้ออกตามเลขที่หนังสือออกของสถานศึกษา

เลขที่.....



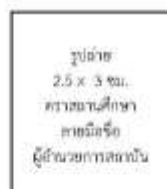
สถาบันการอาชีวศึกษา.....

หนังสือรับรองการเป็นผู้เข้าศึกษา

ขอรับรองว่า..... รหัสประจำตัวนักศึกษา.....
เลขประจำตัวประชาชน..... เกิดวันที่..... เดือน..... พ.ศ.....
บิดาชื่อ..... มารดาชื่อ.....
เป็นผู้เข้าศึกษาหลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (4 ปี)
ประเภทวิชา..... สาขาวิชา.....
ตั้งแต่ภาคเรียนที่..... ปีการศึกษา.....

ออกให้ ณ วันที่..... เดือน..... พ.ศ.....

หมดอายุ วันที่..... เดือน..... พ.ศ.....



ลงชื่อ.....

(.....)
ผู้อำนวยการอาชีวศึกษาบัณฑิต

ลงชื่อ.....

(.....)
ผู้อำนวยการสถาบัน

วิทยาลัย/อาชีวศึกษาบัณฑิต.....

โทร.....

- หมายเหตุ :
1. ใช้ในกรณีรับรองสภาพผู้เข้าศึกษา A4: 21 X 29.7 ซม.
 2. เลขที่...ให้ออกตามเลขที่หนังสือออกของสถานศึกษา



เลขที่.....

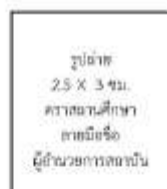
สถาบันการอาชีวศึกษา.....

หนังสือรับรองการเป็นผู้เข้าศึกษา

ขอรับรองว่า..... รหัสประจำตัวผู้เข้าศึกษา.....
เลขประจำตัวประชาชน..... เกิดวันที่..... เดือน..... พ.ศ.....
บิดาชื่อ..... มารดาชื่อ.....
เป็นผู้เข้าศึกษาหลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง)
ประเภทวิชา..... สาขาวิชา.....
ตั้งแต่ภาคเรียนที่..... ปีการศึกษา.....

ออกให้ ณ วันที่..... เดือน..... พ.ศ.....

หมดอายุ วันที่..... เดือน..... พ.ศ.....



ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้อำนวยการอาชีวศึกษาบัณฑิต

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้อำนวยการสถาบัน

วิทยาลัย/อาชีวศึกษาบัณฑิต.....

โทร.....

- หมายเหตุ :
1. ใช้ในการรับรองสภาพผู้เข้าศึกษา A4: 21 X 29.7 ซม.
 2. เลขที่...ให้สอดคล้องตามเลขที่หนังสือออกของสถานศึกษา



เลขที่.....

ชื่อสถาบันการอาชีวศึกษา.....
ที่อยู่สถาบันการอาชีวศึกษา
.....
ใบแสดงผลการเรียนรู้รายวิชาของผู้เข้าศึกษา
ชื่อสถานศึกษา

รูปถ่าย
2.5 x 3 ซม.
พิมพ์บนกระดาษมัน
ติดกับรูปถ่าย

ชื่อ - ชื่อสกุล..... รหัสประจำตัวผู้เข้าศึกษา.....
เลขประจำตัวประชาชน..... เกิดวันที่..... เดือน..... พ.ศ.....
ได้ผลการเรียนในรายวิชาตามหลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (4 ปี)
ประเภทวิชา..... สาขาวิชา.....
จำนวน..... รายวิชา รวม..... หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ผลการ เรียน	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ผลการ เรียน

ออกให้ ณ วันที่..... เดือน..... พ.ศ.....

.....
ผู้อำนวยการอาชีวศึกษา
วันที่..... เดือน..... พ.ศ.....

.....
ผู้อำนวยการสถาบัน
วันที่..... เดือน..... พ.ศ.....

ใบแสดงผลการเรียนรู้รายวิชาของผู้เข้าศึกษา

ชื่อ - ชื่อสกุล		รหัสประจำตัวผู้เข้าศึกษา		เลขที่		หน้าที่ 2	
รหัสนักศึกษา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ผลการ เรียน	รหัสนักศึกษา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ผลการ เรียน
				จำนวนคำกริยาเป็นกรรมกริยาทั้งหมด จำนวนหน่วยกิตที่เรียน จำนวนหน่วยกิตที่ขอเรียน จำนวนหน่วยกิตที่สอบ ขอเรียนต่อหรือไม่ บันทึก			
Grading Scales (GRADE) A = Excellent B = Good C = Fair D = Poor WA = Withdraw after deadline NC = Non-credit B+ = Very Good C+ = Fairly Good D+ = Fairly Poor F = Fail P = Pass N/P = Non Pass				ระดับผลการเรียน เกรด : 4.0 = ดีเยี่ยม 3.5 = ดีมาก 3.0 = ดี 2.5 = พอใช้ 2.0 = พอใช้ 1.5 = พอใช้ 1.0 = พอใช้ 0 = ไม่ผ่าน ด. = เก่งกว่าวิชาสามัญทั้งหมด น. = ผ่าน น.ก. = การศึกษาต่อเนื่องในต่างประเทศ น.น. = ไม่ผ่าน			
Remarks (*)1 Refers to credit transferred (*)2 Refers to the recognition of prior learning (*)3 Refers to study to improve grades / substitute learning (*)4 Refers to study and work department in the workplace (*)5 Refers to learning and teaching conducted in foreign language				หมายเหตุ (*)1 หมายถึง โอนผลการเรียน / เรียนโอนผลการเรียน (*)2 หมายถึง เรียนก่อนจบปริญญาตรี (*)3 หมายถึง เรียนเพื่อปรับปรุงผลการเรียน / เรียนแทน (*)4 หมายถึง เรียนและปฏิบัติงานในสถานประกอบการ (*)5 หมายถึง จัดการเรียนการสอนในภาษาต่างประเทศ			



เลขที่.....

ชื่อสถาบันการอาชีวศึกษา.....
ที่อยู่สถาบันการอาชีวศึกษา
.....
ใบแสดงผลการเรียนรู้รายวิชาของผู้เข้าศึกษา
ชื่อสถานศึกษา

รูปถ่าย
2.5 x 3 ซม.
พิมพ์บนกระดาษ
ติดกับรูปถ่าย

ชื่อ - ชื่อสกุล..... รหัสประจำตัวผู้เข้าศึกษา.....
เลขประจำตัวประชาชน..... เกิดวันที่..... เดือน..... พ.ศ.....
ได้ผลการเรียนในรายวิชาตามหลักสูตร ระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง)
ประเภทวิชา..... สาขาวิชา.....
จำนวน..... รายวิชา รวม..... หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ผลการ เรียน	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ผลการ เรียน

ออกให้ ณ วันที่..... เดือน..... พ.ศ.....

.....
ผู้อำนวยการสถาบัน
วันที่..... เดือน..... พ.ศ.....

.....
ผู้อำนวยการสถาบัน
วันที่..... เดือน..... พ.ศ.....

หมายเหตุ : เลขที่ ให้ใช้เลขที่ใบแสดงผลการเรียน

ใบแสดงผลการเรียนรู้รายวิชาของผู้เข้าศึกษา

ชื่อ - ชื่อสกุล		รหัสประจำตัวผู้เข้าศึกษา		เลขที่		หน้าที่ 2	
รหัสนักศึกษา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ผลการ เรียน	รหัสนักศึกษา	ชื่อวิชา	หน่วย กิต	ผลการ เรียน
				จำนวนคำกริยาในประโยคกริยาวิเศษณ์ จำนวนหน่วยกิตที่เรียนโอน จำนวนหน่วยกิตที่ขอเทียบโอน จำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียน ขอเทียบโอนหน่วยกิต บันทึก 			
Grading Scales (GRADE) A = Excellent B+ = Very Good B = Good C+ = Fairly Good C = Fair D+ = Fairly Poor D = Poor F = Fail WA = Withdraw after deadline NCU = Non-credit				ระดับผลการเรียน เกรด : 4.0 = ดีเยี่ยม 3.5 = ดีมาก 3.0 = ดี 2.5 = พอใช้ 2.0 = พอใช้ 1.5 = ต้องเข้าเรียน 1.0 = อด 0 = สิ้นหวัง 0.5 = อดวิชา/ขาดเรียน/ขาด น.ก. = การศึกษาไม่ผ่าน/ขาดเรียน/ขาด			
Remarks (P1) Refers to credit transferred (P2) Refers to the recognition of prior learning (P3) Refers to study to improve grades / substitute learning (P4) Refers to study and work experience in the workplace (P5) Refers to learning and teaching conducted in foreign language				หมายเหตุ P1) หมายถึง โอนผลการเรียน / เรียนโอนผลการเรียน P2) หมายถึง เรียนโอนความรู้และประสบการณ์ P3) หมายถึง เรียนปรับปรุงเกรด / เรียนแทน P4) หมายถึง เรียนและฝึกงานในสถานประกอบการ P5) หมายถึง ศึกษาเรียนการสอนในภาษาต่างประเทศ			

ภาคผนวก ด

ประกาศสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 4
เรื่อง คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี
สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2568



ประกาศสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
เรื่อง คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง)
พ.ศ. ๒๕๖๘

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดสาขาวิชาสัมพันธของหลักสูตรระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) เพื่อใช้เป็นคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) ของสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ พ.ศ. ๒๕๖๗

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๕ (๒) แห่งพระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบกับข้อ ๕ และข้อ ๖ (๖) แห่งระเบียบสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ว่าด้วยการจัดการศึกษาและการประเมินผลการศึกษาในระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ สภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ พ.ศ. ๒๕๖๗ และมติที่ประชุมคณะกรรมการสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ เรื่อง คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี สายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) พ.ศ. ๒๕๖๘”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๘ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในประกาศนี้

“สถาบัน” หมายความว่า สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

“สภาสถาบัน” หมายความว่า สภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

“สาขาวิชา” หมายความว่า สาขาวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการของวิทยาลัยในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

“สาขาวิชาสัมพันธ” หมายความว่า สาขาวิชาตามคุณวุฒิที่สัมพันธหรือเกี่ยวเนื่องกับศาสตร์ที่เปิดสอน

ข้อ ๔ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาตรงหรือสัมพันธกับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษาตามรายละเอียดการเทียบสาขาวิชาสัมพันธกับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ (ต่อเนื่อง) ดังนี้

/๓ สาขาวิชา...

ที่	สาขาวิชา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต	สาขาวิชาที่ตรง	สาขาวิชาที่สัมพันธ์
๑	สาขาวิชาเทคโนโลยีเครื่องกล	สาขาวิชาเทคนิคเครื่องกล	สาขาวิชาเทคนิคเครื่องกล
		สาขาวิชาเทคโนโลยีบริการยานยนต์	สาขาวิชาเครื่องกลเกษตร
			สาขาวิชาเทคนิคการผลิต
			สาขาวิชาเทคนิคอุตสาหกรรม
			สาขาวิชาเทคนิคซ่อมบำรุงเรือ
๒	สาขาวิชาเทคโนโลยีไฟฟ้า	สาขาวิชาไฟฟ้า	สาขาวิชาช่างกลเกษตร
			สาขาวิชาเทคนิคยานยนต์ไฟฟ้า
			สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์
			สาขาวิชาเทคโนโลยีเมคคาทรอนิกส์ และหุ่นยนต์
			สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
๓	สาขาวิชาเทคโนโลยี อิเล็กทรอนิกส์	สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์	สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
		สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรม	สาขาวิชาเทคโนโลยีเมคคาทรอนิกส์ และหุ่นยนต์
			สาขาวิชาไฟฟ้า
			สาขาวิชาเทคโนโลยีโทรคมนาคม
			สาขาวิชาเทคนิคการจัดการอาคาร
๔	สาขาวิชาเทคโนโลยี สารสนเทศ	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์
		สาขาวิชาสารสนเทศธุรกิจ	โปรแกรมเมอร์
		สาขาวิชาเทคโนโลยีเครือข่าย	สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
			สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
			สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
			สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์
			สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล
			สาขาวิชาซอฟต์แวร์ระบบสมองกล ฝังตัว
			สาขาวิชาคอมพิวเตอร์เกมส์และ แอนิเมชัน

/๕ สาขาวิชา...

ที่	สาขาวิชา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต	สาขาวิชาที่ตรง	สาขาวิชาที่สัมพันธ์
๕	สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจ ดิจิทัล	สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์
๖	สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก	สาขาวิชาดิจิทัลกราฟิก สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก	สาขาวิชาการออกแบบ สาขาวิชาถ่ายภาพและมัลติมีเดีย สาขาวิชาเทคโนโลยีศิลปกรรม สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ สาขาวิชาเทคโนโลยีศิลปกรรม สาขาวิชาการถ่ายภาพและมัลติมีเดีย สาขาวิชาการออกแบบ
๗	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ โปรแกรมเมอร์	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์เกมส์ และแอนิเมชัน
๘	สาขาวิชาการตลาด	สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก	สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน สาขาวิชาธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
๙	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์	สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการเลขานุการ สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล สาขาวิชาธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก สาขาวิชาภาษาต่างประเทศธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน สาขาวิชาธุรกิจการบิน

/๑๐ สาขาวิชา...

ที่	สาขาวิชา หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต	สาขาวิชาที่ตรง	สาขาวิชาที่สัมพันธ์
๑๐	สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหาร และโภชนาการ	สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	สาขาวิชาเซฟอาหารไทย
๑๑	สาขาวิชาการโรงแรม (สาขาวิชาการโรงแรมและบริการ)	สาขาวิชาการโรงแรม	สาขาวิชาการท่องเที่ยว สาขาวิชาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ
๑๒	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก สาขาวิชาการตลาด	สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการจัดการสำนักงาน สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน สาขาวิชารัฐกิจการค้าระหว่างประเทศ สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล สาขาวิชาการจัดการทั่วไป

ข้อ ๕ ในกรณีที่คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาไม่เป็นไปตาม ข้อ ๔ ให้สถาบันแต่งตั้งคณะกรรมการ ประเมินคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาเพื่อพิจารณาเทียบโอนผลการเรียนหรือเทียบโอนความรู้ก่อนรับเข้าศึกษา ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่สภาสถาบันประกาศกำหนด

ข้อ ๖ ให้ผู้อำนวยการวิทยาลัยในสังกัดสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔ รักษาการ ให้เป็นไปตามประกาศฉบับนี้ รวมทั้งตีความและวินิจฉัยปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายสาโรจน์ ขจรวันเตียว)

นายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔

ภาคผนวก ต

รายงานการประชุมคณะกรรมการการอาชีวศึกษาด้านหลักสูตรอาชีวศึกษา
และมาตรฐานคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา

สถาบันฯดำเนินการ

ภาคผนวก ถ
รายงานการประชุมคณะกรรมการอาชีวศึกษา

สถาบันฯดำเนินการ

ภาคผนวก ท

ผลการพิจารณาและแก้ไขความเห็นและข้อเสนอแนะ
คทง.เฉพาะกิจฯ ด้านมาตรฐานอาชีวศึกษารัฐกิจและบริการ
ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2569 วันที่ 7 เมษายน 2569

สถาบันฯดำเนินการ